

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ

План

1. Понятие «функциональный стиль речи».
2. Научный стиль речи.
3. Официально-деловой стиль речи.
4. Публицистический стиль речи.

1. Понятие «функциональный стиль речи»

- ▣ В зависимости от цели коммуникации, формы общения, адресата речевые ситуации группируются и соотносятся с той или иной сферой человеческой деятельности – учебной, деловой, общественной и пр. В этом смысле речь также типизируется: одни средства языка становятся предпочтительными в ситуациях деловой сферы общения, другие – в научной и т.д.
- ▣ Так формируются **функциональные стили** – разновидности литературного языка.

- Слово **стиль** (греч. *stylo*) в древнегреческом языке обозначало заостренную палочку, стержень для писания на восковых дощечках. В дальнейшем это слово приобрело значение «почерк», а позднее стало обозначать манеру, способ, особенности речи.
- Учение о стилях в российском языкознании восходит к М.В. Ломоносову, который писал: «... российский язык через употребление книг церковных по приличности имеет разные степени: высокой, посредственной и низкой. Сие происходит от трех родов речений российского языка».

- Сам термин «функциональный стиль» подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции (роли), которую выполняет язык в каждом конкретном случае. Например, для научной статьи важна прежде всего точность в обозначении понятий, а в художественной литературе и публицистике – эмоциональность, образность выражения. При этом в каждом конкретном случае подбираются особые языковые средства, а в отдельных случаях имеет значение и способ подачи этих средств.

- Под функциональным стилем в современном языкознании принято понимать разновидность литературного языка, которая обслуживает какую-либо сторону общественной жизни, имеет особую сферу, определенный круг тем, характеризуется особыми условиями общения. Он называется функциональным, так как выполняет в обществе в каждом конкретном случае определенную функцию.

- ▣ Функциональный стиль создается сочетанием нейтральных и специальных языковых средств, употребляющихся только в данном стиле.
- ▣ Коммуникативно-бытовая функция служит основанием противопоставления разговорного стиля стилям книжным.
- ▣ В свою очередь по конкретным стилевым проявлениям в соответствии со сферами общественной деятельности выделяются конкретные книжные функциональные стили.

Литературный язык

I. Разговорный стиль

II. Книжные стили:

1. Художественный стиль

2. Научный стиль

3. Официально-деловой стиль

4. Публицистический стиль

(5. Язык художественной литературы)

- ▣ Каждый функциональный стиль представляет собой сложную систему, особенности которой проявляются как в устной, так и в письменной формах его реализации (хотя и в неодинаковой степени). При этом стилевые различия охватывают все языковые уровни: произношение слов и постановку ударения, морфологические средства, лексико-фразеологический состав, характерные синтаксические конструкции.
- ▣ В функциональных стилях, как правило, выделяются подстили, которые отвечают требованиям конкретного рода деятельности.

3. Научный стиль речи

- Научный стиль речи предназначен для сообщения научных сведений, объяснения фактов как в устной, так и в письменной форме и рассчитан на подготовленного читателя.
- В зависимости от характера адресата и целей в научном стиле речи выделяются следующие подстили:
 - 1) собственно научный, или академический (монография, статья, доклад);
 - 2) научно-информативный (реферат, аннотация, патентное описание);
 - 3) научно-справочный (словарь, справочник, каталог, энциклопедия);
 - 4) учебно-научный (учебник, методическое пособие, лекция);
 - 5) научно-популярный (статья, очерк).

- Всем подстилям научного стиля свойственно **точное и однозначное выражение мыслей**, что объясняется характером научного знания. Научный стиль не допускает двусмысленности, которая может привести к неправильному толкованию фактов или явлений.
- Научное мышление призвано устанавливать закономерности. Поэтому научный стиль характеризуется **аналитичностью, подчеркнутой логичностью изложения, ясностью, аргументированностью.**
- В своей основе научная речь – это письменная речь. Ей свойственны все особенности и все нормы письменной речи.
- В языковом плане в научном стиле используется нейтральная и специальная лексика, терминология. В целом лексический состав научного стиля отличается относительной однородностью и замкнутостью. В нём отсутствует лексика с разговорной и просторечной окраской.
- Нередко научный стиль называют «сухим», лишенным элементов эмоциональности и образности. Однако следует помнить, что красота научного текста связывается не с экспрессивностью, а с логичностью и высокой убедительностью.

