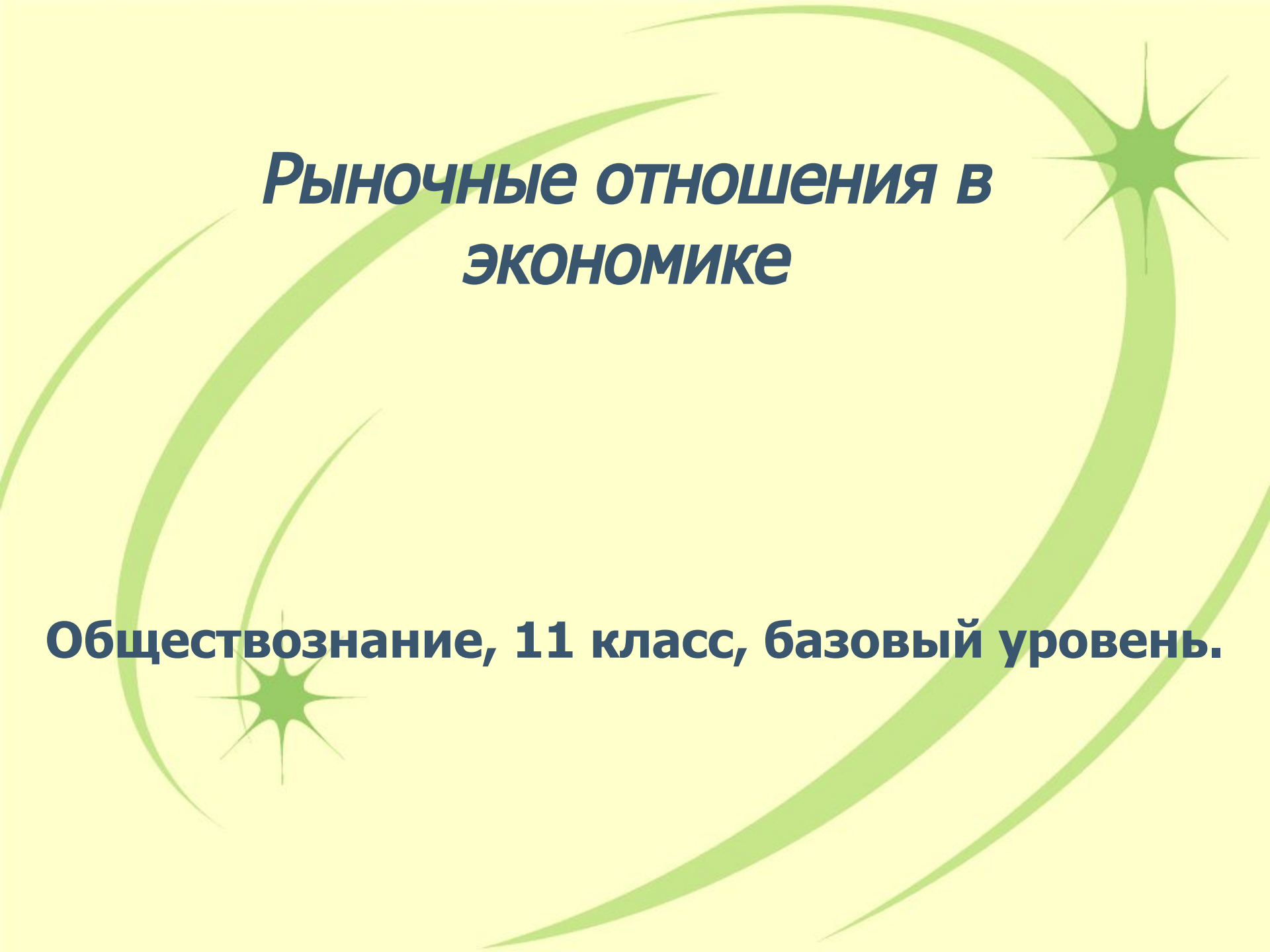
