

# Асимметрия информации и институциональная среда

## ДИСКУССИЯ

38.04.01 «Экономика»  
«Управление финансами в цифровой экономике»

***Сологубова Галина Сергеевна***

*кандидат экономических наук, доцент СПбГЭУ*

*en-consalt@mail.ru*

2019

**Сологубова Г.С. АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ И  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА, 2018 //**

<http://digital-economy.ru/stati/asimetriya-informatsii-i-institutsionalnaya-sreda-1-1>

<http://digital-economy.ru>



# # информационная асимметрия # интерналии # дисфункции рынка # институты развития



Ключевым ресурсом общения и взаимодействия является информация, которая в условиях дуального и биполярного мира обладает свойством асимметрии.

Информационная асимметрия становится причиной интерналий и фактором влияния «провалов», «ловушек», дисфункций рынка.

Для управления рисками используют общепризнанные и соблюдаемые правила, координирующие усилия которых рациональным образом снижают неопределённость выбора и повышают устойчивость взаимодействий посредством принудительных организационных условий, приближающих участников к равновесному состоянию.

Совокупность координирующих и регулирующих жизнедеятельность общества механизмов составляет институциональную среду, которая создаёт возможности устойчивого развития и предоставляет ресурсы для трансформаций и инноваций. Особая роль в этой связи принадлежит институтам развития – формам управления, предназначенным для решения «сверху» конкретных задач.

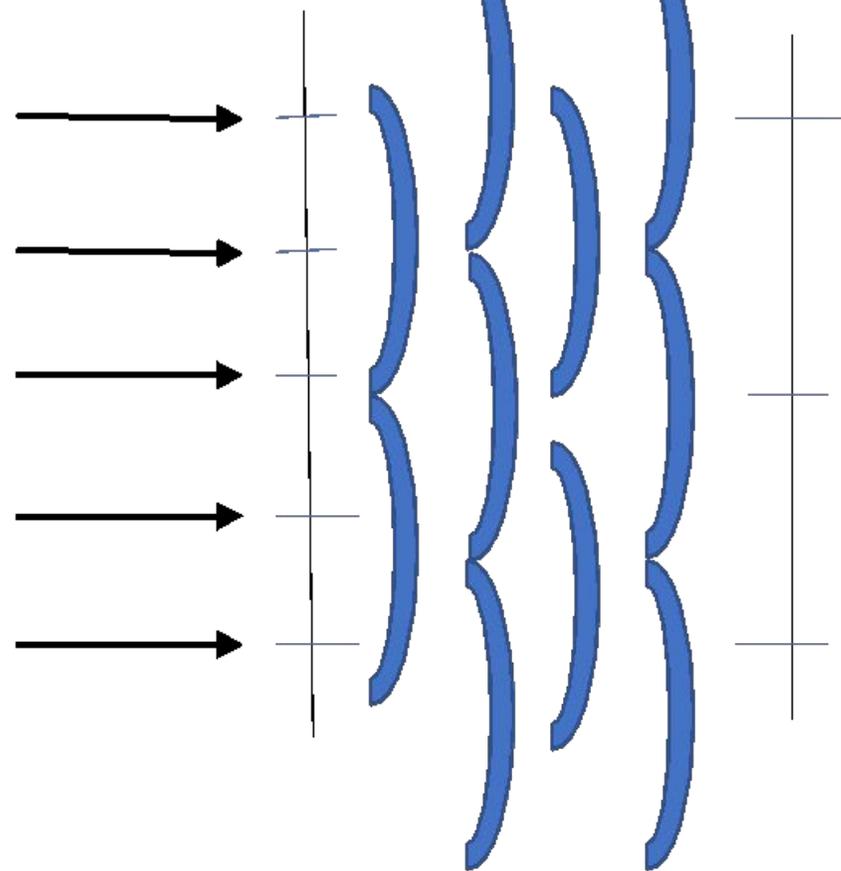
Другим аспектом управления рисками может быть обеспечение доступности и прозрачности информации, способствующих обновлению институций, что влечёт за собой потребность в новых институтах, способных быть эффективными в новых условиях и новой системе ценностей.

