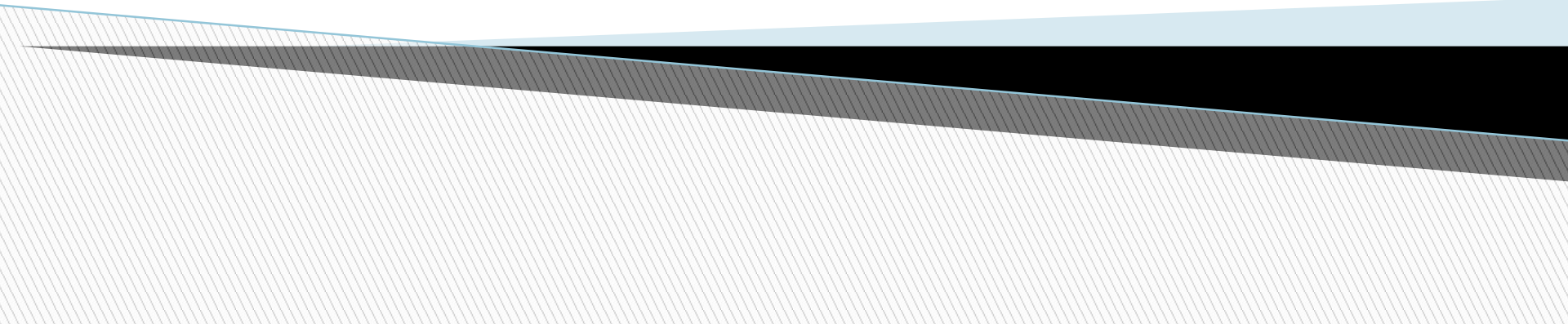


Социология общественного мнения

Лекция 1



Предпосылки возникновения

- Д. Юм: все правительства опираются на мнение.
- Понятие “мнение” постепенно перестает соотноситься только с явлением личной репутации.

Предпосылки возникновения

- Впервые понятие общественного мнения – на французском языке, у Ж.-Ж. Руссо, в середине 18 в. В одном из своих писем он упрекал известного политического деятеля, что он прослыл в общественном мнении сторонником Австрии. Для Руссо общественное мнение – осуждающая инстанция, его сила и ценность в том, что оно подчиняет людей обычаям, защищает нравственные устои

Предпосылки возникновения

- Француз Алексис де Токвиль, автор книги “Демократии в Америке”, рассматривал связь возрастания роли общественного мнения во влиянии на людей с расширением равенства; каждая революция в христианском мире подвигала к росту контроля общественным мнением

Предпосылки возникновения

- Тард Г. “Общественное мнение и толпа”.
Дается понятие публики - как части общества по статусу и психологически включенную в обсуждение и решение проблем общественного значения

Предпосылки возникновения

- В 1896-1898 гг. американский социолог Э. Росс опубликовал серию статей, где рассматривал общественное мнение как проявление социального контроля, взаимоотношения между общественным мнением и властью.
- “Лишь преступник или герой остается вне влияния того, что думают о нем другие”

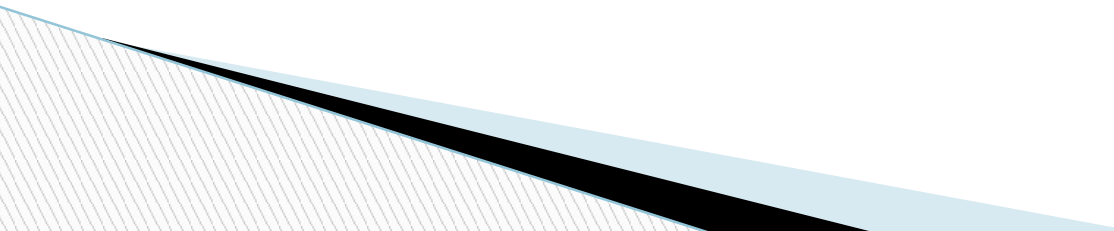
Предпосылки возникновения

- Рост популярности массовой периодической печати с конца 19 в. Возникновение особого вида социального обследования – опросов аудитории СМИ (straw polls) через газету. 1-е сообщение – в газете “Стар” (США, штат Сев. Каролина). Метод - пресс-опрос. Вырезали и отсылали заполненные анкеты обратно

