

фрич

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЛЕКЦИЯ 2 «Идея»

Калининград, 2016

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ПРОДУКТА



ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-ИДЕЯ?



Ключевое слово:

БИЗНЕС

3 возможности, от которых отталкиваться в поиске идеи:

От продукта

От рынка

От канала





Ваши собственные “головные боли”:
перечислите проблемы, с которыми вы сталкиваетесь
и предложите возможности для их решения.



Скопируйте пример с другого рынка
и усовершенствуйте его.



Проанализируйте цепочку создания ценности
и возможности в ней.

- Проблемы = возможности
- Многие удачные продукты появились из поиска решения для насущной проблемы
- Что является источником проблемы?



Приложение позволяет:

- Поручать мелкую работу по дому людям поблизости
- Находить подработку

<http://www.taskrabbit.com>

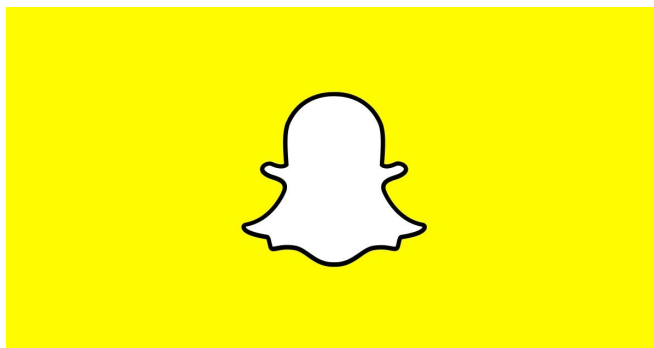
где смотрим проекты:

<https://www.crunchbase.com/>

Одной холодной ночью в феврале 2008 года в Бостоне Лея Буске поняла, что у нее кончился корм для ее 50-килограммового лабрадора Кобе. Тогда она подумала, что было бы неплохо, если бы кто-нибудь, бродящий сейчас по ближайшему супермаркету, завез ей его...

\$37.68M за 6

реализован



Snapchat

Незадолго до окончания Гарварда Шпигель бросил учёбу, чтобы заниматься Snapchat. **Фрэнк Браун в одном из разговоров упомянул, что было бы здорово, если бы фото, которые он отправляет своей девушке, могли бы исчезнуть после просмотра.** Эван Шпигель, который услышал высказывание Брауна, решил, что это здорово и назвал это «идеей на миллион». Как выяснилось, он ее недооценил: идея принесла на порядок больше. Отличной рекламой для стартапа стали новости о том, что Google предлагала купить его за \$4 млрд, а Facebook - за \$3 млрд. Создатели Snapchat тогда отклонили предложения гигантов и решили сохранить независимость.
(спасибо Алине Поддубской за пример)

МОДИФИКАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОДУКТОВ: SCAMPER

Substitute

Замените

Combine

Совместите

Adapt

Адаптируйте

Modify

Модифицируйте

Put to other uses

Используйте иначе

Eliminate

Исключите

Reverse

Разберите

Мобильники, автобусы, аэропорты, университеты, яблоки, цифровые технологии,

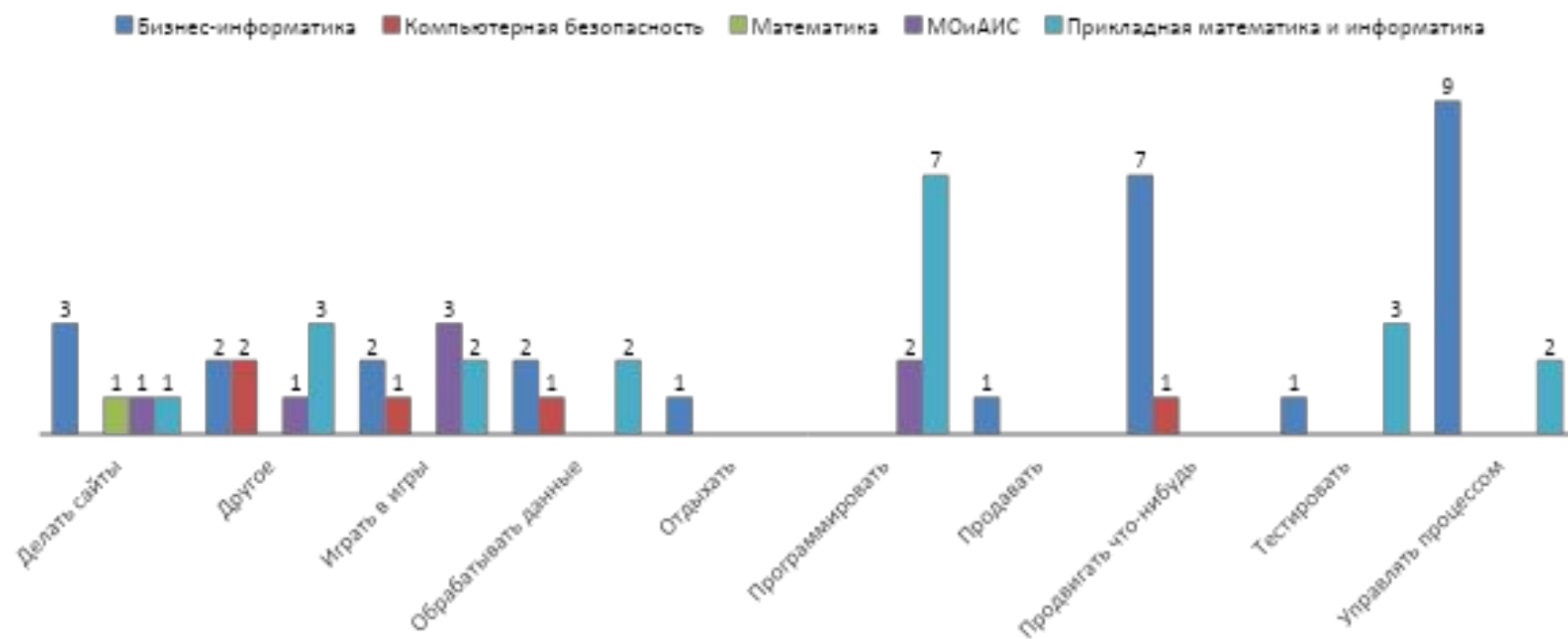
ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ

