

Лекция 2.

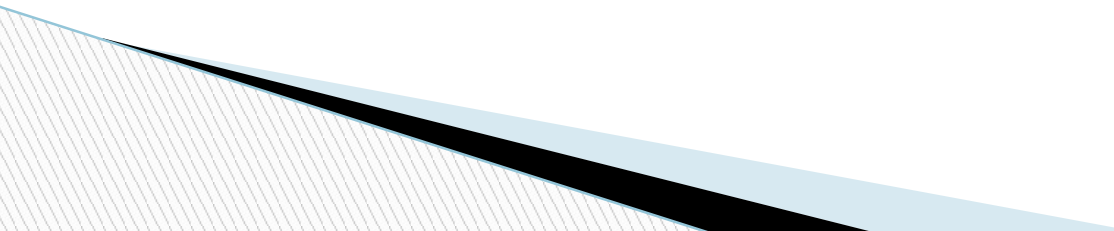
Основы современной методологии бизнес- планирования

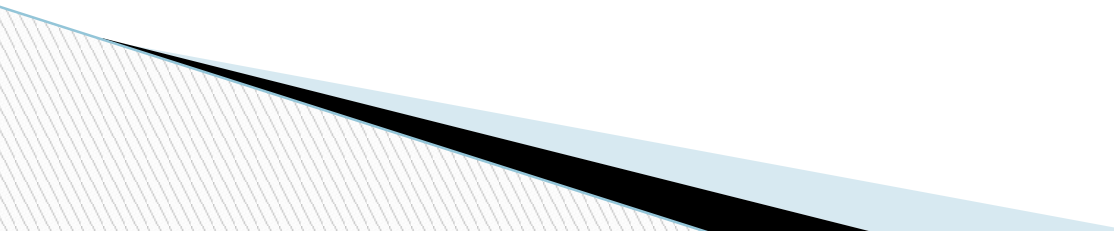


1. Сущность и необходимость бизнес-планирования

- Любое коммерческое мероприятие принято начинать с составления **бизнес-плана**.

Планы :

- банкам и спонсорам;
 - сотрудникам уже действующей фирмы для понимания целей, задач и перспектив развития предприятия;
 - самому предпринимателю - для тщательного анализа своей идеи, проверки их на целесообразность и реалистичность.
- 

- Начиная новый бизнес или реконструируя действующее предприятие, главный ? -- это потребности рынка.
 - Сами же потребности со временем изменяются, трансформируются требования к качеству и функциональным возможностям товаров.
 - Такое динамичное положение на рынке необходимо учитывать при разработке нового товара, организации и финансировании его производства.
- 

Т.Е. перед началом каждого нового периода совершенствования производства, расширения видов деятельности и номенклатуры товаров необходимо ответить на ?:

- стоит ли вкладывать деньги и затрачивать усилия на конкретную деятельность?

Инструментом решения этой проблемы служит **бизнес-план**. Его разработка позволяет **согласовать возможности предприятия (предпринимателя) с потребностями рынка на определенный период.**

- Бизнес-план является составной частью текущего и стратегического планирования развития предприятия (компании, фирмы).
- В условиях кризиса освоение методов такого вида планирования является **необходимым элементом перестройки мышления всех категорий работников на рыночный способ хозяйствования.**
- Изучение бизнес-плана в условиях рынка опирается на знание: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия.

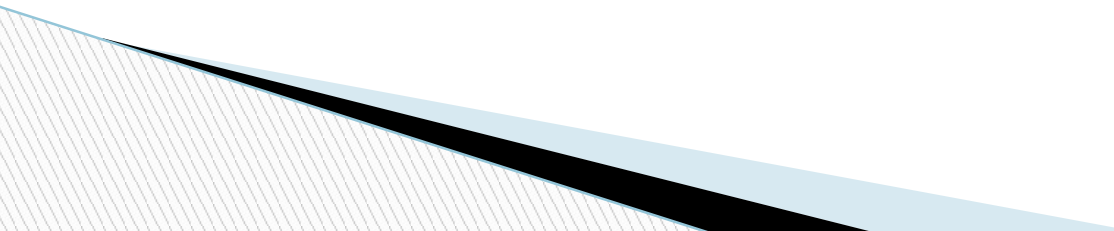
- План представляет деятельность **в будущем**, и поэтому предприниматель анализирует проблемы и сопровождающие их риски, с которыми придется столкнуться в последующие периоды.