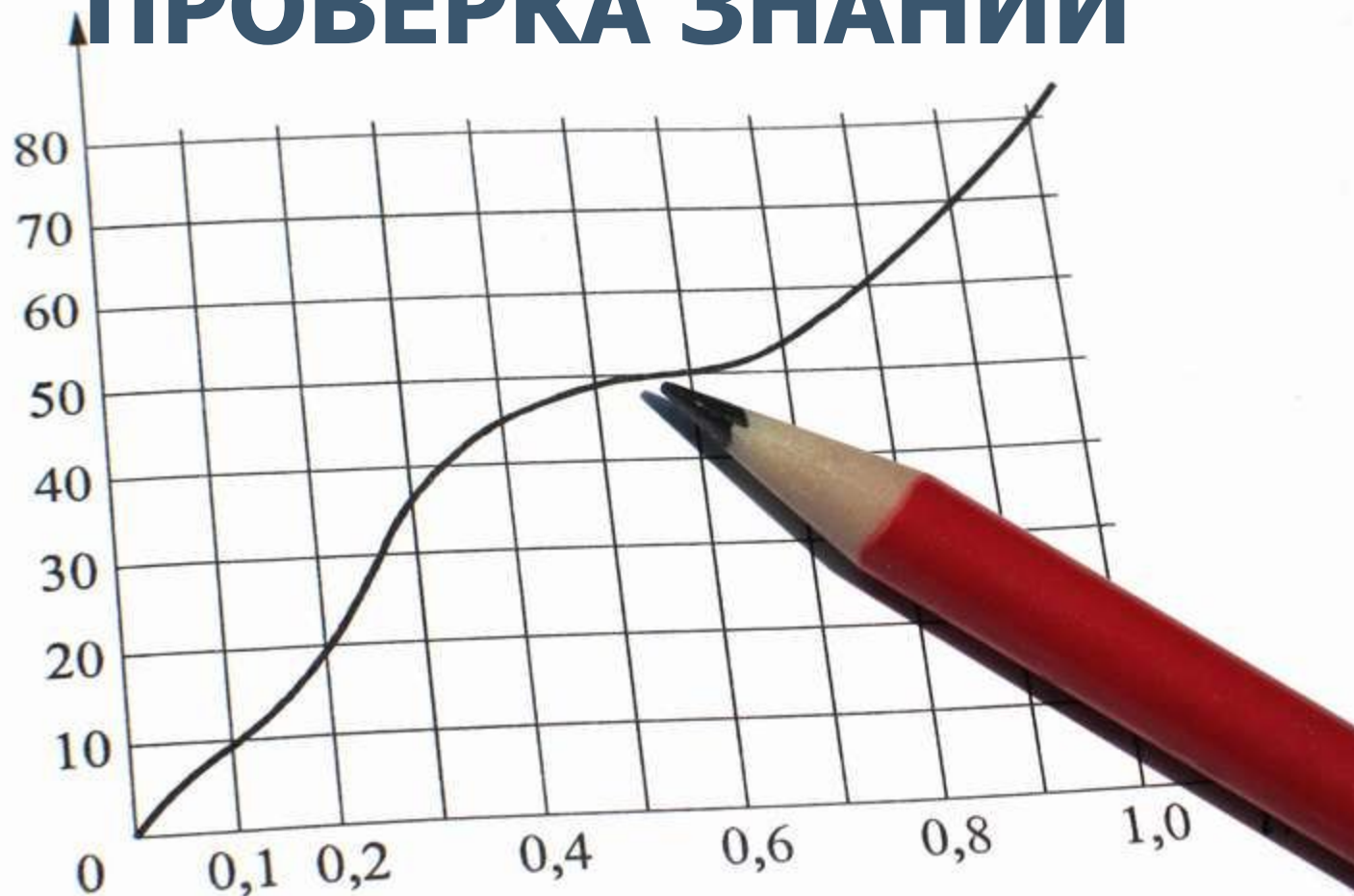




