

ФГБОУ ВО Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г.Ташкенте
Кафедра «Экономическая теория»

Курс Макроэкономика

Тема 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопросы лекции

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие
2. Совокупное предложение и факторы, его определяющие
3. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах
4. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.
5. Стабилизационная политика государства

Вопрос 1

Совокупный спрос и факторы, его определяющие

Макроэкономическое равновесие - это проблема выбора устраивающего всех в обществе при котором способ использования ограниченных ресурсов (K, L, Z) для создания различных товаров и распределение между различными членами общества.

Макроэкономическое равновесие предполагает:

- - равновесие между производством и потреблением;
- - доходами и расходами;
- - материально- вещественными и финансовыми потоками;
- - совокупным спросом и совокупным предложением.

Модели МЭР:

- **Ф. Кенэ** – описание простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII в.
- **Классики** политэкономии – схема простого и расширенного производства капиталистического общественного производства и обращения.
- **Л.Вальрас** – модель общего экономического равновесия в условиях действия закона свободной конкуренции;
- **В. Леонтьев** модель «затраты- выпуск»;
- **Дж. Кейнса** – модель краткосрочного экономического равновесия.
- **Дж. Нейман** модель расширяющейся экономики.

Совокупный спрос AD (от английского aggregate demand) - это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на рынке.

Совокупный спрос (AD) – это сумма планируемых расходов на приобретение конечной продукции; это реальный объем производства, который потребители (включая фирмы и правительство) готовы купить при данном уровне цен.

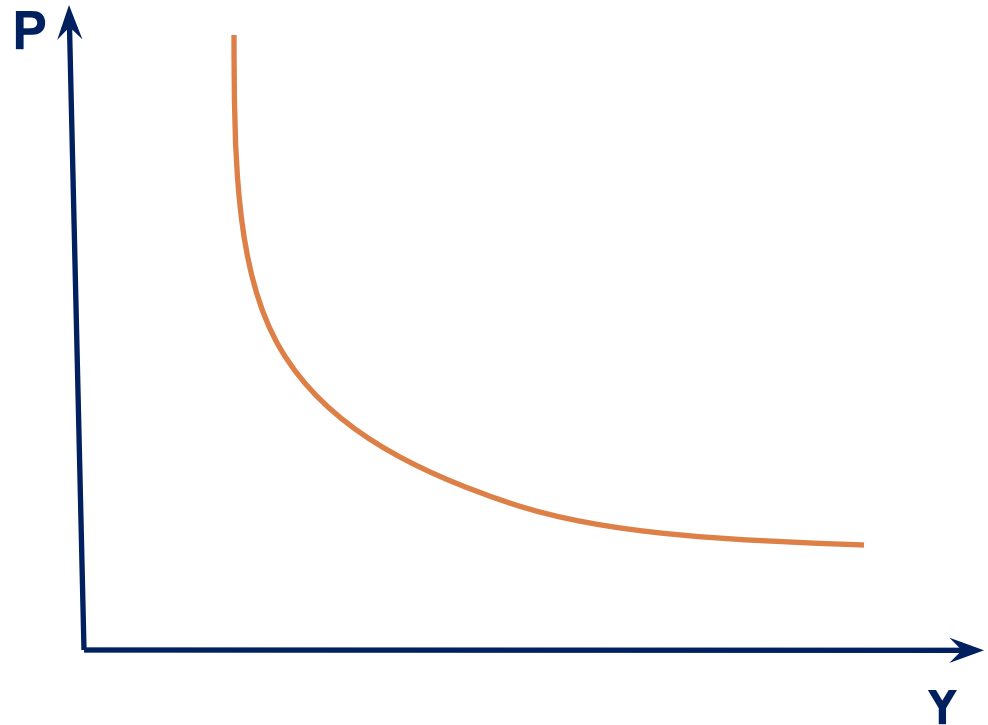
Совокупный спрос включает в себя:

- - потребительские расходы (спрос со стороны домохозяйств) - C ;
- - инвестиционные расходы (спрос на средства производства со стороны предприятий) - I ;
- - государственные расходы - G .

$$AD = C + I + G$$

График AD

- На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВВП, или выпуска), обозначаемого буквой Y . На оси ординат фигурируют не абсолютные показатели цен (например, в миллиардах долл.), а уровень цен (P), или дефлятор.



- **Кривая AD** иллюстрирует изменение суммарного (совокупного) уровня всех расходов домашних хозяйств, бизнеса, государства и заграницы в зависимости от изменения уровня цен. Характер этой кривой говорит о том, что при повышении уровня цен объем реального ВВП, на который предъявляется спрос, будет меньше и соответственно при снижении уровня цен объем реального ВВП будет больше.

- Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно получить из уравнения количественной теории

$$MV = PY, \text{ отсюда } P = \frac{MV}{Y} \text{ или } Y = \frac{MV}{P},$$

- модель совокупного спроса и совокупного предложения AD строится при условии фиксированного предложения денег M и скорости их обращения V), а следовательно, меньше и количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос Y .



Объяснение отрицательного наклона кривой AD принято связывать с тремя важнейшими эффектами в рыночном хозяйстве:

- **1) эффектом процентной ставки;**
- **2) эффектом реального богатства**
- **3) эффектом импортных закупок.**

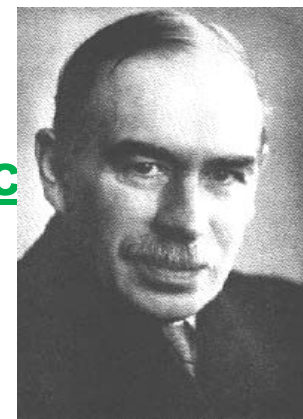
Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой совокупного спроса: эффект Кейнса

□ Эффект процентной ставки (или эффект Кейнса):

Когда уровень цен (P) повышается, количество денег в реальном выражении (т.е. покупательная способность денег) падает. Людям нужно больше денег даже для того, чтобы поддерживать текущий уровень потребления. Это увеличивает спрос на деньги (M^D) в форме займов и снижает предложение заемных средств. Ставка процента (i) (которая является ценой денег) растет. Более высокая ставка процента (более высокая цена заемных средств) ведет к сокращению прежде всего инвестиционного спроса фирм (I).

И наоборот, падение уровня цен снижает ставку процента и увеличивает реальный ВВП.

$$P \uparrow \Rightarrow M^D \uparrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow \Rightarrow Y \downarrow$$



Эффект реального богатства (эффект реальных денежных балансов или эффект Пигу):

Когда уровень цен (P) повышается, покупательная способность денег (таких как наличные деньги и деньги на текущих счетах) и неденежных активов с фиксированной номинальной стоимостью падает. На данную денежную сумму (M), если цены повышаются, люди могут купить меньше товаров. Они чувствуют себя беднее, чем раньше и снижают потребительские расходы (C), что заканчивается сокращением реального ВВП (Y).

И наоборот, когда уровень цен падает, покупательная способность находящихся в обращении денег и неденежных активов повышается, и они покупают больше.

$$P \uparrow \Rightarrow (M/P) \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow \Rightarrow Y \downarrow$$

где (M/P) – реальные денежные балансы или покупательная способность денег или реальное финансовое богатство.



Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой совокупного спроса: эффект Манделла-Флеминга

- Эффект чистого экспорта (эффект внешней торговли или эффект Манделла-Флеминга):

Когда уровень цен (P) в стране повышается, цена импорта из других стран становится относительно более низкой, но экспорт из этой страны становится относительно более дорогим для иностранцев. Поэтому покупается больше импортных товаров и услуг (Im), и меньше товаров и услуг удается продать другим странам (Ex). Фирмы этой страны обнаружат также, что становится относительно более прибыльным инвестировать за границей.

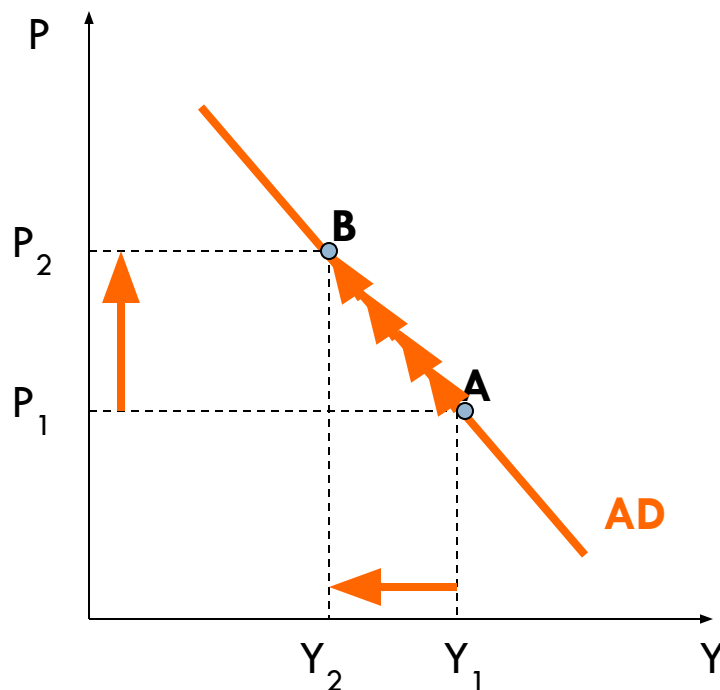
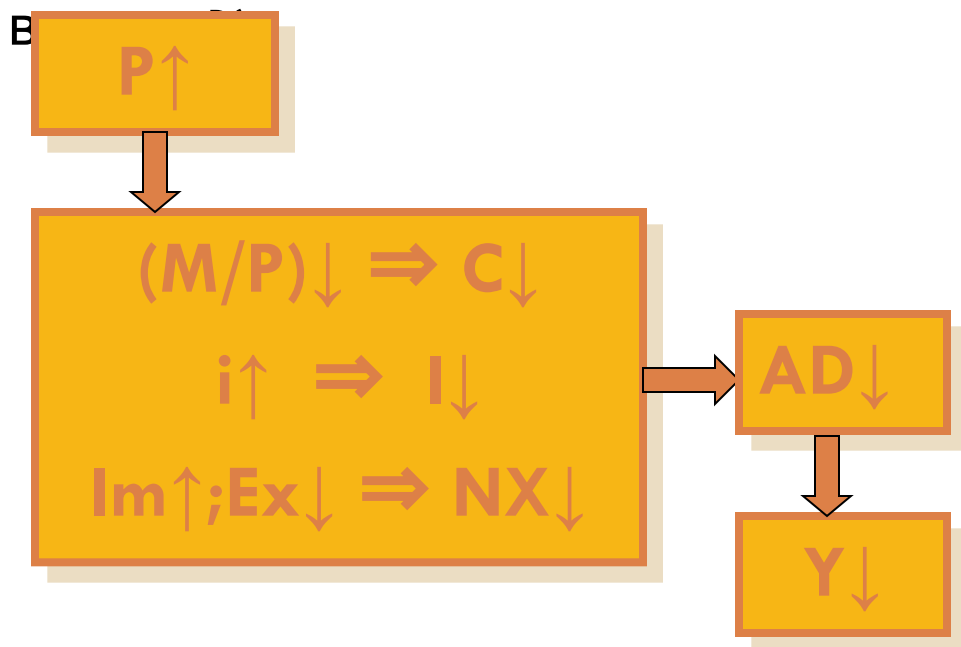
Сокращение экспорта и увеличение импорта обусловлено более высоким уровнем цен
ведет к снижению реального ВВП (и наоборот)

$$P \uparrow \Rightarrow Im \uparrow ; Ex \downarrow \Rightarrow NX \downarrow \Rightarrow AD \downarrow \Rightarrow Y \downarrow$$



Движение вдоль кривой совокупного спроса

Эти три вышеуказанных эффекта объясняют влияние изменения уровня цен на реальный ВВП через изменение количеств товаров и услуг, на которые предъявляется спрос при каждом уровне цен, и соответствует **движению вдоль кривой AD** (из одной точки кривой в другую – например, из точки А



Сдвиги кривой совокупного спроса

Причинами сдвигов кривой **AD** являются все изменение компонентов совокупного спроса, вызванные любыми причинами, кроме изменения уровня цен. Если эти изменения ведут к росту совокупного спроса, кривая **AD** сдвигается вправо. В противоположном случае кривая **AD** сдвигается влево.

