

## Лекция 5

# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

**1. Совокупный спрос (AD).**

**Совокупное предложение (AS).**

**2. Макроэкономическое  
равновесие совокупного спроса  
и совокупного предложения.**

**Модель AD – AS**

# 1. Совокупный спрос (AD). Совокупное предложение (AS).

# **Совокупный спрос** **(агрегированный спрос – aggregate demand — AD)**

---

**– ЭТО СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА  
СОВОКУПНОГО ОБЪЕМА  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ,  
КОТОРЫЙ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ ПРИ  
РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ЦЕН**

# КОМПОНЕНТЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА

$$AD = C + I + G + NX$$

**C** – Потребительские расходы

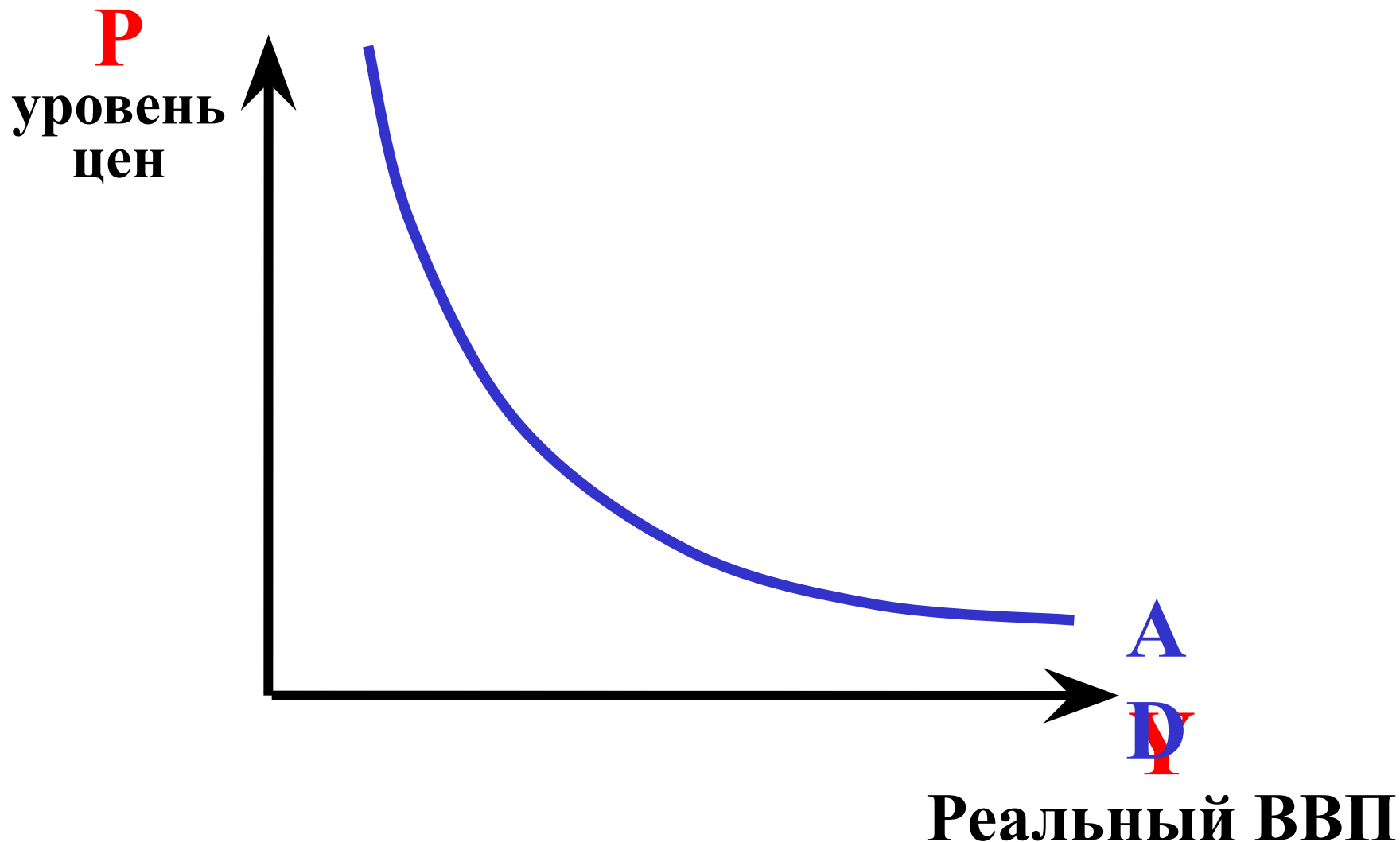