Рыночные отношения в экономике

Обществознание, 11 класс, базовый уровень.

ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ



ЗАДАНИЯ 1 – 4 СТР. 28 - 29

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)

- это интегральный (целостный) показатель, рассчитываемый периодически для межстранового сравнения и измерения бедности, грамотности, образованности и долголетия как основных явлений, определяющих человеческий потенциал (людское развитие) исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении различных стран.

При подсчёте ИРЧП учитываются 3 вида показателей:

- Индекс продолжительности жизни (ИПЖ)
- Индекс уровня образования (ИУО)
- Индекс ВВП (*in*ВВП)

$$\text{Формула ИРЧП: } \frac{(\text{ИПЖ} + \text{ИУО} + \text{inВВП})}{3}$$

(от 0 до 1)

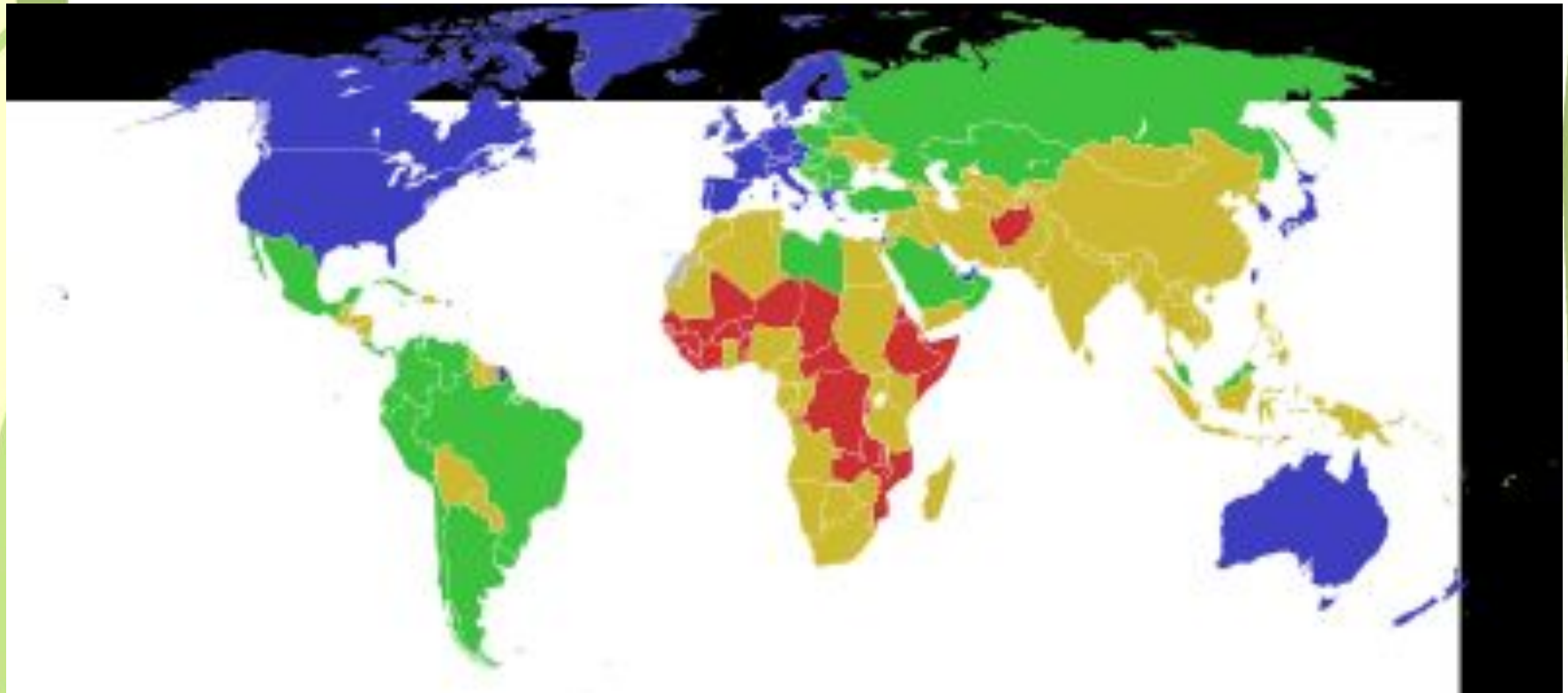
В зависимости от значения ИРЧП страны принято классифицировать по уровню развития: очень высокий (свыше 0,900), высокий (0,800...0,899), средний (0,500...0,799) и низкий (менее 0,500) уровень.

