

Информационные ресурсы. Этические и правовые нормы информационной деятельности людей.

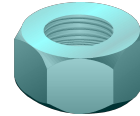
Подготовила
Преподаватель информатики
ФКОУ НПО ПУ 197
Бондаренко Людмила Владимировна

Представление об информационных ресурсах.

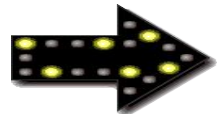
Ресурс — это запас или источник некоторых средств



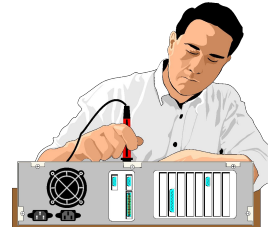
материальные ресурсы — совокупность предметов труда, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта: сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.;



природные ресурсы — объекты, процессы, природные условия, используемые обществом для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей;



трудовые ресурсы — люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в обществе;



финансовые ресурсы — денежные средства, находящиеся в распоряжении государственной или коммерческой структуры;

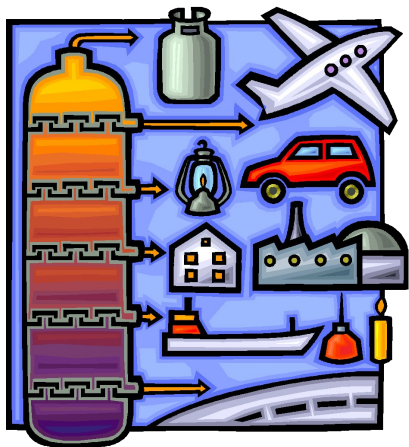


энергетические ресурсы — носители энергии: уголь, нефть, нефтепродукты, газ, гидроэнергия, электроэнергия и т. д.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ресурс – это запас или источник некоторых средств



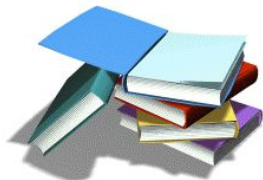
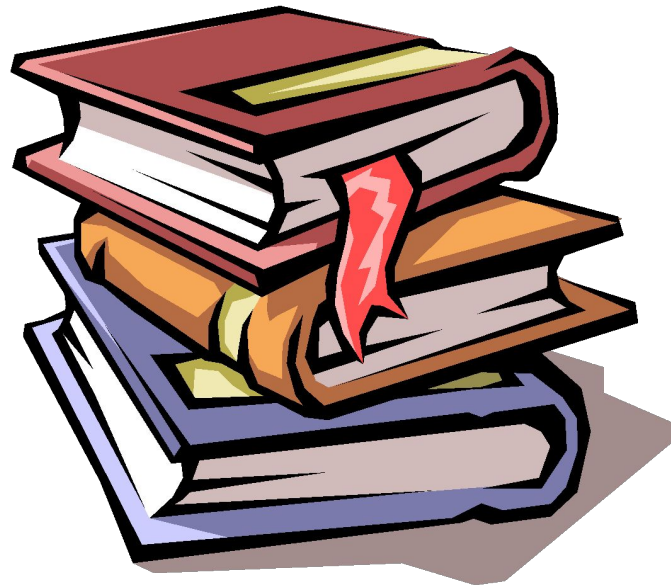
Информационные ресурсы – это знания, идеи человечества и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации



Между информационными ресурсами и всякими иными существует **важное различие**: всякий ресурс, кроме информационного, после его использования исчезает (например, иссякают нефтяные месторождения, расходуются финансовые ресурсы). **Информационным ресурсом можно пользоваться многократно.**



Информационные ресурсы — это отдельные документы или массивы документов, а также документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т. д.

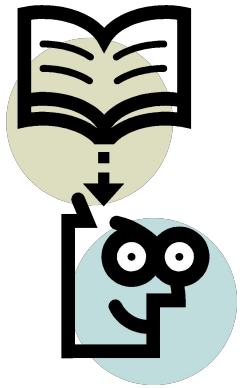


Национальные информационные ресурсы



О национальных ресурсах говорят применительно к отдельному государству, в них входят библиотечные и архивные ресурсы, научно-техническая информация, отраслевая информация, информация государственных структур, информационные ресурсы социальной сферы и пр.