**I** – Инвестиционные расходы

**G** – Государственные расходы

**NX** – Чистый экспорт

# Кривая совокупного спроса

---



# 1. Эффект процентной ставки

## Эффект Кейнса



## 2. Эффект богатства (покупательная способность накопленных средств) Эффект Пигу

 **P**  
уровень  
цен



 **V**  
покупательная  
способность  
накопленных  
средств

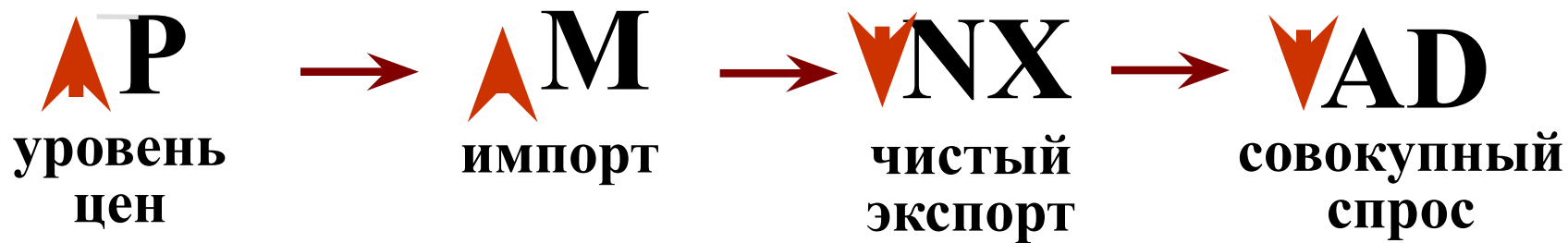


 **C**  
личное  
потребление



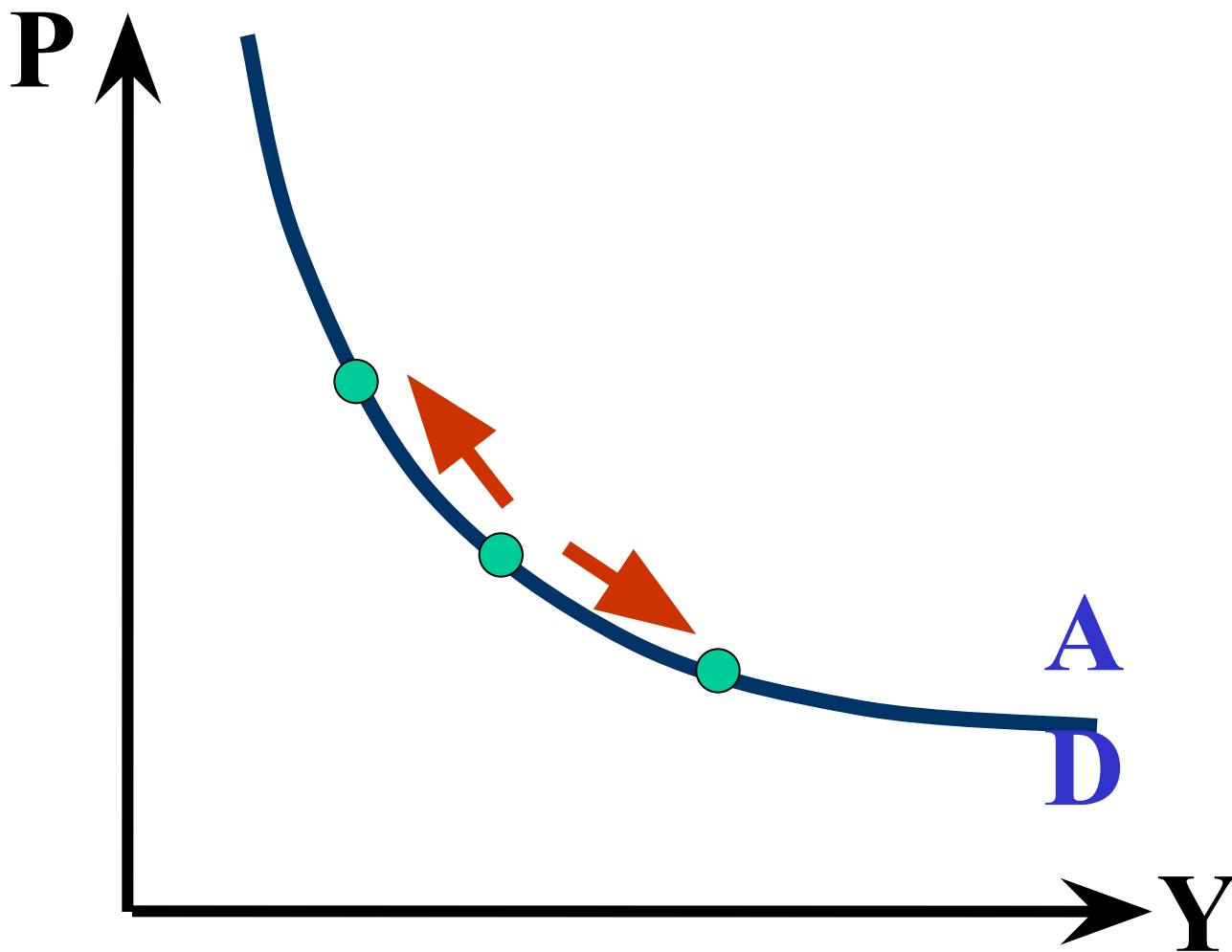
 **AD**  
совокупный  
спрос

### 3. Эффект импортных закупок Эффект Манделла-Флеминга





# Ценовые факторы совокупного спроса



# **Изменение личных потребительских расходов**

- доходы населения**
- потребительские  
ожидания**
- налоги**
- задолженность по  
потребительским  
кредитам**



# **Изменение инвестиционных доходов**

- промышленная  
политика  
государства**
- налоги**
- ожидания  
производителей**