Предпосылки возникновения

- Только к 1940-м годам появились опросы с отбором опрашиваемых по полу, месту проживания, профессии (то есть на основе репрезентативной выборки) – их проводили по заказу целого ряда американских газет.
- В 1928 г. в США было проведено 85 пресс-опросов, касающихся выборов

Определение

- ▣ **СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**
— отрасль социологического знания,
предметом которой является изучение
структуры, закономерностей, каналов,
механизмов формирования и
функционирования обществ, мнения.
- 

История развития

- Возникновение социологии общественного мнения как научной дисциплины относится к началу 20 века и связано с появлением таких работ, как исследование А. Лоуэлла «Общественное мнение и народное правительство» (1913), где обсуждалась проблема общественного согласия в мнениях, соотношения мнений большинства и меньшинства, а также работа У. Липпмана «Общественное мнение» (1922).

История развития

- К 30—40-м годам 20 века относится создание первых крупных центров изучения общественного мнения — компаний Д. Гэллап, Э. Роупер, Д. Янкелович и др. В 1937 году в США основан журнал «Public Opinion Quarterly»

История развития

- В 1940-е годы изучение общественного мнения тесно связано с проблемами изучения и разработки методик сознательного воздействия на общественное мнение (пропаганда), роли СМИ и других каналов в его формировании

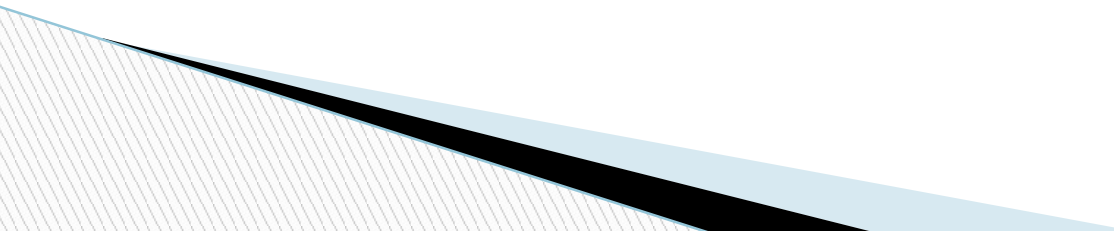
История развития

- В послевоенные годы происходит активная работа по изучению проблем общественного мнения в ведущих академических центрах США и других стран. Основными направлениями исследований являлись связь общественного мнения, установок и поведения, стабильность общественного мнения, выстраивание мнений по отдельным вопросам в последовательную «политическую идеологию»

История развития

- а также теории о роли социализации в формировании мнений и установок, теории механизма изменения мнений (теория баланса Хайдера, теория последовательности М. Розенберга)

История развития

- Теоретические и практические основы изучения общественного мнения в России были заложены в 1960-70-е годы. Основными темами исследований являлись способы формирования общественного мнения, его использование в управлении общественными процессами, роль массовой информации в формировании общественного мнения, обществ, мнение и пропаганда.
- 

История развития

- С конца 90-х годов 20 века основными направлениями в области изучения общественного мнения является разработка методики и качества его опросов, взаимосвязи общественного мнения и поведения, в том числе электорального, роли общественного мнения в политическом процессе и установлении демократических принципов власти и управления

Понятие общественного мнения

- Общественное мнение зарождается в процессе борьбы с абсолютизмом, усилиями интеллектуальных элит и буржуазии.
- Следует отличать общественное мнение от общего мнения. Общее существует в традиционном обществе, в общине как непреложное для всех, единое. Общественное мнение появляется лишь в современном обществе (с распадом феодализма)