Среди неценовых факторов, которые влияют на *потребление*:

✓ **ожидания:**

- изменения уровня цен в будущем;
- нехватки или избытка товаров в будущем;
- относительно занятости или безработицы в будущем

(все эти ожидания формируют *уверенность потребителей*);

✓ **изменения располагаемого дохода** благодаря:

- изменениям личных подоходных налогов;
- изменениям в программах выплаты трансфертов;

✓ **уровень богатства** и т.п.

Сдвиги кривой совокупного спроса

Основными факторами, влияющими на **инвестиции**, являются:

- ✓ ставки процента;
- ✓ уверенность инвесторов.

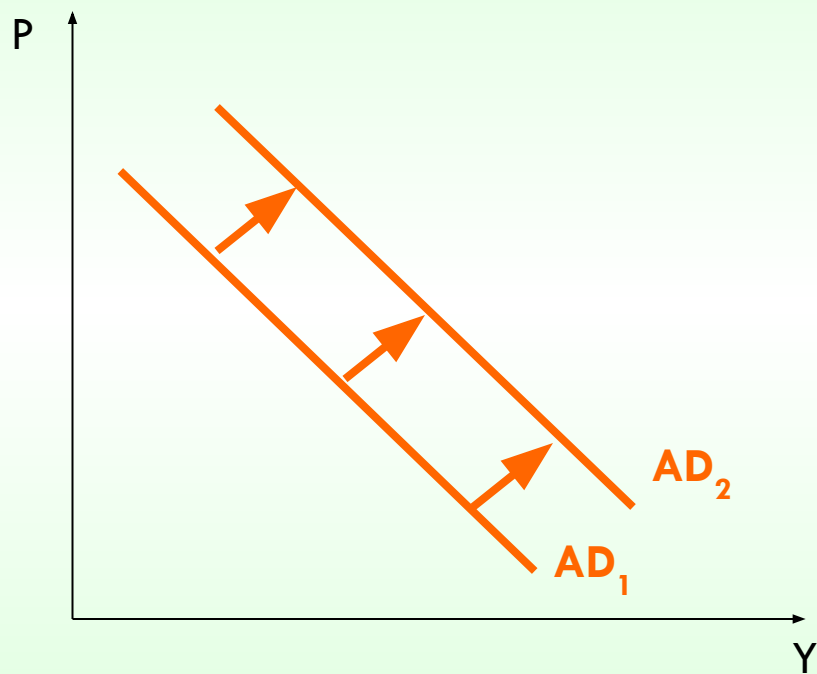
Правительство может воздействовать на совокупный спрос путем проведения фискальной и монетарной политики, т.е. путем изменения:

- ✓ государственных закупок;
- ✓ налогов;
- ✓ трансфертных платежей;
- ✓ предложения денег.

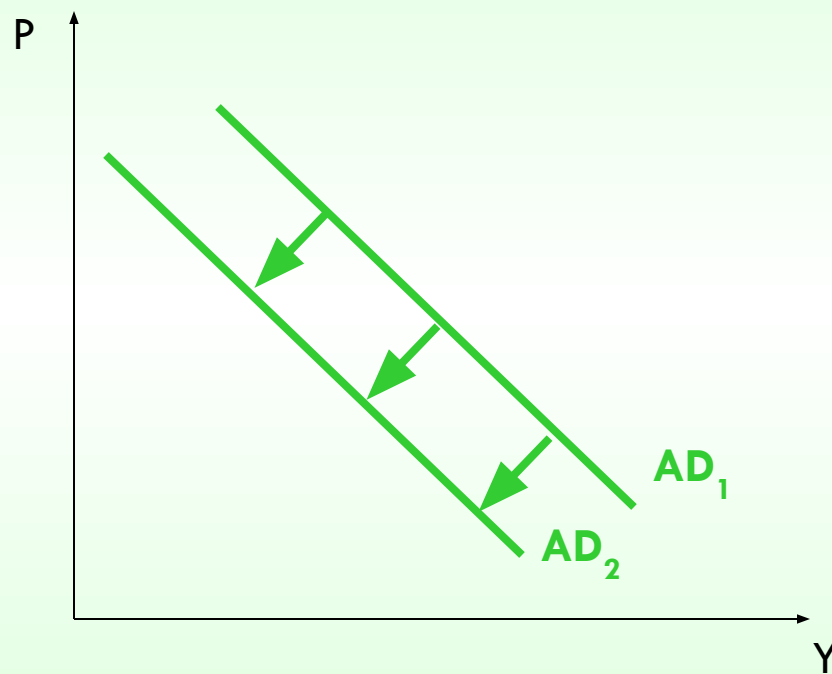
На **чистый экспорт** влияют изменения в:

- ✓ валютном курсе национальной денежной единице;
- ✓ доходе в других странах;
- ✓ доходе внутри страны;
- ✓ отношении между уровнями цен внутри страны и за рубежом.

Сдвиги кривой совокупного спроса



**Увеличение
совокупного спроса**



**Сокращение
совокупного спроса**

Вопрос 2

**Совокупное предложение и факторы,
его определяющие**

Совокупное предложение

- модель, показывающая уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен.
- совокупное предложение может быть приравнено к величине ВВП, рассчитанного по потоку доходов.

- **Совокупное предложение (AS)** – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и реализовано (предложено) в соответствии со сложившимся уровнем цен на товары и тарифов на услуги.

- **Совокупное предложение зависит от цен на сырье, топливо, энергию, комплектующие изделия, а также от уровня налогов, т. е. от всех факторов, которые формируют и определяют уровень индивидуальных и общественных издержек производства в реальном секторе экономики.**
- **Кривая совокупного предложения AS отражает изменения реального объема производства, или выпуска, в связи с изменением общего уровня цен**

Условия построения кривой AS

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости и объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата – гибкие.

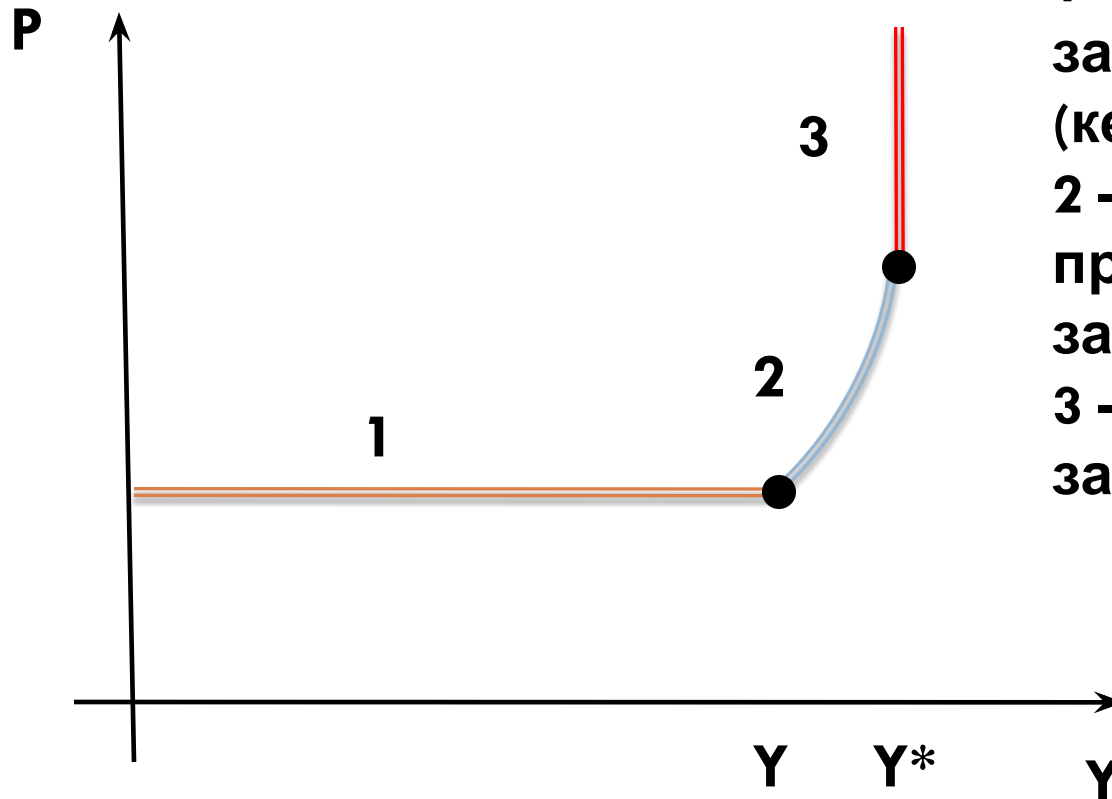


John
M.Keynes

Кривая AS



Adam Smith



1 - состояние не полной занятости (кейнсианский участок)
2 – состояние приближается к полной занятости
3 – состояние полной занятости.

- **Кривая AS** как бы «склеена» из трех отрезков: *горизонтального, промежуточного и вертикального*. Горизонтальный отрезок в экономической литературе называется «**кейнсианским**», а вертикальный «**классическим**».

- **Горизонтальный участок** . Согласно кейнсианскому подходу, экономика, находящаяся в депрессивном состоянии с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен.
- **Промежуточный отрезок:** экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». *В отдельных отраслях* уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. И в такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо повышение цен на факторы производства, чтобы вовлечь в производство дополнительные трудовые ресурсы и привлечь поставщиков машин, оборудования, сырья и т. п. **Рост цены труда и цены других ресурсов повлечет за собой рост издержек на единицу продукции у фирм, а для того, чтобы сохранить прежний уровень прибыльности, фирмам необходимо повысить цены на свою продукцию.**
- **Вертикальный участок.** классическая и неоклассическая школы считают, что рыночный механизм, если в его действие не вмешивается государство, сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП.

