

# ТЕМА 1

## РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА (НТП)



# ПЛАН ТЕМЫ

1. НТП: сущность, этапы и направления развития.
2. Становление и развитие теорий инновационной экономики.
3. Сущность инноваций.  
Классификация инноваций.

# 1.1. Научно-технический прогресс: сущность, этапы и направления развития



**Научно-технический прогресс –  
это единое,  
взаимообусловленное,  
поступательное развитие науки и  
техники**



## НТП означает:

- ❑ большой объем ВВП при данных количествах капитала и труда;
- ❑ улучшение качества продукции;
- ❑ производство новых товаров;
- ❑ бóльшее разнообразие товаров;
- ❑ уменьшение числа работников, необходимого для производства данного объема ВВП.

# В СВОЕМ РАЗВИТИИ НТП ПРОШЕЛ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

**Первый этап** – 1-я промышленная революция конца 18 – начала 19 в.: переход к машинному производству на научной основе.

**Второй этап** – 2-я промышленная революция конца 19 – начала 20 в.: развитие производительных сил на машинной основе, изменение энергетической основы производства, развитие науки на базе техники, переход к стадии автоматизации производства, создание новых отраслей.

**Третий этап** – 3-я промышленная революция середины 20 в., переросшая в НТР: на основе превращения науки в ведущий фактор производства.

**Четвертый этап** – последние десятилетия XX в.

# Основные черты четвертого этапа НТП:

- преобразование технологии производства на основе электроники;
- регулирование в возрастающих масштабах биологических процессов и систем;
- комплексная автоматизация производства;
- новые виды энергетики;
- технология изготовления новых материалов.

# Формы научно-технического прогресса



# 1.2. Становление и развитие теорий инновационной экономики



## Современные инновационные теории связаны с развитием **постиндустриального общества**.

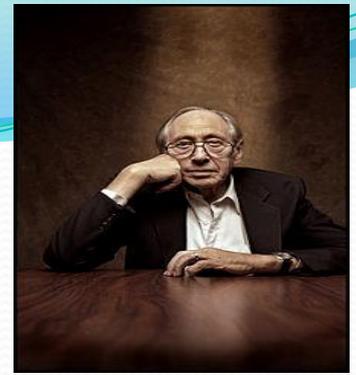
Термин «постиндустриальное общество» (postindustrial society) ввел в научный оборот американский социолог **Д. Белл** в 1959 г. как новый принцип социально-технологической организации и новый образ жизни, который вытесняет индустриальную систему.

*Д. Белл* выделяет такие **инновации**:

- замену механических, электрических и электромеханических систем на электронные;
- миниатюризацию элементов, открытие транзисторов;
- преобразования информации в цифровую форму;
- программное обеспечение, что позволяет пользователю компьютера быстро решать различные задачи;
- фотонику - ключевую технологию транспортировки в сверхчистом стекле или оптическом волокне больших объемов цифровых данных с помощью лазера.



**Э. Тоффлер** использовал термины «супериндустриальное общество» и «общество третьей волны»;



**З. Бжезинский** - «технотронное общество»;



**Ж. Фурасье** - «общество услуг»;



**Е. Масуда** - «информационное общество»;



**Ж. Несбит** - «общество информатики и высокой технологии».



## Характерные черты постиндустриального общества:

- *гуманизация технологического прогресса* - направленность инноваций на удовлетворение потребностей в экологически чистом питании, борьбу с болезнями и укрепление здоровья, повышение уровня образования;
- *экологизация технологического прогресса* - распространение принципиально новых безотходных технологий, возобновляемых источников энергии, уменьшение темпов роста потребления природных ресурсов и выбросов в окружающую среду;
- *глобализация научно-технического переворота* - быстрое распространение его достижений по всем странам для сокращения технологического и экономического разрыва между ними.

# Базовые элементы постиндустриального общества

Интеллектуальный  
ресурс



накопленные знания,  
культура, образовательный  
уровень и квалификация  
персонала, объекты  
интеллектуальной  
собственности

Информационный  
ресурс



массивы документов в  
библиотеках, архивах,  
фондах, других базах  
данных

# 1.3. Сущность инноваций. Классификация инноваций.



**Новация** (лат. novation — изменение, обновление) – новые продукты (процессы) интеллектуальной деятельности (новые явления, открытия, методы удовлетворения общественных потребностей и т.д.) и их организационное внедрение (*доруночная стадия*).

