Общество

Общество — форма объединения людей, обладающих общими интересами, ценностями и целями. Сущность общества раскрывается в совокупности отношений, в которые вступают люди в процессе своей деятельности

Признаки общества

1. оно не является частью более крупной системы;
2. браки заключаются между представителями данного объединения;
3. оно пополняется преимущественно за счёт детей тех людей, которые уже являются его признанными представителями;
4. объединение имеет территорию, которую считает своей собственной;
5. у общества есть собственное название и собственная история;
6. оно обладает собственной системой управления;
7. объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида;
8. его объединяет общая система ценностей (обычаев, традиций, норм, законов, правил), которую называют культурой

Эдвард Шилз

Классификация обществ

На основании технологического развития

1. Охотники и собиратели
2. Простое сельскохозяйственное
3. Сложное сельскохозяйственное
4. Индустриальное
5. Особое

По организации связей

1. Группы охотников и собирателей
2. Племена
3. Стратифицированные общества
4. Цивилизации
5. Виртуальное общество

По политической организации

1. Род
2. Племена
3. Вождество
4. Раннее государство
5. Государство

Характеристики общества

Автономность, которая базируется на его многофункциональности, способности создавать необходимые условия для удовлетворения разнообразных потребностей индивидов. Только в обществе человек может заниматься узкопрофессиональной деятельностью, добиваться её высокой эффективности, опираясь на существующее в нем разделение труда.

Самодостаточность, которая позволяет ему выполнять главную задачу — предоставлять людям условия, возможности, формы организации жизни, которые облегчают достижение личных целей, самореализацию себя как всесторонне развитых личностей.

Интегрирующая сила. Оно представляет своим членам возможность использовать привычные образцы поведения, следовать установившимся принципам, подчиняет их общепринятым нормам и правилам.

Системность - все его элементы, будучи тесно взаимосвязанными, образуют социальную систему, которая делает более сильным притяжение и сцепление между элементами данной материальной структуры.

Отличительные признаки общества

Наличие естественного субстрата социальной общности

Наличие социального пространства и социального времени

Самодостаточность

Наличие социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общества

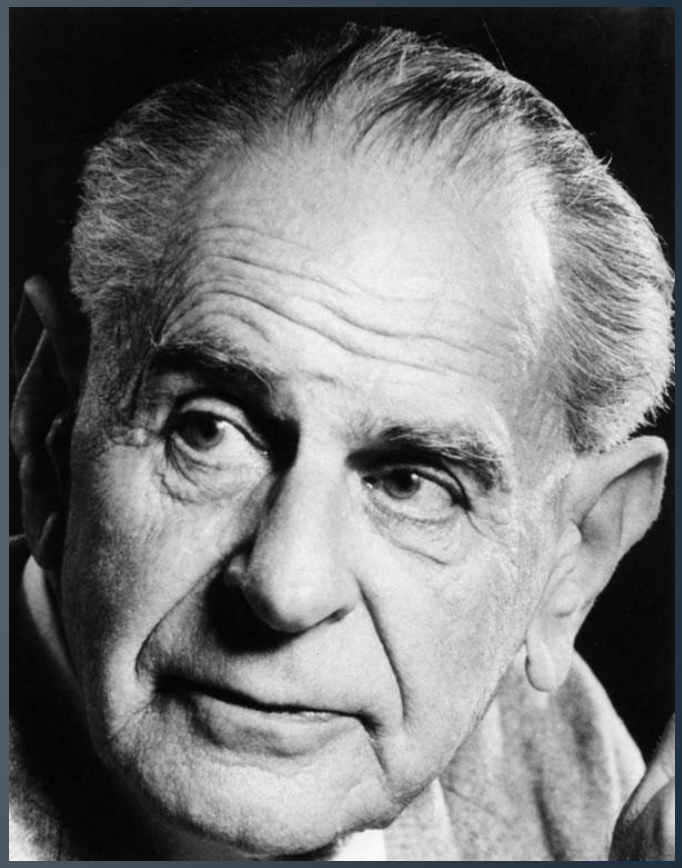
Деятельность общества

- Экономическая сфера
- Социальная сфера
- Духовная сфера
- Политическая сфера

Закрытое и открытое общество

Закрытое общество характеризуется статичной социальной структурой, ограниченной мобильностью, неспособностью к инновациям, традиционализмом, догматичной авторитарной идеологией