Вид кривой совокупного предложения

- **В период депрессии** фирмы имеют большие запасы непроданной продукции и счастливы продать свою продукцию по имеющимся ценам. В то же время безработица среди рабочих предостерегает занятых рабочих от требования повышения заработной платы. Цены на товары и заработная плата остаются неизменными $\Rightarrow$ **горизонтальный отрезок** кривой AS.
- **В нормальной ситуации** фирмы не имеют избыточных запасов непроданной продукции и чтобы расширить выпуск, должны нанимать дополнительных рабочих и закупать другие ресурсы. Поскольку цены на товары растут быстрее, чем цены на ресурсы, то реальные цены факторов (реальная заработная плата) падают, и фирмы получают увеличение прибыли на единицу продукции, что стимулирует их увеличивать выпуск $\Rightarrow$ **промежуточный отрезок** кривой AS.
- **Около уровня полной занятости** если фирмы хотят увеличить выпуск, они могут нанять дополнительных рабочих только по более высокой заработной плате, что закончится ростом издержек и поэтому повышением цен товаров, но не реального выпуска $\Rightarrow$ **вертикальный отрезок** кривой AS.

Факторы краткосрочного совокупного предложения

Факторами, влияющими на совокупное предложение в краткосрочном периоде и поэтому сдвигающими кривую AS являются:

- **Цены ресурсов** ($P_{resource}$) – заработная плата и другие цены факторов производства;
- **Количество ресурсов** (Q) – предложение труда, изменение запаса капитала благодаря инвестициям, открытие новых месторождений;
- **Производительность ресурсов** (η) – прежде всего производительность труда благодаря улучшениям в образовании и профессиональной подготовке;
- **Технологический прогресс** (T);

Факторы краткосрочного совокупного предложения

- **Инфляционные ожидания** (E);
- **Государственная политика**, например:
 - снижение **налогов** (T_x);
 - **дерегулирование** ($G_{deregulation}$);
 - **социальные реформы** или программы по **страхованию безработицы** (Tr);
 - инвестиционный **налоговый кредит** и т.п.;
- **Погодные условия** (ψ) и **природные бедствия** (ξ);
- **Социальные потрясения** (χ), такие как войны, революции, военные перевороты и т.п.

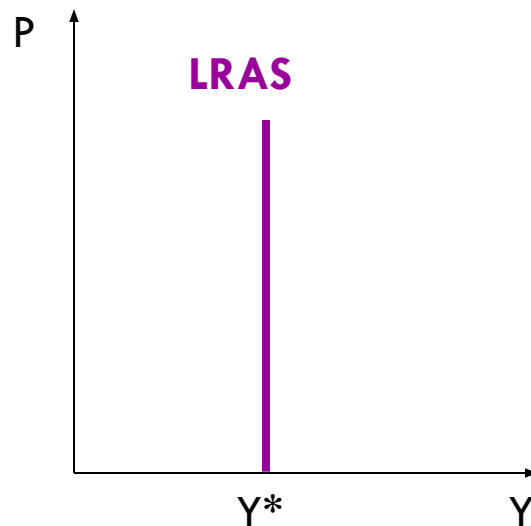
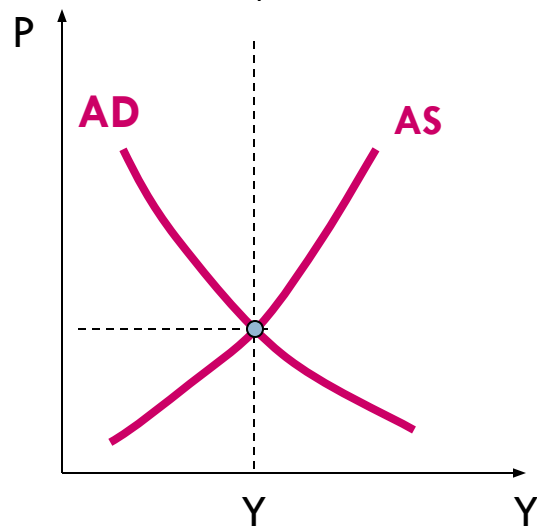
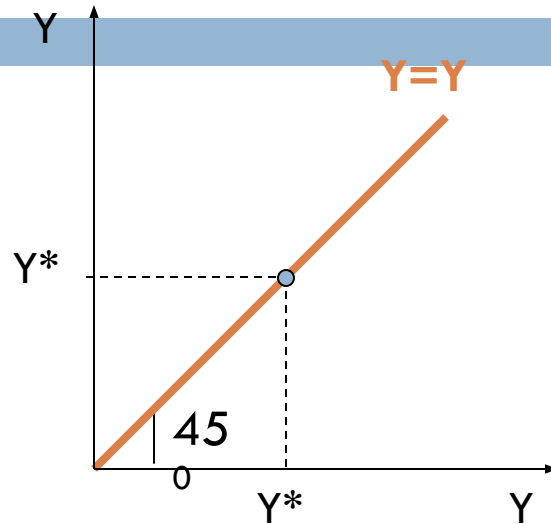
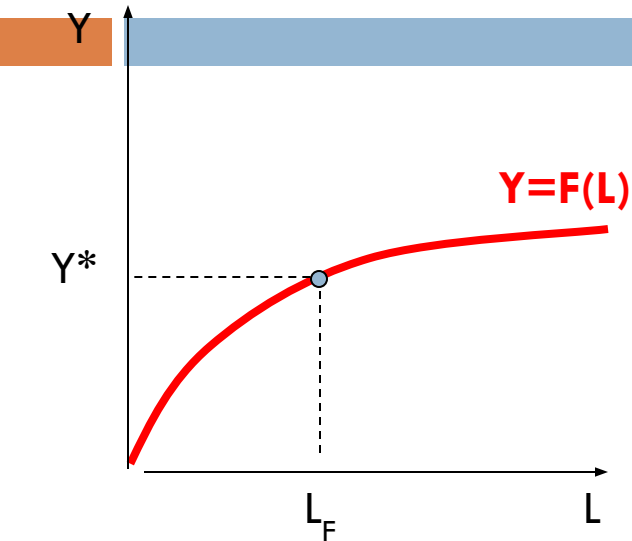
Формула для SRAS:

$$AS = AS(\underset{+}{P_{goods}}, \underset{-}{P_{resource}}, \underset{+}{Q}, \underset{+}{\eta}, \underset{+}{\tau}, \underset{-}{E}, \underset{-}{T_x}, \underset{+}{Tr}, \underset{+}{G_{deregulation}}, \underset{+}{\psi}, \underset{-}{\xi}, \underset{-}{\chi})$$

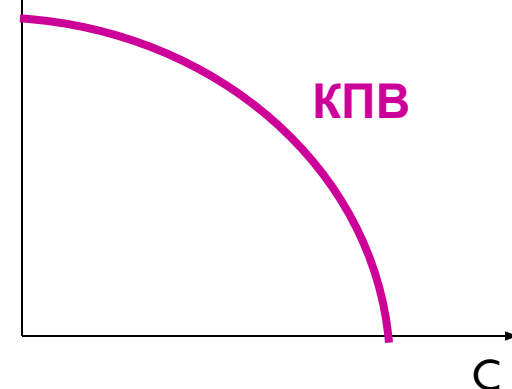
Вопрос 3

**Совокупное предложение в
краткосрочном и долгосрочном
периодах**

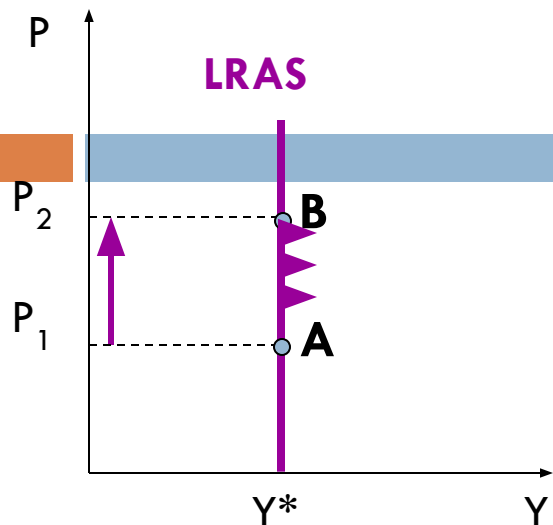
Совокупное предложение в долгосрочном периоде



В долгосрочном периоде кривая совокупного предложения (LRAS) **вертикальна** на уровне выпуска полной занятости Y^* (потенциальном или естественном уровне), который отражает **производственные возможности** экономики.



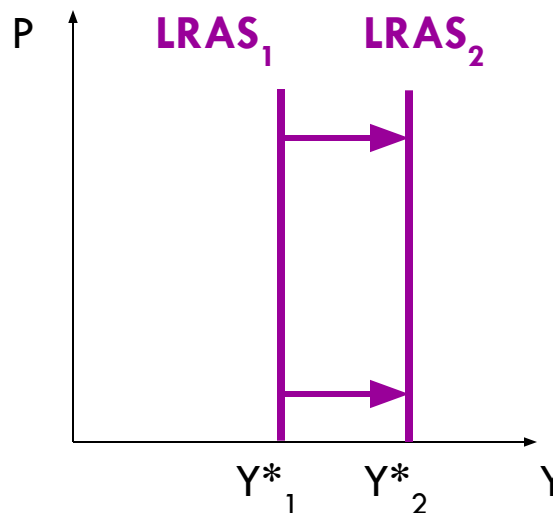
Кривая долгосрочного совокупного предложения



Изменения уровня цен не могут повлиять на уровень выпуска, потому что он определяется количеством и качеством (производительностью) экономических ресурсов и имеющейся технологией и соответствует **движению вдоль** кривой LRAS(из точки A в точку B)

Кривая LRAS **сдвигается**, если происходит изменение

- **в количестве или качестве экономических ресурсов:**
труде – **L**, физическом капитале – **K**,
человеческом капитале – **H**,
природных ресурсах – **N** и/или
- **в технологическом прогрессе.**

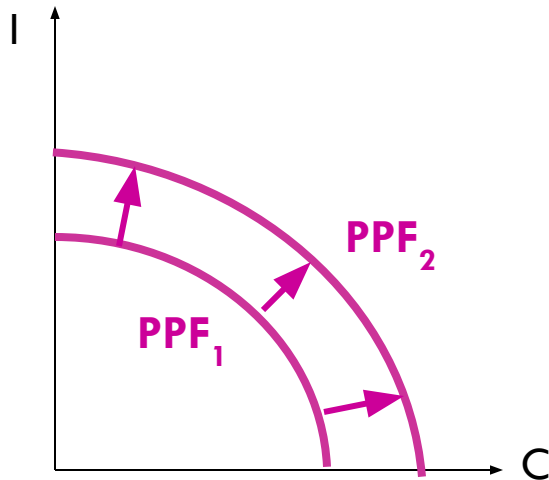
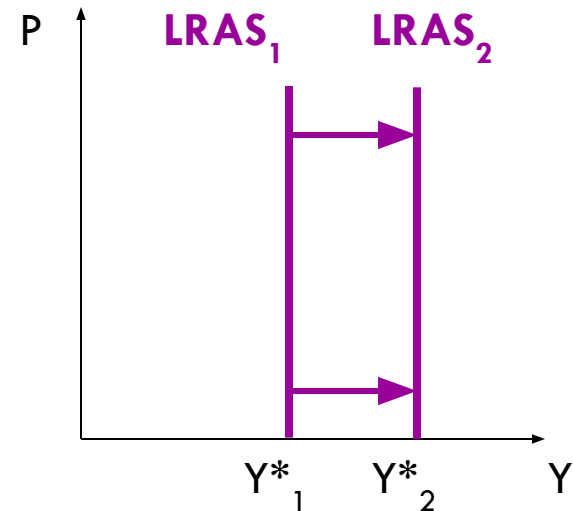