Кванты – энергетические импульсы

София – Универсум – Мудрость

Мысли, Идеи, Мечты, Сказки

Отчёты, чертежи, стандарты, рейтинги



Big Date

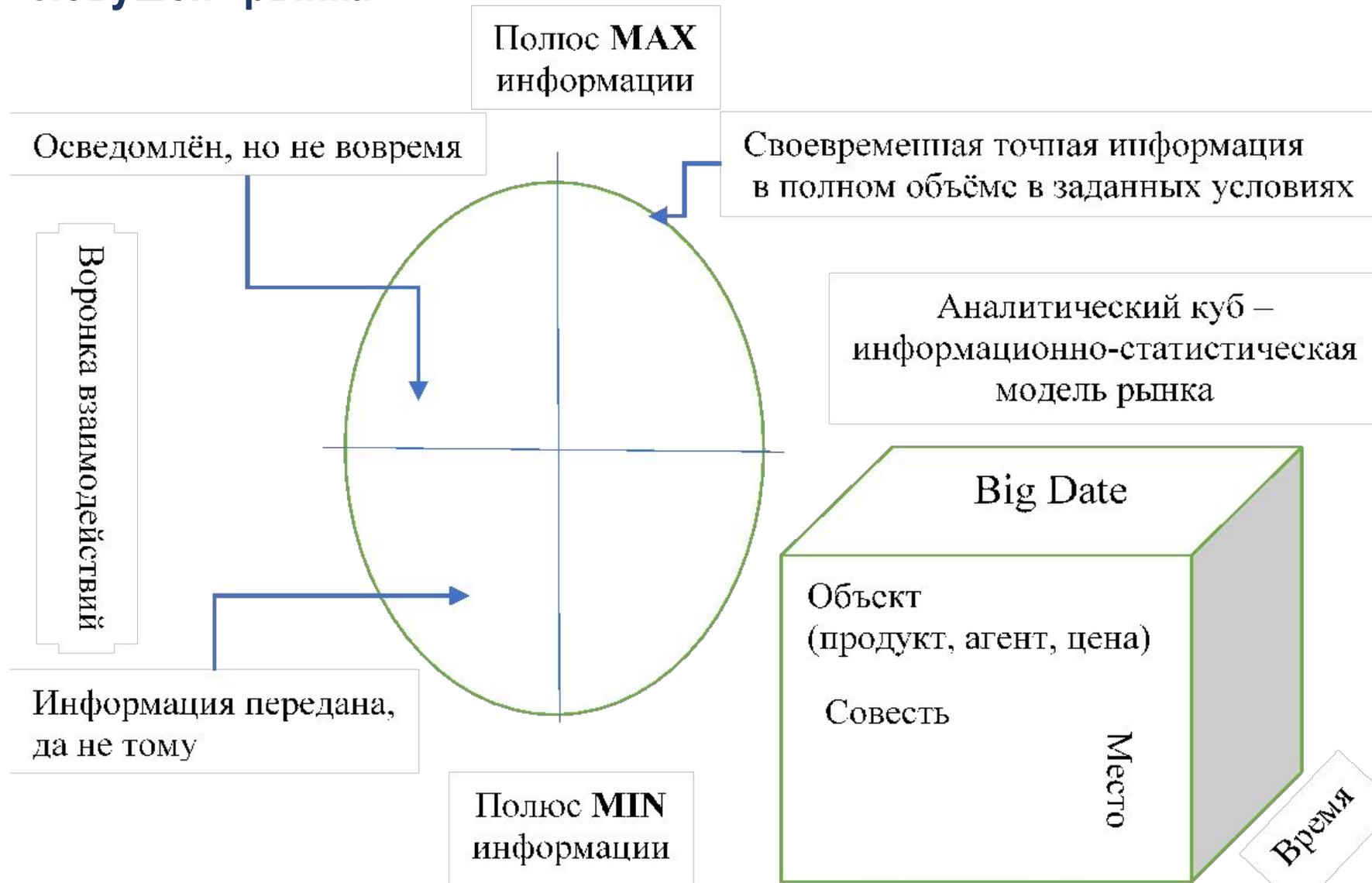


Аналитический куб – субъективная информационно-статистическая модель рынка

Дуализм природы **Информации** (ресурса) – сказка станет былью. «В начале было слово» (Св. Евангелие от Иоанна, глава 2) **Дуализм** (лат. *dualis* – **двойственный**) – философское учение, исходящее из признания равноправности и несводимости друг к другу **двух основных начал Универсума** – **материального** и **духовного**, физического и психического, тела и души.

Соответствие реальности желанию наблюдателя субъективирует реальность, чем множит неопределённость

# Мир дуален и биполярен . Информационная асимметрия – фактор «провалов» и «ловушек» рынка



Социальные и экономические **ловушки противоречий и противостояний**, возникающие в процессе жизнедеятельности, свидетельствуют о таком свойстве (атрибуте) информации как асимметрия – **агенты взаимодействия не обладают полной информацией и могут находить лишь локальный, а не глобальный экстремум**. Асимметрия информации, являясь результатом **несоответствия картины мира наблюдателя и сложности движения анализируемой системы, влияет на качество анализа движения, но не на само движение**.

**Биполярность (двухполюсность)** – тенденция системы (экономической, международной, органической) развиваться вокруг двух полюсов (наиболее крупных блоков); в известном смысле подразумевает равновесие, стабильность, устойчивое развитие в мире.

# Экономика – эволюционная наука, легализующая то, что выгодно



Причина нарушения равновесия -  
асимметрия информации

Последствия: возникают интерналии,  
растут трансакционные издержки

«Провал рынка» = Нарушение контрактного равновесия  
«Ловушка» = Механизм, провоцирующий неравновесные (и  
неэффективно равновесные) ситуации на рынке

Методы борьбы с «провалами рынка» и  
«ловушками»:

- государственное регулирование,
- институциональная координация и поддержка экономических агентов,