Виды национальных информационных ресурсов



- библиотечные и архивные ресурсы,
- научно-техническая информация,
- отраслевая информация,
- информация государственных структур,
- информационные ресурсы социальной сферы



Библиотечная сеть России
насчитывает 150 тысяч библиотек

Архивный фонд Российской Федерации
ежегодно пополняется
на 1,6 млн. документов



В государственных архивах
создано и поддерживается
более 400 баз данных

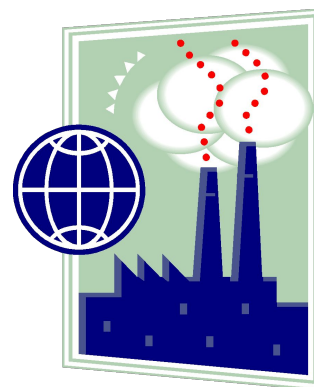
Центры научно-технической информации, включающие специализированные издания, патентные службы и пр.



Пример:

ВИНИТИ РАН – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук

Отраслевые информационные ресурсы имеются у любой промышленной, социальной и иной сферы общества



Информационные ресурсы социальной сферы связаны с образованием, медициной, системой пенсионного обеспечения, службами занятости и пр.

Информационные услуги и продукты

Информационный продукт — это совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме.



Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный или нематериальный продукт, с помощью услуг.

Услуга — это результат непроеизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребностей человека или организации.



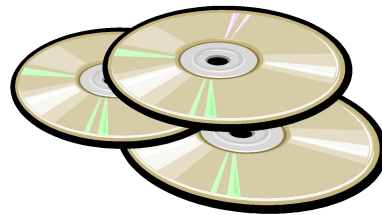
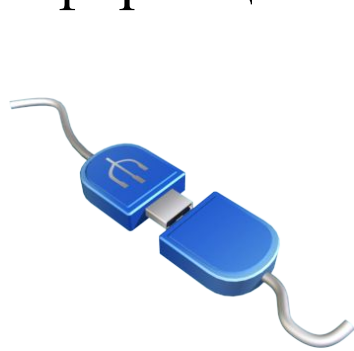