- **Инвестиция** — это совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство основных фондов.
- Понятие инвестиции включает реальные инвестиции, близкие по содержанию к термину "капитальные вложения", и финансовые (портфельные) инвестиции, т.е. вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, связанные непосредственно с титулом собственника, дающим право на получение доходов от собственности.

- Инвестирование представляет собой отказ от потребления благ сегодня с целью получения дохода в будущем.
- Будущие доходы получаются путем вложения средств в различные активы, приносящие доход.
- Т.е., **инвестиционное решение** — это выбор долгосрочных активов, приносящих доход.
- В процессе принятия инвестиционных решений осуществляется выбор вариантов, эффект от которых превышает затраты на их осуществление, и оценка связанных с ними доходов, времени и рисков.

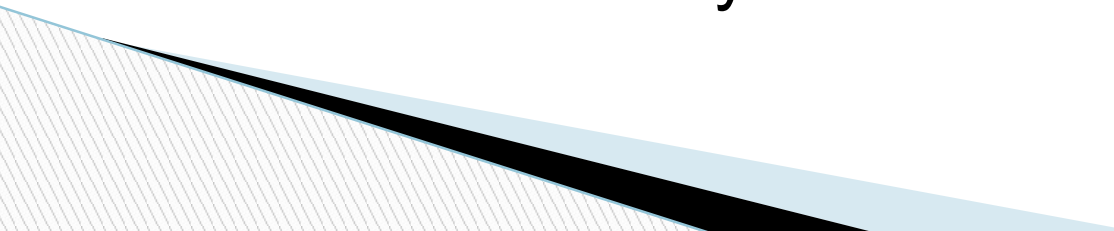
- Разработка бизнес-плана требует профессиональных знаний в области управления, финансах, маркетинге.
- Составление бизнес-плана требует **личного участия руководителя или предпринимателя**, открывающего свое дело.
- Руководящая роль первого лица обуславливает **необходимость его участия в моделировании будущей деятельности**, соизмеряя с ней свои силы, ресурсы предприятия, возможности привлечения дополнительных средств и их эффективное использование.
- Личное участие руководителя

Основными **причинами неудач**, как показывают исследования, чаще всего являются:

- ❑ некомпетентность (более 40%);
 - ❑ отсутствие управленческого опыта (15-17%);
 - ❑ нехватка жизненного опыта и знаний (15 - 17 %);
 - ❑ отсутствие профессиональных навыков (13 - 15 %).
- 

Причины овладение искусством составления бизнес-плана :

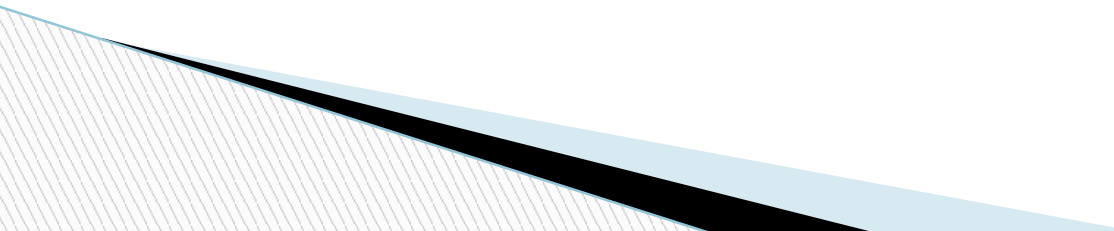
- во-первых, в нашей экономике рождается поколение предпринимателей, не имеющих пока опыта управления в условиях рынка;
 - во-вторых, меняющиеся экономические условия требуют от опытных руководителей ставить и решать задачи по-новому;
 - в-третьих, для привлечения иностранных инвестиций необходимо уметь обосновывать свои заявки и доказывать инвесторам свои способности и возможности.
- 