- реформирование действующих, создание новых институтов

**Интерналии** – издержки или выгоды, не оговорённые условиями сделки и возникающие в результате недостатка информации на момент заключения договора.

**Рост издержек или выгод, не предусмотренных договором, приводит к нарушению контрактного компромисса. Потеря равновесия, оговорённого контрактом, является свидетельством несовершенства рыночного ценового механизма, зависящего от информационной асимметрии.**

# Несовершенство рыночного механизма готовит «провалы рынка»



Рыночный механизм способен **уничтожить монопольную цену**, но не способен её **не допустить**.

Рыночный механизм **оптимизирует** поведение экономических агентов и решает проблему экономического выбора производящих и потребляющих – **устанавливает равновесную цену на благо**. Но **равновесная цена блага относительна**, так как сталкивается с философией **справедливости цены**, определяющей допустимость и величину **разрывов в благосостоянии**, социальном положении, деловой / потребительской активности, **трудоспособности и работоспособности экономических агентов**.

Депрессия, безработица, коррупция, дискриминация, не совершенный информационный обмен – это **не случайные поведенческие отклонения, а закономерные процессы конфликта личного и общественного**:

- не обязательность платежей,
- уклонение от налогов,
- нежелание платить за современное решение, за сделанную работу,
- корпоратократия,
- нежелание переучиваться,
- потеря преимуществ лояльного клиента при переходе на новые решения и пр.

**«Провалы рынка», «ловушки», дисфункции, социальный паразитизм** - хорошо известные в **институциональной экономике** термины, которые характеризуют **состояния потери некоей системой равновесия**

## Плутовство (Лвк; штраф за доспехи; требуется изучение)

Общее значение: 10

Очки: 2

Ловкость: +5

Классовый навык: +3

Мастерство: +1

Доспех: -1 [Клепаный кожаный доспех]

Этот навык отражает способность персонажа к мелким и точным манипуляциям. Навык Плутовства позволяет вам обезвреживать ловушки и устройства, открывать замки, красть предметы у существ и так далее.

