



Кәсіпкерліктің түрлері мен жіктелуі

**Орындаған: Смайлова Д
УА 405**

Тексерген: Алимжанова А.М

Кәсіпкерлік қызметке әсер ететін факторларға мыналар жатады:

1. өндіріс ресурстары
2. өндірісті қалыптастыру мен дамыту
3. кәсіпкерліктің өсімін нарыққа шығару тиімді коммерциялық байланыстарды қалыптастыру.
4. нәтижесінде пайда табу.

Кәсіпкерлік – жалпыға бірдей ортақ қызмет түрі. Кәсіпкер болып жұмыс істеу қабілеті бар Қ. Р-ның кез келген азаматы бола алады. Кәсіпкерлік қызметтің негізгі басқа коммерциялық емес құрылымдардан ерекшелігі болып табыс пен шығын арасындағы айырмашылық ретінде пайда табу саналады.

Кәсіпкерлік бірнеше түрлері бар.

Атқаратын қызметіне қарай былай бөлінеді:

- ✓ Өндірістік;
- ✓ Коммерциялық;
- ✓ қаржылық;
- ✓ консультациялық;



Өндірістік кәсіпкерлік – сауда ұйымдарының сатып алушыларға, тұтынушыларға сату үшін еңбек құралдарын, еңбек күштерін факторларға қолдана отырып тауарлар мен қызметтер өндіретін кәсіпкерлік қызметі.

Коммерциялық – тауарларды ақшалай, тауарлы айырбас операциялар мен байланысты кәсіпкерлік түрі. Кәсіпкер саудагер рөлінде болады.

қаржылық — бұл кәсіпкерлік ерекше формасы. Сатып алу, сату құралы ретінде: ақша, бағалы қағаздар, құнды қағаздар ретінде жүреді.

серіктестік кәсіпкерлік – тауарлы ақшалай операциясындағы тауарлы айырбас процесінде кәсіпкер тек серіктес ретінде ғана қызмет атқарады. Олар тауар тауарларды өндірмейді және сатпайды. Негізгі мақсаты: қызығушылық танытқан екі жақты байланыстырады.

Меншік түрлеріне бойынша

- жеке меншік;
- мемлекеттік;
- муниципалды;
- қоғамдық құрылымдар меншігі.



Кәсіпкерлік формасы бойынша



ҰЖЫМДЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ



ҰЖЫМДЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ



Кәсіпорын жұмыс істейтін жұмысшылар саны мен жарғылық қордың көлеміне байланысты кәсіпкерлік 4 түрге бөлінеді:

шағын, орта, ірі, аса ірі кәсіпкерлік (компаниялар)

Меншік формасына байланысты:
жеке меншік және аралас меншік



Ірі кәсіпорынды шағын кәсіпкершілікпен салыстырғанда олардың бір қатар артықшылықтары бар.

1. жаңа, қымбат бағалы жоғары өнімділікті жабдықты пайдалануға мүмкіндігі бар;
2. ірі кәсіпорындар толық маркетингтік зерттеулер жүргізуге мүмкіндіктері бар.
3. персоналдардың біліктілік деңгейін арттыруға
4. жабдықтың толық қуатын пайдалануға мүмкіндігі бар.



Артықшылықтары:

- адамдардың жұмыста тұру мен табыс табу мәселесін шешеді;
- тіркелінуі жеңіл әрі қымбат емес;
- мемлекет тарапынан қатаң реттеушілікте болмайды;
- құжаттардың көп көлемін қажет етпейді.



ЖЕКЕ КӘСПІКЕРЛІК

Кемшіліктері

- Мұрагерлікке өткізілмейді;
- Алаяқты қатыпанды жинау қиыншылығы;
- Кәсіпкердің жеке басты меншігіне қауіп төнуі мүмкін;
- Кәсіпкердің ымырмашылық белсенділігінің өсуіне үнемі ықпал етпейді



Назарларыңызға
рахмет!!!