Задание: стр. 28 – 29 учебника, № 1.

Страна	ИПЖ	ИУО	inBВП	ИРЧП
Россия	0,69	0,92	0,72	0,775
Латвия	0,75	0,93	0,69	
Молдавия	0,69	0,90	0,50	
Украина	0,72	0,92	0,59	
Азербайджан	0,77	0,88	0,56	
Киргизия	0,71	0,87	0,54	

Страна	ИПЖ	ИУО	inBВП	ИРЧП
Россия	0,69	0,92	0,72	0,775
Латвия	0,75	0,93	0,69	0,79
Молдавия	0,69	0,90	0,50	0,697
Украина	0,72	0,92	0,59	0,743
Азербайджан	0,77	0,88	0,56	0,737
Киргизия	0,71	0,87	0,54	0,707

Мировая карта ИРЧП членов ООН за 2009 (данные 2007). Страны разделены по основным категориям.



-  Очень высокий уровень (Больше 0,900)
-  Высокий уровень (От 0,800 до 0,899)
-  Средний уровень (От 0,500 до 0,799)
-  Низкий уровень (Меньше 0,500)

Задание 2.

- Исследователи результатов экономического роста отмечают такие последствия:
 - a) укрепляется обороноспособность страны
 - b) повышается уровень жизни
 - c) экономика успешно развивается
 - d) ухудшается экология
 - e) растёт уровень квалификации

Какое утверждение неверное и почему?

Задание 2.

- Исследователи результатов экономического роста отмечают такие последствия:
 - a) укрепляется обороноспособность страны
 - b) повышается уровень жизни
 - c) экономика успешно развивается
 - d) ухудшается экология
 - e) **растёт уровень квалификации**