Формула для LRAS:

$$AS = AS(\underset{+}{L}, \underset{+}{K}, \underset{+}{H}, \underset{+}{N}, \underset{+}{\tau})$$

Кривая долгосрочного совокупного предложения и экономический рост

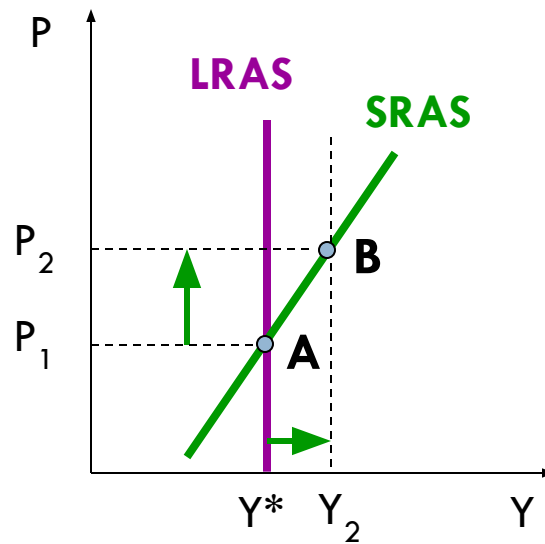
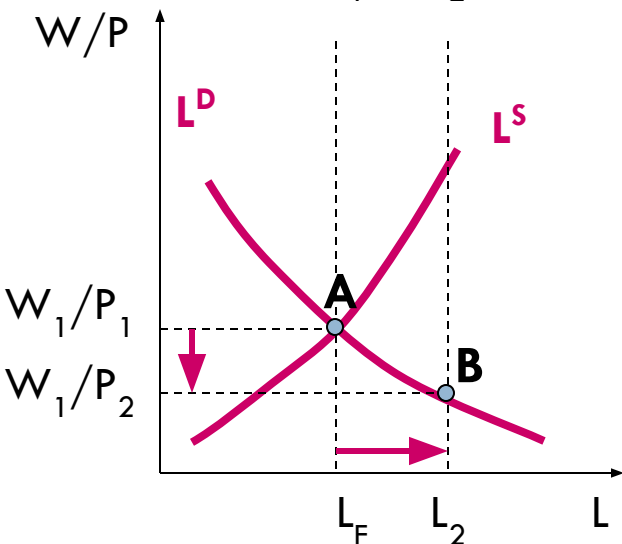
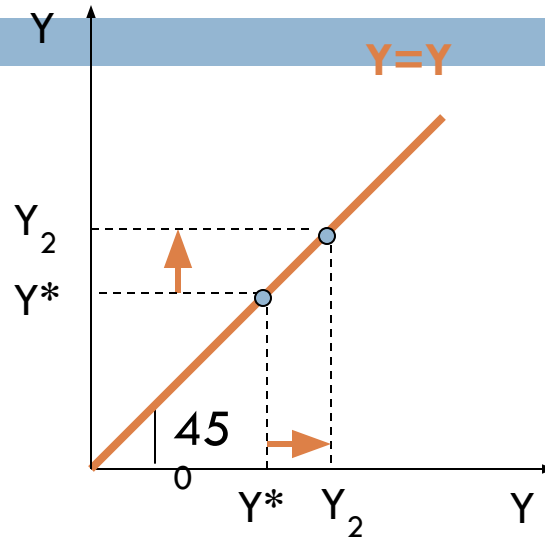
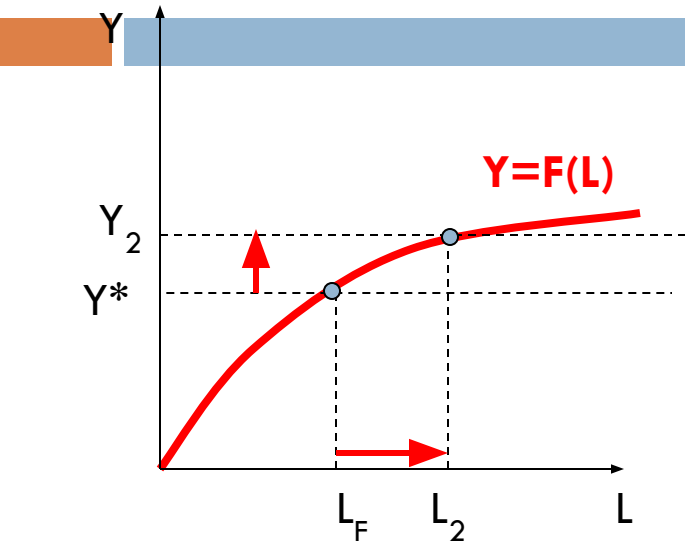
Устойчивый рост потенциального уровня выпуска (сдвиг вправо кривой LRAS) означает **экономический рост**, т.е. увеличение **производственных возможностей** экономики (сдвиг вправо кривой производственных возможностей - КПВ).



Если рост основан на увеличении количества ресурсов, он называется **экстенсивным** ростом.

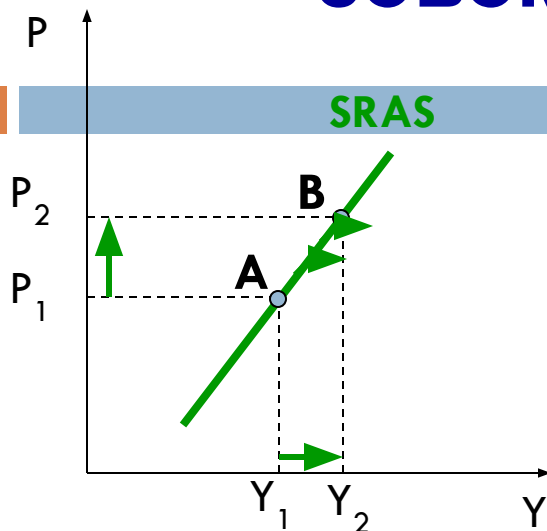
Если рост обусловлен изменением производительности ресурсов, он называется **интенсивным** ростом.

Совокупное предложение в краткосрочном периоде



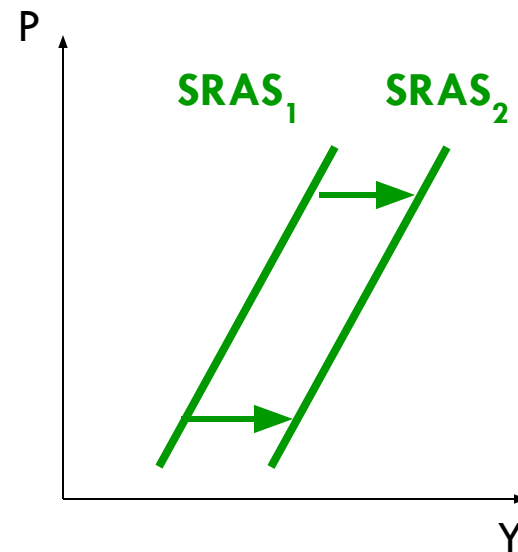
В **краткосрочном периоде** кривая совокупного предложения (SRAS) имеет **положительный наклон**, отражая прямую зависимость между уровнем цен и объемом выпуска, предлагаемым фирма-ми. В краткосрочном периоде номинальная заработная плата (W_1) жесткая, поэтому рост цен (до P_2), снижая реальную заработную плату, стимулирует фирмы нанимать больше рабочих (L_2). Поэтому выпуск растет (до Y_2).

Кривая краткосрочного совокупного предложения



Изменение цен (от P_1 до P_2), при том, что издержки фирм остаются неизменными, ведет к росту выпуска (от Y_1 до Y_2) (**движение** из точки A в точку B **вдоль** кривой SRAS), как прибыль на единицу выпуска растет.

Сдвиги кривой SRAS вызываются **изменениями в издержках производства фирм**. Поэтому фирмы хотят производить больше или меньше при каждом уровне цен.



Кривая краткосрочного совокупного предложения: современные объяснения

В современной макроэкономической теории **положительный наклон** кривой краткосрочного совокупного предложения объясняется **изменениями ожиданий**. Существует **четыре основных модели такого типа**:

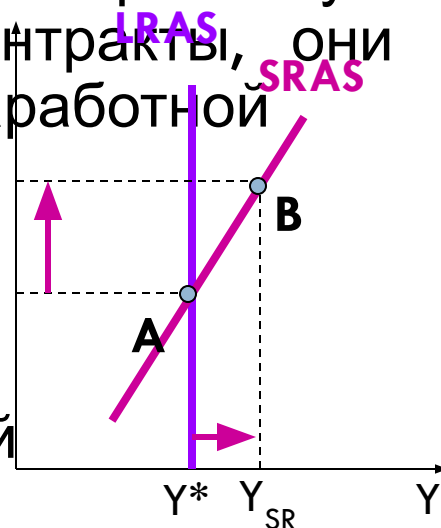
- модель **жесткой заработной платы** (предложенная неокейнсианцами);
- модель **неверных представлений рабочих** (часто называемая «моделью одурачивания рабочих» Милтона Фридмана);
- модель **несовершенной информации** (предложенная Робертом Лукасом);
- модель **жестких цен**.

Две первые модели объясняют возможные отклонения в краткосрочном периоде фактического выпуска (Y) от его потенциального уровня (Y^*) **несовершенствами на рынке труда**, в то время как две последние модели объясняют

Модели краткосрочного совокупного предложения

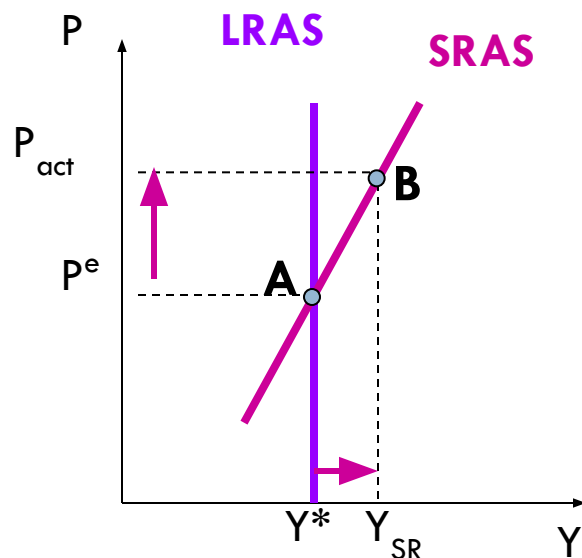
В соответствии с моделью **жесткой заработной платы**, если фактический уровень цен (P_{act}) выше ожидаемого уровня цен (P^e), рабочие получают более низкую реальную заработную плату, чем они ожидали ($W/P_{act} < W/P^e$), труд становится более дешевым, и больше рабочих оказываются нанятыми фирмами. Большее количество рабочих, вовлеченных в процесс производства, производят больше, что ведет к росту выпуска.