**Инновация** (англ. innovation – введение новшеств) – новые продукты (процессы) как материализованный результат воспроизводства и коммерциализации новаций (*рыночная стадия*)



# Й. Шумпетер - основоположник теории инноваций (1912 г.)



Рассматривал инновацию не просто как нововведение, а как новую функцию производства, т.е. как новые качественные средства ведения хозяйства и как средство предпринимательства для получения прибыли.

## Й. Шумпетер выделил пять типов инноваций в экономическом развитии:

- 1) производство нового продукта, который неизвестен (*продуктовая*);
- 2) внедрение нового средства производства, в основе которого находится новый подход к коммерческому использованию продукции (*процессно-технологическая*);
- 3) использование нового сырья и полуфабрикатов (*сырьевая*);
- 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения (*организационная*);
- 5) освоение новых рынков сбыта (*сбытовая*)

**Кондратьев Н.Д.** обосновал теорию больших циклов продолжительностью 50-60 лет («теория длинных волн»).

Переход к новому циклу связан с:

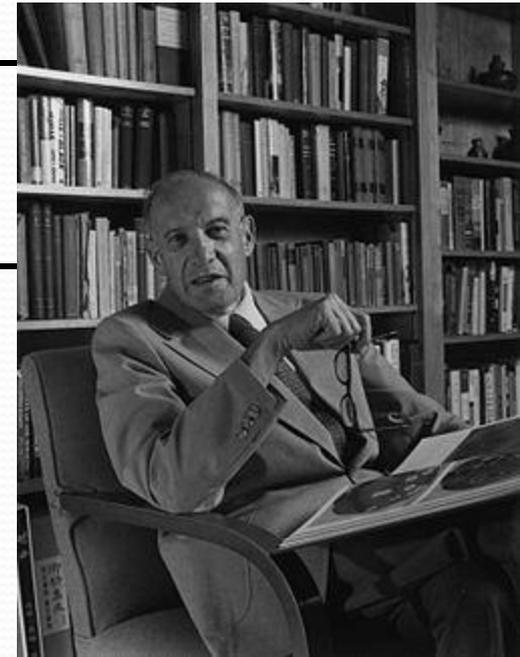
- 1) научно-техническими новациями;
- 2) расширением запаса капитальных благ;
- 3) массовым внедрением накопившихся технических изобретений и открытий;
- 4) глубокими изменениями техники производства и обмена;
- 5) техническим прогрессом



**Друкер П.** определил инновацию как:

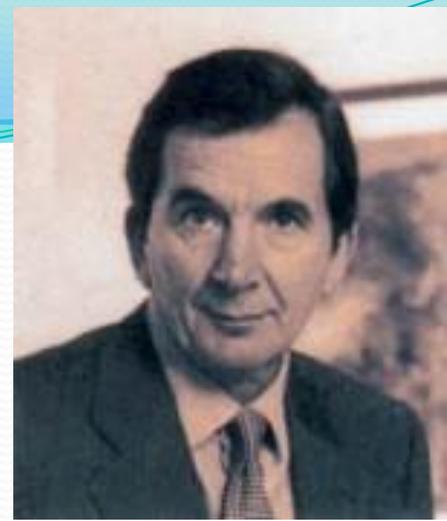
- действие, которое наделяет ресурсы новой способностью производить материальные и интеллектуальные ценности;

- прибыльное использование новаций, проявившихся в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, маркетингового, административного или иного характера.



Доиль П. выделяет три типа маркетинговых инноваций:

- **новые старые продукты**, которые представляют собой новые способы применения знакомых потребителям продуктов;
- **новые рынки**, представляющие новые группы потребителей продуктов;
- **новые способы** ведения коммерческой деятельности, представляющие из себя новаторские подходы к поставкам давно существующих продуктов



# Распространены три точки зрения

Первая:

инновация – нововведение, новшество

Вторая:

инновация – процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством

Третья:

инновация – процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога