

THK

- В настоящее время в мире –
64 тыс. ТНК с **866** тыс. филиалов
(*World investment Repot. UNCTAD. 2003*)
- Более 90% всех ТНК имеют штаб-квартиры в развитых странах
- 8% - в развивающихся странах

Отрасли

- **Отрасли материального производства**

Высокотехнологичные наукоемкие:

химическая

электротехническая

электронная

автомобильная

Нефтяная

Сферы услуг

информационная

банковская

Экономическая мощь

- Контролируют более 1/3 мирового производства и мировой торговли
- Занято более 20% мировой рабочей силы
- Международная торговля почти полностью под контролем ТНК

ТНК

- **ЭТО КОМПАНИИ,**
- на зарубежную деятельность которых приходится 25-30% общего объема (активов за рубежом)
- имеющие филиалы в двух и более странах

ТНК

**- это национальные монополии с
зарубежными активами**

Их производственная и торгово-сбытовая
деятельность выходит за пределы одного
государства.

Оценка ТНК

Индекс транснационализации (TNI)

$TNI = 1/3(A_i/A + R_i/R + S_i/S) * 100\%$, где A_i – зарубежные активы, A – общие активы, R_i – объем продаж зарубежных филиалов, R – общий объем продаж, S_i – зарубежный штат, S – общий штат сотрудников.

Индекс географического распределения (GSI)

$GSI = \sqrt{\frac{Af \times H}{A}}$, где Af – число зарубежных филиалов, H – число принимающих стран, A – общее число филиалов

А также: объемы зарубежных активов; оборот; чистая прибыль

Крупнейшие ТНК в современном мире

Многонациональные корпорации (МНК)

1. Наличие многонационального акционерного капитала
2. Существование многонационального руководящего центра

«Роял Датч Шелл» (с 1907 г.) – англо-голландская.

Современный капитал делится 60:40

ABB (Asia Brown Boveri) – швейцарско-шведская.

*Специализируется в области машиностроения ,
электронной инженерии.*

- Расчет индекса транснационализации ведется по следующей формуле:

$$I_T = 1/3 (A_I / A + R_I / R + S_I / S) \times 100 \%,$$

где

I_T — индекс транснационализации, %;

A_I — зарубежные активы;

A — общие активы;

R_I — объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;

R — общий объем продаж товаров и услуг;

S_I — зарубежный штат;

S — общий штат работников компании.

Трансформация национальной компании в транснациональную

Первый этап

Компания начинает разворачивать
зарубежную экономическую
деятельность (экспорт).

Компания юридически привязана к одному
государству.

Трансформация национальной компании в транснациональную

Второй этап

Зарубежная экономическая деятельность
приобретает относительную самостоятельность.
(Экспорт заменяется зарубежным производством).

Происходит отделение зарубежной деятельности от
деятельности на внутреннем рынке.

Компания приобретает черты международной.

Трансформация национальной компании в транснациональную

- Третий этап
- Растет роль зарубежной экономической деятельности:

Внутренний рынок теряет приоритет и становится в один ряд со многими внешними рынками.

Компания становится международной.

Трансформация национальной компании в транснациональную

- Глобальные корпорации представляют крупные и крупнейшие финансово-производственные, научно-технологические и торгово-сервисные объединения.

Концентрируют мощь современного мирового финансового капитала.

Глобальные ТНК

- Интернационализация хозяйственной деятельности
- Интернационализация собственности
- Интернационализация управления
(участие в управлении резидентов разных стран)

Стратегии глобальных ТНК

- Рынок рассматривается с общепланетарных позиций
- Деятельность осуществляется в общемировом или крупном региональном масштабе
- Значительная часть прибыли направляется в НИОКР и высокотехнологические отрасли

Показатели зарубежной деятельности

- Объем производства за рубежом
- Объем инвестиций за рубежом
- Объем активов за рубежом
- Численность зарубежного персонала

Показатель интернационализации деятельности компаний — *индекс интернационализации*

- Доля зарубежных активов в общем объеме ее активов
- Доля продаж за рубежом в общем объеме продаж компании
- Доля зарубежных рабочих в общей численности занятых в ТНК

Мотивы инвестирования

- **Специфические преимущества собственника современных ТНК проявляются в технологических преимуществах:**
- В виде ресурсов знаний и способности их создавать
- Высокой квалификации управленческого персонала и большого управленческого опыта
- Колоссальные ресурсы капитала

Мотивы инвестирования

- **Издержки производства** (максимизация прибыли при более дешевых издержках на рабочую силу, виды сырья и полуфабрикатов, аренду земли и т.д.)
- **Факторы рынка** (большой объем зарубежных рынков, возможности поставок товаров и услуг на рынки соседних стран)
- **Торговые препятствия** (обход таможенных норм)
- **Инвестиционный климат** (более благоприятные условия социальные, политические, экономические)

Мотивы инвестирования

- Наличие производственной инфраструктуры (порты, дороги, связь, электроэнергетика)
- Возрастает значение недорогой квалифицированной и трудолюбивой рабочей силы
- Возможность получения новых знаний через ведение бизнеса в развитых странах
- Участие страны в интеграционных группировках (возможность создания сети зарубежных филиалов)

Зарубежные филиалы

- Отделения
- Дочерние фирмы
- Ассоциированные компании

Отделения

- фирмы, зарегистрированные за рубежом,
но не являются самостоятельными
компаниями с собственным балансом,
полностью принадлежат родительской
ТНК.

