

# Социальные технологии управления

Составитель:  
к.с.н., доц. Лесина Л.А.

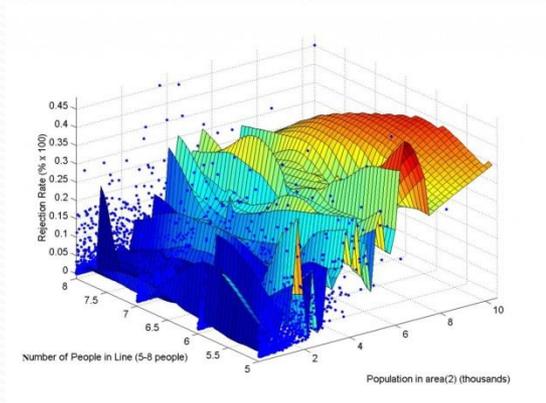
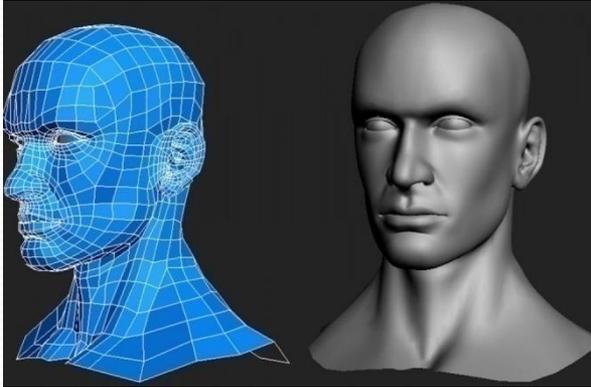
# Тема 2.2: Универсальные социальные технологии

## План занятия

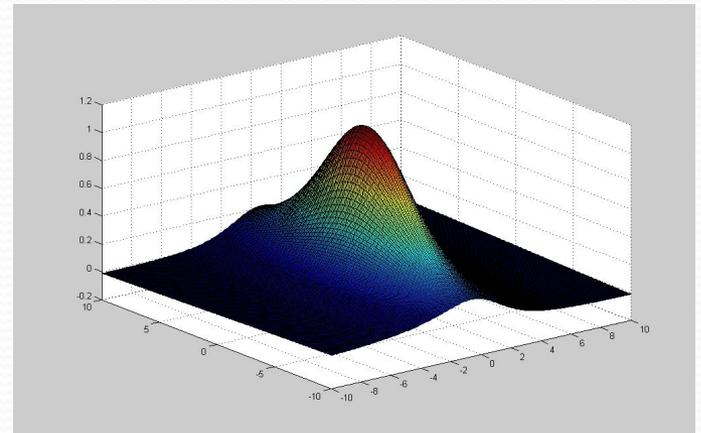
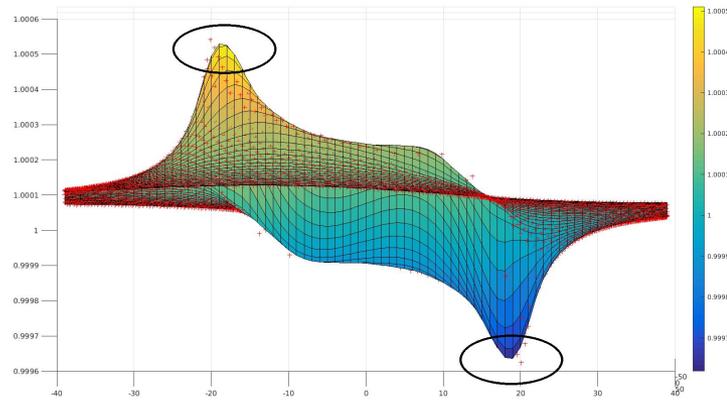
1. Моделирование в социальных технологиях.
2. Прогнозирование в социальных технологиях.
3. Понятие проектирования и его место в структуре социальной технологии управления.

## Цель занятия

Сформировать представления о сущности, роли моделирования, прогнозирования и проектирования в социальных технологиях управления.