Доминантные стилевые черты на уровне лексики

- ▣ использование терминологической лексики (*термин* – это слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности). В научной речи употребляются термины трех видов: *общенаучные, межнаучные и узкоспециальные*.
- ▣ *Общенаучные термины* выражают категории и понятия, применимые ко всем областям научного знания (*система, программа, конструкция, функция* и т.д.). *Межнаучные термины* представляют собой наименования базовых понятий, общих для определенного комплекса наук (*адаптация* (биолог., пед.)). *Узкоспециальные термины* именуют специфические для каждой отрасли знания, реалии, понятия, категории (*иммуногенетика*);

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ПОДЧЕРКИВАЮЩИХ ОТВЛЕЧЕННО-ОБОБЩЕННЫЙ ХАРАКТЕР РЕЧИ (*обычно, обыкновенно, регулярно*);
- ОТСУТСТВИЕ РАЗГОВОРНЫХ, ПРОСТОРЕЧНЫХ И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНЫХ СЛОВ.

Доминантные стилевые черты на уровне морфологии

- ▣ преобладание существительных и прилагательных над глаголами;
- ▣ преобладание глаголов несовершенного вида 3-го лица настоящего времени (*ученые исследуют, рассматривают*);
- ▣ частое употребление причастий и деепричастий (*происходящие события, анализируя факты*);
- ▣ местоимений 3 лица (1 лицо редко встречается, 2 лицо не используется);

- использование производных предлогов (*в течение, в результате, в связи, за счет*);
- использование множественного числа от абстрактных и вещественных существительных (*теплоты, климаты, глины, стали*);
- использование существительных в родительном падеже (*установление длины линии волны*);
- использование существительных в единственном числе, обозначающих считаемые предметы, для выражения обобщенного понятия (*Лось встречается ... Дуб преобладает ...*)

Доминантные стилевые черты на уровне синтаксиса

- использование вводных слов, выражающих отношение между частями высказывания (*так, таким образом, следовательно*);
- употребление наречий в связывающей функции (*поэтому, тогда, отсюда*);
- оборотов связи (*Приведу еще пример ..., Далее отметим Теперь перейдем к вопросу ...*);
- преобладание сложных предложений над простыми;

- широкое употребление причастных и деепричастных оборотов;
- использование исключительно повествовательных предложений;
- соединение предложений при помощи повторяющихся существительных в сочетании с указательными местоимениями (*В каждом ощущении мы различаем силу, высоту, тембр ... Мерою силы является ... квадрат амплитуды ... Эта амплитуда может быть крайне мала*).

3. Официально-деловой стиль

- ▣ Официально-деловой стиль – это разновидность литературного языка, которая функционирует в сфере управления, а также правовой, административно-общественной и дипломатической сферах деятельности.
- ▣ Официально-деловой стиль делится на подстили: законодательный, канцелярский, деловая переписка, дипломатический.

- **Характерные черты официально-делового стиля** – стандартизация, лаконичность, точность изложения. Официально-деловой стиль отличают четкие, не оставляющие двусмысленности формулировки.
- С точки зрения использования **языковых средств** этот стиль характеризуется сочетанием нейтральной лексики и книжной, специальной.
- Это единственный стиль, особенности которого закреплены в ГОСТах и руководствах, что обеспечивает **высокий уровень унификации и стандартизации текстов документации**, хотя устная деловая речь более свободна в выборе языковых средств: здесь достаточно ощутимо влияние разговорного стиля.
- Но излишнее употребление разговорных словечек и оборотов, «слов-паразитов», изобилие общих фраз в высказываниях известных деятелей, в деловых переговорах по телефону, в служебных диалогах говорит о низком уровне культуры устного делового общения.

Доминантные стилевые признаки на уровне лексики

- использование профессиональной (дипломатической, военной, бухгалтерской и др.) терминологии (закон, паспорт, прокурор, протокол, контракт и т. п.);
- Использование узкоспециальной юридической терминологии (санкция, расследование, ответчик, истец);
- Использование канцеляризмов (нижеподписавшийся, вышеозначенный, запротоколировать).

Доминантные стилевые признаки на уровне морфологии

- широкое употребление отглагольных существительных (*усыновление, освидетельствование* и др.); существительных, обозначающих профессии, должности, звания (*бухгалтер, почтальон, майор* и др.); названий людей по признаку, обусловленному каким-либо действием или отношением (*работодатель, свидетель, заказчик* и др.).
- Во избежание неточностей существительное не заменяется местоимением и повторяется даже в рядом стоящих предложениях;

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ;
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТОИМЕНИЙ 3 ЛИЦА;
- АКТИВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФИНИТИВОВ;
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАТКИХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ СО ЗНАЧЕНИЕМ ДОЛЖЕНСТВОВАНИЯ (*должен, обязан, подотчетен, необходим*);
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЫМЕННЫХ ПРЕДЛОГОВ (*в целях, в ходе, во избежание, по линии, на предмет* и др.);

Доминантные стилевые признаки на уровне синтаксиса

- употребление инфинитивных и безличных конструкций со значением долженствования (*Принятые общим собранием решения должны быть выполнены к концу второго квартала*);
- употребление пассивных конструкций (*Оплата гарантируется; Запрос получен*);
- осложнение простых предложений многочисленными обособленными оборотами, однородными членами, часто выстраивающимися в длинную цепь пунктов, что влечет за собой увеличение размеров предложения до нескольких сотен словоупотреблений;

- ▣ преобладание союзных связей над бессоюзными;
- ▣ преобладание сложных предложений над простыми (среди сложных предложений лидируют СПП с придаточными условия);
- ▣ преимущественное использование косвенной речи.

