Тема 11:

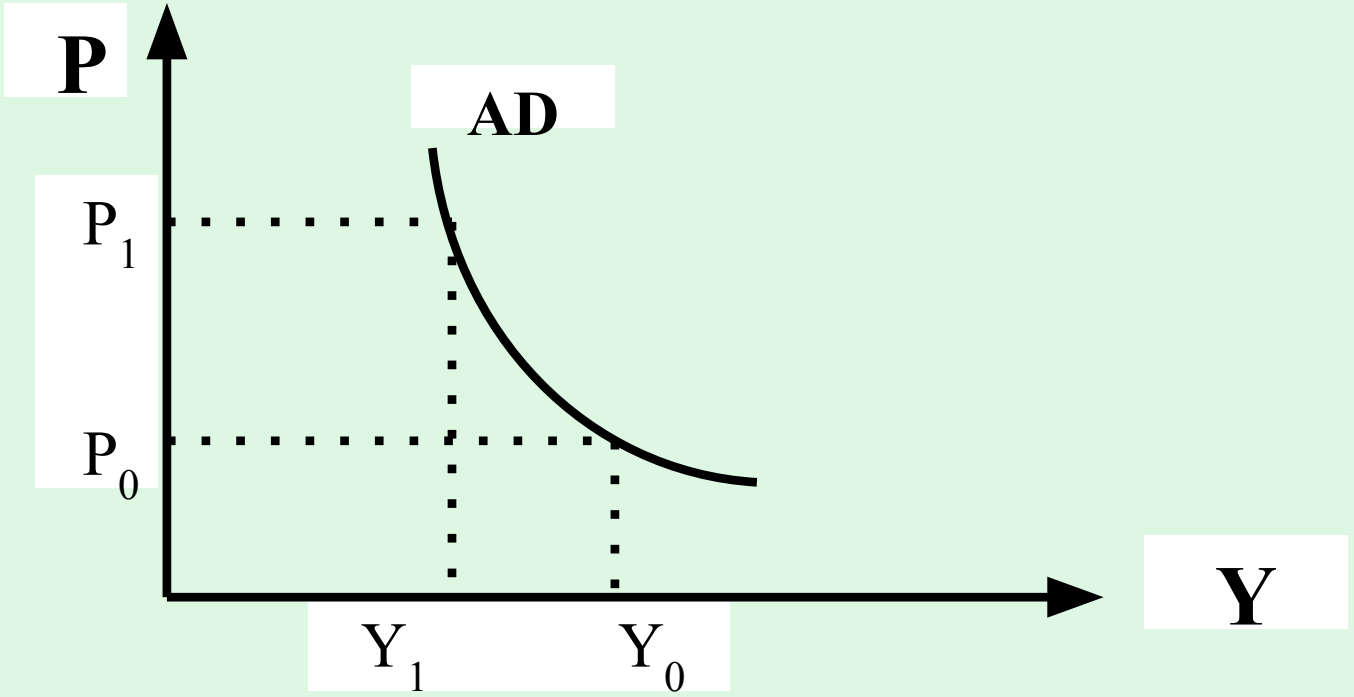
Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Вопросы:

- 1. Совокупный спрос: сущность, элементы, ценовые и неценовые факторы.
- 2. Совокупное предложение и его факторы.
- 3. Макроэкономическое равновесие и его основные признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. «Эффект храповика».

Вопрос 1. Совокупный спрос: сущность, элементы, ценовые и неценовые факторы.

Совокупный спрос AD – *запланированные расходы всех субъектов экономики на реальный объем выпуска (ВВП) при каждом уровне цен.*



Компоненты совокупного спроса

- 1. Спрос потребителей на товары и услуги (потребительский спрос)
- 2. Спрос фирм на инвестиционные товары (инвестиционный спрос)
- 3. Спрос государства на товары и услуги
- 4. Спрос иностранцев на наш экспорт (за вычетом импорта).

$$AD = C + I + G + X_n$$

Как объяснить, почему совокупный спрос обратно связан с уровнем цен?

- **Эффект реального богатства (С):**

- *уровень цен растет*, покупательная способность денег и доходов падает, люди не могут покупать прежний объем Т и У, потребительские расходы падают, *AD падает*

- **Эффект процентной ставки (I):**

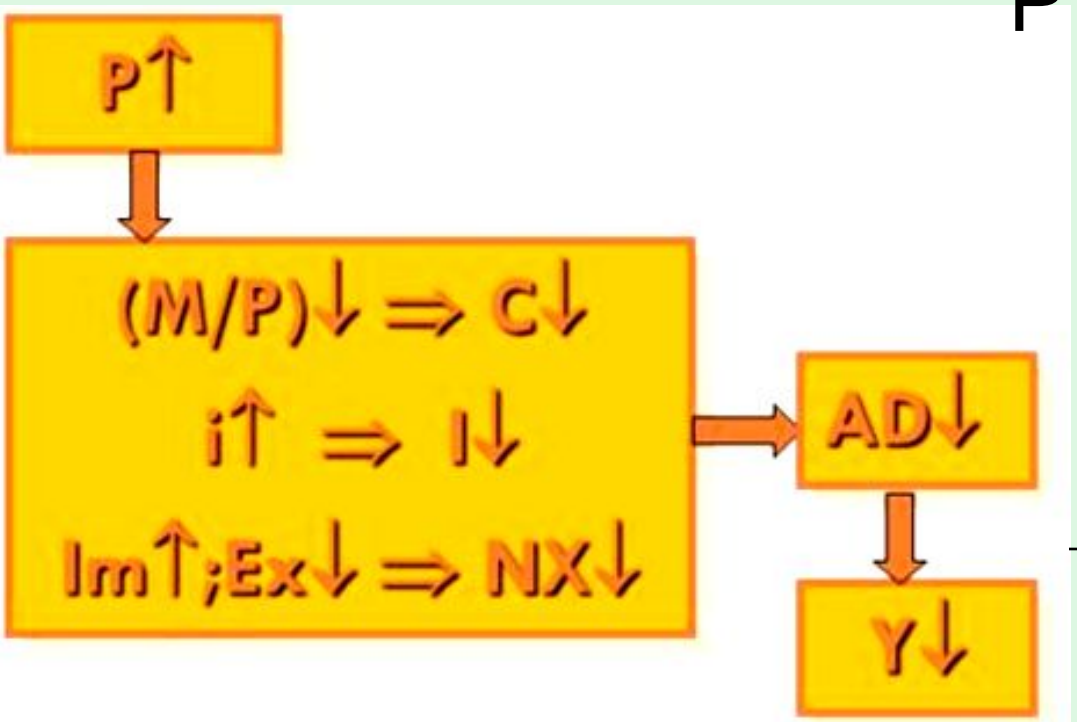
- *уровень цен растет*, ставка процента растет (так как людям нужно больше наличных денег, они увеличивают спрос на кредиты), кредиты становятся дороже, объем инвестиций падает, *AD падает*

