



ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Финансовый менеджмент»

Выполнила:

Студентка

**Картавенко Олеся
Николаевна**

Цель - анализ текущей ценовой политики и разработка стратегии сбыта для успешного развития компании ООО «Инстрой».

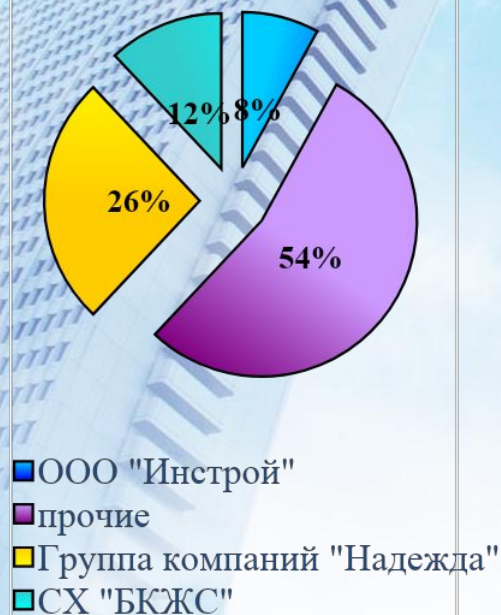
Задачи:

- рассмотреть экономическую сущность цены, ценовой политики, порядок применения методологии ценообразования для повышения эффективности бизнеса;
- дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования и проанализировать ценовую политику ООО «Инстрой»;
- предложить рекомендации по совершенствованию организации продаж для развития объекта исследования.

Объект - строительная компания ООО «Инстрой» (г. Брянск).

Предмет - разработка стратегии ценообразования в маркетинге.

ООО «Инстрой» строительная компания (г. Брянск)



Доли рынка, занимаемые
строительными
организациями, в г.
Брянске

- Основной вид деятельности – жилищное строительство
- Более 18 лет на рынке
- построено более 120 000 кв м жилья
- в среднем сдаёт 7000 кв м в год
- на данный момент ведётся строительство 5 объектов
- штат предприятия – 97 сотрудников

Ценовая политика – установление цены на товар и способы её корректировки в зависимости от ситуации на рынке.

• МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

• ЗАТРАТНЫЙ

• ОРИЕНТАЦИЯ НА СПРОС

• ОРИЕНТАЦИЯ НА ЦЕНЫ КОНКУРЕНТОВ

• КОМБИНИРОВАННЫЙ МЕТОД

• МЕТОД НА ОСНОВЕ ЦЕЛЕВОЙ НОРМЫ ПРИБЫЛИ

Условия определения и требования к сметной стоимости ООО «Инстрой»

Исходные данные по проекту	Ведомость подсчета объемов работ
	Геологические, гидрологические и геодезические данные по участку строительства
	Условия производства работ, удаленность, стесненность и др.
Условия ценообразования	Метод составления смет: базисно-индексный или ресурсный
	Сметно-нормативная база
	Порядок индексации затрат: по статьям затрат, к общей стоимости
Состав сметной документации	Локальные объектные сметы, сводный сметный расчет
Программный комплекс	"Grand-Smeta", "Smeta Wisard", "AO InfoStroy"