Согласно модели **неверных представлений рабочих**, рабочие временно смешивают номинальную и реальную заработную плату. Подписывая трудовые контракты, они оценивают размеры своей будущей реальной заработной платы на основе существующих цен (P^e), ожидая, что в будущем уровень цен не изменится. Если же уровень цен растет ($P_{act} > P^e$), рабочие рассматривают повышение своей номинальной заработной платы как рост реальной заработной платы и увеличивают предложение труда, что приводит к увеличению выпуска.

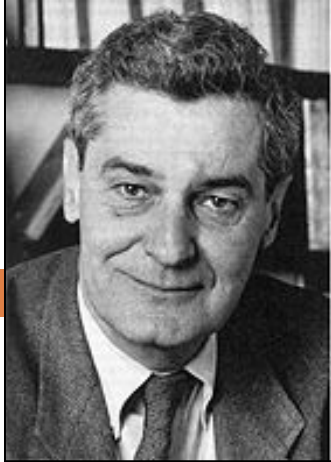


Модели краткосрочного совокупного предложения

□ В соответствии с моделью **несовершенной информации**, если уровень цен повышается и производители (фирмы) не ожидали этого повышения, то они полагают, что произошел рост относительных цен на их собственную продукцию, а не повышение общего уровня цен, и увеличивают выпуск, что ведет к росту совокупного предложения.



□ Согласно модели **жестких цен** в экономике существует два типа фирм: некоторые фирмы объявляют свои цены заранее (следуют правилу жестких цен), а некоторые фирмы устанавливают свои цены в соответствии с наблюдаемыми ценами и объемом выпуска. Чем больше доля фирм последнего типа, тем больше будет увеличение выпуска в ответ на неожиданный рост цен.



Краткосрочное совокупное предложение

Формула для определения уровня выпуска в краткосрочном периоде была предложена Робертом Лукасом:

$$Y = Y^* + \alpha (P_{act} - P^e)$$

где $(P_{act} - P^e)$ – это так называемый «сюрприз цен» и α – параметр, характеризующий чувствительность выпуска к неожиданным изменениям цен ($\alpha > 0$).

Хотя эта формула была выведена из модели несовершенной информации, она согласуется со всеми другими моделями краткосрочного совокупного предложения.

Если $P_{act} > P^e$, фактический выпуск больше потенциального уровня выпуска ($Y > Y^*$).

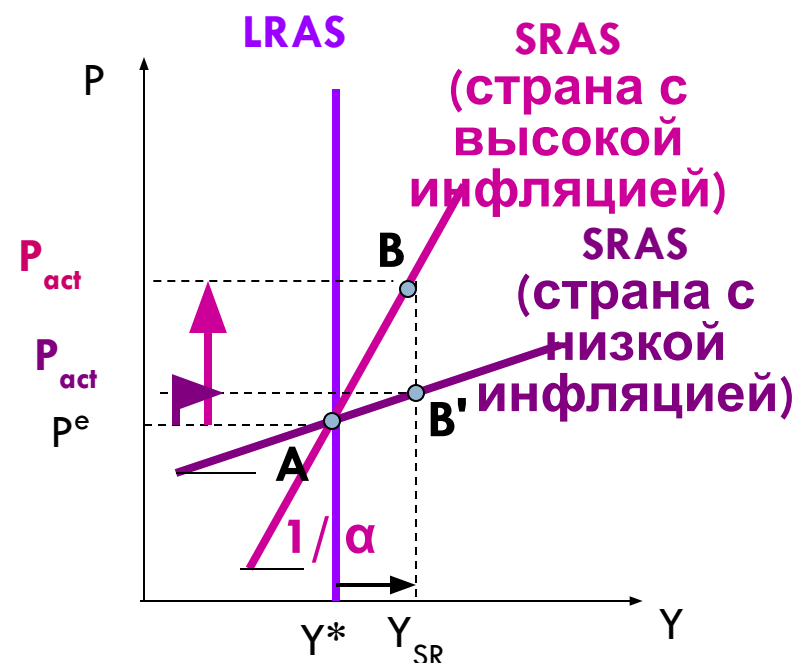
Если $P_{act} < P^e$, фактический выпуск меньше потенциального выпуска ($Y < Y^*$).

Это означает, что кривая краткосрочного совокупного предложения имеет положительный наклон.

Международные различия в наклоне кривой краткосрочного совокупного предложения

Из формулы Лукаса для уровня выпуска в краткосрочном периоде следует, что **наклон** кривой краткосрочного совокупного предложения равен $1/\alpha$.

Лукас проанализировал ситуацию в разных странах мира и пришел к выводу, что в странах, в которых люди привыкли к частым изменениям цен и **высокой инфляции** коэффициент α **мал** и кривая краткосрочного совокупного предложения **SRAS крутая**, в то время как в странах с **низкой инфляцией**, в которых уровень цен относительно стабилен, чувствительность выпуска к неожиданным изменениям цен высока, т.е. коэффициент α **велик**, поэтому кривая **SRAS пологая**.



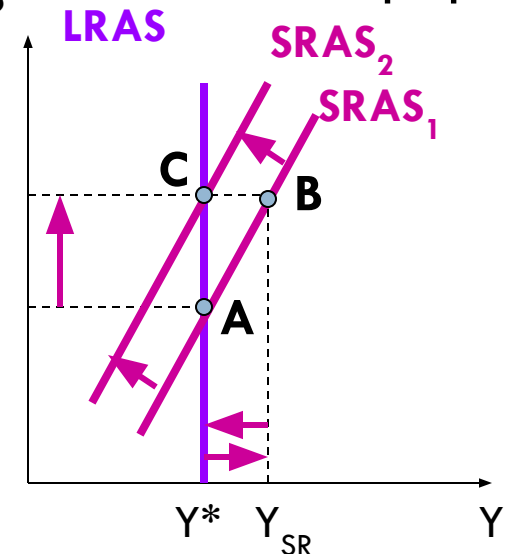
От краткосрочного периода к долгосрочному периоду

Отклонения фактического выпуска от потенциального уровня может происходить **только в краткосрочном периоде**.

В долгосрочном периоде экономические агенты (рабочие и фирмы) обнаруживают свои ошибки и изменяют ожидания таким образом, что $P^e = P_{act}$.

Рабочие начинают требовать повышения номинальной заработной платы пропорционально изменению цен на товары, что увеличивает издержки фирм, заставляя фирмы сокращать выпуск.

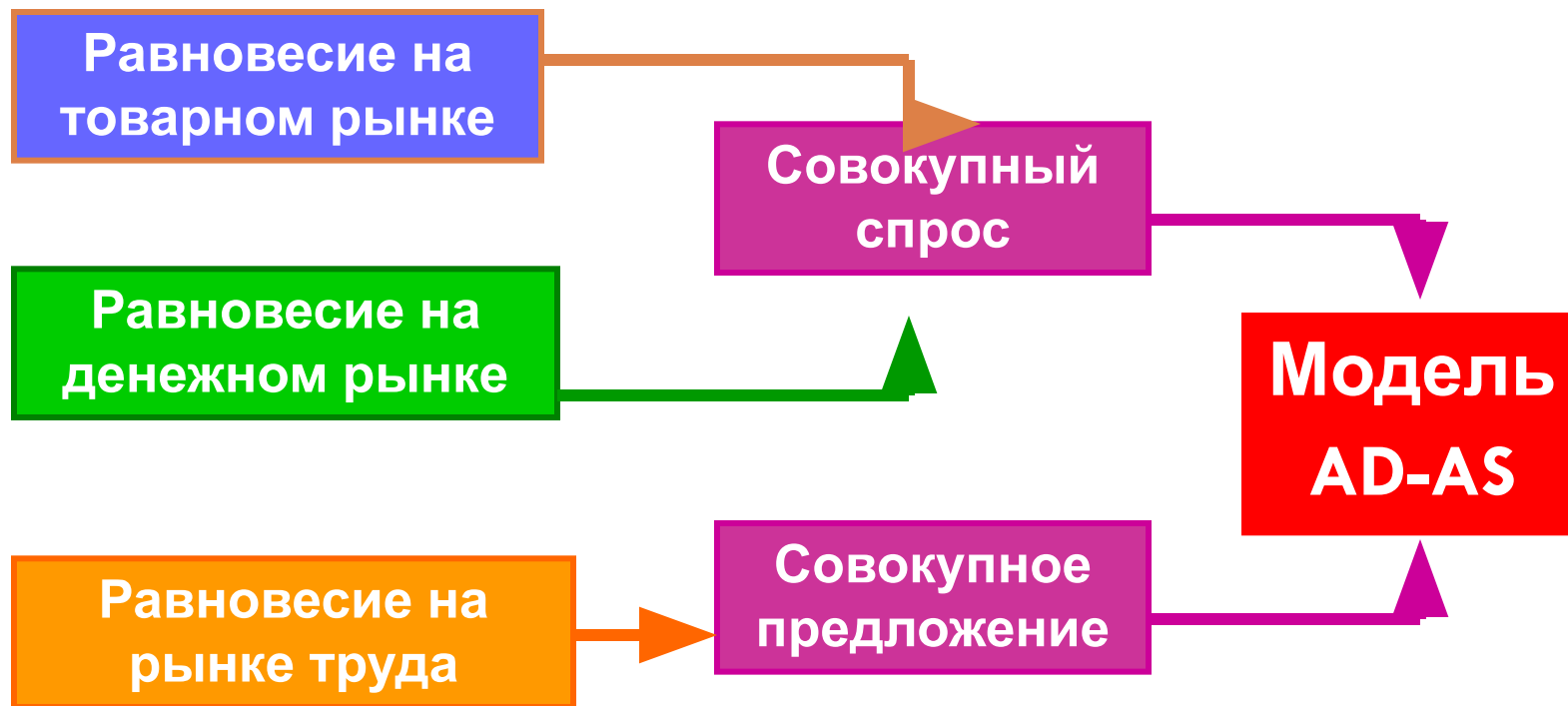
Фирмы обнаруживают, что рост цен на их продукцию является частью повышения общего уровня цен, и уменьшают выпуск. В результате кривая SRAS сдвигается влево, и в долгосрочном периоде экономика возвращается на потенциальный уровень выпуска. Таким образом, переход из краткосрочного равновесия в долгосрочное происходит за счет **изменения ожиданий**.