# Моделирование в социальных технологиях

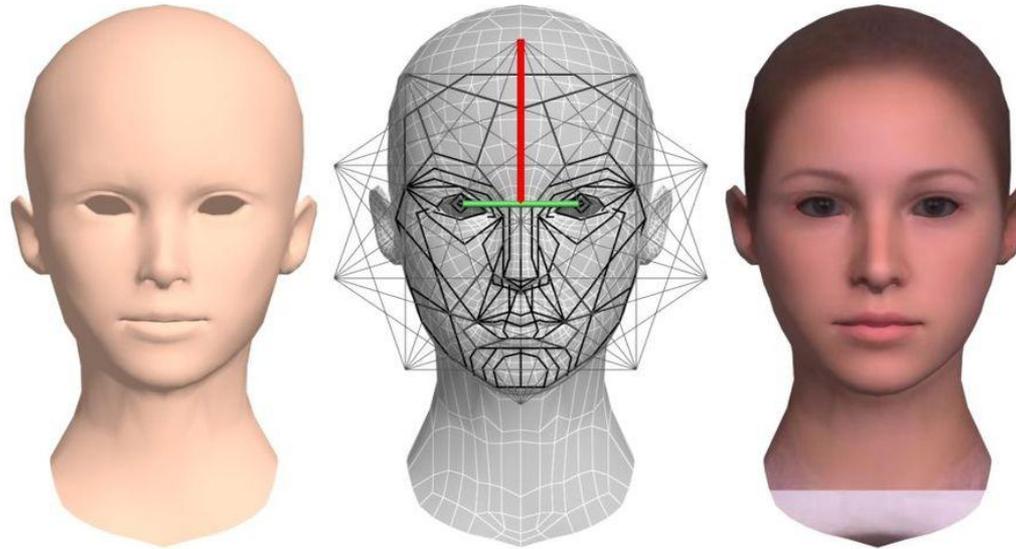


# Моделирование социальных объектов и процессов

1. Моделирование причин и проектов возникновения и прохождения социальных нововведений.
2. Построение программ социально-экономического развития объектов, которые должны: во-первых, давать четкий диагноз состояния его жизнедеятельности; во-вторых, формулировать цели и задачи развития того или иного объекта; в-третьих, давать полное представление о ресурсах, необходимых для достижения целей и решения задач.
3. Моделирование конкретных ситуаций жизнедеятельности социального объекта.

**Модель** (от лат. *modulus* – мера, образец, норма) - аналог фрагмента реальности, социального объекта, отражающий некоторые его характеристики.

**Моделирование** – это процесс конструирования и изучения моделей реально существующих объектов, процессов, явлений для получения информации о них, а также для предсказания их дальнейшего изменения.



# Признаки модели

**Модель** – это способ представления некоторого явления, который отличают **характерные признаки**:

1. Имеет **целевое** назначение, а разнообразие моделей определяется разнообразием целей, поставленных при их создании.
2. Модель – это **система**.
3. Всегда предполагает **существование оригинала** (т.е. реального социального объекта).
4. Способность **замещать** реальный социальный объект;
5. Возможность обеспечивать **перенос** полученных **результатов на реальный социальный объект**.
6. Модель служит для **хранения и расширения знаний об оригинале**.

# Типология моделей

## По назначению:

1. **Структурная модель** – описывает составные части (компоненты) прототипа и собственные свойства изучаемого социального феномена.

**Статические модели** – неизменяемые во времени.

**Динамичные модели** - изменяемые во времени.

2. **Функциональная модель** - это модель, которая показывает, какие функции у проектируемой модели и как они взаимодействуют между собой.

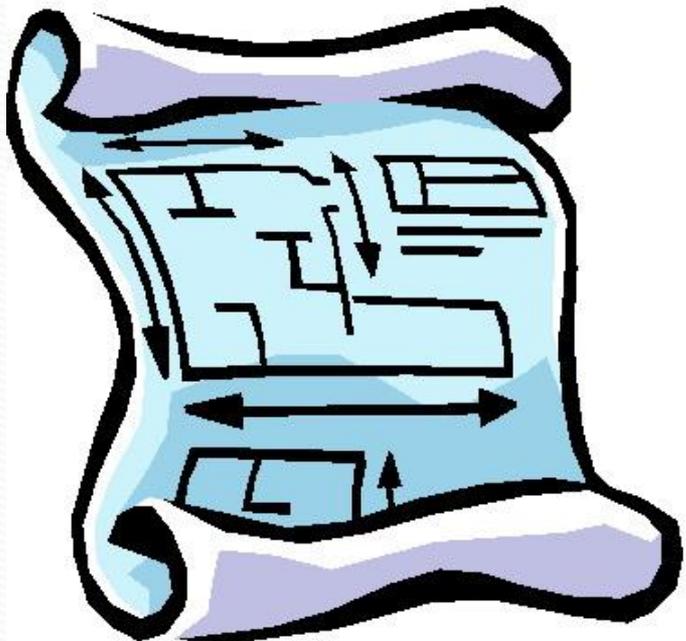
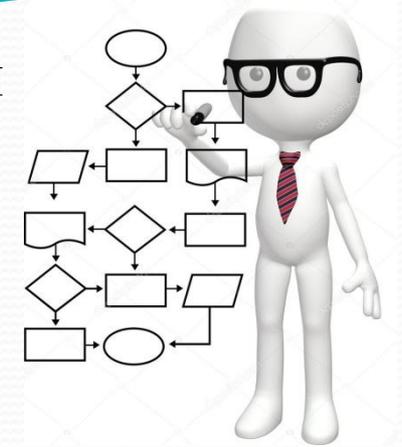
3. **Структурно-функциональные.**

## По содержанию:

1. **Информационные** - описывают признаки оригинала на одном из языков кодирования информации (фотография, видеофильм, анкета, таблица, схема и пр.)

