

*** Дисциплина :
«Организация и
управление коммерческой
деятельностью»»**

**Тема: Государственное
регулирование коммерческой
деятельностью**

Подготовил студент 2
курса: Ким А.В
Проверил:
Земскова О.М

* Государственное регулирование коммерческой деятельности

- * - это комплекс мероприятий форм и методов гос. влияния на деятельность субъектов предпринимательства с целью создания нормальных условий их функционирования и развития, ослабления отрицательных тенденций, вызываемых ком. деят-ю. Комплекс форм и методов гос. регулирования \влияния\ на ком. деят. = Необходимость воздействия на комм. деят. предприятия: обеспечение эффективности функционирования рыночной экономики; экономическая стабильность и расширенное воспроизводство; решение экономических и социальных проблем.

Цели воздействия на к.д. - повышение
эффективности рын. экономики, -
регулирование условий к.д., -
эффективная научно- технич.,
промышленная и социальная политика.

***Формы** воздействия на к.д. –
поддержание, регулирование
путем законод. и нормат. актов,
стимулирование путем
снижение налогового бремени,
усовершенствование тамож. и
налог. законодательства.

Методы гос. регулир. к.д. - административные /базируются на силе гос. власти т.е. это мероприятия запрета, разрешения, принуждения при пом. указов и распоряжений/, правовые /мет. и способы регул. к.д. воплощаются с помощью законов т.е. антимонопольное законодательство, закон о рекламе и др./, экономические/основываются на использовании налогов, денежно-кредитных рычагов цен и тарифов/. Методы гос. рег. к.д. бывают прямые / формируют и используют бюджеты, устан. мин. з/пл., регулирование цен на тов. услуги, защита конкуренции/, косвенные / индивидуальное планирование, целевое программирование, определение норм и прав. опт., розн. торговли, банковск. деят. и ставок., учетной ставки, кредитно- ден. инструментов. Законы и нормативные акты регулирующие к.д. предприятий - Конституц. РФ, ГК РФ ч.1,2, «О гос. поддержке мал. предпринимат. З.РФ от 14.06.95, - Фед. законы об организационно- правовых формах предприятий, - Об упрощённой системе налогообложения. -О едином налоге на вмененный доход для опред. видов деят., - О лицензировании, О бух. учете, Налог. кодекс ч.1,2, - О защите прав потреб. и др. Контроль над торговлей устан. гос. для обеспечения защиты прав потребителей, для увеличения поступлений в гос. бю. денежных средств от товарооборота. Он включает в себя надзор за выполнением законов и правил, в случае нарушения применение санкций в пределах компетенции проверяющих органов. Осн. принципы защиты прав юр. лиц и инд. предпринимат. при проведении гос. надзора явл. : - презумпция добросовестности юр. лица/инд. предпр., -соблюдение междун. договоров РФ, - открытость и доступность для юр.лиц/инд. пред. нормативно-правовых актов, устанавливающих обяз. требов, выполнение кот. проверяется гос. органами, - установление обяз. требований в соотв. нормативно-прав. актами, - проведение мероприятий по контролю,-учет мероприятий по контролю, возможность обжалования действий должностных лиц органов гос. контроля, недопустимость взимания органами гос. контроля с юр. лиц и инд. пред., за исключением возмещения расходов на осуществл. экспертиз, исследований. Мероприятия по контролю проводятся на основе указов и распоряжений и др. Функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребит. и обеспечение санэпидемиологич. норм и правил, защита потреб. рынка.. осуществляет Роспотребнадзор. осуществляет свою деят. ч/з органы территориальные и путем взаимодействия с др. исполнительными службами. В обяз. Роспотребнадзора входят - гос. санэпидемиологич. надзор за соблюдением санитарных норм указ. в законодательстве, -гос. контр. за соблюдением законов в обл. защиты прав потреб., контроль за отд. видами работ услуг, мероприятий, санитарно-карантинный контроль ч/з границу РФ и др