

The background of the image shows rows of red theater seats, viewed from a slightly elevated angle. Overlaid on this are faint, semi-transparent technical graphics, including concentric circles, dashed lines, and numerical values (e.g., 150, 160, 170, 220, 230, 240, 250, 260) that resemble a technical drawing or a film set blueprint. The overall color palette is dominated by the red of the seats, with some blue and white highlights from the technical overlays.

КАК СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ТРЕЙЛЕР К ФИЛЬМУ

- **Тре́йлер** — небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма, результат творческого и технического труда. При этом часто комбинируется видеоряд из несвязанных фрагментов по принципу калейдоскопа. Иногда сцены в таком калейдоскопе сменяются очень быстро, больше производя впечатление на зрителя, чем оставляя осмысленное представление о фильме. В задачу режиссёра монтажа трейлера (трейлермейкера) входит создание структуры ролика, выстраивание сюжета, подбор музыки и кадров, монтаж, дизайн титров. Последним иногда занимается профессиональный видеодизайнер.
- **Термин применяется и по отношению к компьютерным играм.**

- Очень часто к популярным фильмам создаются так называемые фан-трейлеры или фан-ролики.
- Это неофициальные видеоролики, созданные поклонниками тех или иных фильмов. При этом фан-ролик может быть сделан как из материалов целого фильма, так и из фрагментов трейлеров и ТВ-роликов, например, к фильму, который готовится к выходу в прокат.



ТИЗЕР-ТРЕЙЛЕР

- Тизер-трейлер (англ. Teaser trailer) — тизер, представленный в виде относительно короткого видеотрейлера, предназначенный для рекламирования будущего продукта: фильма, телевизионной программы или компьютерной игры. Тизер-трейлер, как и тизер, выходит задолго до релиза основного продукта и предназначен для создания заинтересованности в нём со стороны потенциальной аудитории путём создания интриги, загадочного сообщения, которая непосредственно не указывает на сам продукт. Этим тизер-трейлеры отличаются от трейлеров, которые непосредственно рекламируют фильм либо игру.



ШАГ 1: ПЕРЕСМОТРИТЕ ФИЛЬМ

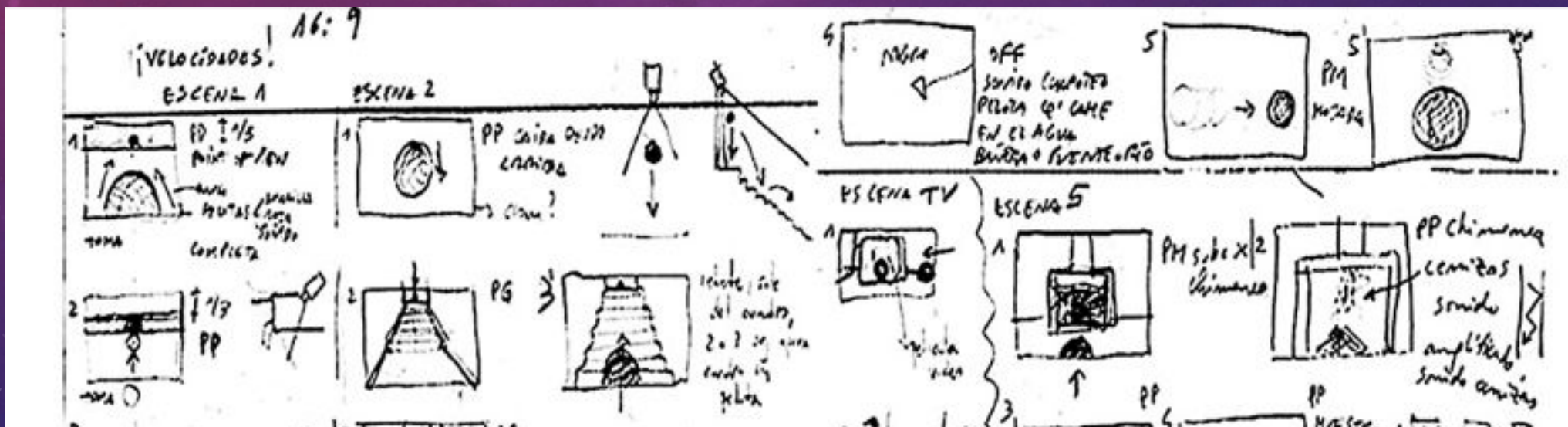
Задайте себе несколько вопросов:

- Что больше всего взволнует зрителя?
- Что нового вы можете ему предложить?
- Какие кадры смогут удивить аудиторию?
- Что представит себе большая часть зрителей?