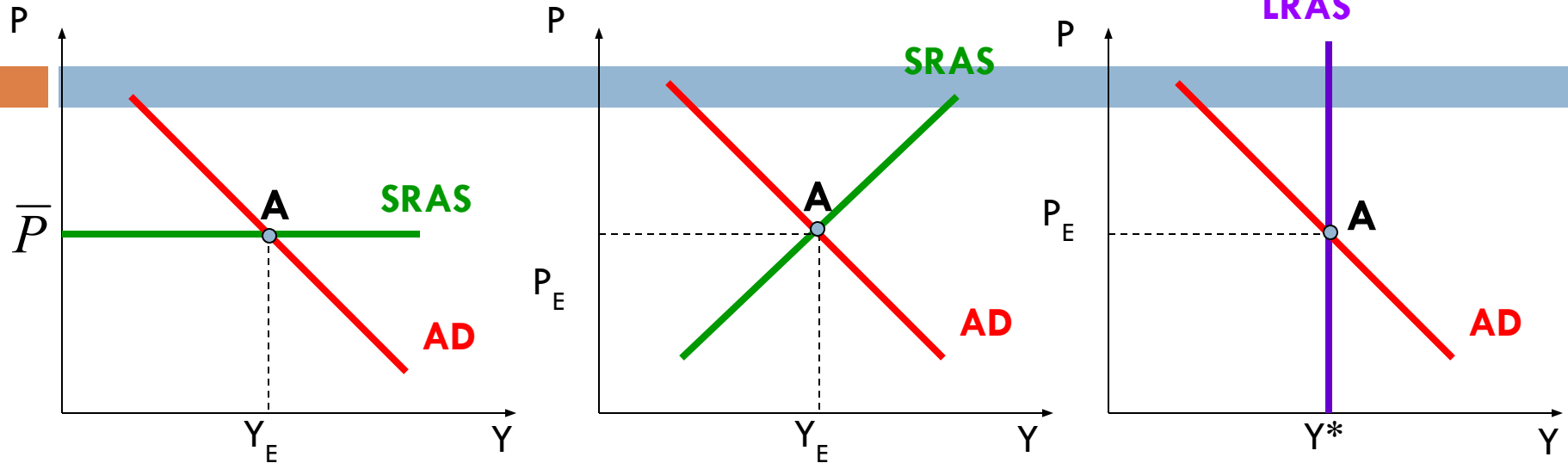
Вопрос 4

Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения

Модель совокупного спроса и совокупного предложения



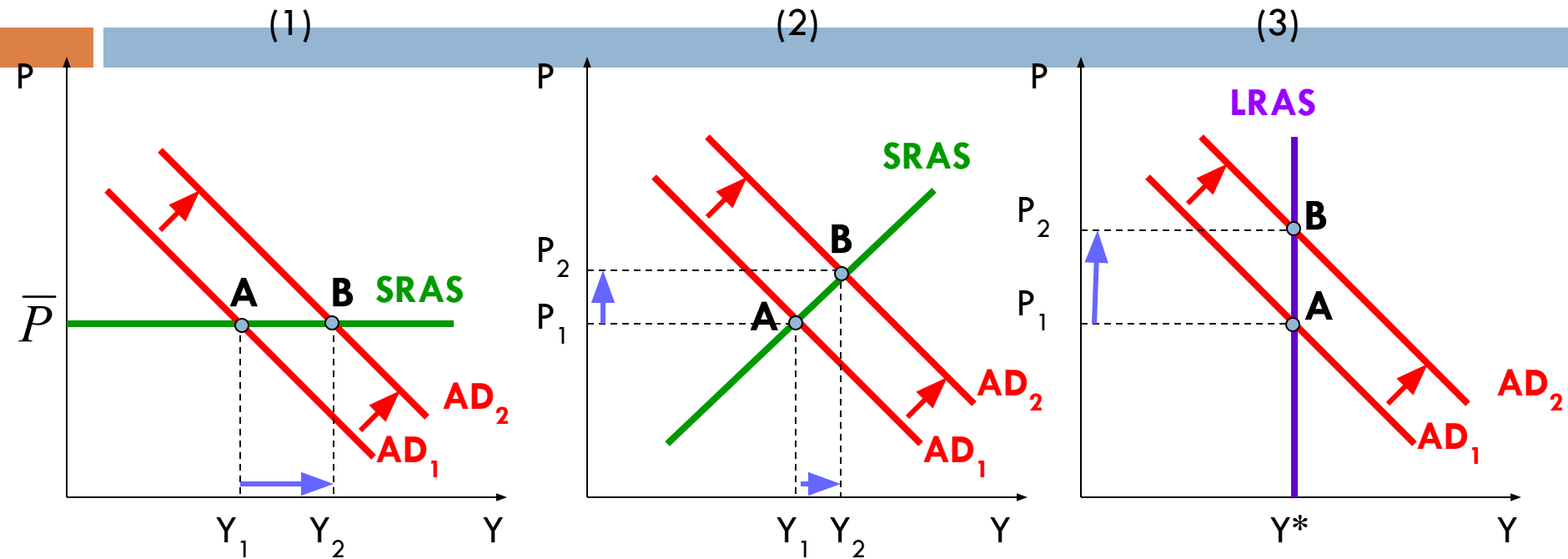
Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS



Равновесие в модели AD-AS наступает, когда совокупный спрос равен совокупному предложению. Графически - это точка пересечения кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) (точка A).

- Пересечение кривой **AD** с кривой краткосрочного совокупного предложения **SRAS** соответствует **краткосрочному равновесию** (равновесный уровень цен P_E и фактический равновесный уровень выпуска Y_E).
- Пересечение кривой **AD** с кривой долгосрочного совокупного предложения **LRAS** соответствует **долгосрочному равновесию** (потенциальному уровню выпуска Y^*).

Изменения в совокупном спросе и равновесие в модели AD-AS

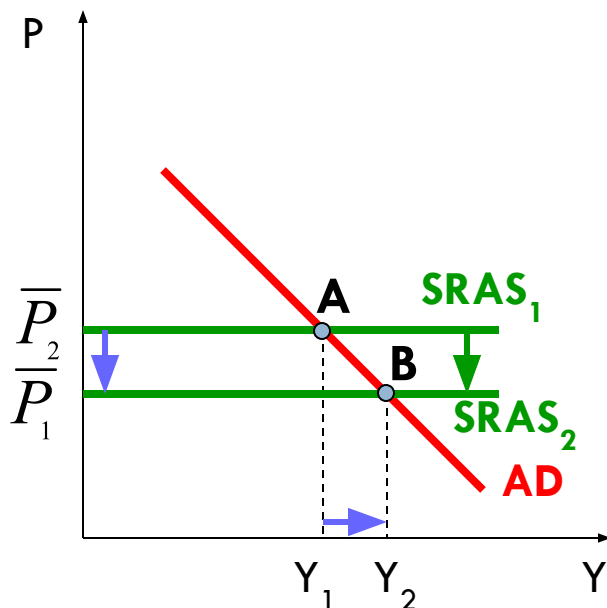


Последствия изменений в совокупном спросе в этих трех случаях **различны**:

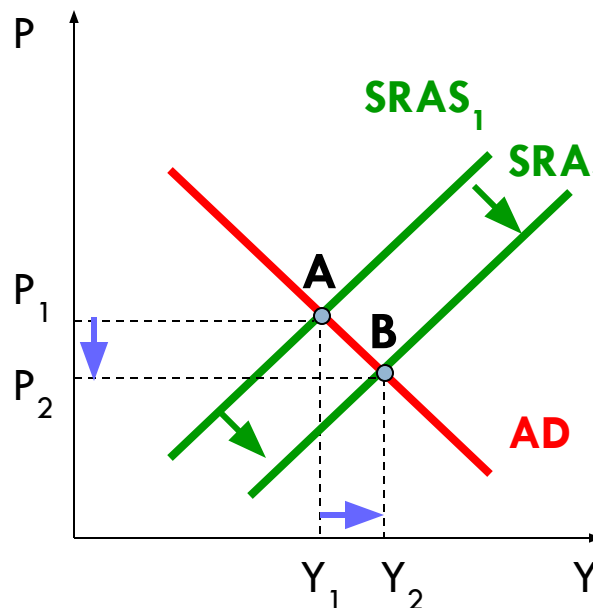
- (1) изменение реального выпуска, в то время как цены остаются неизменными;
- (2) изменение и реального выпуска, и уровня цен;
- (3) изменение уровня цен, в то время как реальный выпуск остается неизменным.

Изменения в совокупном предложении и равновесие в модели AD-AS

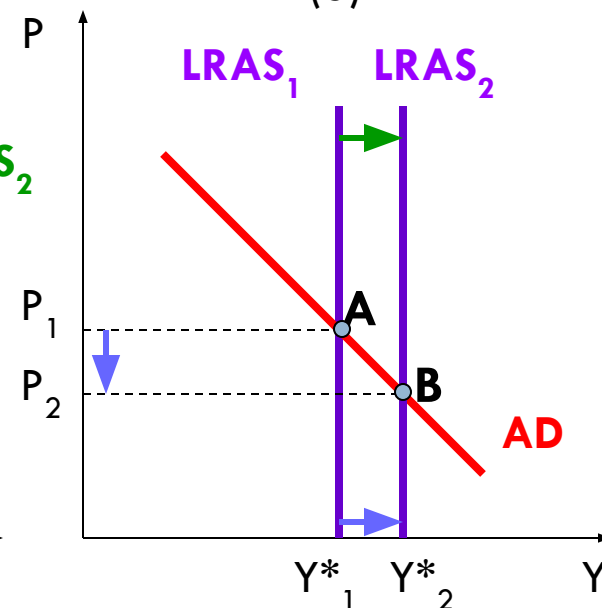
(1)



(2)



(3)



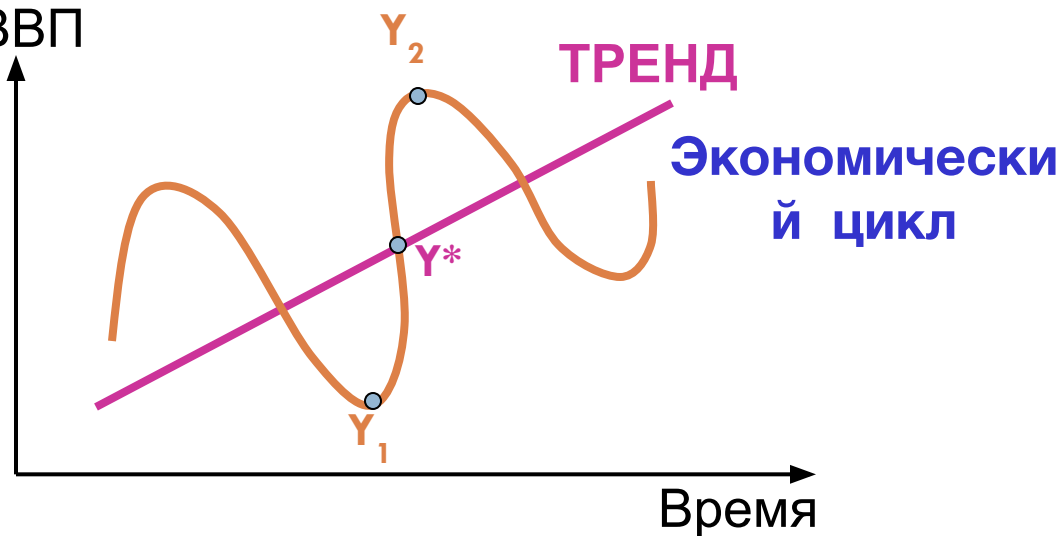
Последствия изменений совокупного предложения во всех трех случаях **одинаковы**: меняется и реальный выпуск и уровень цен. Единственное различие состоит в том, что в долгосрочном периоде изменение происходит в потенциальный уровне выпуска.

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Изменения совокупного спроса и совокупного предложения (обычно неожиданные) называются **шоками** совокупного спроса и совокупного предложения.

Шоки представляет собой **основу экономического цикла**.