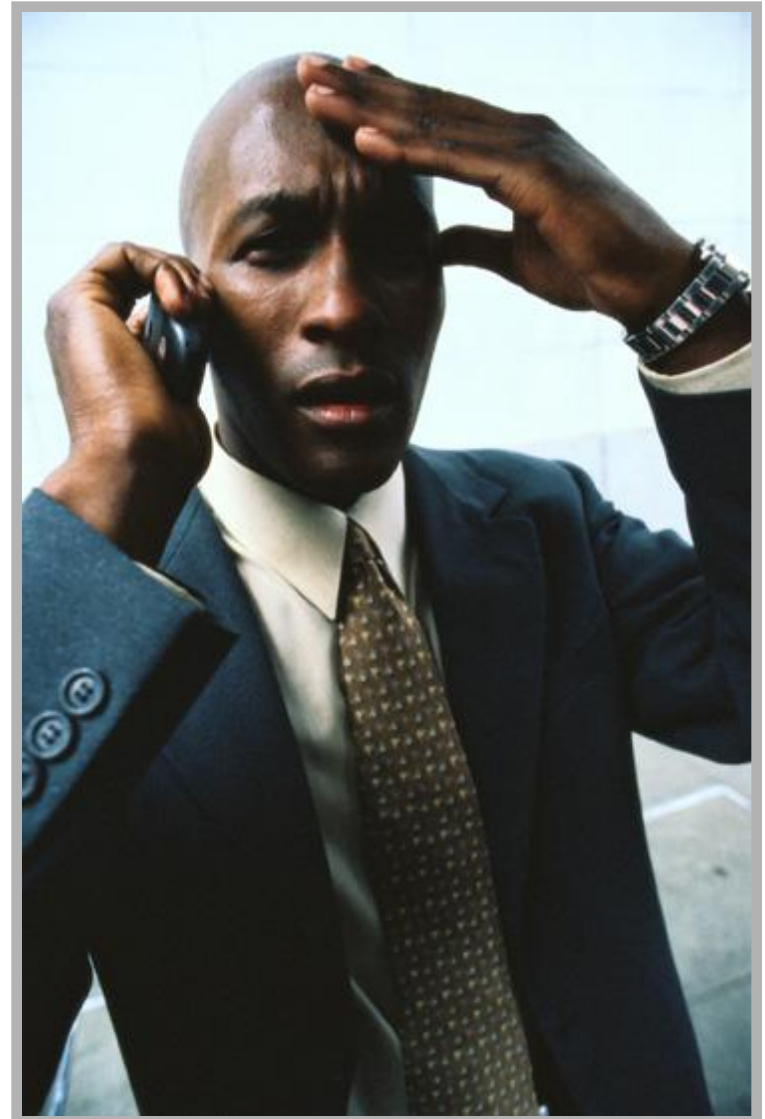
# **ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ**

- политика  
усиления  
государственно  
го  
регулирования**
- политика  
невмешательст  
ва государства**