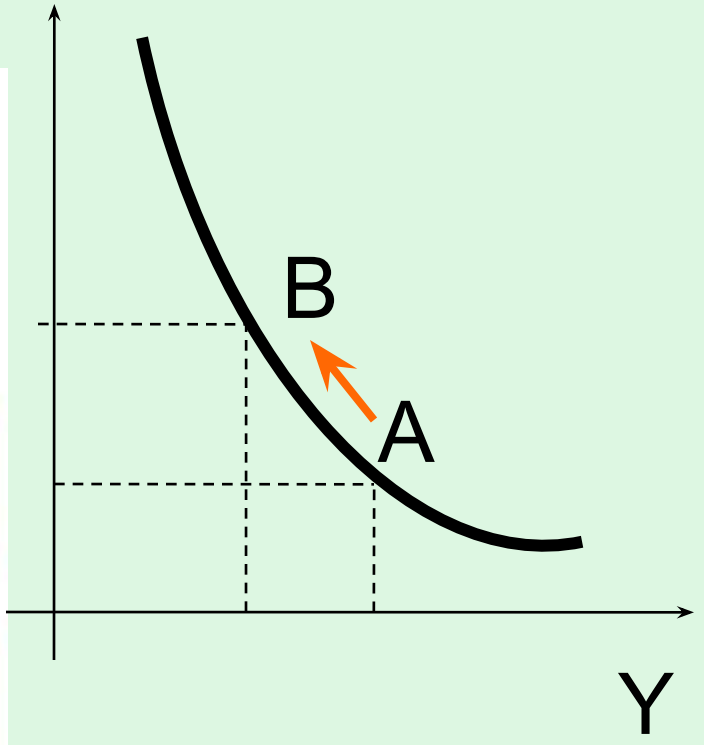
- **Эффект импортных закупок (X_n):**

- *уровень цен растет*, импорт становится дешевле для нас, наш экспорт более дорогим для иностранцев, импорт растет и экспорт падает, *AD падает*

- **Почему нет эффекта для G? G не связано с уровнем цен**

Эти три эффекта – ценовые факторы кривой AD (переход из т.А в т.В)





- где: (M/P) – покупательная способность денег
- i – ставка процента

Неценовые факторы совокупного спроса

- **изменение в потребительских расходах (C):**

a) благосостояние (уровень богатства, стоимость активов)

b) ожидания потребителя (об изменении цен, дефиците товаров, росте безработицы)

c) задолженность потребителя

d) налоги

- **изменение в инвестиционных расходах (I):**

a) процентные ставки **(обратите внимание! Здесь ставка растет или падает по причинам, не связанным с уровнем цен P!)**