4. Публицистический стиль речи

- ▣ Публицистический стиль выполняет 2 основные функции – информационную и воздействующую – и адресован массовому читателю и слушателю. Он применяется и в письменной, и в устной формах, которые в рамках этого стиля тесно взаимодействуют и сближаются. Этот стиль характеризуется многочисленными межстилевыми влияниями. В нем выделяются следующие подстили:
 - ▣ 1) газетно-публицистический (статья, информационная заметка, очерк, интервью);
 - ▣ 2) агитационный (воззвания, призывы, листовки);
 - ▣ 3) официальный политико-идеологический (партийные постановления);
 - ▣ 4) массово-политический (выступления на собраниях и митингах политического характера) и др.

- Для этого стиля характерны: 1) экономия языковых средств, лаконичность изложения при информативной насыщенности;
- 2) отбор языковых средств с установкой на их доходчивость;
- 3) жанровое разнообразие и связанное с этим разнообразие используемых языковых средств;
- 4) эклектизм – совмещение черт публицистического стиля с другими стилями;
- 5) использование изобразительно-выразительных средств.

- Для публицистического стиля характерно употребление метафоры как способа оценки явлений окружающей действительности:
- – «военные» метафоры – *круговая оборона, десант парламентариев;*
- – «строительные» – *национальные квартиры, здание устаревшей политики;*
- – «дорожные» – *корабль реформ, политическое бездорожье, выверенный курс;*
- – «театральные» – *сценарий переговоров, политический балаган.*

Доминантные стилевые черты на уровне лексики

- ▣ преимущественное использование общественно-политической терминологии (*общество, свобода, демократия* и т.д.);
- ▣ экономической терминологии (*бренд, мониторинг, маркетинг* и т.д.);
- ▣ использование специальной газетной профессиональной лексики (*интервью, корреспонденция, информация, репортаж*);

- использование большого круга заимствований (*авеню, чайхана, фазенда* и т. д.);
- использование фразеологизмов, которые нередко переходят в штампы (*шагать в ногу с веком, пустить утку, погреть руки*);
- использование газетных клише книжного происхождения (*внести огромный вклад, снято чтить, с чувством гордости*);
- использование разговорной, иногда просторечной лексики, как правило, со специальными стилистическими целями (*забегаловка, небось, круто* и др.)

Доминантные стилевые черты на уровне морфологии

- активное использование существительных с суффиксами *-ость, -ств, -ние, -ие* (*прагматичность, сотрудничество, доверие, свершение*), с интернациональными суффиксами и префиксами *-изм, -ист, -ация, -анти-, -контр-, де-* (*историзм, оптимист, социализация, контрмеры*), прилагательных с префиксами *меж-, сверх-, все-, обще-* (*межведомственный, всеобщий, общепризнанный, сверхточный*);

- ▣ частое употребление страдательных причастий прошедшего времени (*ознаменовав, продемонстрировав, осуществлен*); прилагательных в форме превосходной степени (*ярчайший, самый выразительный, наиредчайший*);
- ▣ употребление форм множественного числа существительных со значением обобщенной совокупности (*наши отцы, деды, ветераны*);
- ▣ использование глаголов в настоящем времени (*приезжают, на месте знакомятся с документами и обнаруживают*);

- глаголов 1-го лица;
- повелительного наклонения глаголов (*голосуйте, продолжайте читать* и др.);
- отрицательных частиц **НЕ** и **НИ**,
усилительной частицы **ЖЕ**, разговорных
частиц **ВЕДЬ**, **ВОТ**, **ДАЖЕ**, **ЛИШЬ** и др.;
- производных предлогов (*на основе, в области,
в свете, в духе, с учетом* и др.).

Доминантные стилевые черты на уровне синтаксиса

- ▣ простота синтаксических конструкций;
- ▣ употребление вводных конструкций (*по сообщению информационного агентства*);
- ▣ использование номинативных (назывных) предложений (особенно в заголовках) (*Большая нефтегазовая стирка; Баланс нараспашку*);

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ И ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ;
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПОЭТИЧЕСКОГО СИНТАКСИСА (риторического вопроса, анафоры, эпифоры, градации и др.) и РАЗГОВОРНОГО СИНТАКСИСА (эллипсиса, присоединения, вопросно-ответной формы и др.).