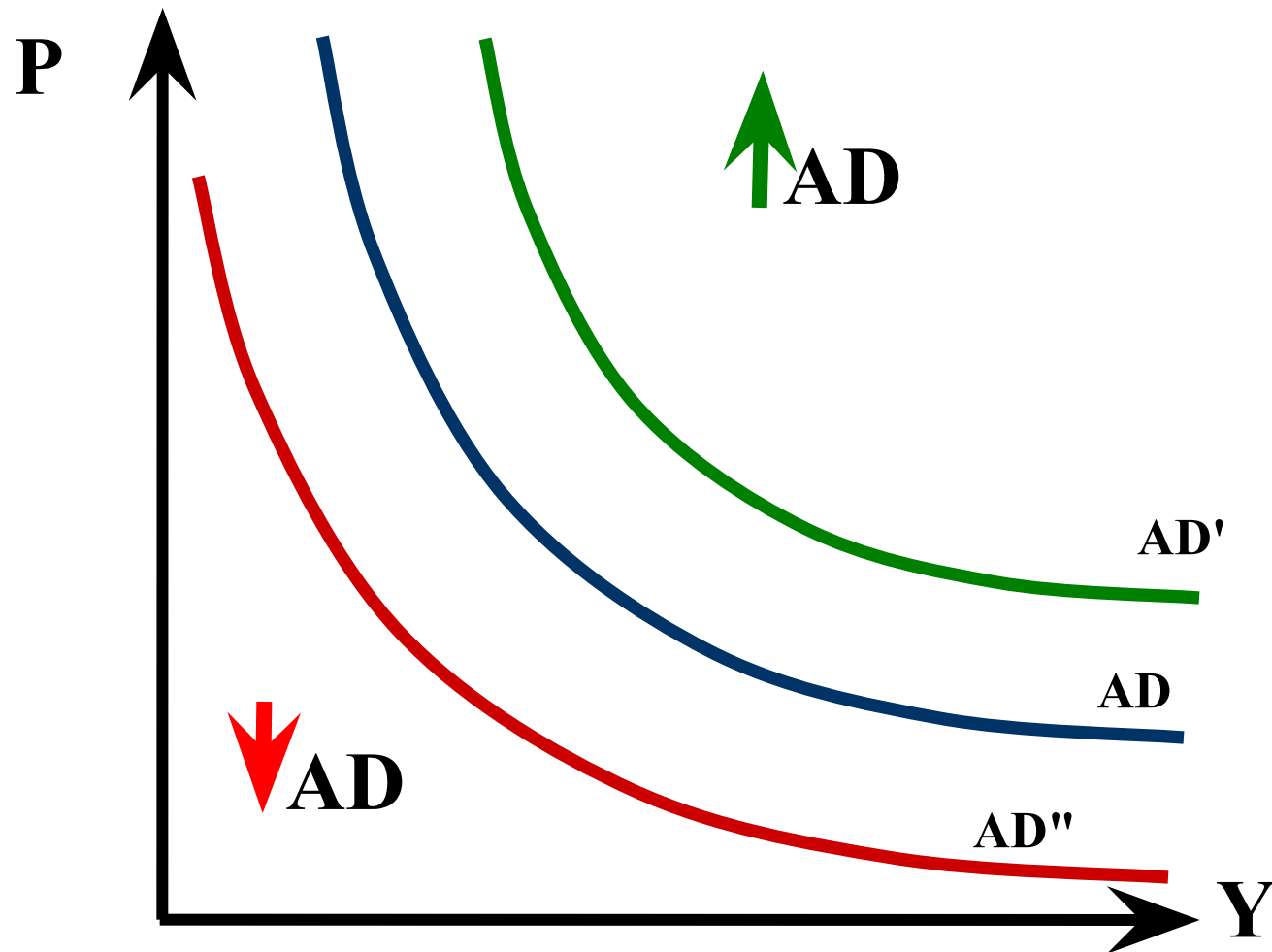


# Изменение экспорта и импорта

- протекционист-  
ская политика
- колебания  
валютного курса
- условия на  
внешних рынках



# Неценовые факторы совокупного спроса



# **Совокупное предложение** **(агрегированное предложение** **aggregate supply — AS)**

**ЭТО СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА**  
**СОВОКУПНОГО ОБЪЕМА**  
**НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА,**  
**КОТОРЫЙ ПРОИЗВЕДЕН В**  
**СТРАНЕ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ**  
**УРОВНЯХ ЦЕН**