Понятие общественного мнения

- *"Историки показали, что это неопределенное понятие, возникшее в конце 18 века, всегда обозначало только то, что участники политической игры уславливались в нем видеть".*
- *"Общественное мнение" было всего лишь продуктом символической борьбы, которая велась - как в прессе, так и вне ее - различными категориями лидеров политического мнения, обладавших правом высказывать "общественное мнение"*

Понятие общественного мнения

- 1) институт, оказывающий влияние на различные социальные силы, участвующий в управлении через социальный контроль, осуществляемый путем выражения оценочного отношения к чему-либо; - институт, оказывающий влияние на различные социальные силы, участвующий в управлении через социальный контроль, осуществляемый путем выражения оценочного отношения к чему-либо

Понятие общественного мнения

- 2) распределение показателей отношения к чему-либо, полученное путем специальных процедур, чаще всего - массового опроса;
- 3) синоним понятий "общественность", "публика"

Субъект общественного мнения

- Публика, народ, общественность, масса, электорат - “имена” субъекта общественного мнения
- Дело в массовизации процессов жизни: от клановой, общинной однозначной предопределенности поведения и сознания – к вероятностным их проявлениям

Субъект общественного мнения

- Расширение свободы выбора в поведении, предпочтениях, возрастание роли объединений людей по сходству вкусов, симпатий, интересов, а не принадлежности к социальной группе (т.е. в социально-психологические общности). Идентичности и солидарности – новые способы “сцепления” людей в социально-психологические общности в последние десятилетия

Направленность общественного мнения

- В центре общественного мнения – социальная проблема.
- Необходимо рассмотреть подходы к пониманию социальной проблемы

Подход социальной патологии

Самуэль Смит, автор книги “Социальная патология” (Нью-Йорк, 1911),

Социальные проблемы представляют собой препятствия “нормальной” работе социального организма, своего рода болезнь или патологию

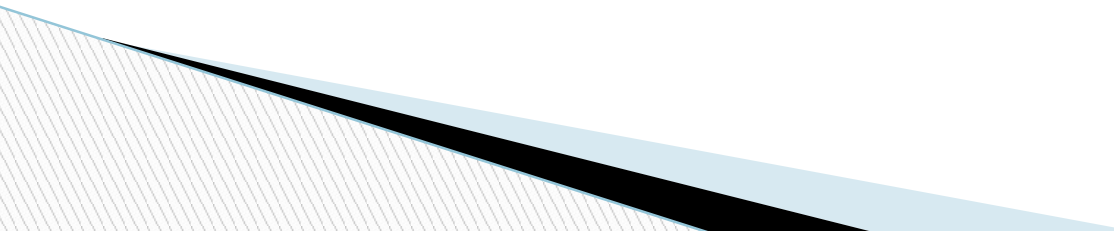
С. Смит:

- ▣ “Патология в социальной науке определенным образом параллельна патологии в медицине. Точно так же, как изучение физического заболевания имеет важное значение для поддержания физического здоровья, так социальное здоровье не может быть крепким без более широкого и более определенного знания болезни социальной”

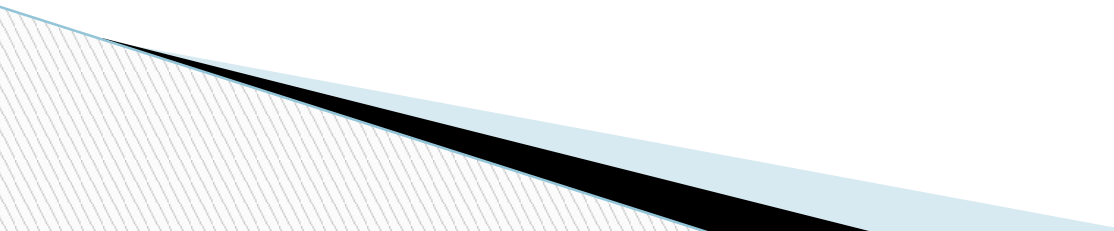
Чезаре Ломброзо (1835-1909).