ШАГ 2: ВЫСТРОЙТЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ ИСТОРИИ

- Следующий шаг – определить каким будет структура вашего трейлера, задать то, как ваш трейлер будет рассказывать историю. Трейлеры бывают очень разные: они могут представлять собой простой клип, вырезанный из фильма, как в случае с «Монстро», или пересказывать вступительную часть фильма (все трейлеры 90-х).
- Если вспомнить классическую структуру рассказа, то ваш трейлер должен рассказывать о первом и втором акте, лишь слегка намекая на действия в третьем. Зрителям очень не нравится видеть в трейлере кадры из кульминации фильма. Когда вы выдаете концовку, аудитория теряет интерес к фильму. В каком-то смысле, вы отнимаете у них необходимость смотреть фильм.



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕЙЛЕРЫ ОБЫЧНО СОСТОЯТ ИЗ ПЯТИ ЭЛЕМЕНТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ.



- 1. Начните со сцены из фильма
- Большинство современных трейлеров начинаются с самой интересной сцены из фильма. Цель такого подхода – задать тон, в котором будет вестись повествование в фильме/трейлере. Если сцена достаточно сильная (а она должна быть), ваш зритель захочет досмотреть трейлер и не переключиться на следующий клип в рекомендациях.

2. ЗАДАЙТЕ КОНТЕКСТ



- В начале большинства трейлеров, тем или иным способом, задается контекст истории. Вы можете или просто вывести на экран текст, или позволить герою рассказать историю. Чаще всего, самые лучшие кадры для этой цели, с закадровой озвучкой, можно найти в начале фильма.
- Еще один вариант — нанять профессионального актера озвучивания, но с этим стоит быть осторожным. «В мире, где...» трейлеры уже стали практически пародиями на самих себя.

3. ПРЕДСТАВЬТЕ ВАШИХ ПЕРСОНАЖЕЙ

- В большинстве современных фильмов нас знакомят с персонажами, используя звуковые фрагменты из фильма. На этом этапе вы представляйте своих персонажей до того, как они перетерпели характерные изменения.
- Вы же не хотите начать знакомство в героем со сцены, где Шая ЛаБаф швыряет Оллспарк в Мегатрона? Для начала лучше оставить образ неловкого героя, который никак может в себе разобраться.



4. КРАТКО ПЕРЕСКАЖИТЕ СЮЖЕТ



- В идеале, вам нужно будет рассказать то, о чем будет история, так, чтобы сохранить всю основную интригу.

5. ЗАЦЕПКА, ХУК

- Последней целью вашего трейлера будет заинтриговать вашу аудиторию. Обычно это делается с помощью кинематографического хука. Здесь у вас огромный выбор: это может быть визуально впечатляющий монтаж или смешная строчка из фильма. Все зависит от того, как вам хочется, чтобы ваш трейлер запомнил зритель.



ШАГ 3: ВЫБЕРИТЕ СТИЛЬ ВАШЕГО ТРЕЙЛЕРА

- Тизеры

Тизер несколько отличается от трейлера. Трейлеры обычно объясняют сюжет с помощью своей структуры, а тизер скорее задаст атмосферу фильма.

Тизеры – это обычно клипы из фильмов с легкими переходами, которые предназначены для того, чтобы подогреть интерес аудитории к фильму на этапе пост-продакшена.



- Стандартное повествование
- Как было сказано выше, стандартным трейлером считается трейлер, который включает в себя следующие части: вступительная сцена, обозначение контекста, введение персонажей, пересказ сюжета и небольшая зацепка.





- Музыкальный трейлер
- Хорошая музыка в трейлере – это необходимость. Но иногда, музыка не просто служит фоном, а задает атмосферу трейлера и к подбору подобной музыки, конечно, стоит подходить с особой осторожностью.