2. **Субстанциональные (натурные)** – копируют, воспроизводят признаки оригинала (манекен, скульптура, производственный робот и пр.).

В социальной технологии **модель** - теоретически реализованная система, которая отображает или воспроизводит комплекс существенных свойств и параметров объекта, и способна замещать его в процессе познания и управления.



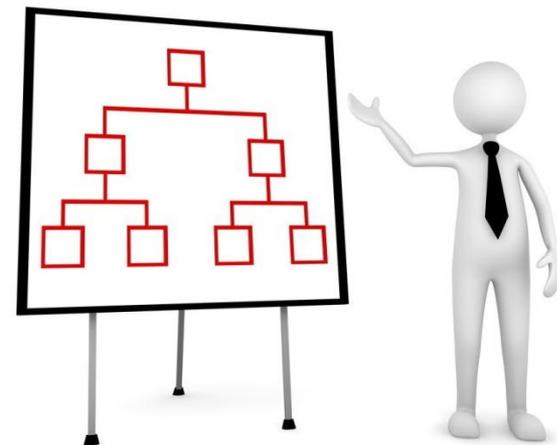
### **Требования, которым должна соответствовать модель:**

- Полнота
- Адекватность
- Абстрактность

**Нормативная модель** - разновидность модели, предназначенная для нахождения желательного (*оптимального или идеального*) состояния объекта. Поскольку желательное состояние должно быть реальным и исходить из возможностей развития *системы*, нормативные модели должны сочетаться с *описательными моделями состояния социального объекта*. Описательная информационная модель строится на первом этапе моделирования. Такая модель выделяет существенные, с точки зрения целей моделирования, свойства объекта, а несущественными пренебрегает.

### **Требования к объекту построения нормативной модели социальной технологии:**

1. Объект моделирования должен быть достаточно сложным
2. Элементы структуры объекта должны быть известны
3. Процессы должны быть формализованы и представлять систему этапов, процедур, операций.

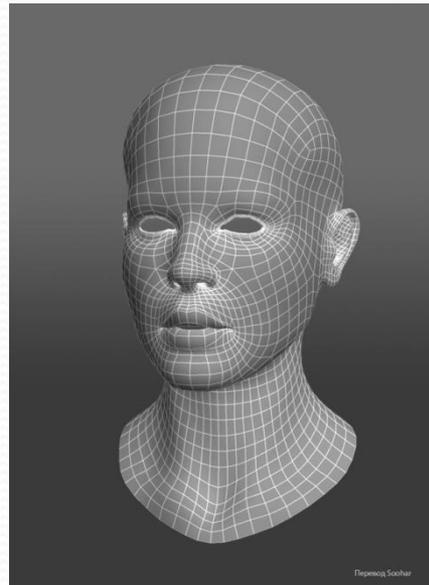


# Цели моделирования

1. Отобразить **состояние проблемы** на данный момент времени
2. Выявить наиболее острые **«критические» моменты**, узлы противоречий
3. Определить **тенденции развития** и те **факторы**, влияние которых может скорректировать нежелательное развитие объекта
4. **Активизировать деятельность** государственных, общественных организаций и отдельных лиц в поисках оптимальных вариантов решения социальных задач.

# Особенности моделирования

1. Цель определяет свойства (внешний вид и содержание) модели.
2. Для описания и исследования одного и того же объекта может использоваться несколько моделей.



# Этапы моделирования социальной технологии



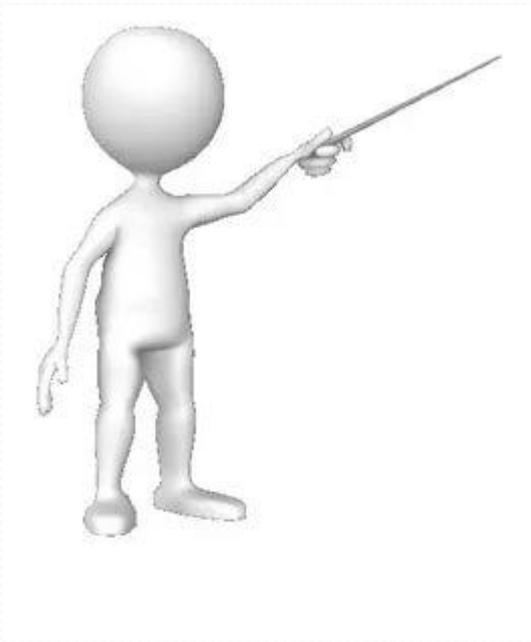
# Методы моделирования

**Абстрагирование** - мысленное отвлечение от всех свойств, связей и отношений изучаемого объекта, которые представляются несущественными для данной теории.