Информационная услуга — это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

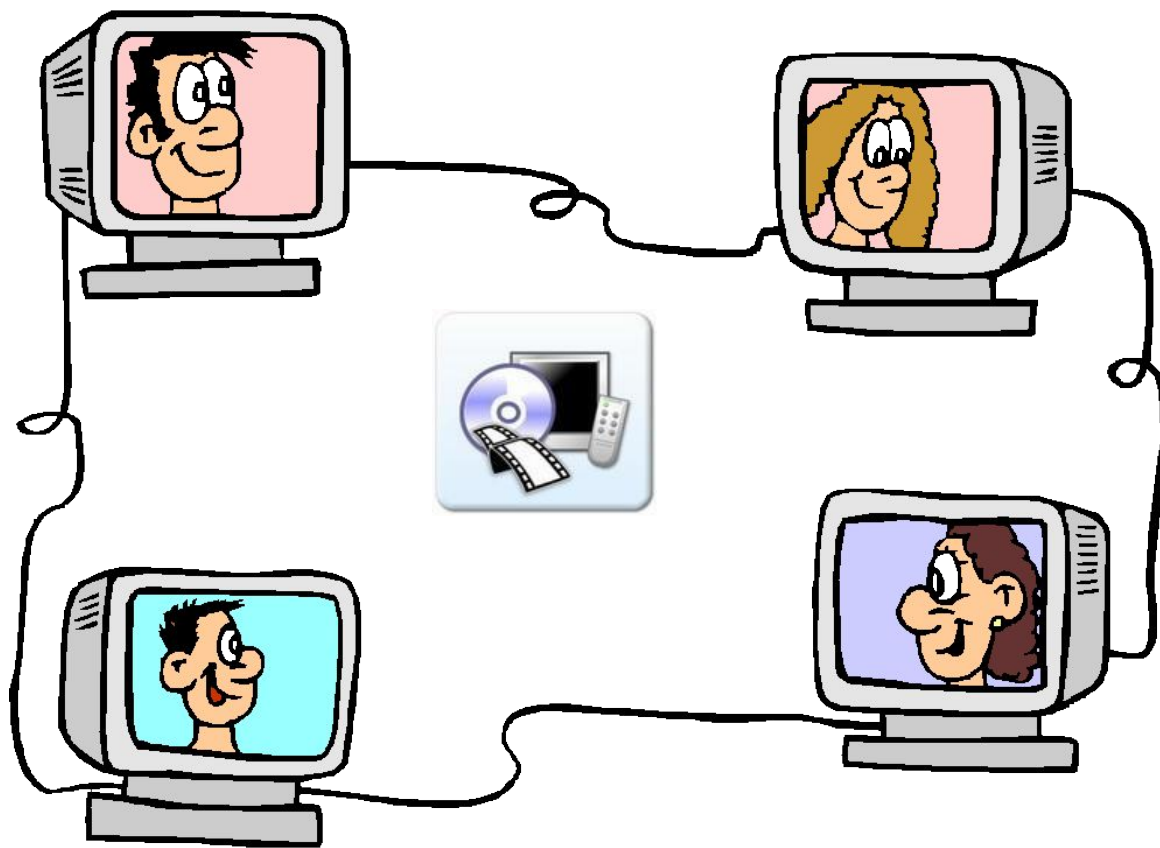


Правовое регулирование

Информация сама по себе не является материальным объектом, но она фиксируется на материальных носителях. Первоначально информация находится в памяти человека, а затем она отчуждается и переносится на материальные носители: книги, диски, кассеты и прочие накопители, предназначенные для хранения информации.



Как следствие, информация может тиражироваться путем распространения материального носителя. Перемещение такого материального носителя от субъекта-владельца, создающего конкретную информацию, к субъекту-пользователю влечет за собой утрату права собственности у владельца информации. Интенсивность этого процесса существенно возросла в связи с тотальным распространением сети Интернет.



Право собственности состоит из трех важных компонентов:

права распоряжения, права владения и права пользования.

Право распоряжения состоит в том, что только субъект-владелец информации имеет право определять, кому эта информация может быть предоставлена.

Право владения должно обеспечивать субъекту-владельцу информации хранение информации в неизменном виде. Никто, кроме него, не может ее изменять.

Право пользования предоставляет субъекту-владельцу информации право ее использования только в своих интересах.



Этические нормы

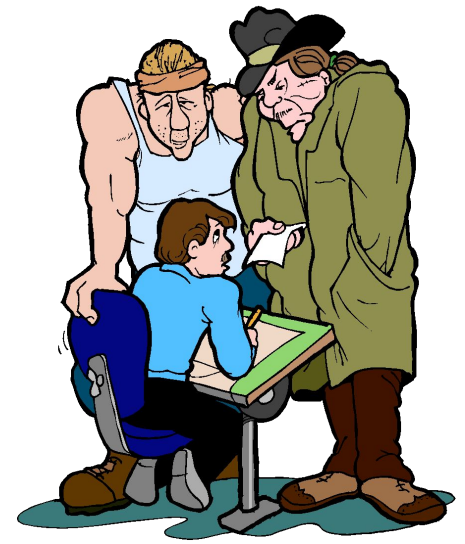
Этика — это философская наука, объектом изучения которой является мораль.

Совместная деятельность людей не может быть нейтральной по отношению к нравственности. Исторически именно мораль, а не право, была первой формой регуляции отношений между людьми.



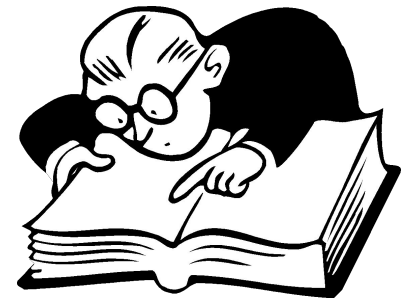
Когда люди занимаются информационной деятельностью, а их основным средством работы является компьютер, соблюдение этических норм становится чрезвычайно актуальным. Каждый, кто работает с компьютерной информацией, должен отчетливо осознавать свою ответственность за сохранение необходимой степени ее конфиденциальности.

Так, например, концентрация большого количества информации о людях в базах данных порождает потенциальную опасность несанкционированного доступа к ней и использования ее неподобающим образом.



Например, информация о доходах людей с высоким достатком всегда является объектом внимания криминальных элементов.

Медицинские записи, составляющие предмет врачебной тайны, могут интересовать работодателей и служить причиной необоснованных отказов при приеме на работу.



Техническую информацию из компьютеров фирм и предприятий стремятся любой ценой заполучить конкуренты.



Электронные адреса, собранные законным способом (например, при заказе товаров по Интернету), могут попасть в руки нечистоплотных бизнесменов и использоваться для массовой рассылки раздражающей рекламы.



Вопросы

1. В чем основное отличие информационных ресурсов от материальных?
2. Перечислите основные виды национальных информационных ресурсов.
3. Из каких трех важных компонентов состоит право собственности?