Открытое общество характеризуется динамичной социальной структурой, высокой мобильностью, способностью к инновациям, критицизмом, индивидуализмом и демократической плюралистической идеологией (здесь человеку предоставляется возможность самому выбирать мировоззренческие, нравственные ценности



Карл Поппер

Социальная система

Социальная система — целостное единство, основным элементом которой являются люди, их взаимодействия, отношения и связи. Эти связи, взаимодействия и отношения носят устойчивый характер и воспроизводятся в историческом процессе на основе совместной деятельности людей, переходя из поколения в поколение.

Элементы социальной системы:

Структура — обеспечивает внутренний порядок соединения элементов системы.

Окружающая среда — устанавливает внешние границы системы.

Структура социальной системы

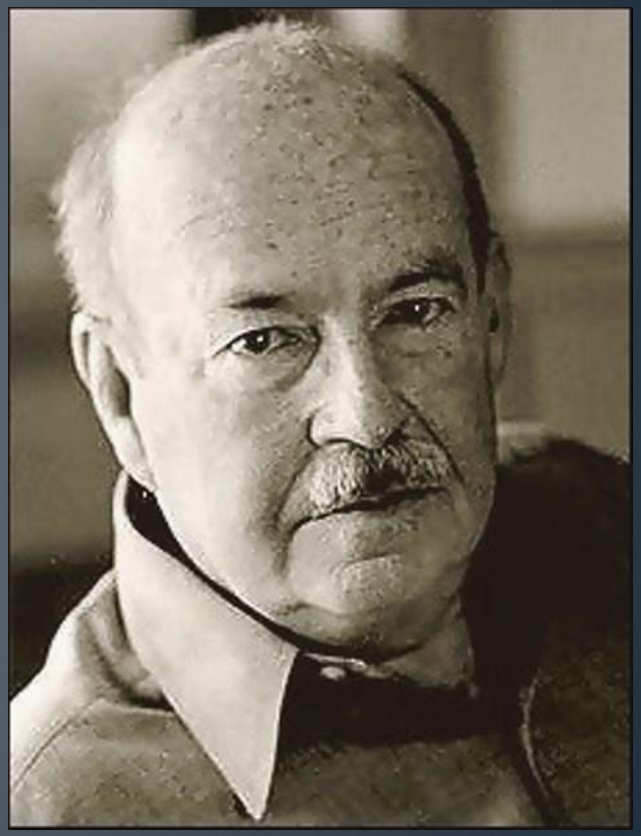
Способ взаимосвязи взаимодействующих в ней подсистем, компонентов и элементов, обеспечивающих её целостность. Основными элементами (социальными единицами) социальной структуры общества выступают социальные общности, социальные институты, социальные группы и социальные организации.

A. — должна быть приспособлена к среде (адаптации);

G. — у неё должны быть поставлены цели (целедостижения);

I. — все её элементы должны быть скоординированы (интеграции);

L. — ценности в ней должны сохраняться (поддержания образца).



Толкотт Парсонс

Социальная общность

На основании общественного производства (классы)

На этнической основе (народности)

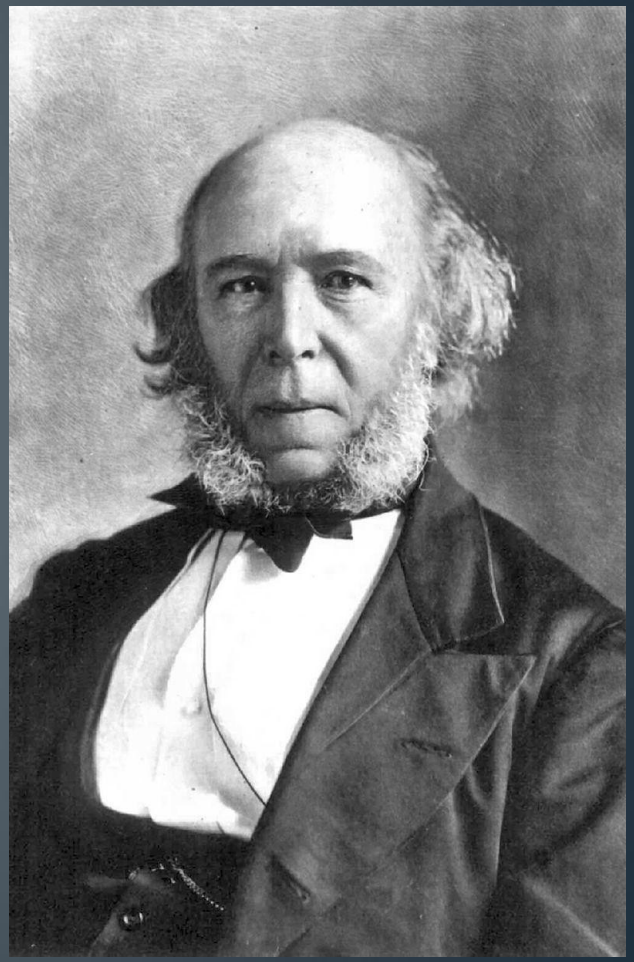
На политической основе (нации)