- 1876 год – “Преступный человек” “Проституция и аболиционизм”
- сделал вывод о том, профессиональные проститутки “суть по большей части болезненные или недоразвитые существа, отягченные неблагоприятной наследственностью, представляющие несомненные физические и психические признаки вырождения”.

Слабые стороны:

- Но какое общество можно считать нормальным?
 - Что составляет болезнь или патологию?
 - Представления каких групп использовались в рамках подхода социальной патологии при определении социальных проблем?
- 

Критика подхода

- По мнению Чарльза Миллса, подход социальной патологии исходил из определенных ценностей, а именно ценностей среднего класса, жившего в небольших городках и следовавшего протестантским идеалам. Миллс критиковал исследования социальных патологов, определяя их как нетеоретические и крайне необъективные
- 

Подход социальной дезорганизации

- возникает, с одной стороны, в контексте обострения социальных проблем, вызванного ускорением темпов миграции, урбанизации и индустриализации после Первой мировой войны, а с другой – в контексте становления социологии как научной дисциплины со своим предметом и понятийным аппаратом.

Социальная дезорганизация

- Дюркгейм, Томас и Знанецкий
- Р.Парк, Э.Берджесс, Р.Маккензи, Р.Каван, К.Шоу, Г.Маккей и др.). Рассматривая социальные проблемы как следствия социальной дезорганизации, они представили широкий спектр исследований подростковой делинквентности, самоубийств, умственных заболеваний, проституции, бездомности и т.д.
- В большинстве этих исследований использовалась идея различных уровней социальной дезорганизации, во-первых, в сельской и городской местности, во-вторых, в различных частях города.

Функционалистский подход

- Роберт Мертон и Роберт Нисбет.
- между периодически возникающими социальными проблемами и ценностями и институтами культуры существует тесная и предсказуемая связь.
- Например, социальная проблема алкоголизма, указывает Нисбет, во многом неотделима от социальной функции, выполняемой алкоголем во множестве значимых контекстов коммуникации – от семейного предобеденного коктейля через религиозные церемонии до обязательного дипломатического приема.
- Вследствие этого исследование социальных проблем дает возможность глубокого проникновения в природу общества: его социальную структуру, систему нормативной регуляции, процессы организации и дезорганизации, образцы конформности и девиантности.

Интеракционистский подход

- Его основанием является идея определения ситуации, предложенная Уильямом Томасом в 1928 г. (теорема Томаса): “если люди определяют ситуации как реальные, то эти ситуации реальны по своим последствиям”.
- социальные проблемы являются следствием общественной или социетальной реакции (включая ситуации моральной паники) и социального контроля.
- понятие “отклонение” в том виде, в каком оно используется в данном контексте, имеет много общего с понятием “социальная проблема”.
- «Отклонение создается обществом...»

- Отклонение – это не свойство действий индивида, а скорее следствие применения другими индивидами правил и санкций к “нарушителю”. Девиант – это тот, на кого удалось наклеить этот ярлык; девиантное поведение – это поведение, на которое люди наклеили ярлык девиантного... Отклонение есть результат взаимодействия между некоторой социальной группой и тем, кого группа считает нарушителем правила”

Конструкционистский подход

- Предложен Малькольмом Спектором и Джоном Китсьюзом в 1970-е годы
- Конструкционисты предлагают отказаться от идеи социальных проблем как вида *условий* в пользу понимания социальных проблем как *риторики*.
- определяют социальные проблемы как *деятельность индивидов или групп по выражению недовольства и выдвижению утверждений-требований относительно некоторых предполагаемых условий*.
- Социальные проблемы, с этой точки зрения, конструируются индивидами или группами, привлекающими внимание общественности к тем или иным условиям и выступающими с требованием их изменения.

Выдвижение утверждений-требований

- риторика требовательного характера,
- ответы на вопросы анкет или интервьюеров при обследованиях общественного мнения,
- подачу жалоб,
- обращения с письмами протеста,
- предъявление судебных исков,
- выступления в парламенте и средствах массовой информации,
- проведение пресс-конференций, митингов, пикетов, демонстраций, маршей протеста, бойкотов, принятие резолюций и др.