# ВВП ПО ДОХОДАМ (издержки производства)

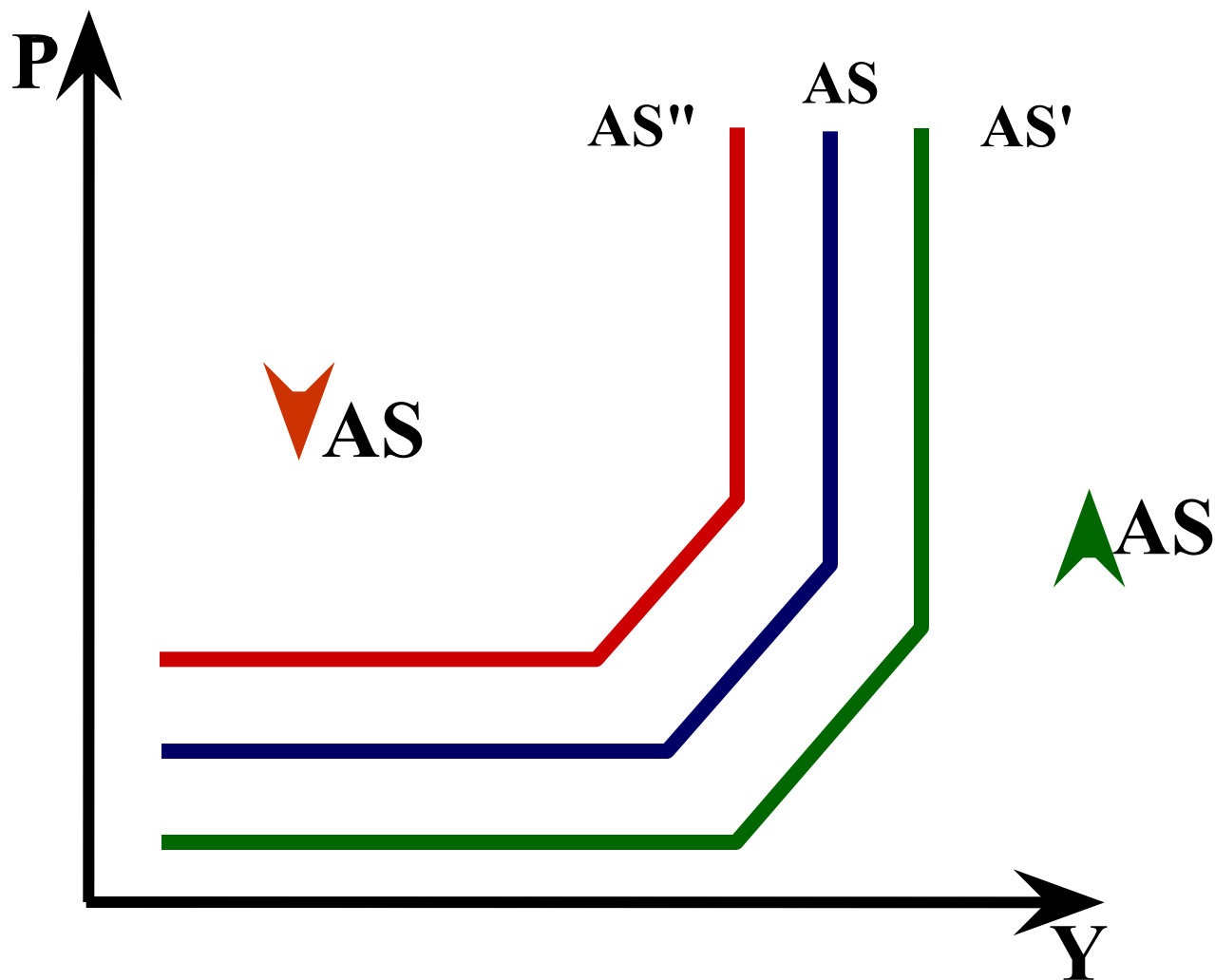
$$Y = W + R + r + P + d + T_i$$



# Кривая совокупного предложения

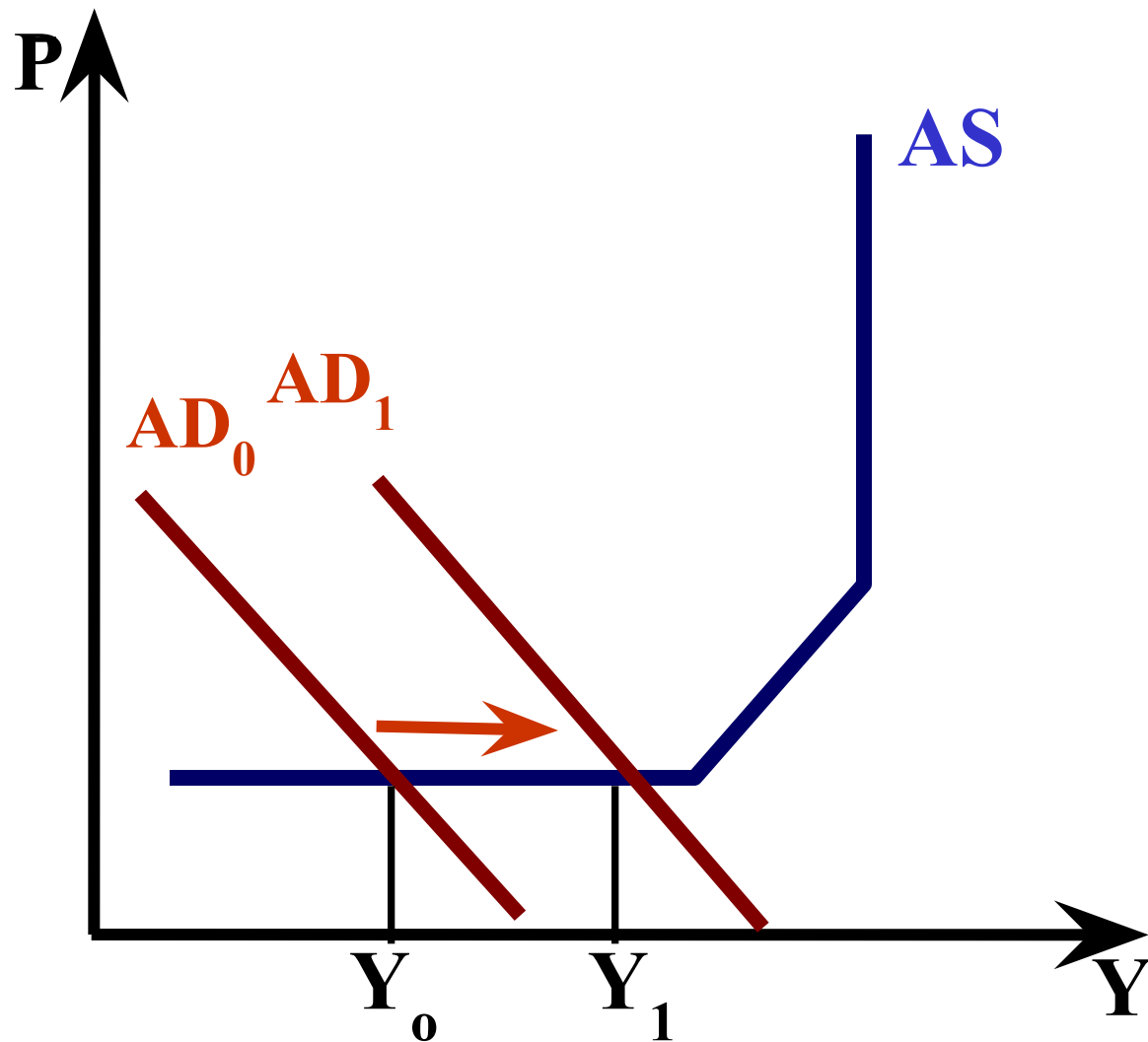