- **Бизнес-план** представляет собой всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей.
 - **Не существует стандарта на разработку бизнес-плана** из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариаций среды, в которой он действует.
 - Требуются навыки и усидчивость, чтобы описать 3-х или 5-ю перспективу развития бизнеса, особенно в быстро меняющихся экономических условиях
- 

Дополнительные цели согласно составленному европейским союзом для новых независимых государств:

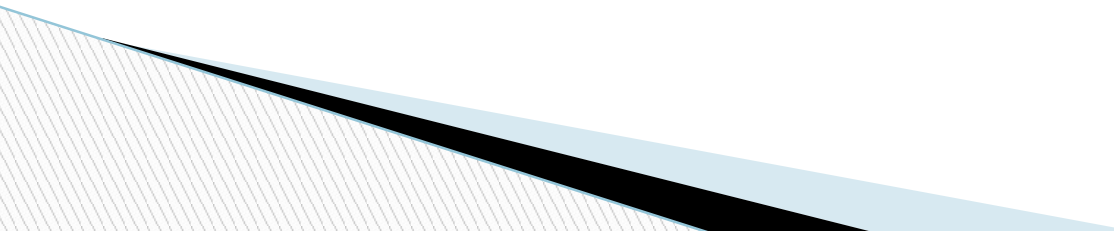
- выявление целей бизнеса;
 - содействие выработке стратегии и оперативной тактики для достижения целей бизнеса;
 - создание системы измерения результатов деятельности;
 - предоставление инструментария управления бизнесом;
 - предоставление средств оценки сильных и слабых сторон бизнеса, а также выявление альтернативных стратегий выживания.
- 

Овладение методами разработки бизнес-плана позволит предпринимателям выработать **основные черты**, которые присущи преуспевающим бизнесменам:

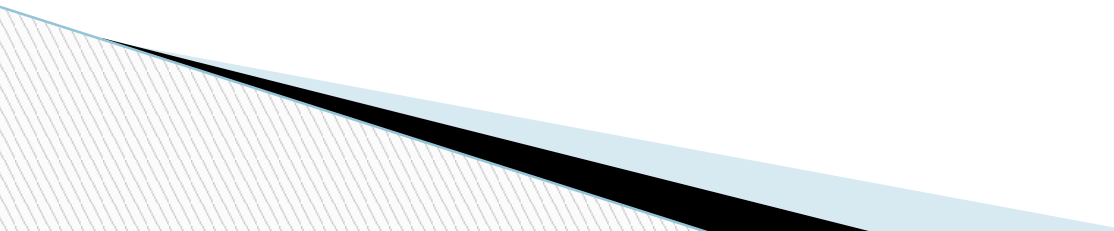
- стремление к новшествам;
 - готовность идти на разумный риск;
 - уверенность в собственных силах;
 - способность напряженно трудиться;
 - умение ставить перед собой высокие, но достижимые цели;
 - умение вести тщательный учет своих затрат и результатов.
- 

- **Бизнес план** — это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

Бизнес-план должен:

- показать, что продукт или услуга найдут своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития;
 - оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, предоставления на рынке работ или услуг;
 - определить прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для местного, регионального и государственного бюджета.
- 

Основные функции бизнес-плана:

- является инструментом, с помощью которого предприниматель может оценить фактические результаты деятельности за определенный период;
 - может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса в перспективе;
 - выступает инструментом привлечения новых инвестиций;
 - является инструментом реализации стратегии предприятия.
- 

- Одним из важнейших этапов **процесса планирования является составление бизнес-плана**, необходимого как для внутрифирменного планирования, так и для обоснования получения денежных средств из внешнего источника, т. е. получения денег под конкретный проект в виде банковских ссуд, бюджетных ассигнований, долевого участия других предприятий в осуществлении проекта.