Социальные проблемы

- Скорее проекции коллективных чувств, настроений, мнений...
- Господствующие темы политического и социального дискурса

Загадочная лихорадка Эбола грозит России



- Роспотребнадзор усилил контроль за транзитными рейсами из африканских стран.
- Причина — острая вспышка геморрагической лихорадки, которую у нас принято называть Эбола. Ни вакцины от нее, ни методов лечения не существует.

Модель стадий социальной проблемы Спектора и Китсьюза

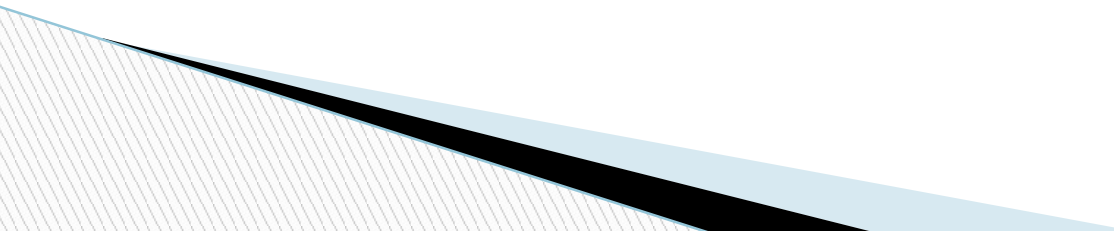
- Стадия 1. Группа (или группы) пытается утверждать, что некоторое условие существует, определяет его как оскорбительное, вредное, нежелательное, предаёт эти утверждения гласности, инициирует обсуждение, делает данное условие предметом общественного внимания и политического интереса.

Стадия 2. Признание обоснованности требований этой группы некоторыми официальными органами. Это может привести к официальному расследованию, предложениям реформы, созданию официальной организации с целью отреагировать на эти утверждения-требования.

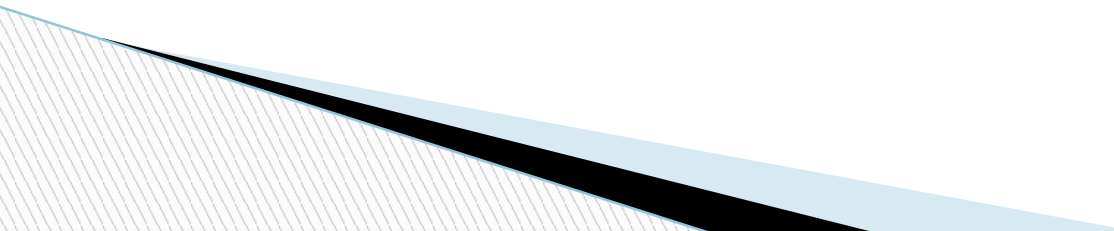
Стадия 3. Повторное выдвижение утверждений-требований инициативной группой (или другими группами), выражающее неудовлетворенность установленным порядком ведения дел относительно данного условия, бюрократическим обращением с утверждениями-требованиями, неспособностью создать условия сотрудничества и доверия в рамках этого порядка и бездушным отношением к утверждениям-требованиям.

Стадия 4. Отказ группы, выдвигающей утверждения-требования, от надежды на деятельность официальной организации или института или отсутствие официальной реакции и разворачивание деятельности по созданию альтернативных, параллельных или противодействующих институтов

Социологическое исследование социальных проблем должно предусматривать решение четырех важнейших вопросов:

- что включают в себя требования, из каких элементов они состоят?
 - Как происходит разделение участников процесса проблематизации на требующую и отвечающую стороны?
 - Как они взаимодействуют друг с другом?
 - Как требующая сторона решает, где размещать свои требования?
- 

Концепция публичных арен Стивена Хилгартнера и Чарльза Боска

- Конкуренция социальных проблем
 - Институциональные арены (среда, в которой они конкурируют)
 - Принципы отбора факторов выживания проблемы
 - Обратная связь
 - Каналы коммуникации
- 