# Неценовые факторы совокупного предложения

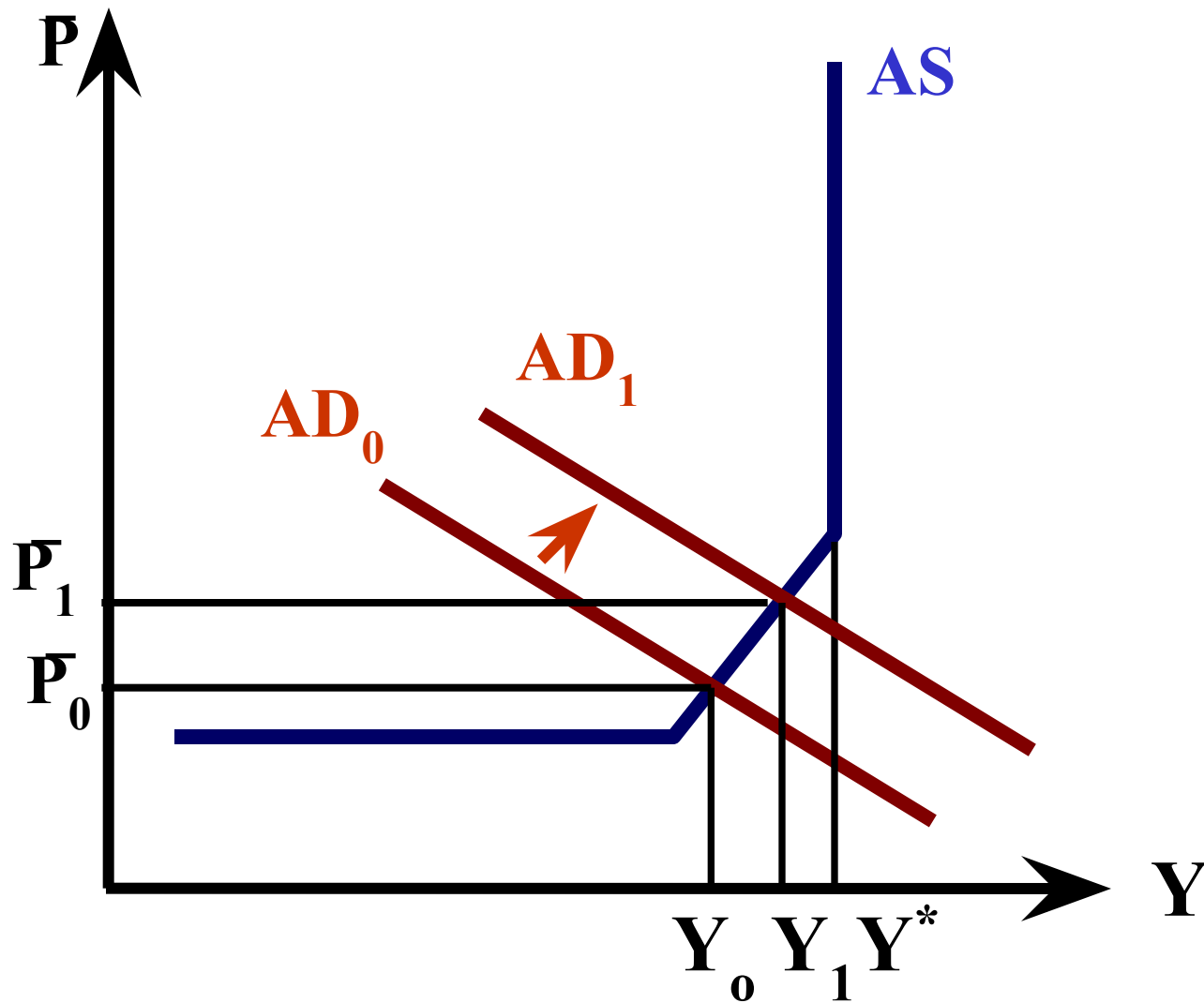


## 2. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD – AS

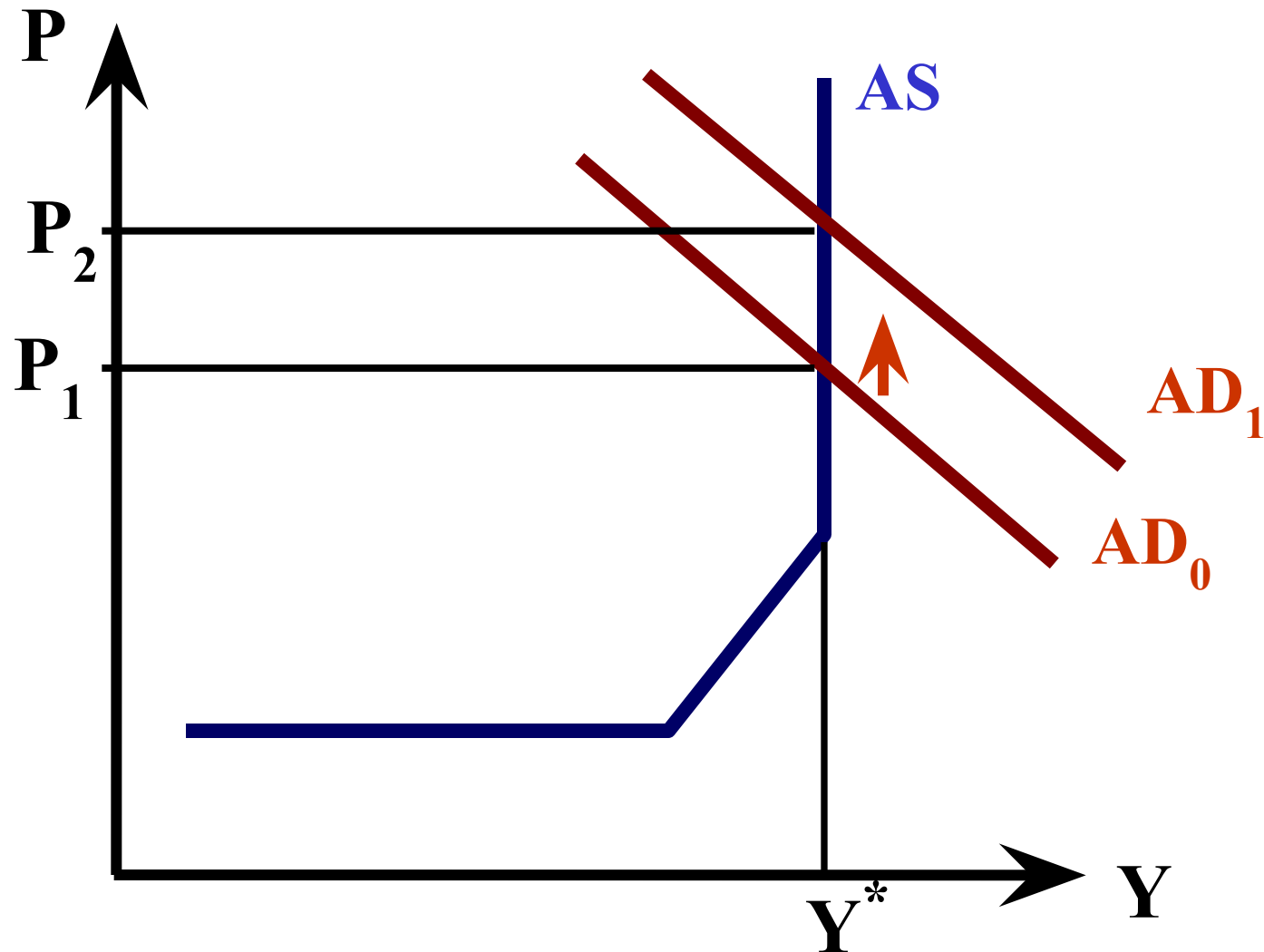