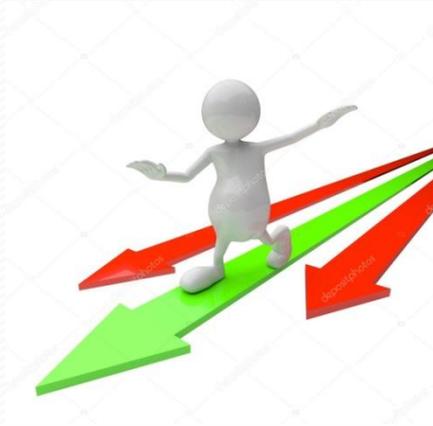
**Идеализация** - это операция мысленного выделения какого-либо одного, важного для данной теории свойства или отношения (не обязательно, чтобы это свойство существовало реально), и мысленного конструирования объекта, наделенного этим свойством. Полученные таким образом идеальные объекты в действительности не существуют, так как в природе не может быть предметов и явлений, имеющих только одно свойство или качество. В этом состоит главное отличие идеальных объектов от абстрактных.

**Формализация** - использование специальной символики вместо реальных объектов. Ярким примером формализации является широкое использование математической символики и математических методов в естествознании. Формализация дает возможность исследовать объект без непосредственного обращения к нему и записывать полученные результаты в краткой и четкой форме.

# Ограничения использования моделирования:



1. Сложность
2. Многофакторность
3. Высокая динамичность протекающих процессов



# Прогнозирование в социальных технологиях





Термин "*социальное прогнозирование*" (от гр. "*prognosis*" – предвидение, предсказание) используют в нескольких значениях.

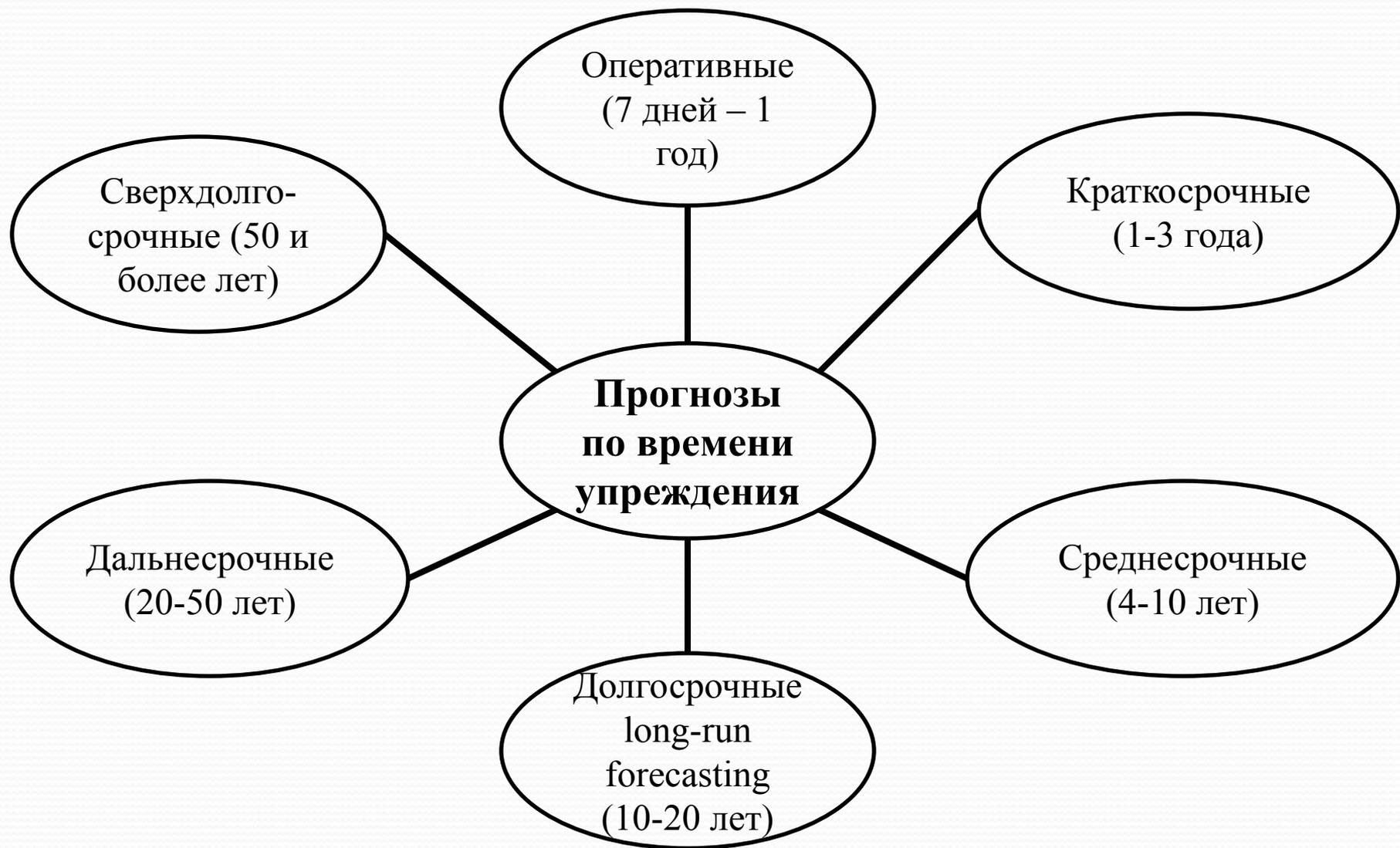
**В широком смысле** *социальное прогнозирование* это разработка прогнозов, т.е. вероятностных суждений о состоянии каких-либо социальных явлений в общественных науках (в отличие от прогнозов в естественных и технических науках).