Объект ССП

- Социальные условия, ситуации, оказывающие отрицательное воздействие на отдельные группы людей или на общество в целом – вызывающие тревогу, препятствующие реализации групповых интересов



Объект ССП

- ▣ Формы реакций социальных групп на неблагоприятные с их точки зрения условия
- ▣ Отношение групп к этим условиям
- ▣ Коллективные действия

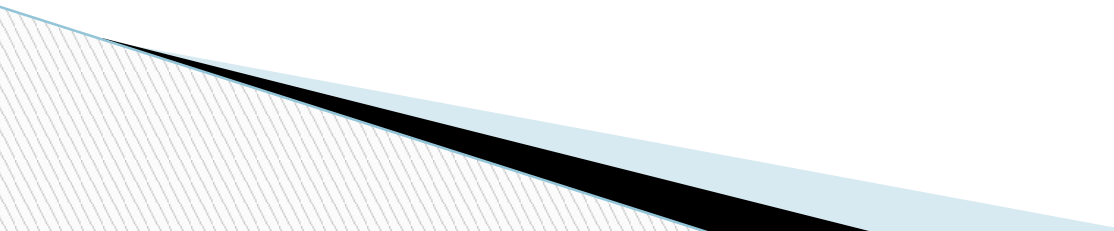


Объект ССП

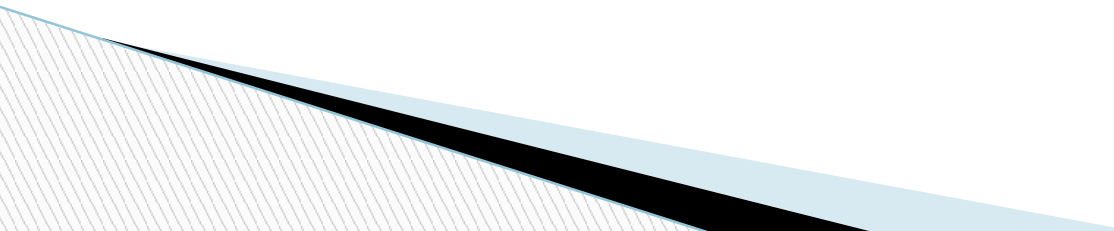
- Взаимодействие отдельных компонентов социальных условий и социальных групп, в котором группы стремятся реализовать свои интересы(публичные арены)



Социальные проблемы (Р. Фуллер, Р. Майерс)

- Социальные проблемы – это явления, которые определяются коллективными субъектами как проблемные, то есть не удовлетворяющие потребностям
 - Это результат деятельности группового сознания, мыслительная конструкция, в которой выражаются отношения коллективного субъекта к тем или иным объектам действительности (общественное мнение)
- 

Социальная проблема (С. Хилгартнер, Ч.Л. Боск)

- Это предполагаемой условие или ситуация, на которое или которую действующие лица «наклеивают ярлык» проблемы на аренах публичного дискурса и действия, определяя их как вредные.
 - СП конструируются в рамках публичных арен
- 

Принципы отбора СП

- Драма – СП, представленные в драматичном виде, имеют высокие шансы выдержать конкуренцию на аренах



Культура

- ▣ Социальные проблемы, связанные с глубокими мифическими темами или распространенными культурными ценностями, обладают высокой конкурентоспособностью



Политика

- ▣ Всем публичным аренам свойственны те или иные политические пристрастия



"Russia is responsible for the violence in eastern Ukraine. The violence is encouraged by Russia. The separatists are trained by Russia; they are armed by Russia; they are funded by Russia," President Barack Obama told reporters Thursday. (CNN)



Политика

- На отбор СП влияют сдвиги в политической культуре, изменяющие приемлемый диапазон публичного дискурса

Steven Pifer said that the "illegal seizure of Crimea is the most blatant land-grab that Europe has seen since 1945."



