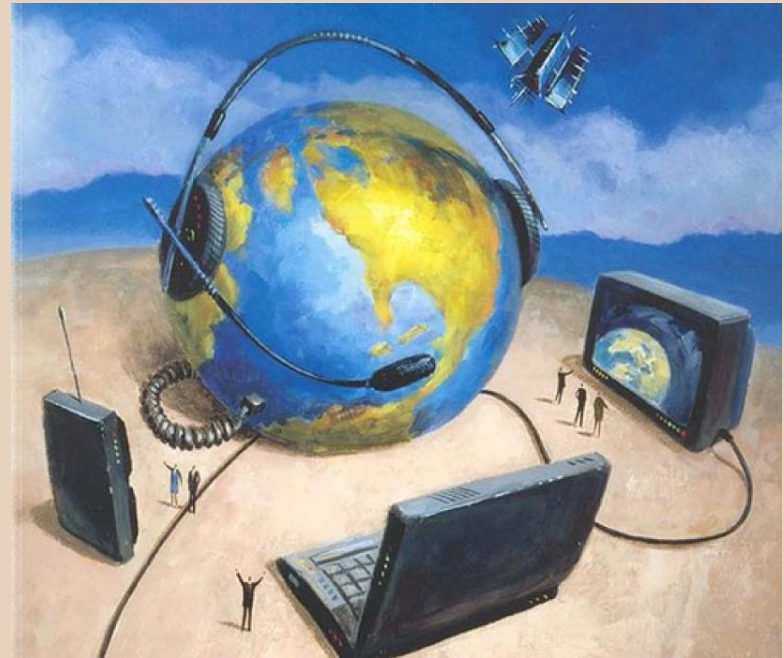


[illegible]

- СМИ – это специализированные организации, работники которых заняты профессиональной деятельностью по сбору, обработке и распространению массовой информации.
- Работники, занятые в этой сфере, представители разных профессий (в т ч журналисты)



Типы СМИ

В зависимости от аудитории

Общенациональ-
ные

Региональные

Местные

Молодежные

Женские

Семейные

Детские

Религиозные и т.д.

Профессиональ-
ные

В зависимости от целевого назначения

Информационные

Научные

Культурно-
просветительские

Развлекательные

Рекламные

В зависимости от тематической направленности

Универсальные

Медицинские

Аграрные

Спортивные и т.д.