**В узком смысле** под *социальным прогнозированием* подразумевают специальное научное исследование конкретных перспектив развития социальных объектов, явлений или процессов, преимущественно с качественными оценками и указанием определенных сроков их изменения.

# Классификация прогнозов по иерархии (масштабам) управления



# Классификация прогнозов по времени упреждения события



# Классификация прогнозов по объекту и горизонту

**Объект и горизонт  
прогнозов**

```
graph TD; A[Объект и горизонт прогнозов] --> B[Количественно-конкретные  
(четко просчитан вариант решений  
с набором показателей развития)]; A --> C[Качественные]
```

**Количественно-  
конкретные**

(четко просчитан вариант решений  
с набором показателей развития)

**Качественные**

# Классификация прогнозов по способу предоставления прогнозной информации

**Способ предоставления  
прогнозной информации**

```
graph TD; A[Способ предоставления прогнозной информации] --> B[Точечный  
(в виде единственного значения)]; A --> C[Интервальный  
(совокупность значений прогнозной величины на основе расчетов)];
```

**Точечный**

(в виде единственного значения)

**Интервальный**

(совокупность значений  
прогнозной величины на основе  
расчетов)

# Классификация прогнозов по функциональному признаку

**Функция прогноза**

```
graph TD; A[Функция прогноза] --> B[Поисковый прогноз]; A --> C[Нормативный прогноз];
```

**Поисковый прогноз**

**Нормативный прогноз**

**Технологии социального прогнозирования** – это разновидность диагностических технологий, направленных на выяснение перспектив и построение моделей будущего развития социального объекта, а также методов достижения этих целей.



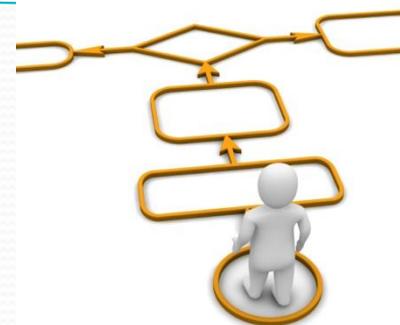
**Методы социального прогнозирования** образуют органическое единство и основаны на трех основных взаимосвязанных *способах* получения прогностической информации о будущем.

*Во-первых*, это **экстраполяция** – перенесение в будущее наблюдаемых тенденций, закономерности развития которых, в прошлом и настоящем достаточно хорошо известны.

*Во-вторых*, это **экспертиза (экспертный опрос)** возможного или желательного в будущем состояния социального явления или процесса.

*В-третьих*, это **моделирование** прогнозируемых социальных явлений или процессов (здесь под моделью понимают всякое условное и упрощенное для удобства исследования схематическое представление об объекте прогноза: как упорядоченной совокупности показателей, сценарии возможного или желаемого развития событий и т.п. вплоть до строго формализованных математических моделей).

## Этапы социального прогнозирования



**Первый этап (подготовка)** разработки технологий социального прогнозирования включает в себя осознание цели и стоящих задач, формирование исследовательского коллектива и составление плана его действий, а также предварительный сбор необходимой информации.