На конфессиональной основе (религиозные группы)

На демографической основе (возрастные группы)

Социальный институт

Исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части. Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил



Герберт Спенсер

Социальные институты

Потребность в воспроизводстве рода (институт семьи и брака)

Потребность в добывании средств существования (производство

Потребность в безопасности и порядке (государство)

Потребность в передаче знаний, социализации подрастающего поколения (институты народного образования)

Потребности в решении духовных проблем (институт религии)

Процесс институционализации

Появление социальной потребности

↓

Хабитуализация (выработка привычной схемы действий

↓

Сигнификация (выработка системы отличительных знаков)

↓

Организационное оформление

Структура социального института

Статусы и ролевые модели поведения

Обоснование в виде категориальной сетки

Социальные позиции

Инструменты поддержания порядка и трансляции социального опыта

Формальные и неформальные социальные институты

Формальные институты — это институты, в которых объём функций, средства и методы функционирования регулируются предписаниями законов или иных нормативных правовых актов, формально утвержденных распоряжений, установлений, правил, уставов и т. д. К формальным социальным институтам относится государство, суд, армия, семья, школа и т. п. Свои управленческие и контрольные функции они осуществляют на основе строго установленных формальных регламентов, негативных и позитивных санкций.

Неформальные институты — это институты, в которых функции, средства и методы деятельности не установлены формальными правилами (то есть четко не определены и не закреплены в специальных законодательных и других нормативных актах). Так же выполняют управленческие и контрольные функции в самом широком социальном спектре, так как являются результатом коллективного творчества, самодеятельности и волеизъявления граждан (объединения по интересам, различные досуговые и др.). Социальный контроль в таких институтах осуществляется на основе неформальных санкций

Функции социальных институтов

- Закрепления и воспроизводства общественных отношений
- Регулятивная
- Интегративная
- Транслирующая
- Коммуникативная

Социальная группа

Объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами. Социальная группа — это не просто совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам, а групповая социальная позиция, которую занимают люди

Признаки:

1. наличие внутренней организации;
2. общая (групповая) цель деятельности;
3. групповые формы социального контроля;
4. образцы (модели) групповой деятельности;
5. интенсивные групповые взаимодействия;
6. чувство групповой принадлежности или членства;
7. ролевое согласованное друг с другом участие членов группы в общей деятельности или соучастие;
8. ролевые ожидания членов группы относительно друг друга.

Содержание понятия социальной группы

социальная интеракция — активное коммуникативное взаимодействие, как внутригрупповое, так и межгрупповое;