Экологические

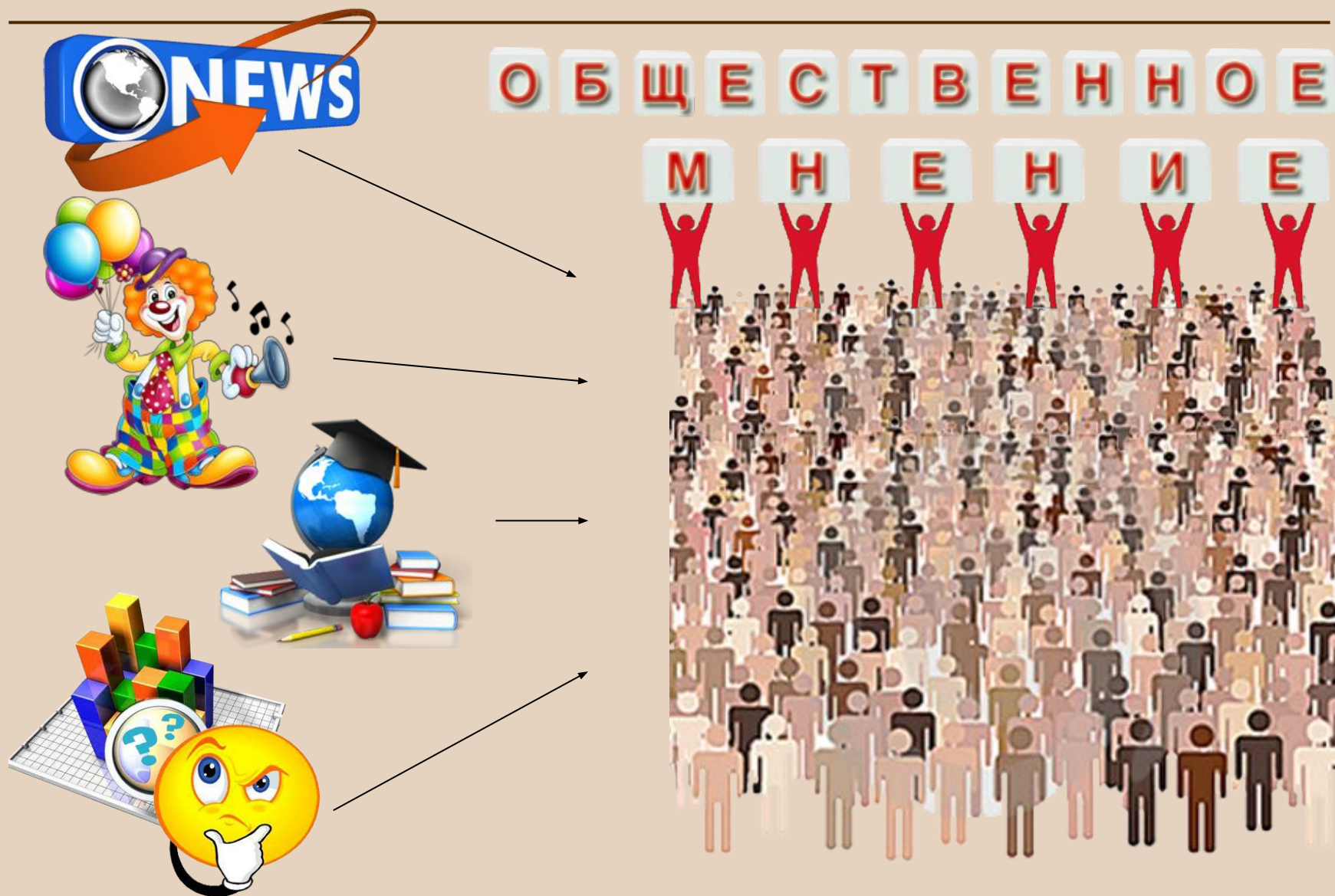
Экономические



«Люблю журналистов!
Они также способствуют
кретинизации населения.
И прекрасно с этим справляются».

Сальвадор Дали,
испанский живописец, график, скульптор, режиссёр, писатель.
Один из самых известных представителей сюрреализма

Журналистика и общественное мнение





«Люблю журналистов!
Они также способствуют
кретинизации населения.
И прекрасно с этим справляются».

Сальвадор Дали,
испанский живописец, график, скульптор, режиссёр, писатель.
Один из самых известных представителей сюрреализма

Роль журналистики в обществе

Функции СМИ

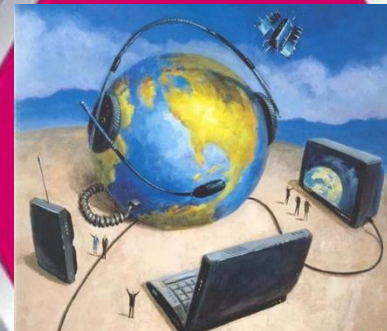


• ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

Удовлетворение
общественных
потребностей



Удовлетворение
частных
потребностей



- ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ
 - ФУНКЦИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ
-



- **ФУНКЦИЯ КРИТИКИ И СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**



МОБИЛИЗАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



Функции СМИ

Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления

А) Информационная

1) Побуждение людей к конкретным действиям.

Б) Политической социализации

2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.

В) Критики и контроля

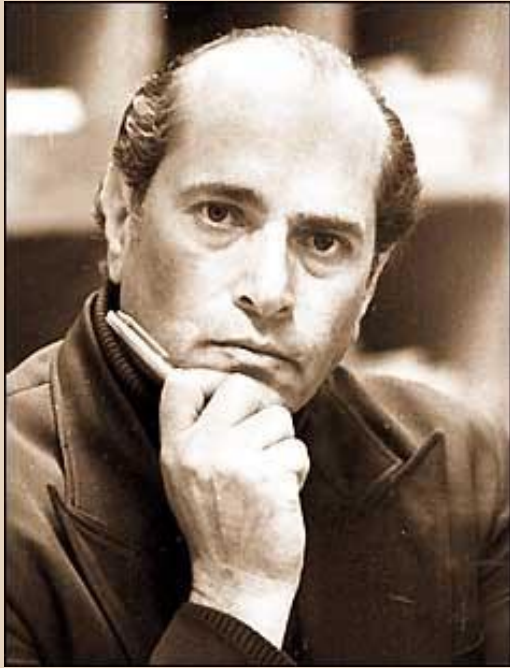
3) Анализ и оценка деятельности органов власти.

Г) Формирования общественного мнения

4) Выбор, комментирование, оценка информации.

Д) Мобилизационная

5) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.



«Одним умом журналист
не может быть журналистом:
ему необходимо еще осознание
своей ответственной
миссии в обществе».