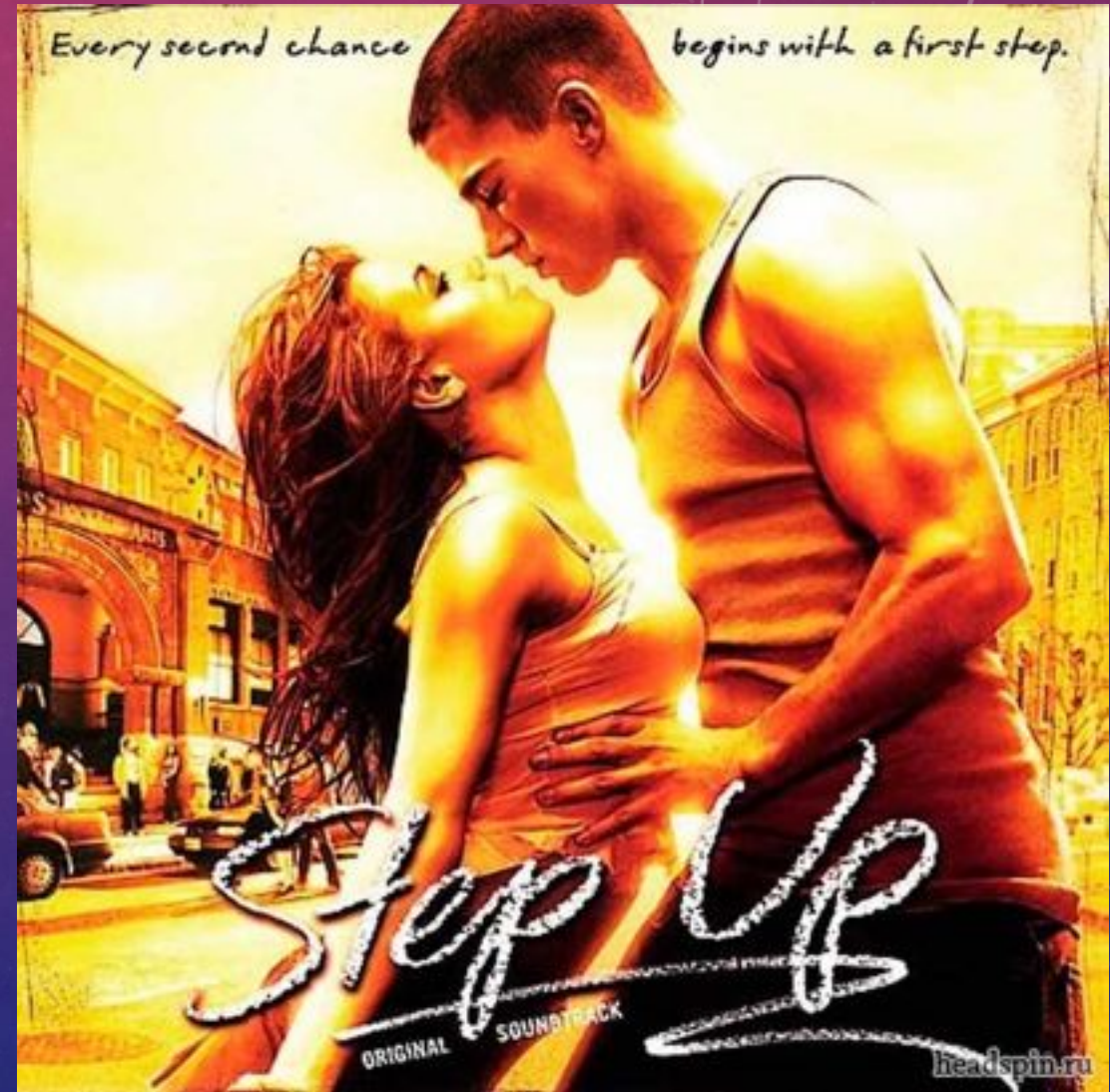
- Сложное повествование

Некоторые редакторы предпочитают пропустить все вышеперечисленные шаги. Вместо этого они сразу подбирают запоминающуюся музыку и лишь после под нее делают нарезки из фильма. Это стратегия, конечно, не самая удачная, и поэтому результат от подобной работы редко бывает качественным. Музыка стоит подбирать уже после того, как вы уже разобрались со структурой для своего трейлера.



ШАГ 4: ПОДБЕРИТЕ МУЗЫКУ

- Подбор правильной музыки – это очень важный этап в работе над трейлером.
- Скорее всего, когда вы дойдете до этого этапа, вы уже будете иметь примерное представление о том, какую музыку добавить в трейлер. Но даже если у вас к этому времени все равно не будет идей – не расстраивайтесь: пересмотрите трейлеры, которые вам нравятся и попытайтесь понять, какая музыка подойдет вашей истории.



БОНУС: ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПОДХОДЯЩУЮ ГРАФИКУ



- В первую очередь графика трейлера должна соответствовать фильму и дополнять его. Зрелищность — это, конечно, отлично, но хорошая графика — необязательно самая сложная. Например, графика из фильма «Звёздные войны: Пробуждение Силы» — максимально минималистична: в трейлере волнение нарастает вместе с тем, как на экране просто появляются знакомые буквы.