b) ожидание прибылей от инвестиций

c) налоги с предприятий

d) технологии

e) избыточные мощности

Неценовые факторы совокупного спроса

- **изменение в государственных расходах (G):**

a) налоги

b) трансферты, субсидии

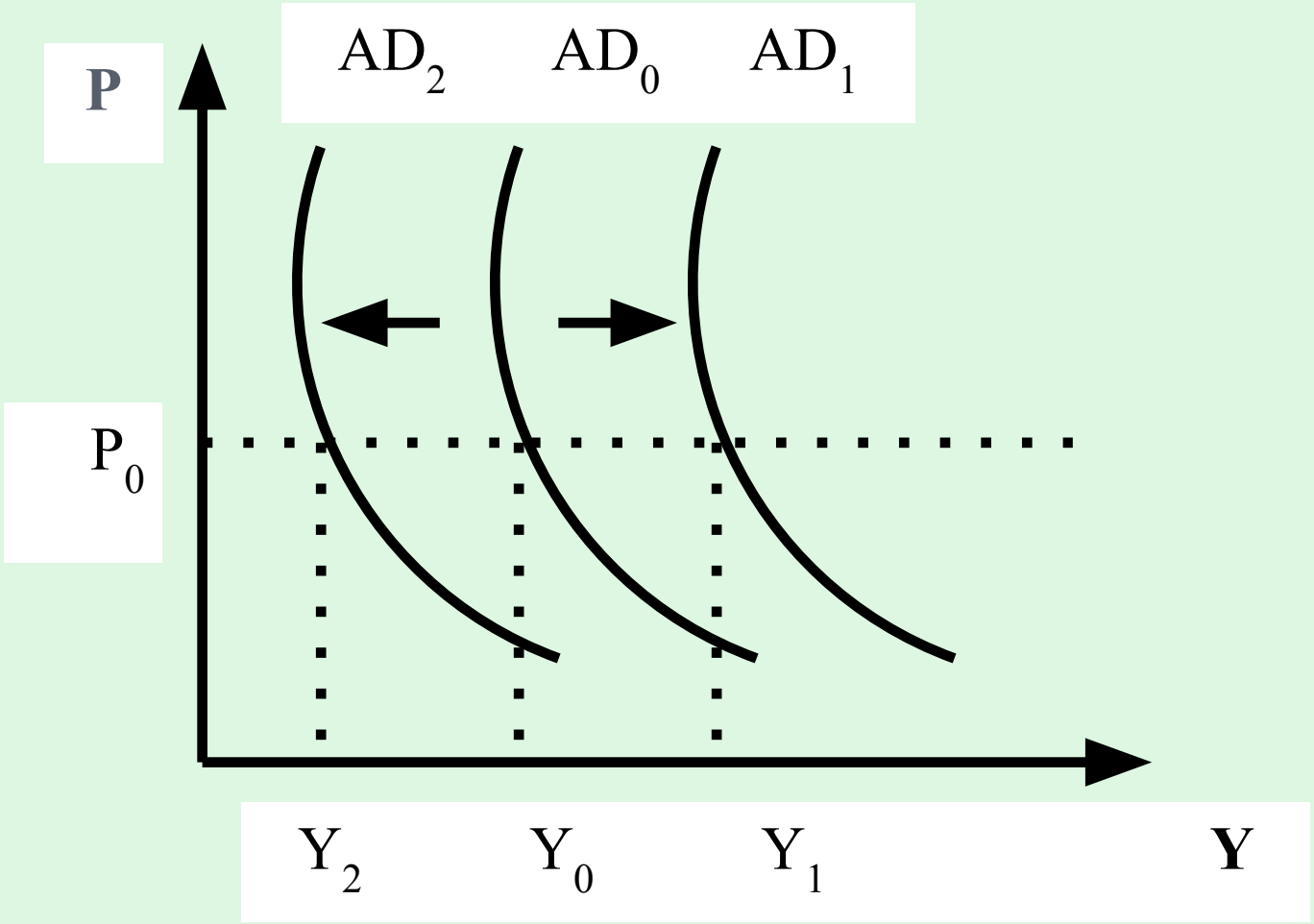
c) государственные закупки

- **изменение в расходах на чистый объем экспорта (N_x):**

a) доход в зарубежных странах

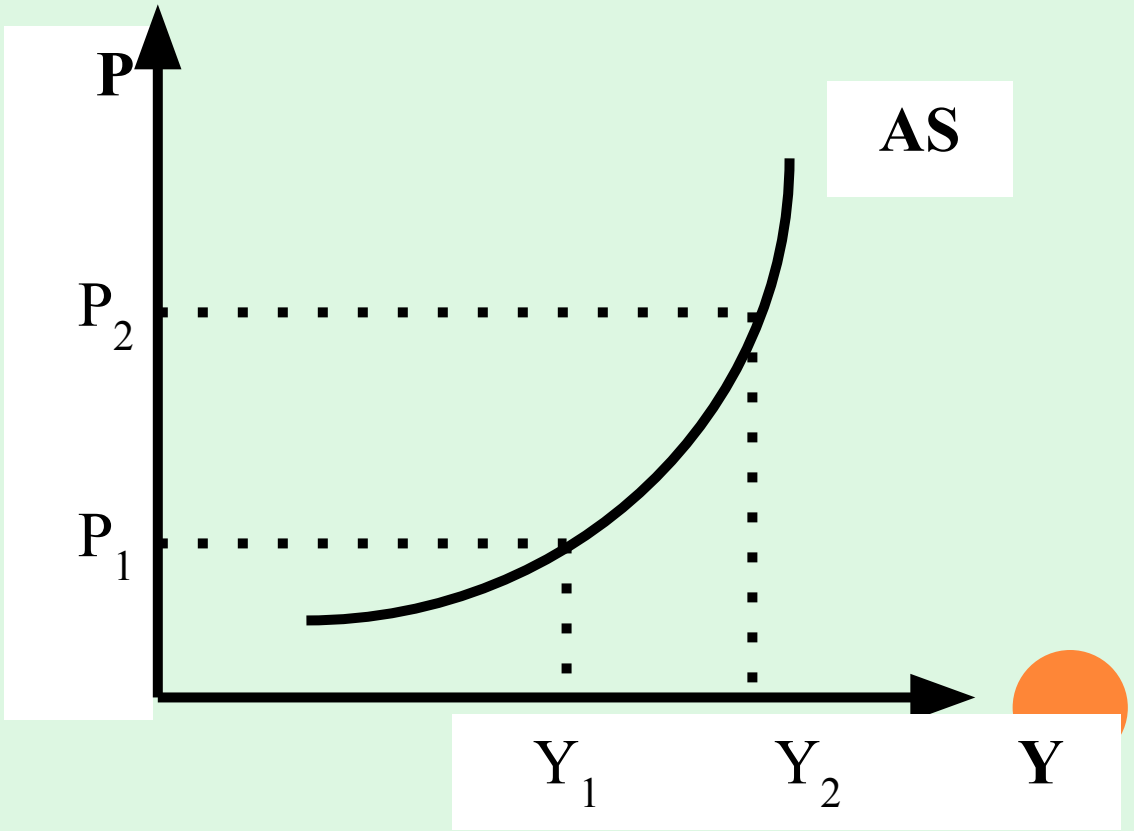
b) доход в нашей стране

c) валютный курс национальной денежной единицы


AD2
AD0
AD1
P
P0
Y2
Y0
Y1
Y

Вопрос 2. Совокупное предложение и его факторы.

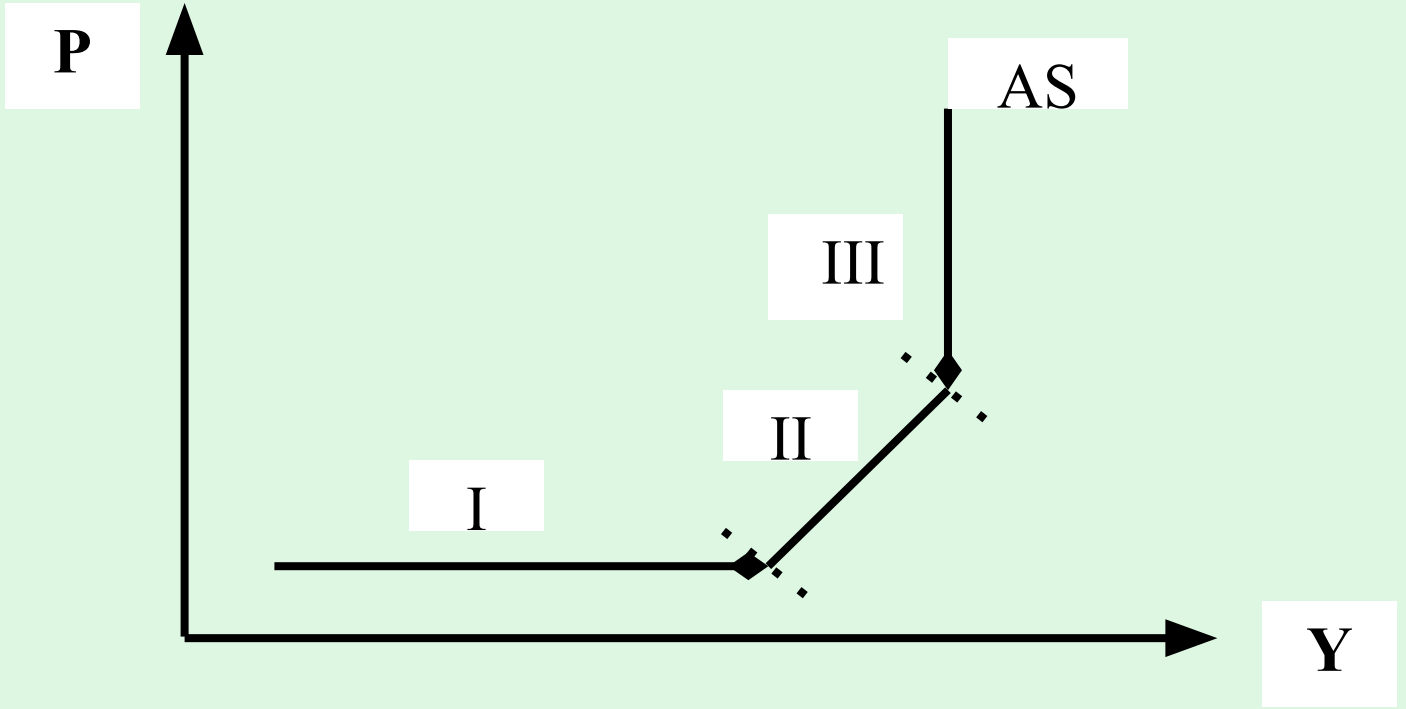
- **Совокупное предложение AS** - это количество благ и услуг (ВВП), представленное всеми производителями на рынке при каждом данном уровне цен.



Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде

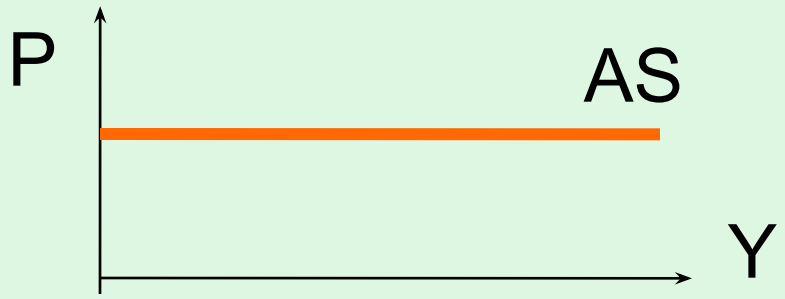
Имеет три участка:

- 1) горизонтальный, или кейнсианский;
- 2) восходящий, или промежуточный;
- 3) вертикальный, или классический.



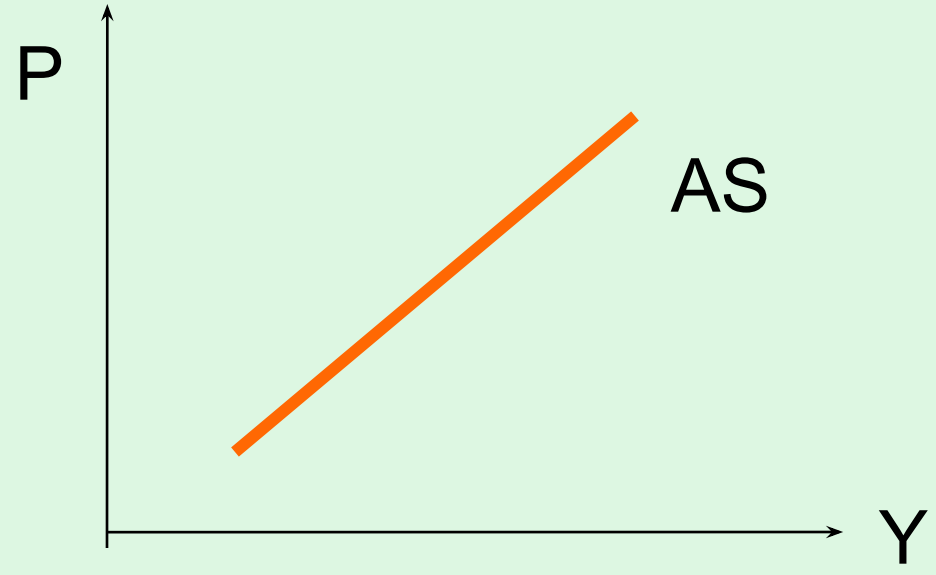
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ (КЕЙНСИАНСКИЙ) УЧАСТОК AS – КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

- Экономика находится в фазе кризиса (Q_{max} не достигнут):
- существует недозагрузка производственных мощностей,
- фиксированный уровень цен и заработной платы,
- значительный уровень безработицы,
- рост выпуска продукции можно достичь за счет добавления неиспользуемых ресурсов без изменения уровня цен (ATC = const)



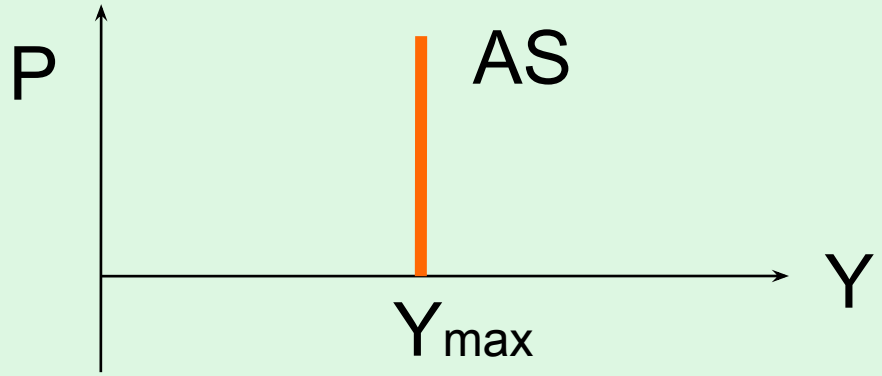
ВОСХОДЯЩИЙ ИЛИ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ УЧАСТОК AS

- Изменение объема производства (до Q_{max}) вызывает изменение цен:
- Вовлекаются менее эффективные дополнительные ресурсы
- АТС растут, цены растут



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ (КЛАССИЧЕСКИЙ) УЧАСТОК AS – ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