Валерий Аграновский,
Известный советский и российский журналист, очеркист,
литературный критик, драматург, писатель

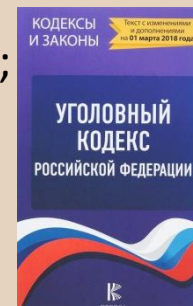
Миссия – основная цель, предназначение



ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СМИ



- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;
- Гражданский кодекс;
- Уголовный кодекс;
- Кодекс об административных правонарушениях;
- Закон «О государственной тайне»;
- Федеральный закон «О рекламе»;
- Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов».





ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СМИ



1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
2. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ
5. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года

Официально-деловой СТИЛЬ

**Деловой стиль – это среда
официальных отношений**

Используется в:

- Юриспруденции
- Экономике
- Правительственных кругах
- Сфере рекламы
- Международных отношениях



Официально-деловой стиль: качественный объем (четкость и конкретность)

- **Неверно:** А потом озлобленный Пупкин как разгонется, да как с размаху зарядит битой по машине Сидорова, проклиная его, на чем свет стоит.
- **Верно:** Пупкин ударил машину Сидорова битой.

Официально-деловой стиль:

ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

- Отсутствие эмоциональной окраски,
 - Четкость и точность,
 - Индивидуальность не должна проявляться.
-
- **Неверно:** А потом этот подлец, этот мерзавец, этот негодяй недобитый Сидоров написал на моем заборе такое, ой... Такое написал он красной краской, что вам и не снилось, а потом убежал, представляете?!
 - **Верно:** Сидоров, используя красную краску, написал на моем заборе ряд нецензурных слов и скрылся.

Официально-деловой стиль: лексика

- В соответствии с...
- На основании...
- Исходя из...
- За счет...
- По той причине что...
- В силу... и так далее.

Исходя из письменного заявления Пупкина П.П., принимая во внимание его активную трудовую деятельность, а также в соответствии с п.п. 10.3 и 11.5 КД ОАО «ПупкинСКомпани», приказываю оказать материальную поддержку проекту интеграции технологии «Стелс» в систему «Паук» Пупкина П.П. в размере 1000 (одной тысячи) базовых величин.

Официально-деловой стиль: структура

- В соответствии с постановлением №5 от 28 апреля 2011 года, отменяются положения, принятые на 35 съезде народной партии копирайтеров, предусматривающие использование готовых шаблонов для выполнения заказов индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию до 22 августа 2009 года и имеющих при себе удостоверение личности, хозяйственный договор, и право на пользование услугами копирайтера в течение как минимум года.

Официально-деловой стиль характеризуется:

- Жесткой логической структурой
- Нулевой эмоциональностью
- Конкретикой и фактами
- Соответствующей терминологией и оборотами
- Местоимениями от первого лица



Структура научного текста

- Четкая последовательная структура.
- Научный текст должен обязательно быть логичным и последовательным.
- Заключение дается в конце текста

Неверно: Принцип перевернутой пирамиды определяет местоположение вывода в начале текста. Эксперименты показывают, что люди не всегда просматривают веб-страницу целиком. Многие читатели сканируют текст и пропускают самую важную информацию.

Верно: Исходя из результатов экспериментов, которые свидетельствуют о том, что люди сканируют текст и не всегда просматривают веб-страницу целиком, целесообразно воспользоваться принципом перевернутой пирамиды и поместить вывод в начало текста.

Манера изложения научного текста

- Пишется всегда в безличной форме.
- Отсутствует диалог с читателем.
- В плане манеры изложения прямо противоположен записи в блоге.
- Для него неприемлем разговорный стиль.
- Все пишется жестко и официально.

Неверно: Я с гордостью рад представить Вам новую программу. Вы когда-нибудь задумывались о том, сколько времени Вы тратите на пустые действия в своей повседневной жизни? Забудьте об этом! Новая программа Р организует Ваш день, освободив Вам до 70% свободного времени!

Верно: Программное обеспечение Р позволяет рационально организовать распорядок дня и освободить до 70% времени.

Лексика научного текста

Существует общепринятая лексика научных текстов, для которой характерны такие слова как:

- характерно
- соответственно
- исходя из
- следовательно
- применительно
- относительно
- предполагает использование и т.д.

Неверно: Большие емкости для перевозки жидкостей: нефти и продуктов её переработки часто используются в виде вагонов поездов.

Верно: Включение цистерн в состав локомотива характерно для современной транспортной промышленности.

