

Проектирование туристско-рекреационных территорий и систем

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий.
2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

СНиП – строительные нормы и правила.

Зоны рекреационного назначения, зоны отдыха и курортные зоны

Планировочные и функциональные зоны (участки) рекреационного назначения – благоустроенные территории, предназначенные для использования населением в целях отдыха, занятий физкультурой, оздоровительно-профилактических мероприятий, работы с детьми.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

В состав планировочных и функциональных зон рекреационного назначения могут включаться участки в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, также в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и работой с детьми.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

В пределах черты городских и сельских поселений могут выделяться зоны (участки) **особо охраняемых территорий**, в которые включаются земельные участки, имеющие особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение.

На территории рекреационных зон и зон (участков) особо охраняемых территорий **не допускается** строительство новых и расширение действующих промышленных, коммунально-складских и других объектов, непосредственно не связанных с эксплуатацией объектов рекреационного, оздоровительного и природоохранного назначения.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

В городских и сельских поселениях необходимо предусматривать, как правило, непрерывную систему озелененных территорий общего пользования и других открытых пространств в увязке с природным комплексом.

Суммарная площадь озелененных территорий общего пользования должна быть (кв. м. на чел.) не менее:

- для крупнейших, крупных и больших городов – 16
- для средних – 13
- для малых – 8

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

Расчетное число единовременных посетителей территории парков, лесопарков, городских лесов следует принимать, чел./га, не более:

- для городских парков – 100
- для парков зон отдыха – 70
- для парков курортов – 50
- для лесопарков (лугопарков, гидропарков) – 10
- для городских лесов – 1-3

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

В крупнейших, крупных и больших городах наряду с парками городского и районного значения необходимо предусматривать **специализированные** – детские, спортивные, выставочные, зоологические и другие парки, ботанические сады.

Размещение зоопарков следует предусматривать в составе рекреационных зон.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

На территориях с высокой степенью сохранности естественных ландшафтов, имеющих эстетическую и познавательную ценность, следует формировать ***национальные и природные парки.***

Архитектурно-пространственная организация национальных и природных парков должна предусматривать использование их территории в научных, культурно-просветительных и рекреационных целях с выделением, как правило, заповедной, заповедно-рекреационной, рекреационной и хозяйственной зон.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

Размещение зон массового кратковременного отдыха следует предусматривать с учетом доступности этих зон на общественном транспорте, как правило, не более 1,5 ч.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

Курортная зона должна быть размещена на территориях, обладающих природными лечебными факторами, наиболее благоприятными микроклиматическими, ландшафтными и санитарно-гигиеническими условиями.

В ее пределах следует размещать санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, учреждения отдыха и туризма, учреждения и предприятия обслуживания лечащихся и отдыхающих, формирующие общественные центры, включая общекурортный центр, курортные парки и другие озелененные территории общего пользования, пляжи.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (1994 г.)

Однородные и близкие по профилю санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, размещаемые в пределах курортных зон, как правило, следует **объединять** в комплексы, обеспечивая централизацию медицинского, культурно-бытового и хозяйственного обслуживания в единое архитектурно-пространственное решение.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

На таких территориях основная задача состоит в обеспечении отдыхом местных жителей – горожан, и, в первую очередь, необходимо думать о кратковременном отдыхе. Ведь горожане – люди, занятые на производстве, живущие в стрессовых условиях, транспортные издержки, скученность, неблагоприятная экологическая ситуация, стремление к экологическому туризму. Интерес к спортивному отдыху, стремление уйти от гиподинамии. Интерес к познавательному туризму больше, чем у сельских жителей. При чем тяга к ознакомлению с природными достопримечательностями у них больше, нежели у сельских жителей.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

Методы изучения рекреационных потребностей;

- **медико-биологический аспект** изучения рекреационных потребностей заключается в определении объема и структуры санаторно-курортного лечения. На основе региональной (медицинской) статистики курортологами разрабатываются сводные балансы потребностей в санаторно-курортном лечении и возможности их удовлетворения;
- **социологические и социально-психологические исследования** рекреационных потребностей направлены на изучение взаимосвязи рекреационных потребностей социальных групп и индивидов с окружающей средой.