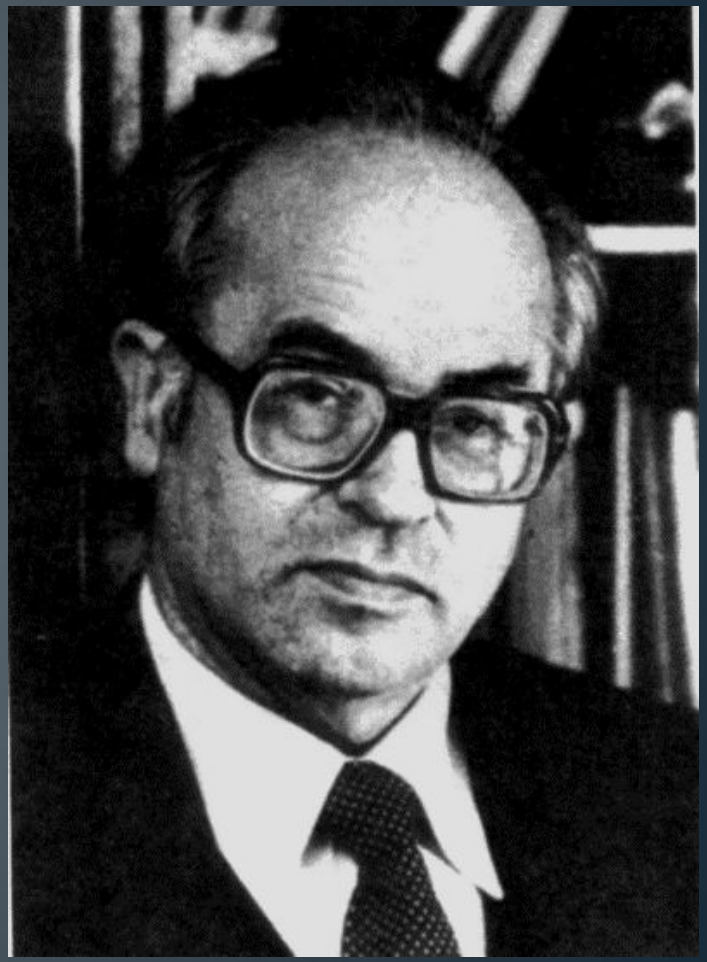
стигматизация —узнаваемый образ в массовом сознании по характерным признакам;

сигнификация — коммуникация между членами группы осуществляется с помощью особых знаковых систем, «кодов» (сленг,общие названия, одежда,внешняя символика, особые ритуалы, манеры и т.д.);

хабитуализация —освоение индивидом данной социальной позиции и формирование у него установок, стереотипов, присущих данной группе;

идентификация — отождествление индивидом себя с данной группой через противопоставление «мы — другие» с установлением социальных границ и фильтров на «входе—выходе;

коллективная субъектность — социальная группа выступает как коллективный субъект социального действия (социальной активности), результатом которого являются социальные изменения и построение системы многоуровневых социальных связей и отношений с другими субъектами



Артур Владимирович Петровский

Социальные группы

- По величине и способу взаимодействия
- По способу образования
- По характеру совместной деятельности
- По социальной значимости
- По личной значимости

Структура социальной группы

Социальная организация

Социальная организация — это целевая группа (вторичная и практическая группа), возникающая из социальной потребности и представляющая собой упорядоченный, регулируемый и скоординированный способ совместной деятельности, применяющий определенный алгоритм к действиям людей, группирующихся вокруг набора целевых установок: социальных предписаний и ожиданий (социальных ролей).

Отличие социальной организации:

1. практически действующие группы, а не социальные, ориентированные на достижение рациональных, функциональных, ближайших целей;
2. сообщества людей, которым свойственна высокая степень формализации. В отличие от социальных общностей их внутренняя структура высоко формализована, нормативна и стандартизована.
3. организации, в отличие от социальных институтов, очень зависимы от качественного состава участников, личных качеств своих членов, организаторов, их групповых свойств

Структура социальной организации

1. цели организации;
2. членов организации, или участников;
3. «организаторов», образующих управленческое звено, «организационное ядро» (данный признак характерен для больших групп, для малых он не обязателен);
4. совокупность взаимосвязанных ролей (то есть каждый выполняет свою часть общего дела);
5. правила, регулирующие поведение людей;
6. средства деятельности (технические, технологические, информационные, финансовые и др.), включая технологию — систематизированное знание полезных и наиболее рациональных способов практических действий (приемов, операций, процедур);
7. заданный алгоритм действий;
8. систему взаимоотношений между членами организации, в первую очередь отношения власти подчинения;
9. упорядоченные связи с другими организациями, окружающими социальными группами и общностями (например, с клиентами), институтами (например, с государством), обществом в целом

Социальная стратификация

Социальная стратификация — это деление общества на специальные слои (страты) путём объединения разнообразных социальных позиций с примерно одинаковым социальным статусом, отражающее сложившееся в нём представление о социальном неравенстве, выстроенное по вертикали (социальная иерархия), вдоль своей оси по одному или нескольким стратификационным критериям (показателям социального статуса).