Примеры в научном тексте

Неверно: Очередной пример борьбы с воровством: вчера тетя Глаша «запалила» маленького Яшу, бесстыдно тырящего у нее в саду яблоки, достала ружье и начала палить солью с таким энтузиазмом, что на следующий день сесть не могли не только Яша, но и три голубя, две вороны, а также бывший разведчик, ныне пенсионер, дядя Ваня, который, на свою беду, в то время сидел на соседней яблоне с биноклем.

Верно: Проблема воровства требует соответствующих адекватных мероприятий со стороны субъекта хозяйствования, в частности, использование вспомогательных орудий труда для ликвидации потенциальной угрозы со стороны злоумышленника.

Сложность научной статьи

- Научный текст доступность в приоритет не ставит.
- Простота предложений не характерна,
- Рекомендуется использовать предложения средней сложности.
- Пишется для узкого круга компетентных людей, а не для широкой аудитории.

Неверно: Простота – залог успеха. Эксперимент это доказал.

Верно: Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод, что простота – залог успеха.

Сленг и жаргон в научном стиле

- Сленг и жаргон не используются в научном стиле.

Неверно: Кривой грызун спохабил все результаты эксперимента.

Верно: результаты эксперимента были недостоверны из-за неисправности манипулятора.

Ссылки и авторские права

Неверно: В результате проведенных экспериментов было доказано, что психика североафриканских ежей крайне чувствительна и уязвима.

Верно: На основании результатов экспериментов, данные о которых представлены в работе [1] и отображены на Рис. 5, можно сделать вывод, что североафриканские ежи ранимы в психическом аспекте.

1. Ежов Е.Е. Психология североафриканских ежей, М.: Издательство, 2010 г.

Требования нормативных документов

- Оформление литературы по ГОСТу.
- Такие требования не актуальны для публикации текстов в сети Интернет.

Полнота научного текста

- Текст должен раскрывать тему настолько полно, чтобы не оставлять никаких лишних вопросов.

Разнообразие научных текстов

- Научный
- Научно-учебный текст (обладает средней сложностью, используется для создания учебных и методических пособий, учебников и т.д.)
- Научно-популярный текст связывает науку с широкими массами. К нему не предъявляются строгие требования, он не содержит массу терминов, а если и содержит, то все они подробно объясняются.

Разговорный стиль

- Пример разговорного стиля №1

Работа для тебя! Мы, амбициозная и динамично развивающаяся компания, использующая только самые современные и передовые технологии сборки каучуковых композитов, ждем тебя в наших рядах! Мы – лидеры международного сообщества любителей резины и полиэтилена, сертифицированные специалисты в области переплавки целофана и пенопласта. Ты хочешь работать на нас! Не жди! Звони! Подай заявку!

Характерные особенности разговорного стиля

- Диалог с читателем
- Естественность

Пример:

Привет! Если ты сейчас читаешь эти строки, то, скорее всего, ищешь работу. Мы предлагаем тебе присоединиться к нам. Почему именно к нам? Загибай пальцы: деньги, драйв, фан, красивые девчонки, и уйма экспериментов. В общем, скучно не будет – это точно! Смысл ждать? Подавай заявку прямо сейчас!

Характерные особенности разговорного стиля

- Сленг и смайлы

Шнурки свалили из стакана? Не знаешь, как оттянуться? Хочешь уйти в конкретный отрыв с корешами? Это легко! Новый Бум Бокс 6000! Готовь соседей к переезду! xD

Сервак ложится каждый день? Задолбался его поднимать? Достали «рабочники» со своими девайсами, на которые не хватает айпишников? Меняй софт! Новая система «UltraSystem» – все работает четко само, а ты получаешь зарплату!

Характерные особенности разговорного стиля

- Просторечивые слова и обороты

Электropоезд – электричка

Зачетная книжка — зачетка

Преподаватель – препод

Автомобиль – авто

Общежитие – общага и т.д.

Характерные особенности разговорного стиля

- Эмоциональная окраска

Вчера ходил на концерт новой поп-дивы, которую раскручивает Иванов, это жесть! Кости, кожа, прокуренный голос, и он еще хочет отправить ее на Евровидение, наивный тунгусский мальчик!

Характерные особенности разговорного стиля

- Субъективная оценка

Пример разговорного стиля (субъективный)

**Он лежал такой маленький, такой
беззащитненький, а врачиха как подошла,
да как сделала ему болючий укол!**

«С чего начать статью?»

- Интересный факт
- Уместная шутка
- Вопрос к читателю и изложение своего видения (особенно если оно у Вас нестандартное)
- Миф и его развеяние (Бытует мнение....)
- Тизер (манящий анонс) того, что будет в статье

Главное, чтобы первый абзац (его еще называют лидом) был интересен читателю, заставлял его читать материал дальше.