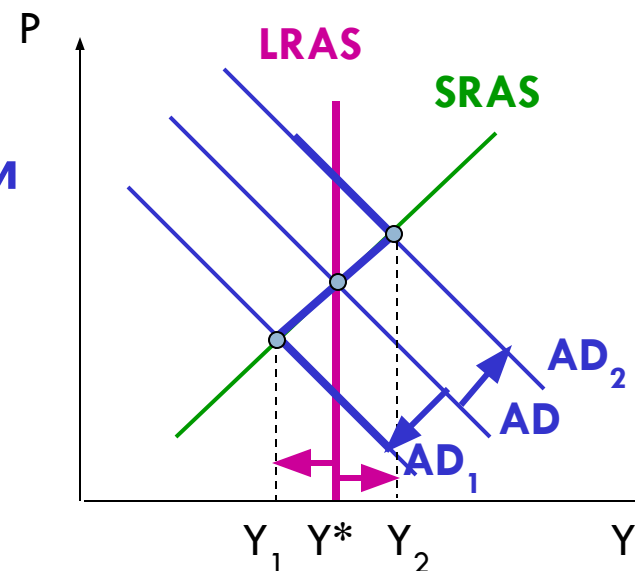
Реальный ВВП



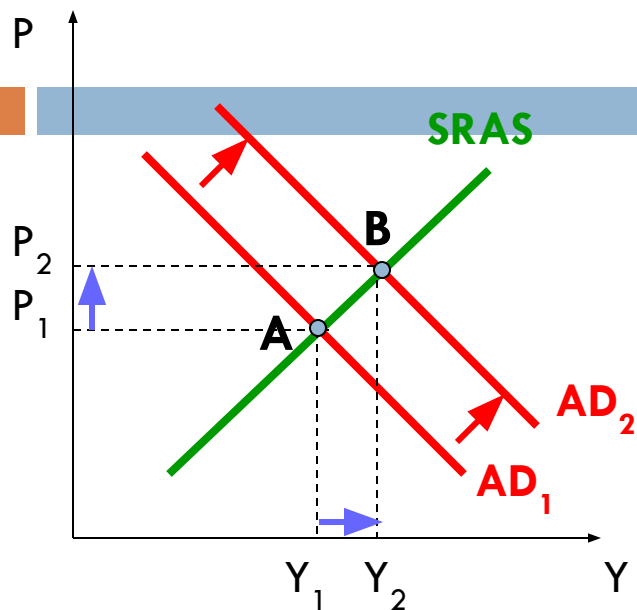
Шоки могут быть

Позитивными

Негативными

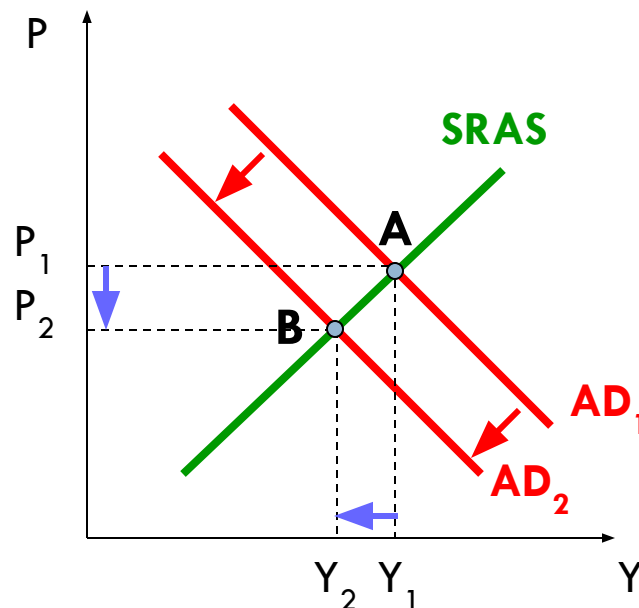


Шоки совокупного спроса

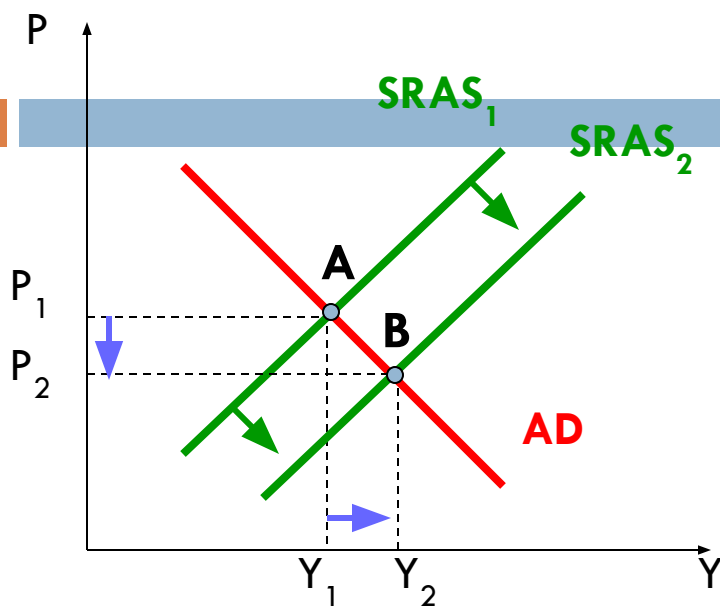


Позитивный ШОК
совокупного спроса =
увеличение совокупного спроса.
Он ведет к росту реального
выпуска и росту уровня цен.

Негативный ШОК
совокупного спроса =
сокращение совокупного спроса.
Он ведет к уменьшению
реального выпуска и снижению
уровня цен.



Шоки совокупного предложения



Позитивный (благоприятный)

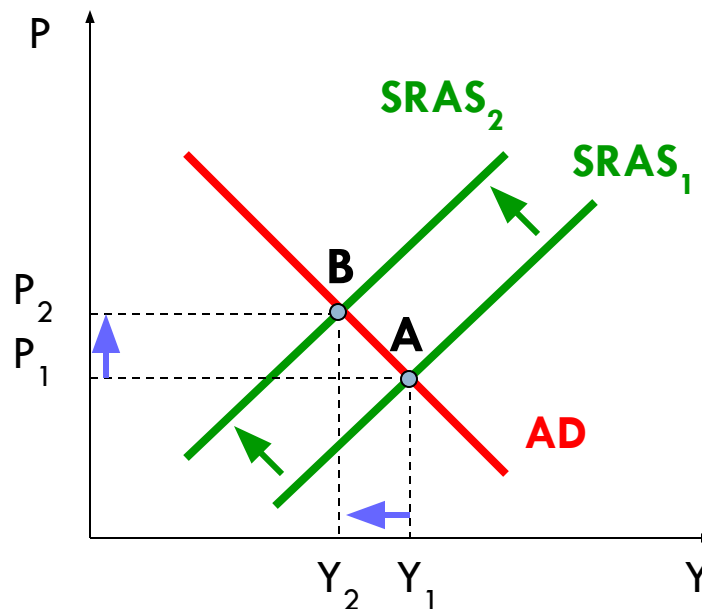
шок совокупного предложения
= **росту** совокупного предложения. Он ведет к росту выпуска и снижению уровня цен. Если этот шок вызван технологическим прогрессом (технологический шок), то вызывает изменение в производственных возможностях и и поэтому в экономическом росте ($Y_2 = Y_2^*$).

Негативный

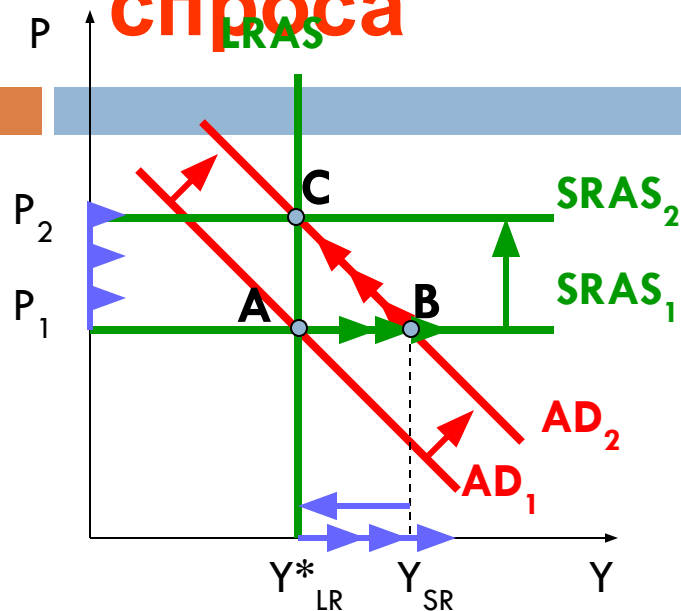
шок совокупного предложения

ШОК

= **уменьшение** совокупного предложения. Он ведет к одновременному сокращению реального выпуска (**стагнация**) и росту уровня цен (**инфляция**), к ситуации, получившей название **стагфляции**.



От краткосрочного к долгосрочному равновесию: ПОЗИТИВНЫЙ ШОК спроса

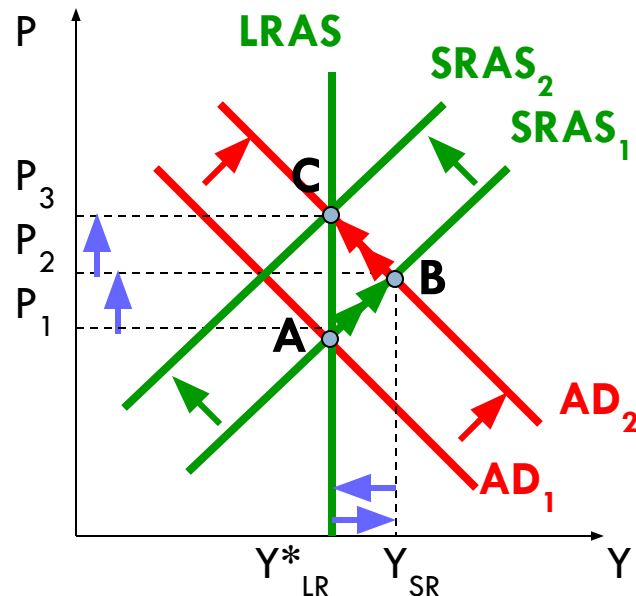


Точка A (Y^*): $AD \uparrow \Rightarrow I_{UN} \downarrow \Rightarrow$

точка B ($Y_{SR} > Y^*$) $\Rightarrow W \uparrow \Rightarrow$ издержки $\uparrow \Rightarrow AS \downarrow$
 $\Rightarrow Y \downarrow; P \uparrow \Rightarrow$

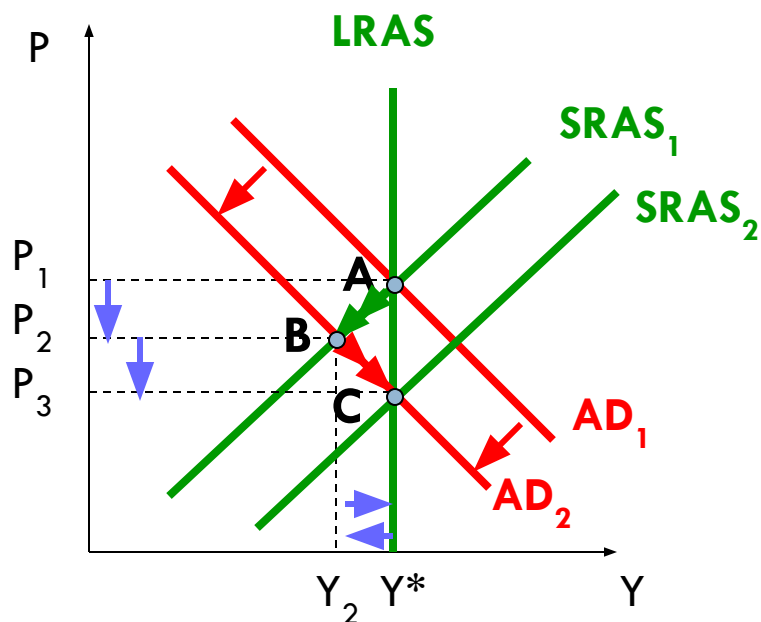
точка C ($Y = Y^*$)

Точка A (Y^*): $AD \uparrow \Rightarrow Y \uparrow; P \uparrow \Rightarrow$
 точка B ($Y_{SR} > Y^*$) $\Rightarrow W/P \downarrow \Rightarrow W \uparrow$
 $\Rightarrow$ издержки $\uparrow \Rightarrow AS \downarrow \Rightarrow Y \downarrow; P \uparrow$
 $\Rightarrow$ точка C ($Y = Y^*$).