**Второй этап (построения прогноза)** включает в себя поиск объективных оснований и закономерностей, выбор адекватных методов прогнозирования, построение концепции и разработку модели прогноза, создание банка прогностической информации, а также построение собственно прогноза как такового.

**Третий этап (уточнения и проверки прогноза)** включает в себя проверку прогноза на его соответствие техническому заданию, непротиворечивость, научную обоснованность и на возможность практического использования.





## Социальное проектирование является важнейшей разновидностью социальных технологий.

Термин "**социальное проектирование**" (от лат. "*proiectus*" – выступающий вперед) обозначает специфическую деятельность людей, связанную с научно обоснованным конструированием системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объекта.



*Основные категории социально-проектировочной деятельности — "модель", "проект", "конструкция", "проектирование", "конструирование".*

Чтобы раскрыть сущность этих понятий целесообразно исходить из широко известного в современной науке понятия **проекта** – это некая **мысленная модель**, реализация которой на практике приводит к **созданию конкретной социальной конструкции**.

**Социальный проект** - выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель сконструированного в соответствии с заданными требованиями и намечаемого к построению социального объекта.

Поэтому **социальное конструирование** - это интеллектуальная деятельность, состоящая в целенаправленном построении в идеальной форме какого-либо объекта, который не является преднамеренным восприятием уже существующего объекта.



Социальное проектирование стало возникать в связи с появлением новых социально-экономических, социально-культурных и социально-экологических проблем, которые не имели прототипов своего решения и требовали проектной разработки и последующей реализации еще не существующих крупномасштабных социальных объектов.



**Существует несколько точек зрения относительно сущности социального проектирования** (разработка новых социальных отношений, создание новых социальных объектов, формирование определенных социальных программ и т.д.).

**Социальное проектирование** - особый вид проектной деятельности, связанный с преобразованием окружающей социальной реальности в соответствии с некоторым идеалом посредством создания выраженной в знаковой форме и ориентированной на реализацию смысловой общности реального и идеального, которая называется социальным проектом.

**Это свидетельствуют о том, что понятийно-категориальный аппарат социального проектирования еще не отличается концептуальной и методологической четкостью.**

## **Социальное проектирование имеет следующие отличительные черты (С. Бушуев и Э. Гурин):**

- 1) ограниченность времени;
- 2) четкие цели, которых нужно достичь с выполнением ряда технических, экономических, организационных и других требований;
- 3) внутренние и внешние взаимосвязи операций, задач и ресурсов;
- 4) определенные сроки начала и конца проекта;
- 5) ограниченные ресурсы;
- 6) определенная степень уникальности целей проекта и условий его осуществления;
- 7) неизбежность различных конфликтов.

## Недостатки проектирования социальных технологий

1. Без проведения научного эксперимента
2. Не выработана общепризнанная система критериев оценки социальных проектов
3. Слабая связь социального проектирования с социальным прогнозированием, моделированием и диагностикой
4. Социальные проекты различных социальных объектов, уровней государственного и муниципального управления часто не объединены единой целью, недостаточно скоординированы

## Классификация социальных проектов и их характеристика

Основание классификации	Характеристика видов социальных проектов
Тип моделируемого объекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>институциональный</i>, направленный на моделирование социального института;</li> <li>• <i>процессуальный</i>, ориентированный на отражение социальных процессов;</li> <li>• <i>организационно-управленческий</i> — определенный замысел относительно развития организационно-управленческой системы;</li> <li>• <i>деятельностный</i> — модель будущей социальной деятельности</li> </ul>
Характер отражения объекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>одноаспектный</i>, затрагивающий конструирование лишь одной из сторон функционирования социального объекта;</li> <li>• <i>комплексный</i>, предусматривающий конструирование социального объекта в целом, т.е. всех его сторон</li> </ul>
Степень масштабности объектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>микроробект</i>, отражающий конструирование микросоциальных явлений и процессов;</li> <li>• <i>макроробект</i>, отражающий конструирование макросоциальных явлений и процессов</li> </ul>
Степень инновационности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>радикальный</i>, отличающийся принципиальной новизной отражения всех аспектов социального объекта;</li> <li>• <i>комбинированный</i>, сочетающий в себе инновационные и традиционные формы и решения;</li> <li>• <i>проект совершенствования</i>, предполагающий частичное изменение состояния социального объекта по отдельности или одновременно по нескольким</li> </ul>

**Социальное проектирование** - специфический вид деятельности, составная часть управления, который позволяет обеспечить управляемость и регулируемость организационных процессов.



**Субъектом социального проектирования** (т.е. тем, кто осуществляет проектирование) являются различные носители управленческой деятельности, — как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности. Необходимая черта субъекта проектирования — его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования.

**Объектом социального проектирования** (т.е. где или на ком осуществляется процесс проектирования) называют системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия.

## Объект социального проектирования:



- 1) человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- 2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);
- 3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.);

## Общие черты объектов социального проектирования



1. **Неопределенность**, связанная со скрытыми, латентными свойствами социальных объектов
2. **Динамизм**, связанный с высокой подвижностью социальных объектов в социальном пространстве и времени.
3. **Инертность**, связанная с сопротивляемостью социального объекта радикальным изменениям.
4. **Сложность**, обусловленная спецификой его социальной природы.
5. **Саморефлексия**, связанная с наличием у социальных объектов механизмов сознания, действие которых позволяет изменить социальную реальность.
6. **Популяционность**, связанная с возможностью вхождения социальных объектов одновременно в социальные общности разных уровней.
7. **Противоречивость**, связанная с одновременным подчинением объектов общим и индивидуальным закономерностям.

# Принципы социального проектирования

**Принципы проектирования социальных технологий** – это исходные и основополагающие требования (правила), которыми руководствуются субъекты социального управления и социально-проектировочной деятельности. По своему содержанию они являются исходными положениями, руководящими установками или нормами деятельности по упорядочению и интеграции процесса социального проектирования.

Принципы социального проектирования вытекают из более *общих методологических принципов* социального познания, социального управления и социальных технологий и предполагают использование последних в разработке социальных проектов (технологий) с известной их модификацией и конкретизацией.

Эти **принципы** играют весьма важную роль при проектировании социальных технологий, прежде всего, как **методологическая основа создания концепции социального проекта**. Кроме того, они не только существенно **воздействуют на содержание** социально-проектировочной деятельности, но и **задают способы ее реализации**. После завершения процесса проектирования эти принципы можно применять также для **анализа эффективности и оценки качества** уже разработанного **социального проекта**. Конечно, в каждом конкретном социальном проекте не всегда используют все принципы, однако многие из них применяют обязательно.

# Модифицированное применение общих принципов в процессе социального проектирования

1. **Эффективность и оптимальность** - для обоснования разных видов эффективности социального проекта (технологии), а также его оптимизации по времени, ресурсам и качеству.
2. **Целеполагание** - для построения "дерева целей" как способа целевой проработки социального проекта, а также для программирования самого процесса социального проектирования.
3. **Системность** - для структурно-функционального системного моделирования социального объекта при его проектировании.
4. **Предел и кардинальность** - для ориентации разрабатываемого проекта на принципиальное его отличие от уже имеющихся, так как в противном случае он будет лишь некоторой формой совершенствования проектируемого объекта, которая приближает его к пределу; поэтому при проектировании надо стараться перешагнуть через предел, а не приблизиться к нему.
5. **Проблемность** - для ориентации социального проекта на решение реальных социальных проблем.
6. **Реализм** - для ориентации социального проекта на реальные процессы, ресурсы и обеспечение достижения реальных целей.
7. **Устойчивое развитие** - для ориентации социального проекта на удовлетворение духовных потребностей людей, обеспечение устойчивости функционирования моделируемого им социального объекта или процесса.
8. **Инновационность** - для обеспечения новизны социального проекта, его научно-практической аргументации.

# Схема социального проектирования

уяснение проблемы (проблемная ситуация) —  
социальный заказ — социальный паспорт — цели  
проекта — задачи проекта — изыскательский  
прогноз — нормативный прогноз — верификация  
и корректировка — модель — конструкт — проект.

# Этапы проектирования социальных технологий

1. **Этап осознания и формулировки практической проблемной ситуации** связан с необходимостью удовлетворять возникающие социальные потребности в существенных изменениях.
2. **Этап сбора социальной информации** посредством изучения опыта преобразования социальной деятельности, а так же аналогичных или близких по содержанию социальных проектов включает, прежде всего, создание информационной базы.
3. **Этап накопления и систематизации социальной информации** завершается обоснованием возможности и целесообразности социального проекта, формулировкой его замысла и созданием концепции проекта.
4. **Этап формирования технического задания на проектирование** завершается определением основных требований к социальному проекту(технологии).
5. **Этап разработки и принятия решения о проектировании** социальной технологии включает утверждение технического задания на разработку проекта и основных требований к нему.