Питирим Александрович Сорокин

Исторические виды социальной стратификации

1. Посвящение – древнейшая форма социальной стратификации, состоит в делении общества на людей, посвященных в определенные социальные практики и не посвященных в них
2. Касты – древняя форма, где социальная роль определяется от рождения. Социальные лифты отсутствуют
3. Сословия – группы людей в социальной иерархии, чье положение и обязанности определены строгой регуляцией. Строгие «фильтры» сильно ограничивают социальную мобильность и замедляют движение «лифтов».
4. Классы – большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают

Современная стратификация общества

1. Богатые аристократы.
2. Миллионеры в первом поколении.
3. Высокообразованные интеллектуалы (врачи, юристы), деловые люди (владельцы капитала).
4. Канцелярские служащие, секретари, рядовые врачи, школьные учителя и другие «белые воротнички».
5. Квалифицированные рабочие («синие воротнички»). Электрики, слесари, сварщики, токари, водители и т. п.
6. Бездомные бродяги, нищие, преступники и безработные.

Уильям Ллойд Уоррен

Профессиональная стратификация

Межпрофессиональная:

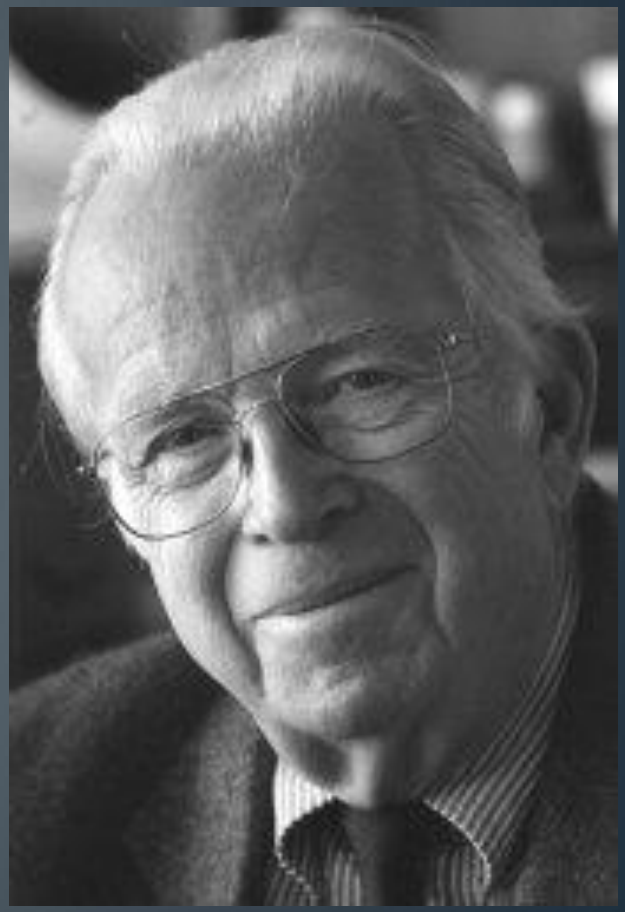
1. Важность профессии для выживания и функционирования группы, социальный статус профессии;
2. Уровень интеллекта, необходимый для успешного выполнения профессиональной деятельности.

Внутрипрофессиональная:

1. Предприниматели или хозяева. Экономически независимые в своей деятельности, которая заключается в организации и контроле своего «дела» и своих служащих;
2. Служащие высшей категории:Они не «владельцы» дела, над ними стоит хозяин, но они продают свой труд и получают за это зарплату. Данные категории профессионалов играют важную роль в организации «ведения дела»;
3. Наёмные рабочие. Они, как и служащие высокого ранга продают свой труд, но дешевле. Будучи, в основном, работниками физического труда, они зависимы в от покупателя рабочей силы.

Социальное неравенство

причина неравенства — это необходимость поощрять самых лучших. Во всех обществах одни профессии считаются более важными, чем другие. В примитивных обществах самыми уважаемыми были воины и целители. В общинах пуритан самая важная профессия — это профессия священника. В современных обществах — это профессия банкира и предпринимателя, инженера и врача. Тот человек, который выполняет главную функцию в обществе, имеет максимальное количество престижа и материальных благ. Второй причиной неравенства является разный уровень таланта у людей, а самых умелых нужно вознаградить за их заслуги, они должны выполнять самые важные функции.