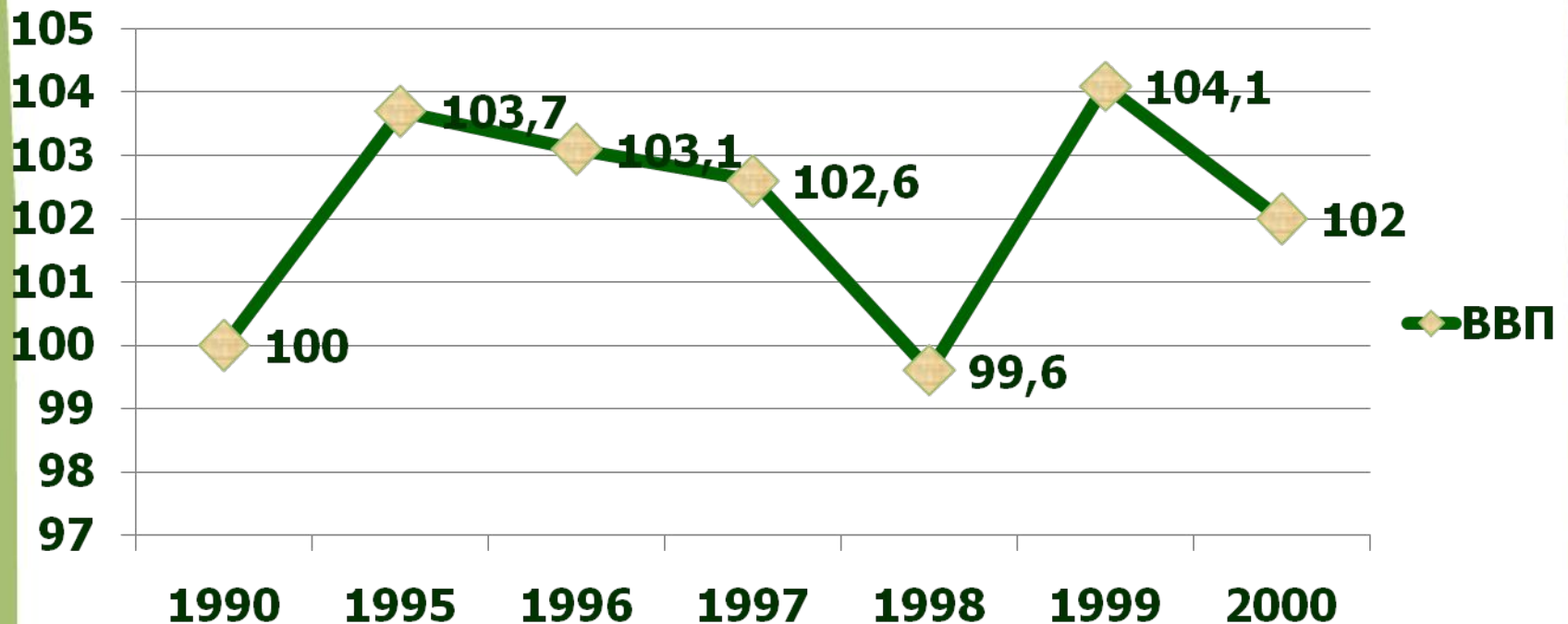


Последствия и регулирование экономического роста

- **Помимо выгод, экономический рост ведет к серьезным издержкам для отдельного человека и общества в целом. К негативным последствиям экономического роста следует отнести: загрязнение окружающей среды, мусор, шумы и т.п. Кроме того, профессиональные навыки быстро устаревают, и сам по себе экономический рост не решает социально экономические проблемы.**

Динамика ВВП Новой Зеландии

ВВП



О каких фазах цикла можно судить по этим данным и какова их продолжительность?

Выберите правильный ответ.

- Продолжительность цикла надо считать:
 - a) От пика предыдущего подъёма до пика следующего подъёма;
 - b) 0
 - c) 0
 - d) 0
- сии;
кризиса
точки

Уровень
экономической
активности



Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

Командная (централизованная), директивная, плановая экономика

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

Рыночная экономика

Ориентируется на соотношение спроса и предложения

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

*Командная (централизованная), директивная,
плановая экономика*



Рыночная экономика

Смешанная экономика

Рынок и его роль в экономической жизни

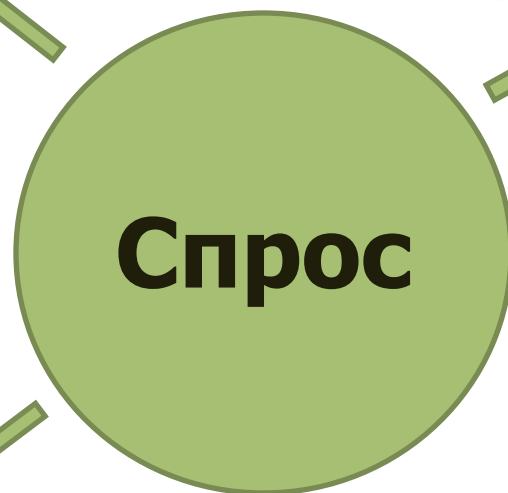
- Рынок – совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).



Спрос

- Это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определённый период времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

**Величина
спроса
находится в
обратной
зависимости от
изменения
цены единицы
товара.**



Факторы спроса на товары и услуги

- **изменения в денежных доходах населения** (рост доходов увеличивает спрос на разные виды товаров (высококачественные продукты питания, мебель, бытовую технику) при всех возможных ценах на них);
- **изменения в структуре населения** (старение населения, рост количества пенсионеров увеличивает спрос на диетическое питание, лекарства, медицинское обслуживание);
- **изменения цен на другие товары**, особенно на товары-заменители (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- **экономическая политика правительства** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения);
- **изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др.** (увеличение спроса на спортивную обувь в 80-е гг. связано с тем, в среде молодежи она перешла в разряд повседневной).

Закон спроса не действует:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)



Закон предложения – предложение при прочих равных условиях увеличивается при увеличении цены товара.