# Макроэкономическое равновесие на кейнсианском отрезке



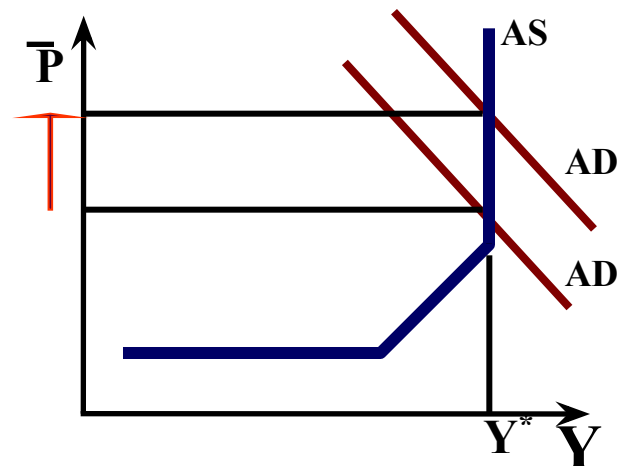
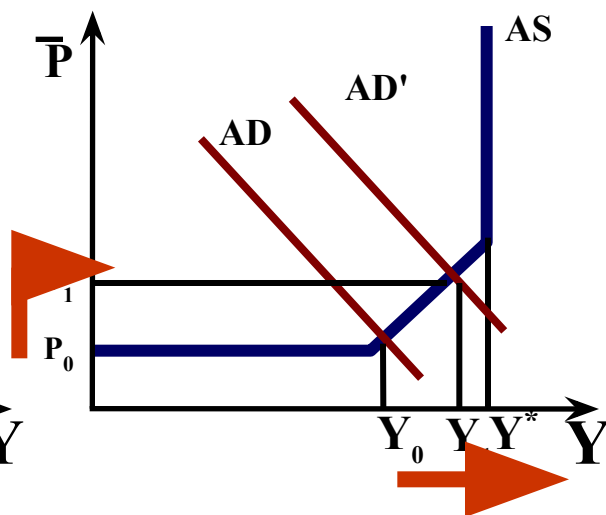
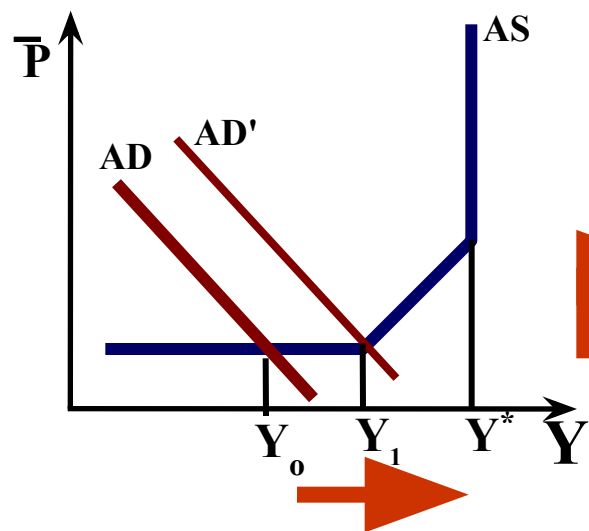
# Макроэкономическое равновесие на восходящем отрезке