**Снижают риски «провалов» и «ловушек» рынка общепризнанные и соблюдаемые правила поведения и взаимодействия его агентов.**

К ситуациям, вынуждающим агентов рынка соблюдать общие правила, относят **три типа потери баланса.**

## Когда наступает потеря баланса

1. Когда ситуация складывается в условиях **неэффективного равновесия по Парето** – ни один из участников взаимоотношений не может улучшить своё положение, не ухудшив при этом положения своего партнёра (если где-то прибыло, значит где-то убыло), т.е. «невидимая рука» рынка, направляя индивида к собственной выгоде и косвенно предполагая кумулятивный результат удовлетворения интересов общества, на самом деле сталкивается с гиперэгоизмом агентов и несправедливостью распределения благ (присвоением, отчуждением, хищением, захватом, злоупотреблением и др.).

Другими словами, число благ конечно и индивид, «стремящийся исключительно к собственной выгоде», лишь в части удовлетворяет потребности общества в росте благосостояния, но не гарантирует пропорционального распределения благ между членами общества.

*Например*, провал структуры, нарушение совершенной конкуренции, при которой несколько фирм эффективного масштаба, установившие максимум благосостояния при распределении ресурсов, не могут самоподдерживать выпуск и цены.

## Когда наступает потеря баланса

2. Когда ситуация приводит к **несправедливому равновесию** – ситуация неравенства с характерным **вынужденным равновесием «верхов» и «низов»**. Из истории известно, как легко вынужденное равновесие перерождается в революционную ситуацию и чем заканчиваются такие дисбалансы, когда «верхи не могут», а «низы не хотят» (Ленин, 1913-1915) или более близкая и понятная реальность, когда «верхи не хотят, низы не могут» (Кара-Мурза, 2008).

*Например*, провал стимула, отсутствие неотрицательной прибыли для всех производителей: распределение всегда сталкивается с выбором – кому «вершки», кому «корешки».

## Когда наступает потеря баланса



3. Когда ситуация предполагает **несколько равновесий** и нуждается в **координации**. **Множество равновесий – возможных исходов** (возможность вести расчёты в разной валюте или применять законодательные нормы разных государств) - **увеличивает неопределённость и снижает экономическую эффективность деятельности**. **Потребность в координации выбора** подтверждается массовой и **всеобъемлющей стандартизацией** (промышленные и технологические стандарты, стандарты поведения, дресс-коды), **монетизацией обмена** (использование денежных знаков, банковское дело, кредитование, страхование), основанных на **общем знании и единообразной системе знаков, символов**.

Координация выбора при множестве равновесий **не всегда нуждается в специальном механизме принуждения**, так как агенты взаимодействий добровольно стремятся к единообразному развитию событий (взаиморасчётам в установленной единой валюте, соблюдению правил правостороннего движения на автомагистралях), они **заинтересованы в сохранении скоординированного равновесия**, позволяющего экономить ресурсы, планировать предсказуемые перспективы, делать следующий шаг в развитии и получать наилучший результат наименьшими усилиями.

*Например*, провал принуждения - существование правовых и организационных несовершенств, ограничений учёта ресурсов и продуктов, препятствующих размещению на рынке.

В реальной жизни **все три типа потери баланса пересекаются, мутируют, перекрёстно опыляются.**

Неэффективное по Парето равновесие закрепляется **правом собственности**, которое, в свою очередь, весьма эффективно координирует пропорции распределения между экономическими агентами.

Существующее неравенство надёжно охраняют такие механизмы как **право наследования**, правовая **норма о нарушении границ владения**.

Но именно эти права обуславливают **стратегии солидарного (кооперативного) поведения** агентов, отличающегося не рациональностью, но **разумностью, этичностью и автоматизмом выгодного выбора**.