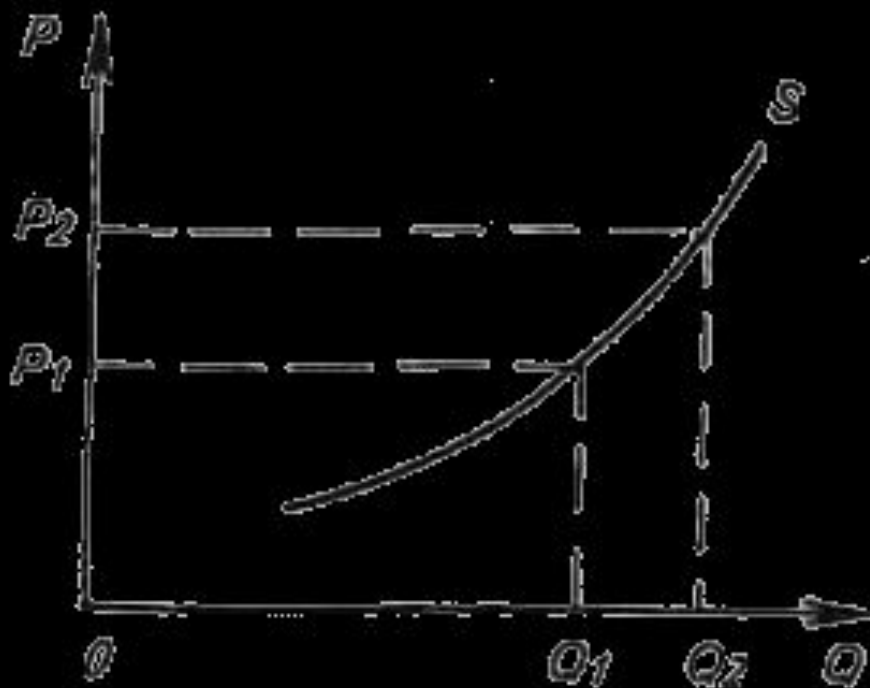


График спроса

P_1 и P_2 - цена

Q_1 и Q_2 - величина спроса

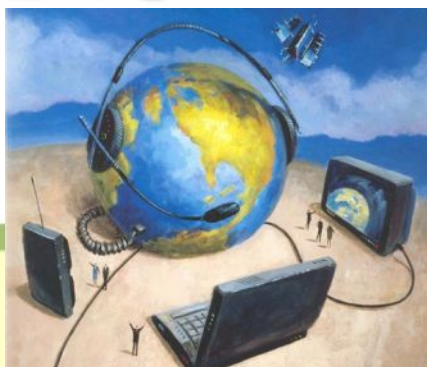
S - предложение

**С ростом цен
производители
предлагают к
продаже большие
количества
товаров, а по мере
их снижения –
меньшие.**

- изменение издержек производства в результате **технических нововведений, изменение источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства.**
- **выход на рынок новых предприятий** увеличит предложение вне зависимости от цен;
- **изменение цен на другие товары** , приводящее к переливу ресурсов (уход предприятий из отрасли уменьшит предложение);
- **природные катастрофы, политические действия, войны, разрушая экономику** , влияют на сокращение предложения.

Структура рынка

По объектам и субъектам



Структура рынка

- По географическому положению (местный рынок, региональный, российский и пр.)
- По степени ограниченности конкуренции (свободный или монополистический)
- По соответствию законодательству (легальный, нелегальный)