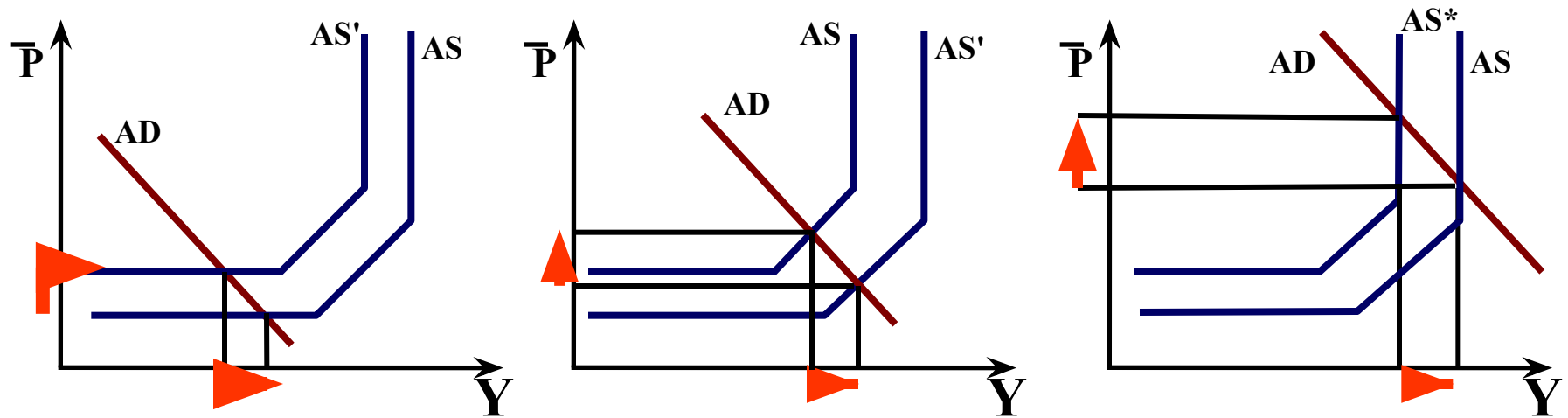
# Макроэкономическое равновесие на классическом отрезке



# Рост совокупного спроса

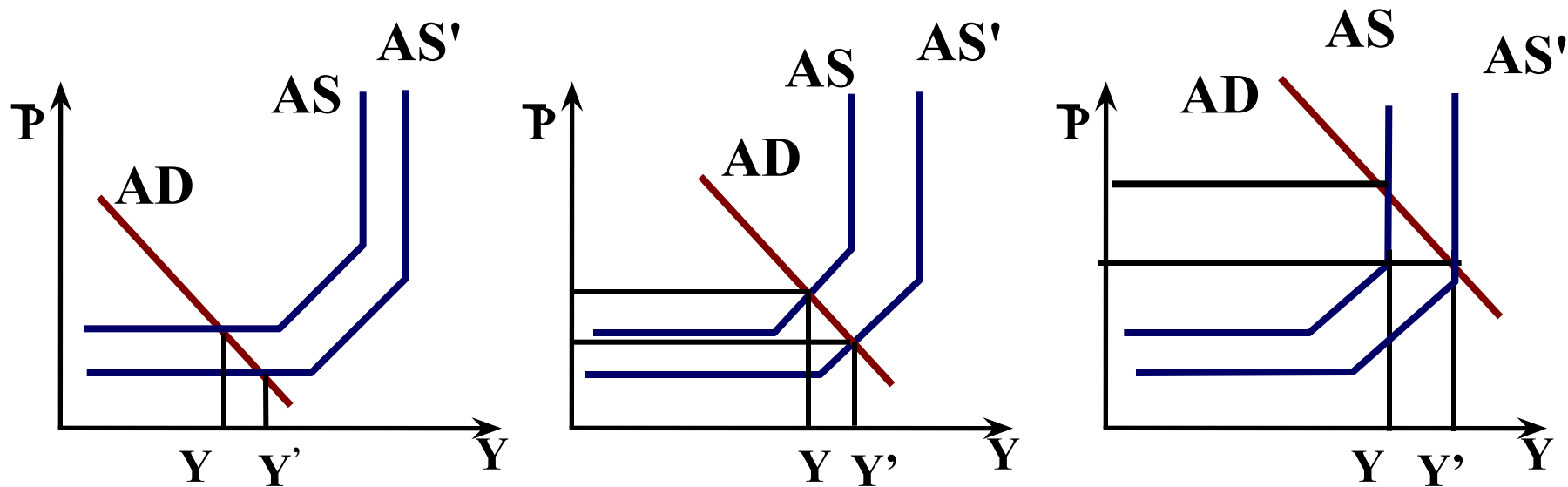


# Сокращение совокупного предложения





# Рост совокупного предложения



**Увеличение  
экономического  
потенциала**