Дочерние фирмы

**- юридическое лицо с
собственным балансом,
но контроль за деятельностью
принадлежит родительской
компании (более половины
паев)**

Ассоциированные компании

- родительской компании принадлежит
от 10 до 50% ее акций,
• т.е. ограниченный контроль со стороны ТНК.

Инвестиционные потоки

**Основная доля из развитых стран в
развитые страны**

Традиционные предпочтения

США (в страны Латинской Америки)

**Западная Европа (в бывшие колонии
Африка, Ближний Восток, АТР)**

Япония (в АТР)

Отраслевая структура (1998 г.)

- Электроника
- Автомобилестроение
- Нефтепереработка
- Химическая промышленность
- Пищевая промышленность

Отраслевая структура) (современное состояние)

- Глобальные ТНК стремятся к образованию крупных групп, объединяющих промышленные, торговые и финансовые компании.
- Диверсификация производства:

Шведский автомобильный концерн «Вольво» (30 дочерних компаний) –

моторы для катеров, авиационные двигатели, продукты, пиво «Припс»

США : мощные - 30 отраслей, средние - 10 отраслей

Отраслевая направленность ТНК в различных странах

**связана с международной специализацией
страны в мировой экономике.**

**Япония (электронная промышленность и
автомобилестроение)**

**Германия (химическая промышленность
—27%)**

ТНК развивающихся стран

- Китай
- Южная Корея
- Мексика
- Бразилия
- Тайвань
- Сингапур

Стратегии поведения на мировых рынках

- Глобальное видение рынков и изучение конкурентов
- Обеспечение контроля в важнейших сегментах мирового рынка
- Использование информационных технологий при координации и деятельности всех филиалов
- Преимущественное участие в высокотехнологичных отраслях

Механизм трансфертного ценообразования

ТНК устанавливает цены

- **завышенные** для филиалов в в странах с высоким налогообложением (незначительные прибыли) и

- **заниженные** - в странах

с высоким налогообложением

(фиксируется завышенная прибыль)

= **чистое** сокращение уплачиваемых налогов

Слияния и поглощения

Фирма за рубежом может не только создаваться, но и приобретаться.

- **Слияние** части капитала с уже существующей за рубежом фирмой (появляется частично принадлежащий ТНК зарубежный филиал)
- **Поглощение** существующей за рубежом фирмы, т.е. покупка за рубежом этой фирмы.

От $\frac{1}{2}$ до $\frac{3}{4}$ ежегодного объема прямых инвестиций — через слияния и поглощения.

Слияния и поглощения

- От $\frac{1}{2}$ до $\frac{3}{4}$ ежегодного объема прямых инвестиций – через слияния и поглощения.
- Это способы создания филиалов для крупных корпораций, которые покупают другие ТНК, стоимость которых доходит до десятков млрд. долл.

Стратегические соглашения (альянсы)

- новая форма международных связей между ТНК
- объединение финансовых, научно-технических, человеческих и других ресурсов для определенных целей, которые эффективнее достигать с помощью сотрудничества

Причины образования альянсов

- Сокращение объемов затрат, для реализации крупных проектов
- Уменьшение рисков при проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок
- Использование высококвалифицированного научного, инженерного и управленческого персонала других компаний и их разработок

Причины образования альянсов

- Сокращение временного лага между открытием и появлением нового товара или услуги на рынке
- Использование сбытовой сети или торговой марки своего партнера для проникновения на новые рынки сбыта

Виды стратегических альянсов

- Дву- и многосторонние соглашения о совместной научно-исследовательской деятельности
- Венчурные соглашения
- Совместные предприятия «Стратегического характера»
- консорциумы

Своеобразие феномена стратегических альянсов

-участниками являются

компании-конкуренты.

С одной стороны – ослабление между
ними конкуренции, контроль за большей
долей рынка.

С другой стороны – усиливается
конкуренция против третьих фирм

Факторы быстрого и широкого роста числа стратегических альянсов

- **Обострение конкурентной борьбы на мировых рынках, появление ТНК из НИС**
- **Технологии становятся решающим условием конкурентоспособности фирм.**

«+»Влияние ТНК на страны объекты-инвестирования

- Прилив дополнительных финансовых ресурсов
- Занятость местного населения
- Повышение образовательного и профессионального уровня местных кадров
- Внедрение новой технологии производства и техники
- Использование более эффективного менеджмента, маркетинга

«+» Влияние ТНК на страны- объекты инвестирования

- Местные компании получают заказы (поставки сырья, получение субподрядов, дистрибьюция продукции)
- Население выигрывает от снижения цен на подобные отечественные товары
- Благоприятное воздействие на развитие региона в целом (пополнение бюджета за счет налогов)

«-»Влияние ТНК на страны - объекты инвестирования

- Консервация неэффективной отраслевой структуры хозяйства
- Обострение конкуренции с местными производителями
- Экологически вредные производства
- Зависимость отдельных отраслей от производственного цикла ТНК

Воздействие ТНК на страны базирования

«-» Потеря рабочих мест

Однако:

- Часть прибылей ТНК может быть инвестирована в производство – создание рабочих мест
- Стимулирование роста экспорта сырья, комплектующих – привлечение рабочих
- Командирование высококвалифицированных кадров в филиалы

Воздействие ТНК на страны базирования

«-» Потеря части налогов

- Потери госбюджета, ухудшение социального обеспечения
- Повышение налогообложения

«+» Воздействие ТНК на страны базирования

- Часть прибыли переводится на родину
- Положительный имидж позволяет другим компаниям проникать на новые рынки
- Политическое влияние в мире