**Товарная
биржа**



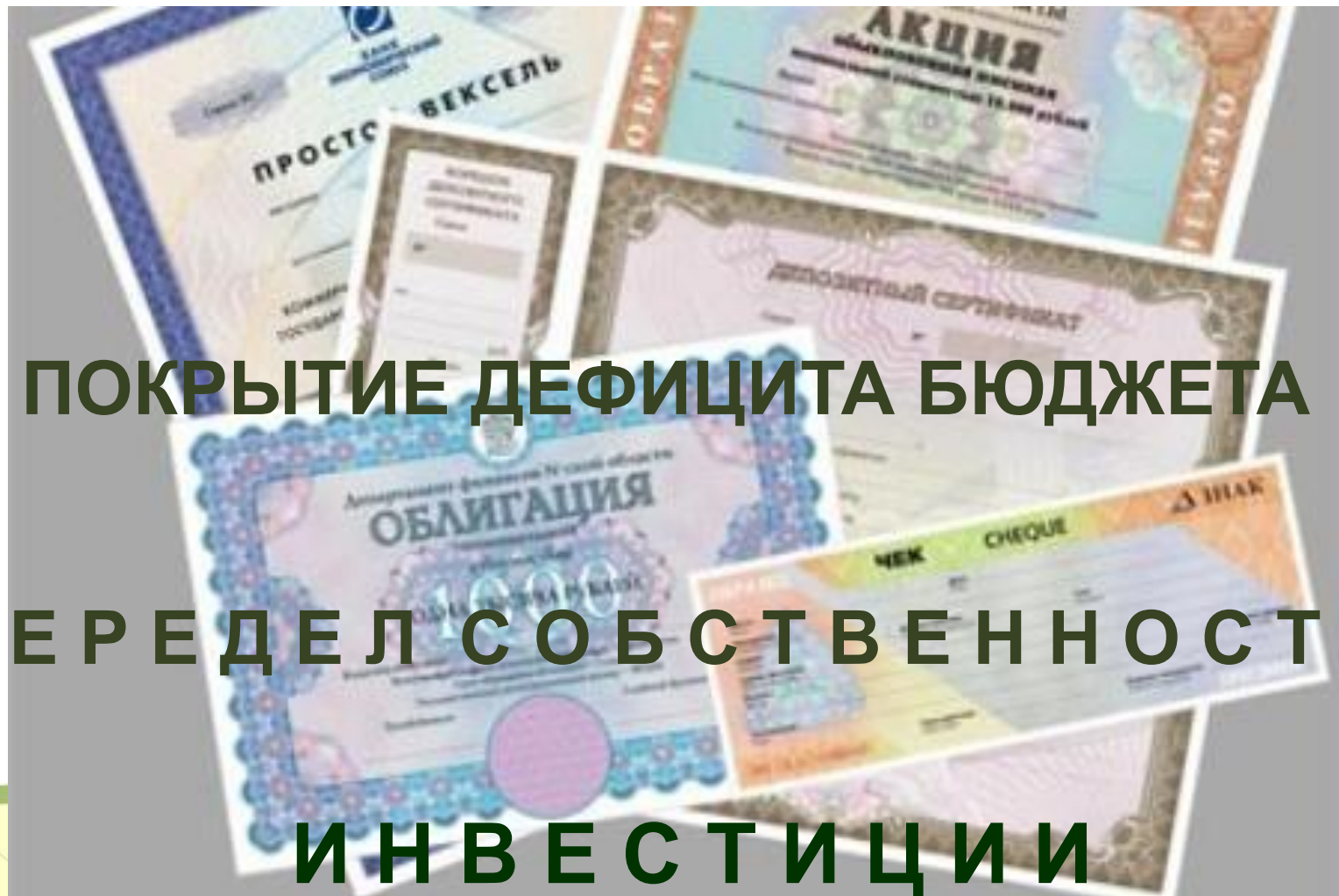
**Валютная
биржа**



Биржа труда



Фондовый рынок (ценных бумаг)



ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА

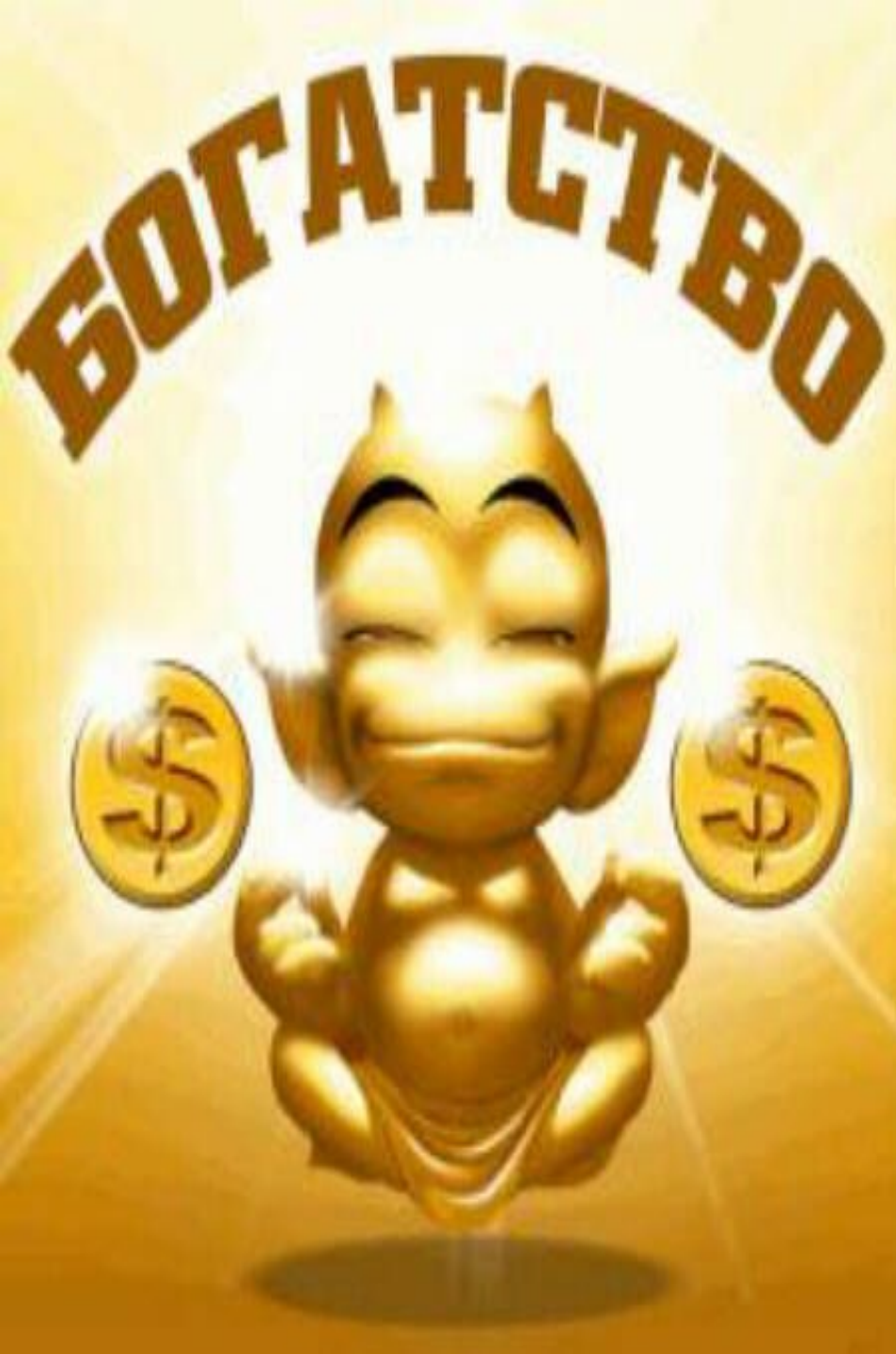
ПЕРЕДЕЛ СОБСТВЕННОСТИ

ИНВЕСТИЦИИ



Конкуренция –
противоборство,
соперничество
между
производителями
товаров и услуг за
возможность
увеличения
прибыли.







Маркетинг

- Деятельность, направленная на изучение спроса и предложения товаров и услуг на рынке (сбор, обработка, распространение экономической информации) с целью продвижения товаров и услуг к покупателям



Современный рынок

- Значительно отличается от рынка свободной конкуренции и рынка начала XXв.
- "Смешанная экономика" существует в развитых странах.
- В ней действуют:
 - Невидимый рыночный механизм.
 - Государственное регулирование.

Современный рынок

- Для каждой исторической ситуации необходим поиск оптимального сочетания рыночного и государственного механизмов регулирования экономикой.
- Рыночная экономика- это отработанный механизм, который координирует деятельность товаропроизводителей и потребителей, она развивается вместе с обществом.
- Организованный (контрактный) рынок – фирмы, действующие на рынке ограничивают стихию рынка, ориентируют производство на известных им потребителей по предварительной договорённости.

Практическая работа с документом.

- Прочтите документ на стр. 40 – 41, проанализируйте его и ответьте на вопрос 7 на стр. 41 учебника.

Домашнее задание.

- § 3, задания 1 – 4, стр.42.