Вывод: В долгосрочном периоде политика регулирования совокупного спроса неэффективна. Через механизм изменения цен экономика возвращается на потенциальный уровень выпуска.

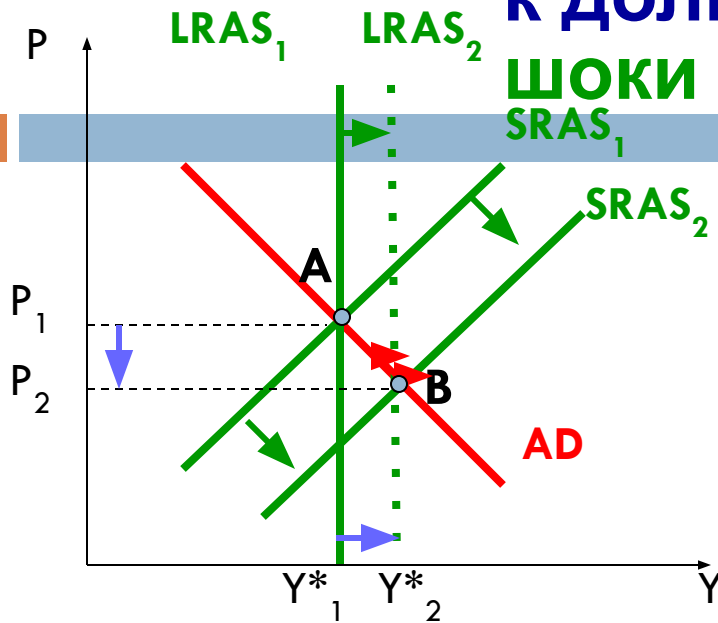
От краткосрочного к долгосрочному равновесию: **негативный шок спроса**



Точка A (Y^*): $AD \downarrow \Rightarrow Y \downarrow \Rightarrow u \uparrow$
 $\Rightarrow$ точка B ($Y < Y^*$): u высока $\Rightarrow W \downarrow \Rightarrow$
издержки $\downarrow \Rightarrow AS \uparrow$ (кривая SRAS
сдвигается вправо) $\Rightarrow$
 $\Rightarrow Y \uparrow; P \downarrow$
 $\Rightarrow$ точка C ($Y = Y^*$).

Вывод: Если в экономике рецессия, то экономика **сама** может его преодолеть и вернуться на потенциальный уровень выпуска и к полной занятости без вмешательства государства. Государственная политика **не нужна** для преодоления спада. Это классический подход.

От краткосрочного к долгосрочному равновесию: шоки предложения



Благоприятный шок предложения

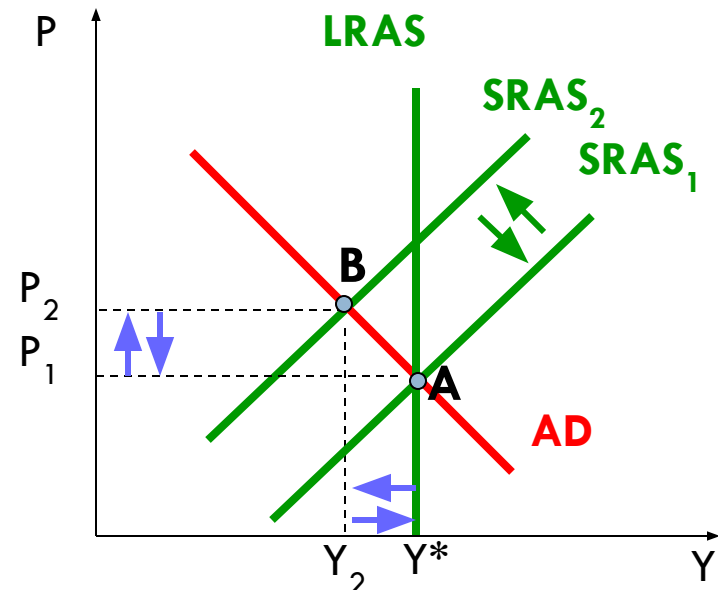
Причины:

- Снижение цен на ресурсы;
- Увеличение количества ресурсов;
- Технологический прогресс.

Негативный шок предложения

Причины:

- Рост цен на ресурсы— пример: нефтяной шок середины 1970-х;
- Усиление переговорной власти профсоюзов на рынке труда;
- Экологическая политика правительства;
- Природные катаклизмы



Вопрос 5

**Стабилизационная политика
государства**

- **Стабилизационная политика** направлена на восстановление и поддержание макроэкономического равновесия на уровне, близком к полному использованию факторов производства в условиях стабильного уровня цен.
- Эта политика обычно связана с воздействием на совокупный спрос как более динамичный компонент макроэкономического равновесия, регулируя который, можно достаточно быстро вернуть экономику к полной занятости и обеспечить равновесие, по крайней мере, в краткосрочном периоде. Такое воздействие осуществляется с помощью инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

Инструменты макроэкономической стабилизации

Главными средствами макроэкономической стабилизации являются:

- **1) сокращение** (в лучшем случае ликвидация) дефицита консолидированного государственного бюджета до уровня ниже 5% ВВП;
- **2) проведение жесткой денежно-кредитной политики** (прекращение льготного кредитования центральным банком дефицита госбюджета, установление процентных ставок по кредитам центрального банка коммерческим банкам выше уровня инфляции и т.д.);
- **3) установление «монетарного (номинального) якоря»**, под которым понимаются макроэкономические показатели, которые фиксируются на определенном уровне при осуществлении финансовой стабилизации (обменный курс валюты, номинальная денежная масса, номинальная заработная плата и т.п.). Эти показатели позволяют снизить инфляционные ожидания бизнеса и домашних хозяйств и удерживают на определенном уровне цены;
- **4) сдерживание роста доходов населения путем неполной индексации оплаты труда в бюджетной сфере и социальных трансфертов;**
- либерализация цен с целью уничтожения избыточной денежной массы через повышение общего уровня цен.

Монетарный подход к финансовой стабилизации

В соответствии с монетарным подходом темпы инфляции прямо пропорциональны темпам прироста денежной массы, темпам увеличения скорости денежного обращения и обратно пропорциональны темпам прироста объема продукции реального сектора.

Повышение темпов прироста денежной массы приводит к соответствующему повышению темпов инфляции, в то время как их снижение вызывает обратный эффект. В качестве показателя инфляции в странах с переходной экономикой обычно используется рост индекса потребительских цен.

Немонетарный подход к финансовой стабилизации

- Согласно немонетарному подходу на инфляцию в переходной экономике влияют многочисленные факторы, находящиеся за пределами сферы денежного обращения.
- **Во-первых, структурный фактор**, т.е. значительные диспропорции в развитии отдельных отраслей экономики, которые быстро не могут быть устранены, а поэтому нехватка тех или иных товаров и услуг долго подталкивает цены в сторону повышения. Еще одним проявлением этого, например, в тяжелой промышленности с длительным производственным циклом, является инерционность экономики, в силу чего производство не способно быстро реагировать на изменения спроса и обмена денежной массы. Поэтому даже жесткая финансовая политика не может в короткое время устранить неравновесие между спросом и предложением.
- **Во-вторых, монополистический фактор**, который в специфических условиях России усугубляется огромной ролью естественных монополий (топливно-энергетический комплекс и транспорт).
- **В-третьих, институциональный фактор**, связывающий инфляцию с особенностями правовых и организационных условий функционирования экономических агентов. Действие этого фактора выражается, с одной стороны, в сохранении государственного субсидирования неконкурентоспособных предприятий и банков, что неизбежно ведет к росту инфляции. С другой стороны, институциональный фактор проявляется в отсутствии в начале реформ практики банкротств, что вызывало нерыночную реакцию предприятий на сжатие спроса - неплатежи.

В зависимости от применяемого набора инструментов можно выделить **два основных сценария макроэкономической стабилизации:**

- ортодоксальный
- гетеродоксный.

- **Ортодоксальный сценарий** представляет собой совокупность макроэкономических мероприятий, включающую: устранение или сведение к минимуму дефицита государственного бюджета; жесткий контроль за объемом денежного предложения и повышения учетной ставки сверх уровня инфляции; установление «монетарного якоря».
- **Гетеродоксный сценарий** предполагает проведение жесткой денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики в сочетании с регулированием цен и доходов.

Взаимосвязь стабилизационной и структурной политики

- ▣ **Стабилизационная и структурная политика тесно взаимосвязаны и могут как усиливать, так и существенно ослаблять действие друг друга.** Так, успешная макроэкономическая стабилизация приводит к улучшению инвестиционного климата, создает условия для притока капиталов в конкурентоспособные отрасли реального сектора, открывает путь к возобновлению экономического роста.
- ▣ **Сокращение бюджетного дефицита ведет к уменьшению государственных заимствований и к увеличению финансовых ресурсов, которые могли быть использованы в качестве частных инвестиций**

Концепция структурной перестройки экономики России

- Концепция структурной перестройки в России исходит из сохранения отраслевого разнообразия народнохозяйственного комплекса. В структуре промышленности **выделяются три группы отраслей:**
- **1) топливно-энергетический комплекс.** Эти отрасли сохраняют свою конкурентоспособность и могут привлекать иностранные инвестиции;
- **2) отрасли обрабатывающей промышленности, способные поставлять продукцию на экспорт** (авиакосмическая, энергетическое машиностроение, отчасти станкостроение). Они нуждаются в государственной поддержке на внутреннем и внешнем рынках;
- **3) отрасли обрабатывающей промышленности, которые могут быть конкурентоспособными на внутреннем рынке** (автомобильная, сельскохозяйственное машиностроение, пищевая). Развитие этих отраслей напрямую зависит от умеренно протекционистских мер и стимулирования внутреннего спроса на их продукцию путем лизинга и потребительского кредита.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!