



Социальная психология

Лекция № 6 -Б

«Стихийные группы и массовые движения»

Ковалев В.Н. – к.п.н., доцент кафедры психологии МГУ

Kovalev_vn@mail.ru

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. 5-е изд., М.,2006.
2. Горбунова М.Ю. Социальная психология. М.: Влад-дос-Пресс, 2006.
3. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. СПб.: Питер, 2004.
4. Мокшанцев Р.И., Мокшанцева А.В. Социальная психология. Учебное пособие. М.: Высшее образование, 2001.

План

- 1. Общая характеристика и типы стихийных групп;**
- 2. Социально-психологический феномен толпы; её виды и характеристика; приемы работы с толпой;**
- 3. Психологические механизмы воздействия толпы на человека (заражение, внушение, подражание, эмоциональное крушение);**
- 4. Социальные движения.**

Стихийные группы

- это кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия.

Характеристика стихийных групп

- Стихийная группа может быть кем-то организована, но чаще возникает стихийно; не обязательно четко осознает свои цели, но может быть весьма активной.
- Членами такого объединения являются представители разных больших организованных групп: классов, наций, профессий, возрастов и т.д.
- В современных обществах от действий таких групп часто зависят принимаемые политические и социальные решения.

Типы стихийных групп

Толпа

Масса

Публика

Толпа — это множество людей, не связанных между собой сознаваемой общностью целей и единой позиционно-ролевой организацией, но объединенных общим центром внимания и сходством эмоционального состояния.

Публика

– кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем.

Имеет общую и определенную цель, поэтому она более управляема, в большей степени соблюдает нормы, принятые в избранном типе организации зрелищ.

Эмоциональное состояние её членов определяется степенью удовлетворенности интереса.

Масса – разновидность социума, представляющего стабильное образование с нечеткими границами. Она может быть стихийной и организованной.

В действиях массы более четки и продуманы цели (чем у толпы) и тактики поведения. Она имеет своих лидеров.

Масса не обязательно характеризуется территориальным единством.

В ней могут сосуществовать и сталкиваться различные интересы.

Социально-психологический феномен толпы

- **Толпа** - это множество людей, не связанных между собой сознаваемой общностью целей и единой позиционно-ролевой организацией, но объединенных общим центром внимания и сходством эмоционального состояния.
- **Толпы** образуются по поводу самых различных событий. Длительность её существования определяется значимостью инцидента.
- **Основным фоном** поведения толпы является стихия. В большинстве своем толпы агрессивны.

Причины образования толпы

- стихийные бедствия;
- общественный транспорт и транспортные узлы;
- массовые зрелища;
- политические акции;
- места массовых гуляний и отдыха.

Признаки толпы

- **Многочисленность;**
- **Высокая контактность;**
- **Эмоциональная возбужденность;**
- **Неорганизованность, или стихийность;**
- **Отсутствие общей, всеми осознаваемой цели.**

Механизм формирования

ТОЛПЫ

- 1. Образование ядра толпы.**
- 2. Процесс эмоционального кружения (циркулярная реакция).**
- 3. Появление нового общего объекта внимания.**
- 4. Активизация индивидов дополнительным стимулированием через возбуждение.**

Классификации толпы

По признаку управляемости:

Стихийная толпа

Ведомая толпа

Организованная толпа

По признаку характера поведения людей в толпе:

Окказиональная толпа

Конвенциональная толпа

Экспрессивная толпа

Экстатическая толпа

Действующая толпа

**Действующая толпа включает в себя следующие
подвиды:**

**Агрессивная
толпа**

**Паническая
толпа**

**Стяжательская
толпа**

**Повстанческая
толпа**

Приёмы работы с толпой

1. Проникнуть в ядро толпы (командовать из него);
2. Действовать через периферию (отвлекать внимание);
3. Воздействие музыкой;
4. Физический контакт (сцепка);
5. Нейтрализация паникеров;
6. Рассечение толпы на сегменты;
7. Коллективное пение хорошо всем известной песни;
8. Пугающий стимул из центра и имитация; рассеивания толпы на периферии.

Механизмы воздействия толпы на человека

- 1. *Заражение* можно определить как бессознательную невольную подверженность индивида определенным психическим состояниям.**

Оно проявляется не через осознанное принятие какой-то информации или образцов поведения, а через передачу определенного эмоционального состояния

2. Внушение представляет собой особый вид воздействия, а именно целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу.

При внушении осуществляется процесс передачи информации, основанный на ее некритическом восприятии.

3. *Подражание.* Подражание имеет ряд общих черт с уже рассмотренными явлениями заражения и внушения.

Его специфика состоит в том, что здесь осуществляется не простое принятие внешних черт поведения другого человека или массовых психических состояний, но воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.

Социальные движения

Социальное движение представляет собой достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности.

Уровни социального движения:

- широкие движения с глобальными целями
- локальные движения, которые ограничены либо территорией, либо определенной социальной группой
- движения с сугубо прагматическими целями в очень ограниченном регионе

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!



Не могу больше работать