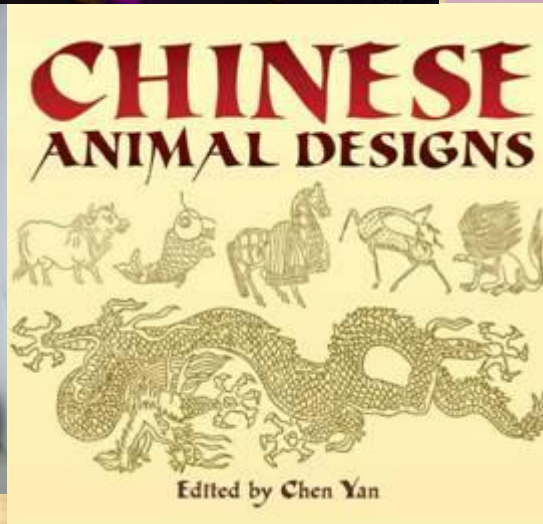


ДИЗАЙН - художественное конструирование предметного мира; разработка образцов рационального построения предметной среды.
- творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий



- **Дизайн** — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим.
- **Дизайн** — искусство компоновки, стилистики и украшения.
- Для **дизайна** актуально множество направлений.
- **Дизайн** — творческий процесс создания вещи, в котором эстетика определяет содержимое (суть), а технологии форму вещи.
- **Дизайн** — неразрывная взаимнообусловленная связь эстетик и технологий. в которой эстетика задает

Основные категории объекта дизайна

Образ — идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.

Функция — работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи.

Морфология — строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающая замысел дизайнера.

Технологическая форма — морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии.

Эстетическая ценность — особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.

Отрасли дизайна

- Промышленный дизайн

- орудия труда
- механизмы
- бытовая техника
- Транспортный дизайн
- Дизайн мебели
- Дизайн среды
- дизайн городской среды
- навигационный дизайн
- дизайн интерьеров
- световой дизайн
- колористика и суперграфика
- Дизайн процессов
- фирменные стили
- дизайн церемоний
- дизайн-программы
- 3D дизайн
- 3D Анимация
- дизайн интерьеров
- 3D Презентация

- Графический дизайн

- шрифты
- полиграфия
- веб-дизайн
- Визуальная идентификация
- товарные знаки
- визуальные коммуникации
- мобильный дизайн
- Ландшафтный дизайн
- Создание искусственных и реконструкция разрушенных ландшафтов, декоративная дендрология
- Архитектурный дизайн
- Массовое строительство (общественные жилища и производственные здания), инженерные сооружения
- Дизайн одежды, обуви, аксессуаров

Промышленный дизайн (промдизайн, предметный дизайн, индустриальный дизайн) — отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида.



Дизайн среды



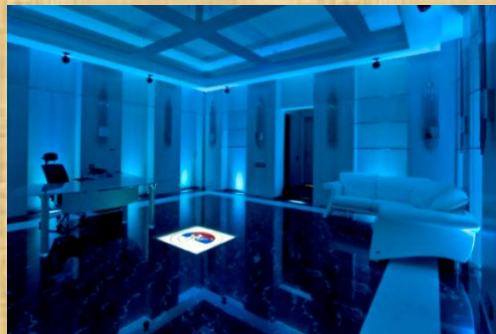
Дизайн городской среды это комплексное формирование предметно-пространственной среды города, расположенных на уровне первых этажей застройки и обеспечивающей жизнедеятельность городского сообщества.

Навигационная система должна гармонично дополнять интерьер помещения, став его «графическим интерфейсом», фактически - языком, на котором помещение сообщает своим посетителям информацию, необходимую для ориентации в пространстве, порой, бо́льшую, чем можно получить из традиционных указателей.



Дизайн

Дизайн среды



Световой дизайн, светодизайн - проектирование и реализация освещения мест с длительным пребыванием людей: зон отдыха, парков, скверов, магазинов, общественных зон и архитектурных форм.

«Колористика и суперграфика». *Колористика* - наука о цвете, включающая знания о природе цвета, основных, составных и дополнительных цветах, основных характеристиках цвета, цветовых контрастах, смешении цветов, колорите, цветовой гармонии, цветовом языке, цветовой гармонии и цветовой культуре. *Суперграфика* - это изобразительное решение, «наложенное» на самостоятельно существующий объемно-пространственный объект (сооружение, изделие, поверхность), основанное на контрастном или согласованном взаимодействии структурно-морфологической базы изображения, вызывающем визуальное ощущение принципиально новой формы или пространства. Суперграфика все чаще используется в формировании гармоничной, комфортной среды обитания человека. В том числе ее колористики на различных их масштабных уровнях