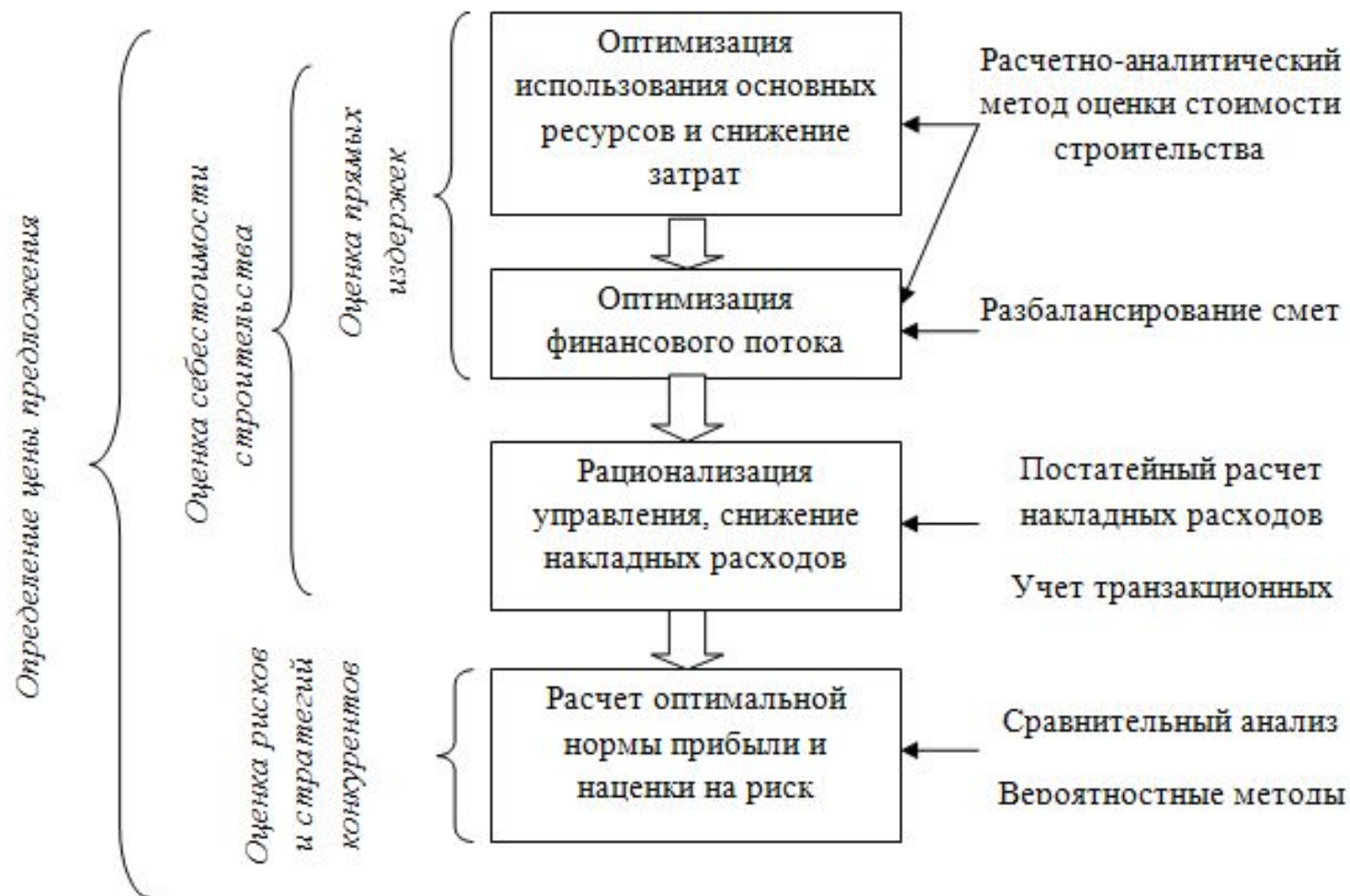
Сводный сметный расчет стоимости строительства МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА ПО УЛ. БЕЖИЦКОЙ на дек. 2015г.

№ главы		Общая величина стоимости по	
		смете	
		тыс. руб.	%
1	Подготовка территории строительства	9 688,29	0,44
2	Основные объекты строительства	1 410 967,91	64,08
3	Объекты подсобного и обслуживающего назначения	-	-
4	Объекты энергетического хозяйства	18 275,65	0,83
5	Объекты транспортного хозяйства и связи	100 185,77	4,55
6	Наружные сети и сооружения водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и газоснабжения	28 404,32	1,29
7	Благоустройство и озеленение	29 064,88	1,32
8	Временные здания и сооружения	23 560,17	1,07
9	Прочие работы и затраты	140 920,64	6,4
10	Содержание службы заказчика-застройщика	19 816,97	0,9
11	Подготовка эксплуатационных кадров для объекта кап. строительства	-	-
12	Проектные и изыскательские работы, авторский надзор	48 661,66	2,21
	ИТОГО по главам 1-12	2 201 885,00	83,09
	Резерв средств на непредвиденные работы и затраты, 2%	43 990,00	1,66
	Итого по сводному сметному расчету (в уровне цен дек. 2015г.)	2 245 875,00	84,75
	НДС 18%	404 125,00	15,25
	ВСЕГО ПО СВОДНОМУ СМЕТНОМУ РАСЧЕТУ	265 000 000,00	100

Данные для оценки показателей модели оценки затрат и выручки

Показатель	2015 г.	2014 г.
Постоянные затраты, млн. руб.	7	7
Переменные затраты, млн. руб.	53	118,9
Объем реализации, кв.м.	41 890	97 889
Переменные затраты на кв. м., руб.	23 440	23 040
Цена кв.м., руб.	31 000	30 600
Маржинальная прибыль, руб.	7 560	7 560

Механизм минимизации цены предложения для ООО «Инстрой»



Основные недостатки текущей ценовой политики ООО «Инстрой»

Недостаток	Последствия
Реализация кв.м. жилья ограниченному территориальным фактором кругу потребителей	Большая зависимость компании от конкретного круга потребителей
Нерациональное использование взятых в аренду машин и оборудования	Неоправданный рост издержек на аренду оборудования, рост себестоимости продукции
Высокий уровень дебиторской задолженности	Снижение экономической активности деятельности компании, трудности при изъятии оборотных средств
Ценовая политика высоких цен, стратегия «снятия сливок»	Не приводит к повышению прибыли в силу повышения размера удельных переменных расходов

Мероприятия по совершенствованию ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

- **Сокращение дебиторской задолженности с целью повышения экономической активности деятельности компании, снижения уровня задолженности и изъятия оборотных средств;**
- **Повышение размера прибыли, путём снижения издержек по аренде оборудования и увеличения объемов реализации;**
- **Совершенствование коммуникационной политики предприятия посредством разработки более эффективной рекламы, в том числе и имидживой, использование широкого спектра элементов стимулирования сбыта;**



ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Финансовый менеджмент»

Выполнила:

Студентка

**Картавенко Олеся
Николаевна**