1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

1. Зона ежедневного отдыха, должна быть расположена близко от дома.
2. Зона «уик-энд», часовая доступность, примерно 50 км радиуса от места жительства. Длительный отдых нецелесообразен.
3. Зона смешенного отдыха (длительная рекреация плюс кратковременный отдых). 2-х часовая доступность. Базы отдыха, пансионаты.
4. Зона длительной рекреации, больше, чем 2-х часовая доступность. Места длительного отдыха.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Туристский кластер – это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Признаки кластеров:

- высокий уровень конкуренции;
- экономико-географические преимущества;
- преимущества специализации региона;
- масштаб экономической деятельности (наличие «критической массы» участников, достаточной для возникновения положительного эффекта);
- координационные преимущества (различные формы использования государственно-частного партнерства).

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Причины объединения в кластер:

- в кластере формируется особая инновационная среда, способствующая повышению конкурентоспособности входящих в нее фирм и процветанию региона;
- кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения;
- создание муниципальных и региональных кластеров формирует единую туристско-рекреационную систему России;
- создание туристско-рекреационных кластеров способствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Технология создания и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК) **Первый этап**

- **Принятие решения о развитии индустрии туризма;**
- **Проведение социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории;**
- **Разработка научно-обоснованной концепции и создание программы туристско-рекреационного развития территории на основе оценки её потенциала и экологического состояния;**



2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

ТРК Второй этап

- Разработка туристско-рекреационного паспорта территории (инвентаризация ресурсов);
- Разработка проекта туристско-рекреационного кластера и создание управляющей компании по его реализации;
- Проведение туристско-рекреационной экспертизы;



2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

ТРК Третий этап

- Создание координационного совета при администрации с участием общественности, представителей бизнеса и администрации, специализированных учебно-научных заведений;
- Проведение работы по привлечению инвестиций и получению кредитов;
- Обеспечение строительства и эксплуатации инженерных объектов ТРК на основе государственно-частного партнёрства с использованием нормативного и индикационного подходов;



2. Кластерный принцип туристско-рекреационного

ТРК Четвертый этап



- Обеспечение подготовки и переподготовки профессиональных кадров для обслуживания потоков туристов и инфраструктуры ТРК;
- Создание условий для эффективного управления ТРК.
- Администрация формирует структуру или вводит замглавы администрации, регулирующие управление через взаимодействие туризма, спорта и культуры.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного

Элементарный туристско-рекреационный кластер



2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Специализированный туристско-рекреационный кластер»



2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Многофункциональный туристско- рекреационный кластер



2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации

Признаки кластеров:

1. Наличие сильных конкурентных позиций на международных и/или общероссийском рынках и высокий экспортный потенциал участников кластера (потенциал поставок за пределы региона).

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации

Признаки кластеров:

2. Наличие у территории базирования конкурентных преимуществ для развития кластера, к которым могут быть в том числе отнесены: выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных кадровых ресурсов, наличие поставщиков комплектующих и связанных услуг, наличие специализированных учебных заведений и исследовательских организаций, наличие необходимой инфраструктуры и другие факторы.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации

Признаки кластеров:

3. Географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера, обеспечивающая возможности для активного взаимодействия. В качестве индикаторов географической концентрации могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации

Признаки кластеров:

4. Широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия.
5. Наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера, включая, в том числе, использование механизмов субконтрактации, партнерство предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, практику координации деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

2. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования

Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации

Основными категориями участников кластера являются:

- предприятия (организации), специализирующиеся на профильных видах деятельности;
- предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для специализированных предприятий;
- предприятия (организации), обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- организации рыночной инфраструктуры (аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью);
- научно-исследовательские и образовательные организации;
- некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты;
- организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.