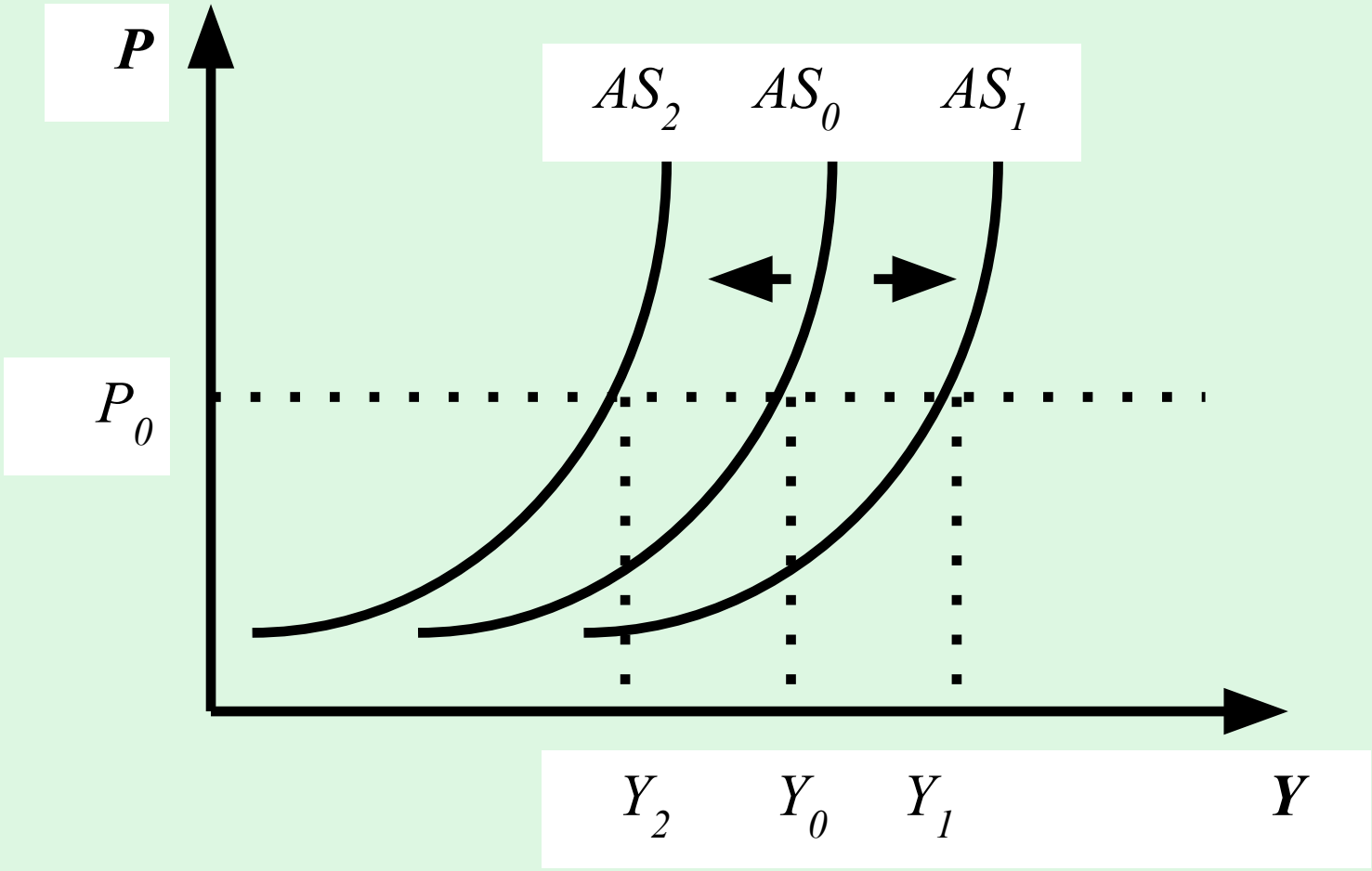
- Экономика находится в фазе подъема:
- Все производственные возможности полностью использованы Q_{max} = $ВВП_{потенциальный}$
- Полная занятость
- Максимальная загрузка производственных мощностей
- При любом повышении цен невозможность дальнейшего роста производства



Неценовые факторы совокупного предложения

Самостоятельно: как влияют

- Цены на ресурсы
- Количество ресурсов
- Производительность факторов производства
- НТП
- Ожидания производителей
- Изменения в налоговой политике
- Изменение погодных условий, катастрофы
- Социальные факторы (войны, революции)