При этом **солидарное поведение** - координация, нацеленная на лучший для группы **результат**, легитимирует (оправдывает) нерациональное поведение агента, ухудшающее его индивидуальный результат, **недопустимое для «экономического человека»**, находящегося в антагонистическом противостоянии конкурентам и **не способного пожертвовать (уступить) своими интересами ради интересов группы**.

**Мы наблюдаем одновременное разрешение противоречий множества противоположностей, каждое из которых может непосредственно воздействовать на все остальные.**

# Институты – неценовые механизмы, регулирующие взаимодействия экономических агентов

Координационные усилия в поисках баланса называют **институтами общественной жизни**, призванными **снижать неопределённость выбора** и повышать устойчивость взаимодействий **посредством принудительных организационных условий**, приближающих участников к равновесному состоянию.

Когда **рыночный механизм «невидимой руки»** не отвечает представлениям общества о справедливости распределения ресурсов и других благ, возникает потребность в координации и упорядочении – **в правилах и механизмах**, позволяющих эти правила выполнять – **в институтах**.

Распределение благ и ресурсов в тех сферах деятельности, где **конкурентные рынки не работают** (*например*, обеспечение национальной, в том числе информационной, безопасности, национальные космические программы), осуществляется с помощью **неценовых механизмов**, в основу работы которых положены

- (1) традиции и ценности (внутренний механизм),
- (2) принуждение / добровольность солидарного поведения / соглашения (внешний механизм),
- (3) оптимизация затрат (механизм отбора).

Эти неценовые механизмы – **регуляторы взаимодействий являются не бесплатными для общества**, но **эффект** от их применения значительно превосходит затраты и **проявляется мультипликативно и веерно**.

# Функционал институтов развития направлен на организационные улучшения

- (1) Снижение неопределённости во взаимоотношениях,
- (2) преодоление конфликтов и оппортунизма в поведении партнёров,
- (3) разработку систем принуждения и наказания на фундаменте общепризнанных формальных (законов, кодексов, правил) и неформальных (традиций, обычаев, социальных норм) ограничений в общественной жизни,
- (4) формирование условий доверия и гарантий, снижающих риски рынка и транзакционные издержки,
- (5) повышение информированности участников рынка о состоянии сделок, влияющей на контрактное равновесие и своим снижением провоцирующей «провалы рынка».

**Институты развития** - «специальные» механизмы регулирования экономических взаимодействий.

Они нацелены на решение *специфических проблем экономического роста в конкретных условиях.*

Устанавливаемые ими правила игры **«нацелены не на всех участников экономической и политической жизни, а на некоторых из них, определённым образом отобранных.**

Они оказывают **дискретное воздействие на экономику.**

# Деятельность институтов развития



**Инструмент государственной политики**, стимулирующий инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

**Цель - преодоление «провалов рынка»**

**Катализатор частных инвестиций** в приоритетных секторах и отраслях экономики и создают **условия для формирования инфраструктуры**, обеспечивающей **доступ** предприятиям, функционирующим в **приоритетных сферах** экономики, к **необходимым финансовым и информационным ресурсам**.

*Преимущественно региональные институты развития создаются в виде **фондов поддержки**, региональных **венчурных фондов**, **бизнес-инкубаторов**.*

- Внешэкономбанк,
- Государственная корпорация «Роснано»,
- ОАО «Российская венчурная компания»,
- Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию ЖКХ».

Оказывают поддержку проектам через **финансирование бизнес-проектов**, оказание инфраструктурной поддержки, **софинансирование НИОКР**.

**Основные направления:**

- развитие экономической и социальной инфраструктуры;
- развитие инновационной сферы;
- содействие развитию внешнеэкономической деятельности;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- устранение региональных дисбалансов в развитии (поддержка проектов в сфере транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, энергосбережения).