Нэйл Смелзер

Причины неравенства

причина неравенства — это защита привилегий власти, кто контролирует общество и власть, тот имеет возможность извлекать выгоды лично для себя, неравенство — результат уловок влиятельных групп, стремящихся сохранить свой статус.

Роберт Михельс

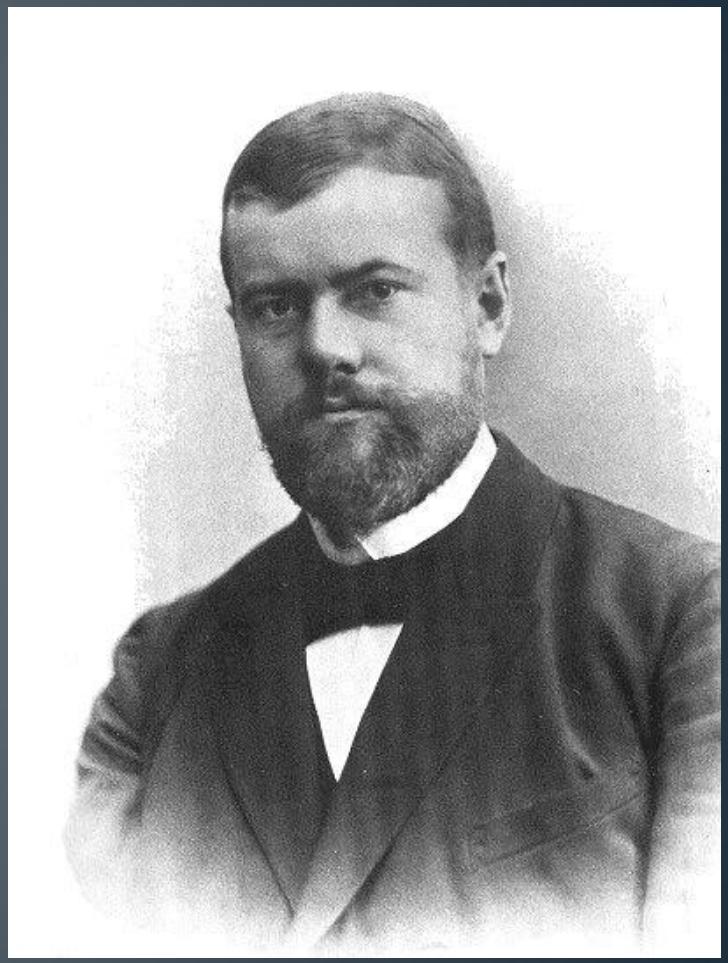
Причины неравенства

В современном обществе социальное неравенство отражает не столько полезность профессии для общества, сколько востребованность ее на рынке труда. Носители редких и востребованных масс-медиа талантов оказываются в привилегированном положении

Джон Масионис

Критерии неравенства

1. Богатство (по доходу)
2. Престиж (по социальному положению и уважению)
3. Власть (по количеству подчиненных)
4. По образованию
5. По религиозному положению
6. По семейному или этническому положению



Макс Вебер

Социальная мобильность

Социальная мобильность — изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре (социальной позиции), перемещение из одного социального слоя (класса, группы) в другой (вертикальная мобильность) или в пределах одного и того же социального слоя (горизонтальная мобильность).

Горизонтальная мобильность — переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне (пример: переход в другую религиозную общину, смена гражданства). Различают индивидуальную мобильность — перемещение одного человека независимо от других, и групповую — перемещение происходит коллективно.

Вертикальная мобильность — продвижение индивида по служебной лестнице вверх или вниз.

Восходящая мобильность — социальный подъём, движение вверх (Например: повышение в должности).

Нисходящая мобильность — социальный спуск, движение вниз (Например: разжалование).

Социальные лифты

- Армия
- Религиозные организации
- Школа и научные организации
- Политика
- Искусство
- СМИ
- Государственная служба
- Экономика
- Семья и брак

- Фильм о развитии общества https://videouroki.net/blog/razvitie-obshchestva.html