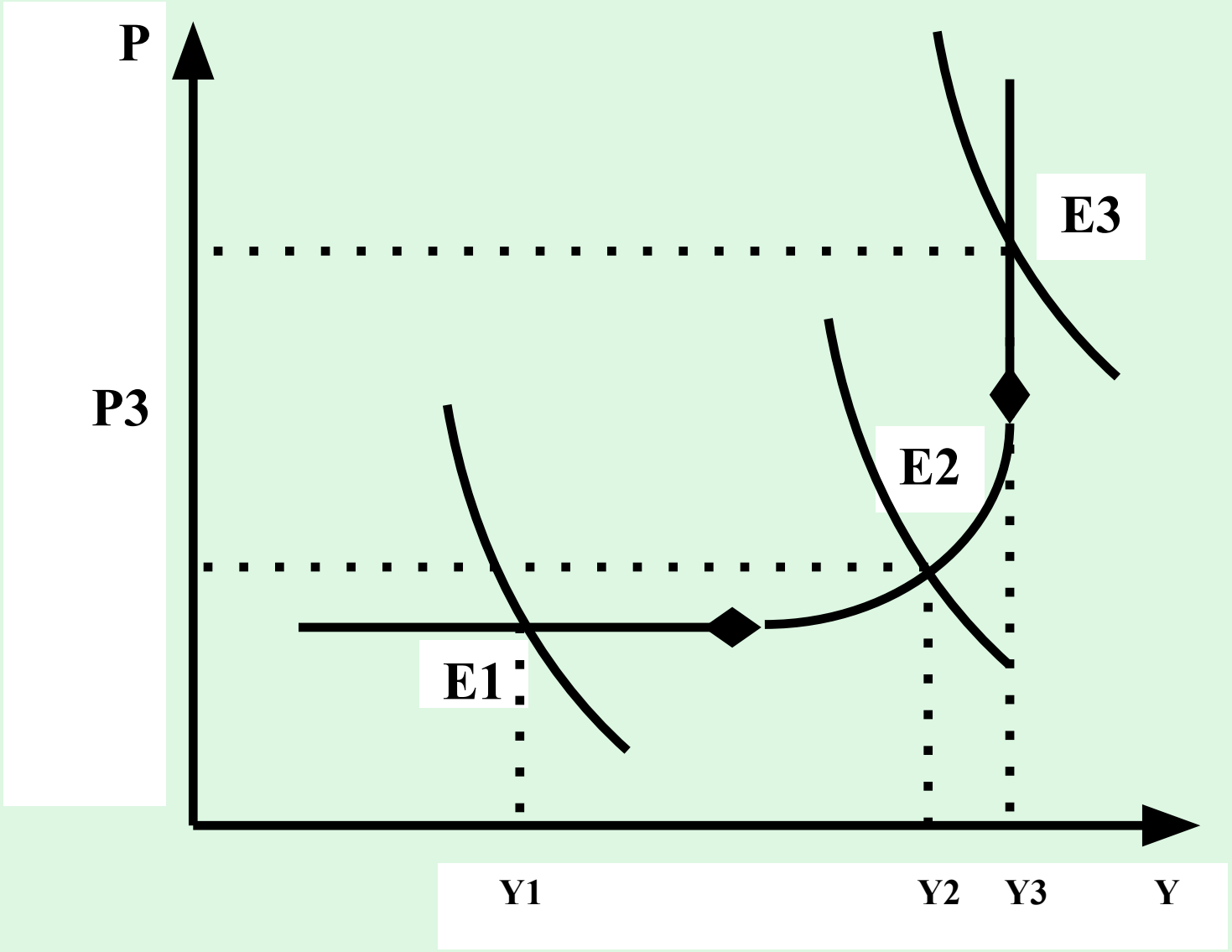

P
AS_2
AS_0
AS_1
P_0
Y_2
Y_0
Y_1
Y

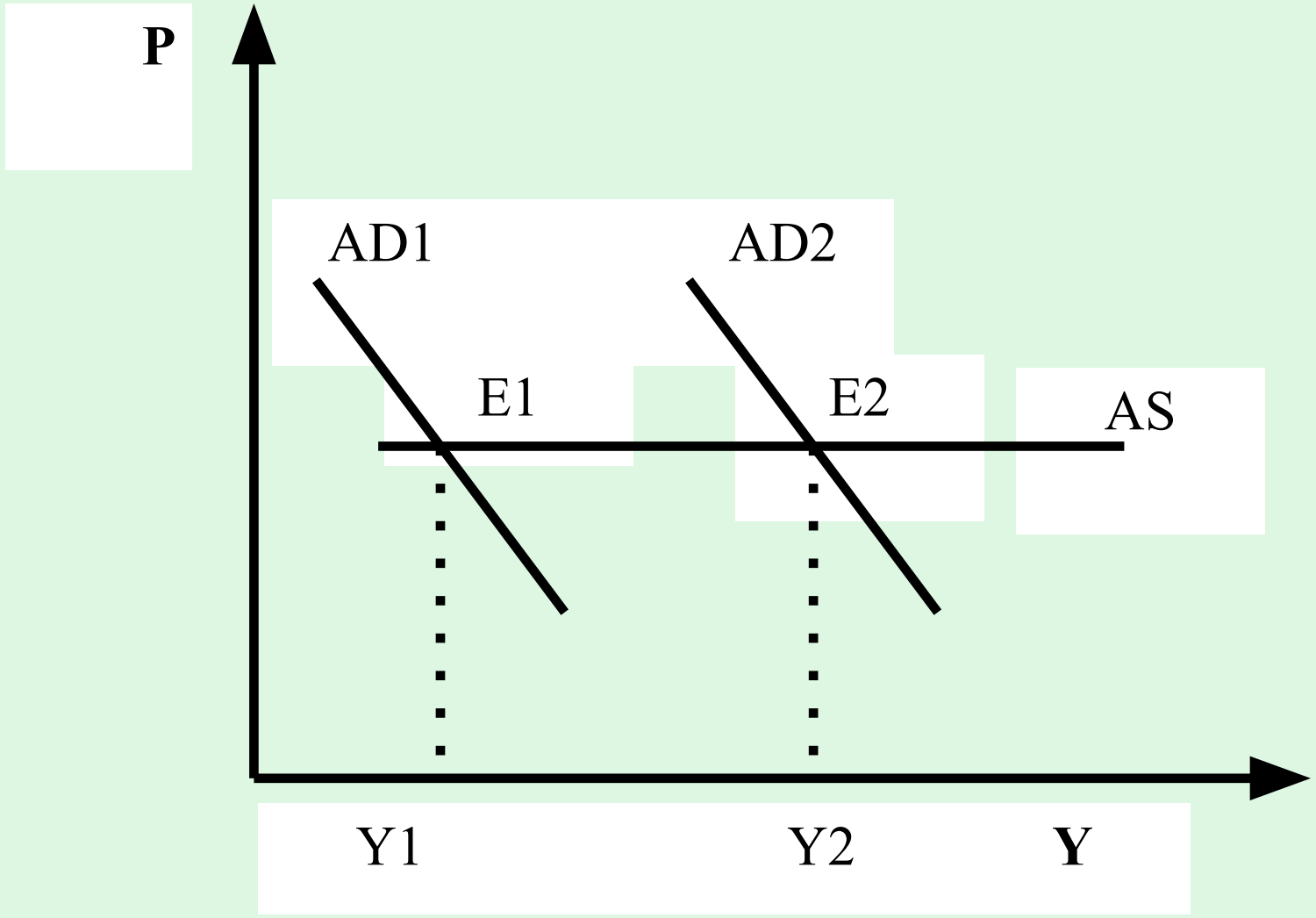
Вопрос 3. Макроэкономическое равновесие и его основные признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. «Эффект храповика».

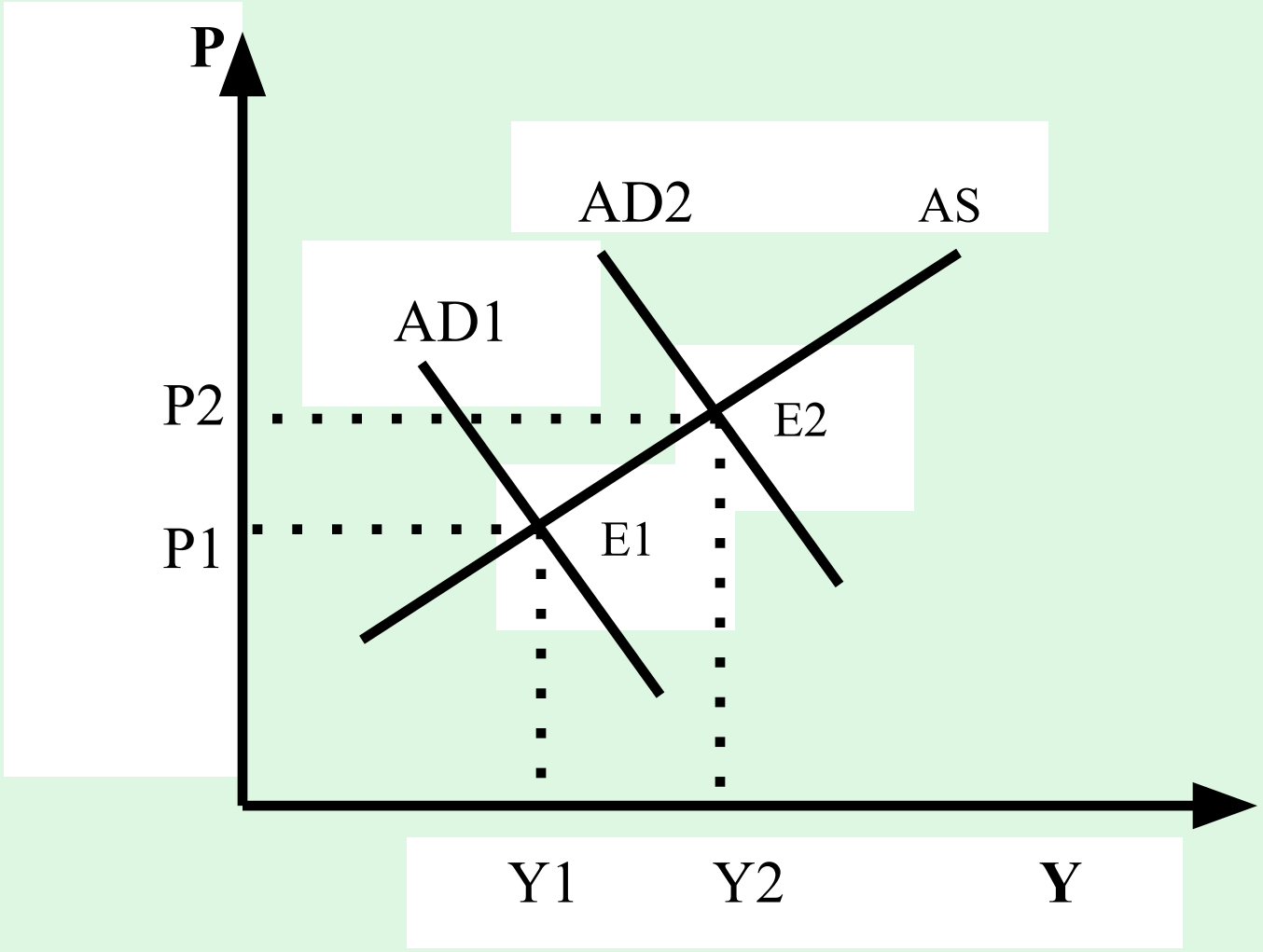
Установление равновесия обеспечивает общую пропорциональность между :