**Министерство экономического развития Российской Федерации**

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/>

# Фиаско рынка и роль государства



- При асимметрии и неполноте информации **государство распределяет риски между потребителями**, страхуя инвестиции и вклады, контролирует производство и сбыт товаров и услуг, само участвует в производстве тех или иных товаров и услуг, финансирует сверхдолгосрочные проекты.
- Для преодоления несостоятельности рынка, связанного с отсутствием полноты информации и асимметрии информации, **государство предлагает рынок условных обязательств, фьючерсный рынок.**
- При **отрицательных внешних эффектах** (часть издержек, связанных с деятельностью или фактором производства, достаётся третьим лицам) **государство проводит интернализацию внешних эффектов**, запрещает и вводит систему штрафов и наказаний.
- При **положительных внешних эффектах** (часть выгод, связанных с деятельностью или фактором производства, бесплатно достаётся третьим лицам) **государство вводит систему стимулирования и субсидирования**, иную государственную поддержку для дополнительного производства общественных благ.
- **В условиях глобализации** преодоление провалов рынка возможно только **при видимой руке государства**, чтобы остановить рыночные операции как при экстерналиях, так и при запрете договоров, обменов и торговли, совершаемых добровольно и без последствий для третьих лиц при соблюдении этических принципов.

# Регулирование доступа к информации влияет на институциональное развитие общества



GENIUS LOCI

**Транспарентность финансовой и экономической отчётности хозяйствующих субъектов** и доступ к последней в режиме реального времени можно считать **сложившейся институцией глобальной экономики**. Разработанные с целью адекватного сравнения и сокращения различий в финансовой отчётности на международном уровне **МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности)** позволяют улучшить **качество и сопоставимость информации**, интеграцию её в **консолидированную отчётность**.

Широко используется в мире **открытый стандарт обмена деловой информацией – XBRL (eXtensible Business Reporting Language** — «расширяемый язык деловой отчётности»), содержащий отчёт о деловых фактах, и набор правил — **DTS (Discoverable Taxonomy Set** - связанный комплекс таксономии), которые задают метаданные для фактов отчёта XBRL: определяют значение фактов и причинно-следственные связи между ними.

**Генезис Интернета** как основополагающего культурного института современности.

Нас ожидает осмысление активного развертывания **глобальной электронной цивилизации**: формирующихся пан-культурных новообразований, сетевого пост-общества, **превращения операциональной среды в инфраструктуру практически любой социальной деятельности**.

**Big Data** - сдвиг от технологии, которая позволяет справляться с обработкой и хранением большого массива слабоструктурированных данных, к **реальному бизнес-инструменту, формирующему рынки** покупки и продажи данных, приносящему прибыль.

**По оценкам экспертов**, к 2020 году более половины всех BI-систем (Business Intelligence - системы бизнес-аналитики) **будут включать углубленную аналитику**, основанную на **машинном обучении**, лингвистических технологиях, методах анализа изображений и видео, геоинформационной аналитике и **data mining** (интеллектуальном анализе данных), что значительно расширит производительность, масштабируемость и функциональность информационных рынков.

**Аналитика приобретает статус институции** и скорее всего обозначит новый организационный механизм, её развивающий.

# Глоссарий



- **«Институциональная ловушка** – это равновесие, в котором агенты выбрали норму поведения, не эффективную по сравнению с другой нормой, также являющейся равновесной при тех же внешних условиях» [Полтерович, 2004]. «Ловушка» характеризует относительную неэффективность институциональных систем разного масштаба в сравнении с альтернативными вариантами их развития [Фролов, 2012].
- **Институциональная дисфункция** - нарушение функций экономических институтов. Дисфункции институтов ведут к их деформациям и деструкции (О. Сухарев). Дисфункция характеризует относительную неэффективность институциональных систем по сравнению с нормой их функционирования или эталонным состоянием [Фролов, 2012].
- **Провалы рынка или фиаско рынка** – англ. Market Failure - ситуации, когда рынок не обеспечивает эффективное распределение ресурсов, т.е. рациональное поведение экономических агентов не приводит к достижению Парето — эффективной аллокации ресурсов. Таким образом происходит сбой механизма координации рынка («невидимой руки»), что подразумевает необходимость административного регулирования экономики и экономических отношений, с целью сглаживания или устранения негативных последствий от действия рыночного механизма [Якобсон, 2000].