6. **Этап разработки программы и рабочего плана** по выполнению социального проекта включает такие действия :
- а) определение системы управления проектом;
  - б) уточнение целей и конкретизацию задач проектирования социальной технологии;
  - в) построение графика проектировочных работ;
  - г) распределение между членами команды заданий на проектирование;
  - д) подготовку членов коллектива к процессу проектирования.
7. **Этап осуществления самого проектирования**, которое в узком смысле слова представляет собой **создание определенной модели социального объекта** или процесса.
8. **Этапы оценки социального проекта** (социальной технологии) включает анализ нескольких аспектов: а) эффективности предложенного в проекте нововведения; б) эффективности самого процесса проектирования; в) реалистичности разработанного нововведения, а так же проблем и последствий его внедрения.
9. **Этап воплощения (внедрения) проекта (технологии)** в социальную реальность, т.е. конструирование.

**Социальное конструирование**, таким образом, представляет собой единство двух процессов: с одной стороны, это логический мыслительный процесс, включающий элементы интуиции и инсайта (озарения), а с другой – практическая деятельность по опредмечиванию проекта в социальную конструкцию.

В процессе конструирования выделяют фазы в строгой (единственно возможной) последовательности:

*Первая фаза* процесса социального конструирования состоит в **анализе задания на конструирование**, которое должно содержать всю необходимую и достаточную информацию для возможных решений.

*Во второй фазе анализируют имеющиеся проекты*, которые соответствуют техническому заданию. При этом предполагают, что такой проект уже создан в процессе социального проектирования, а конструирование – только способ его опредмечивания и доведения до ранее сформулированных требований.

*Третья фаза* включает **воплощение социального проекта**, разработанного в соответствии с требованиями технического задания, **в социальную реальность**, а также создание новых элементов, структур; установление связей между ними; формирование алгоритмов функционирования социальной конструкции и обучение персонала; разработку рабочих правил и принципов.

*Четвертая фаза* заключается в **запуске социальной конструкции и ее испытании** в целях выявления недостатков и оценки ее эффективности на основе проведения мысленных и натуральных экспериментов.

*На пятой, последней, фазе устраняют недостатки функционирования социальной конструкции* и улучшают ее рабочие параметры и принципы.

Наиболее сложные проблемы социального конструирования — недостаточность ресурсов для воплощения проекта, "рассасывание" социальной конструкции средой или отторжение ее социальной реальностью.



# Классификация социальных проблем

## Степень остроты

- Латентные
- Актуальные
- Обостренные

## Степень масштабности

- Локальные
- Региональные
- Национальные
- Глобальные

## Сфера проявления

- Экономические
- Экологические
- Собственно социальные
- Политические
- Правовые
- Культурологические
- Духовные

# Классификация социальных проблем

## Характер воздействия на общество

- Конструктивные
- Деструктивные

## Положение источника формирования

- Внутренние
- Внешние

## Степень новизны проблемы

- Старые
- Традиционные
- Новые

**Методы социального проектирования** - это определенные способы познания и исследования различных социальных объектов, явлений и процессов общественной жизни в целях обоснования и разработки социальных проектов (построения социальных технологий), направленных на устойчивое функционирование и развитие общества и его подсистем.

Среди методов проектирования следует выделить следующие: метод матрицы идей, метод вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, метод мозгового штурма, метод синектики.



# Методы социального проектирования

- **Метод матрицы идей** - на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит *от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков*, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых *ресурсов*. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот важный прием применяется, как правило, при ограниченных возможностях.
- **Метод вживания в роль** - помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Сегодня любая проблема требует учета интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс

# Методы социального проектирования

- **Аналогия** (прецедент) - использование достижений из других областей науки и практики. Аналогичные решения, используемые для решения социально-инженерных задач, могут быть заимствованы как из живой природы, так и из различных сфер социума. При этом используется аналогия с ранее разработанными социальными конструкциями.
- **Ассоциация** - умение определять совпадение некоторых признаков у разных социальных объектов, что дает возможность вырабатывать нетрадиционные решения.
- **Метод синектики** - несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определенная взаимосвязь и взаимозависимость.

# Информационный массив проектирования -

система определенных на научной основе, с применением различных методик, параметров, факторов, комплексных характеристик проектирования.

# Требования к информационному массиву:

Объем информации:

- минимальный
- допустимый (необходимый)
- предельный

Качественные характеристики:

- достоверность
- надежность
- верифицируемость

# Требования к результатам проектирования:

1. Должны быть направлены на решение задач, не решаемых без данного проекта.
2. В составе задач присутствуют не только, определенные проектантом, но и заданные заказчиком.
3. Они не должны противоречить нравственным нормам (учитывать разнообразные социальные потребности и интересы людей).
4. Должны быть эффективными с точки зрения реализации.
5. Должны быть предназначены для реализации.

# Вопросы для обсуждения

Расскажите о проектах, реализуемых для развития определенной отрасли.