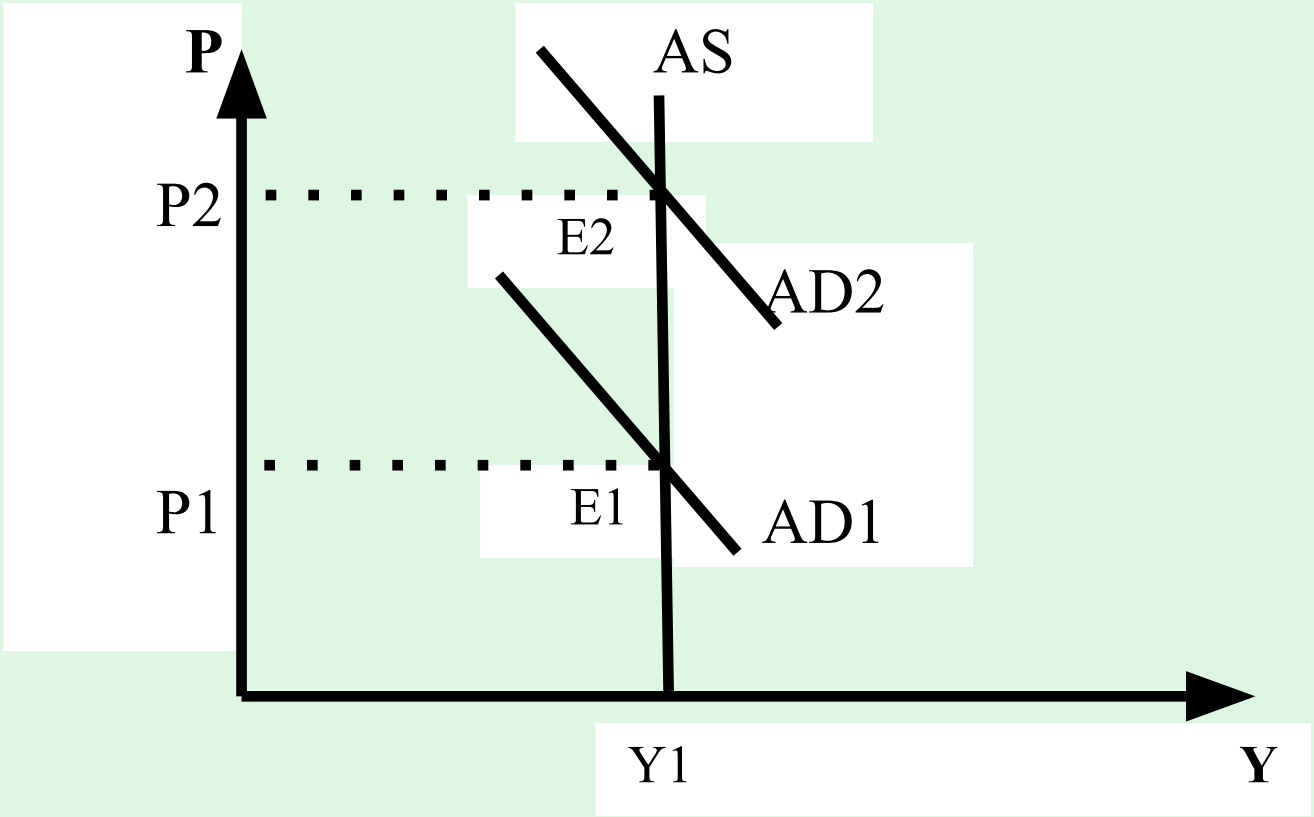
- А) факторами производства и их использованием;
- Б) производством и потреблением;
- В) совокупным предложением и совокупным спросом;
- Г) материально-вещественными и финансовыми потоками.