Пропускная способность

- При прочих равных условиях, чем меньше пропускная способность арены, тем интенсивнее конкуренция

Источники возникновения социальных проблем

Материальные отношения, отношения собственности, социальное неравенство	Проблема бедности.....
Экологические процессы, природные и технологические катаклизмы	Болезни, инвалидность.....
Политические отношения	Рост числа протестов.....
Культурные отношения	Религиозные войны.....
Национальные отношения	

Типы СП по субъекту

- Глобальные
(общечеловеческие)



▣ Проблемы
отдельных
социальных групп
(общностей)



Проблемы отдельных социальных институтов



Проблема

Объективные условия

Верифицируемая ситуация, существование и масштабы которой можно проверить непредвзятым и квалифицированным наблюдателем.
Объективистские концепции
Системный подход
Функционализм
Модель социокультурного поля (и. Штомпка) – процессуальный образ общества, поток событий.

Субъективные определения

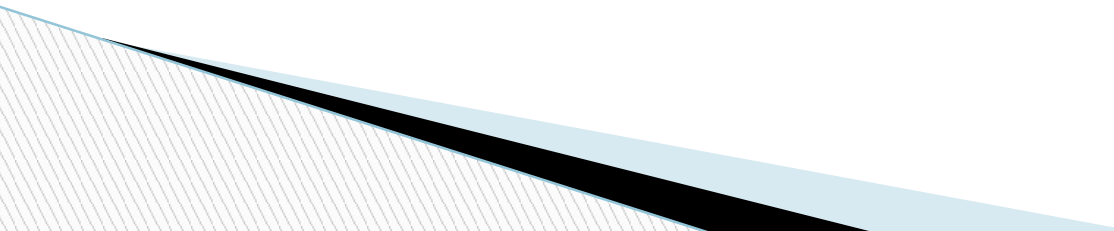
Осознание субъектами, что данное условие угрожает значимым для них ценностям
Субъективизм, конструктивизм

2 основные группы субъектов:

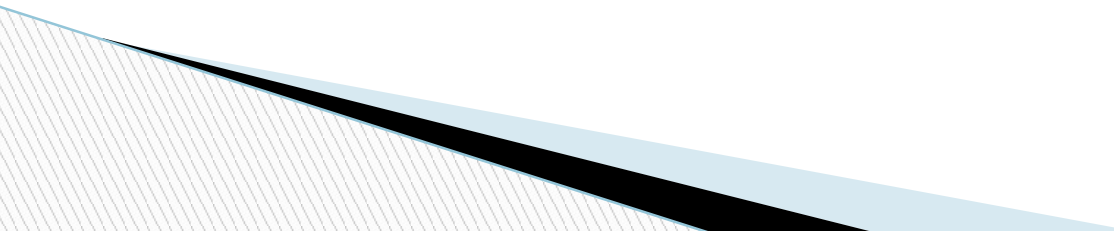
- ▣ Причастные к ситуации – группы людей, осознающие, что для их социального положения и деятельности некая социальная ситуация является трудноразрешимой



Задание

- ▣ Выделить как минимум 2 социальные проблемы одной социальной группы на выбор . Типы групп
 - ▣ Социально-демографические (молодежь, пожилые люди, мужчины, женщины, дети.....)
 - ▣ Территориальные (город –село, малые города, мегаполисы, группы стран, например Восточная Европа, страны Латинской Америки, страны ближнего зарубежья.....)
 - ▣ Профессиональные (профессии, группы профессий – рабочие, служащие, менеджеры, студенты.....)
- 

Задание

- Стратификационные (малообеспеченные, бедные, богатые, высший класс, средний класс, бомжи.....)
 - Этнические (отдельные народы, группы народов, например, кавказцы, северные народы, славянские народы, финно-угры.....)
 - Социокультурные (по интересам, например, панки.....)
- 

План анализа социальной проблемы

- Название, тип проблемы
 - Факторы, влияющие на ее появление (субъективные, объективные...)
 - Способы репрезентации проблемы, (например, привести пример публикации в СМИ)
 - отношения к ним различных социальных групп (результаты социологических исследований, интервью в СМИ, интернет)
 - Способы решения проблем (точки зрения различных субъектов, Ваша точка зрения)
- 