Сдвиги совокупного спроса

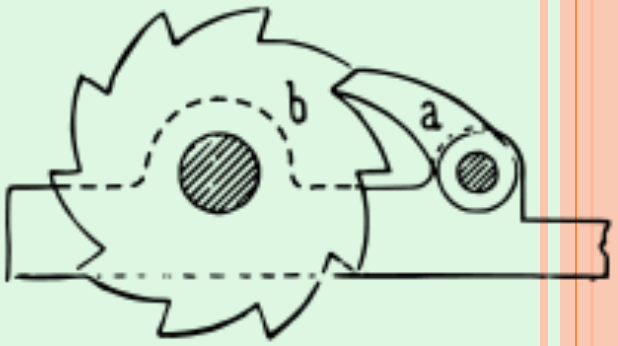


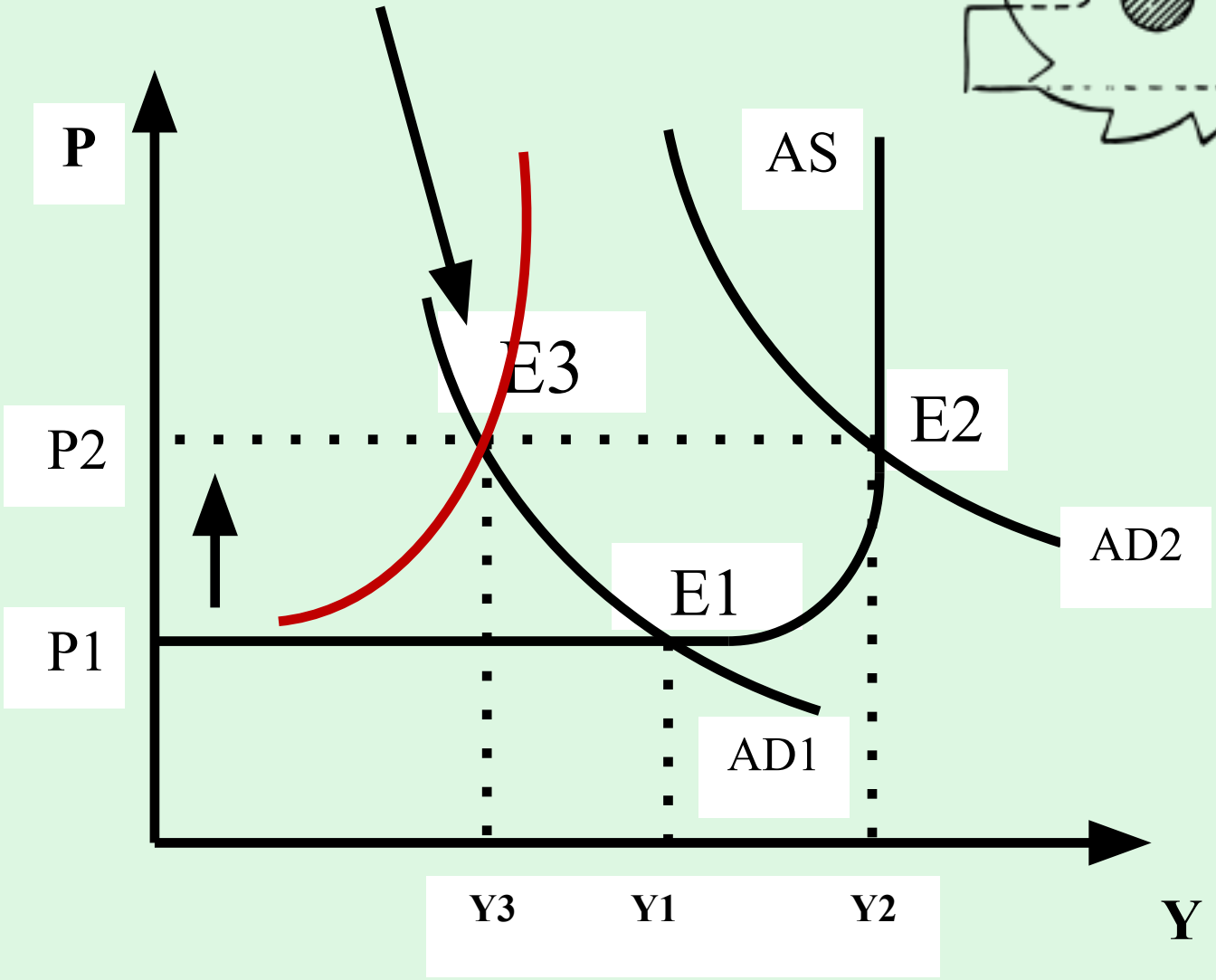
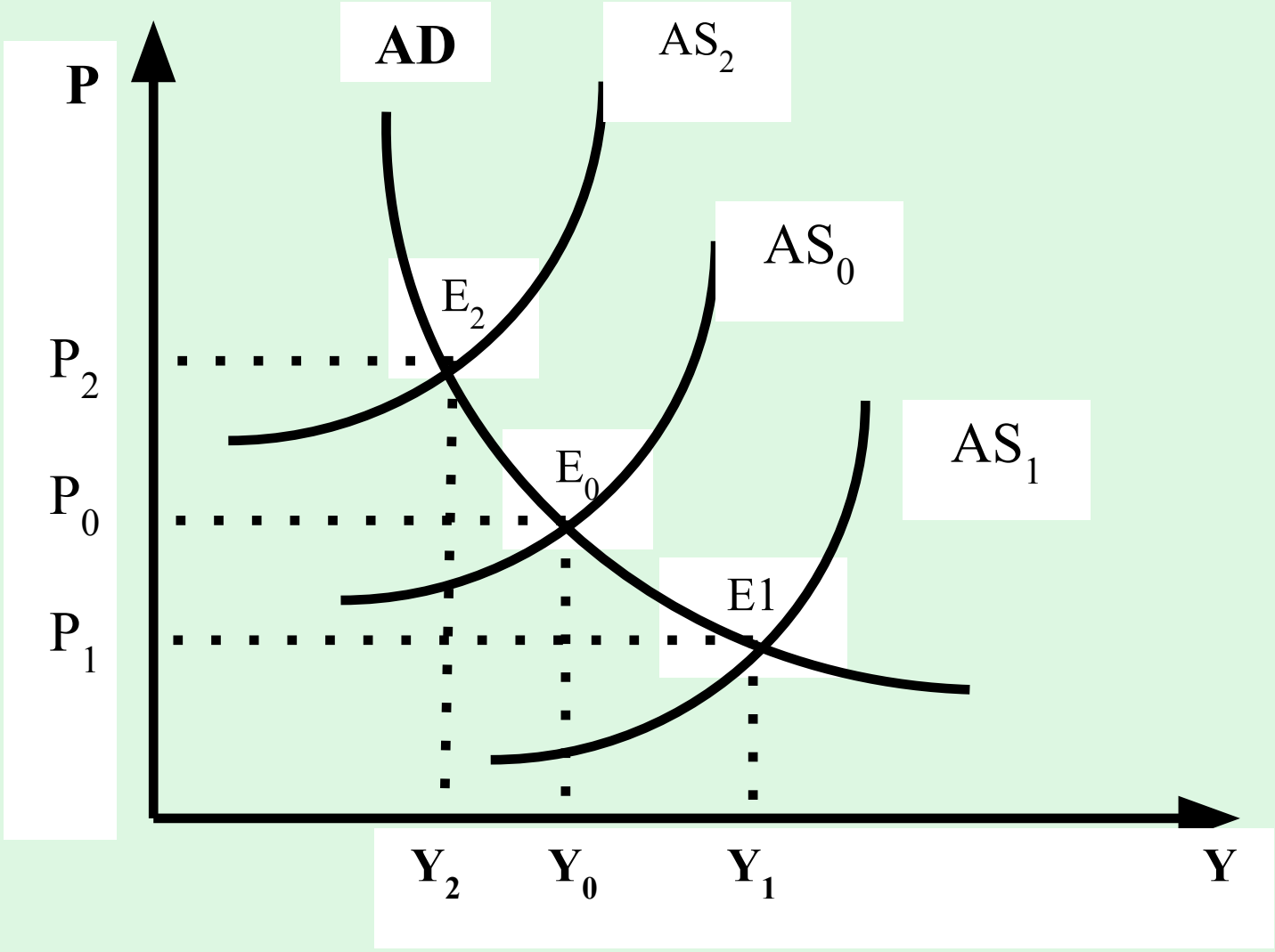

P
AD1
AD2
E1
E2
AS
Y1
Y2
Y


P
AD2
AS
AD1
P2
E2
P1
E1
Y1
Y2
Y


P
AS
P2
E2
AD2
P1
E1
AD1
Y1
Y

«Эффект храповика»: Цены негибки в сторону понижения





Сдвиги совокупного предложения