- Технологические тренды
 - Потребительские тренды
 - Ваши увлечения
-
- Проблемы, с которыми сталкиваетесь вы и ваше окружение

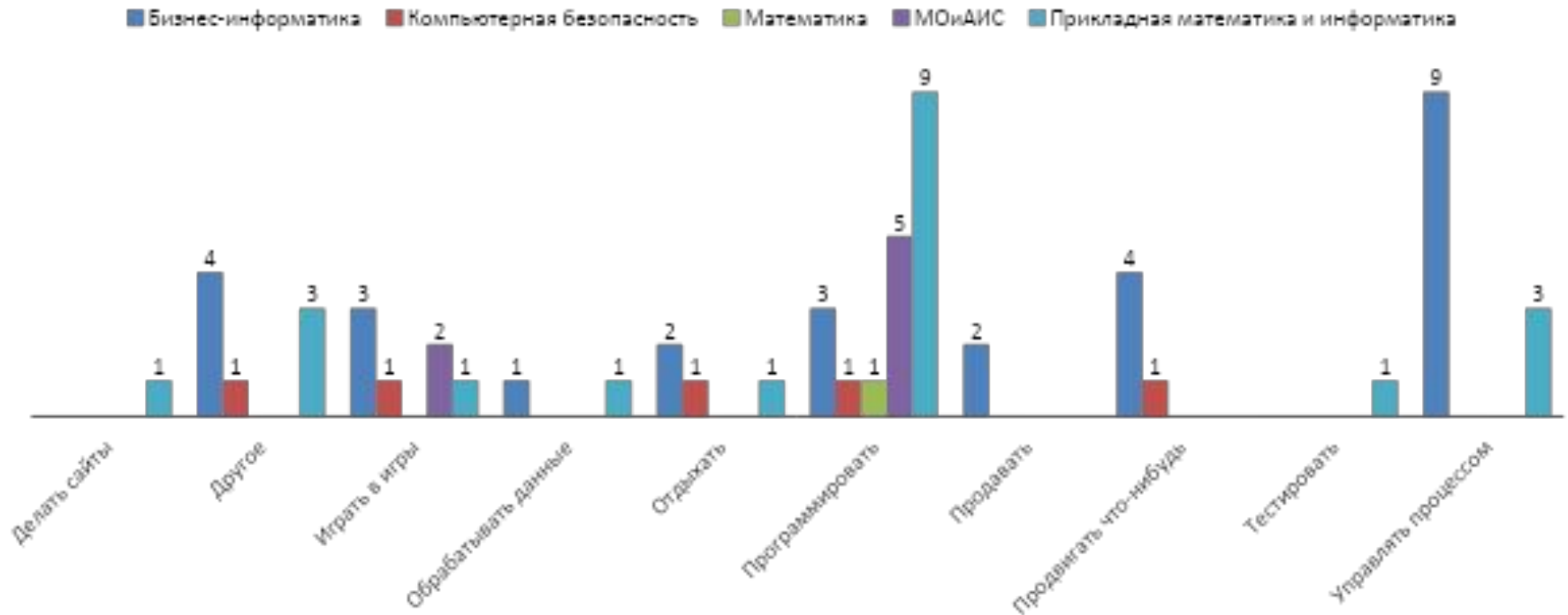
ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ. ВЫЯВЛЕНИЕ ЛАКУН

Проблемы рынка	Срочность	Распространенность	Готовность потребителя платить

Что люблю делать я?



Что любит делать мой сокурсник?



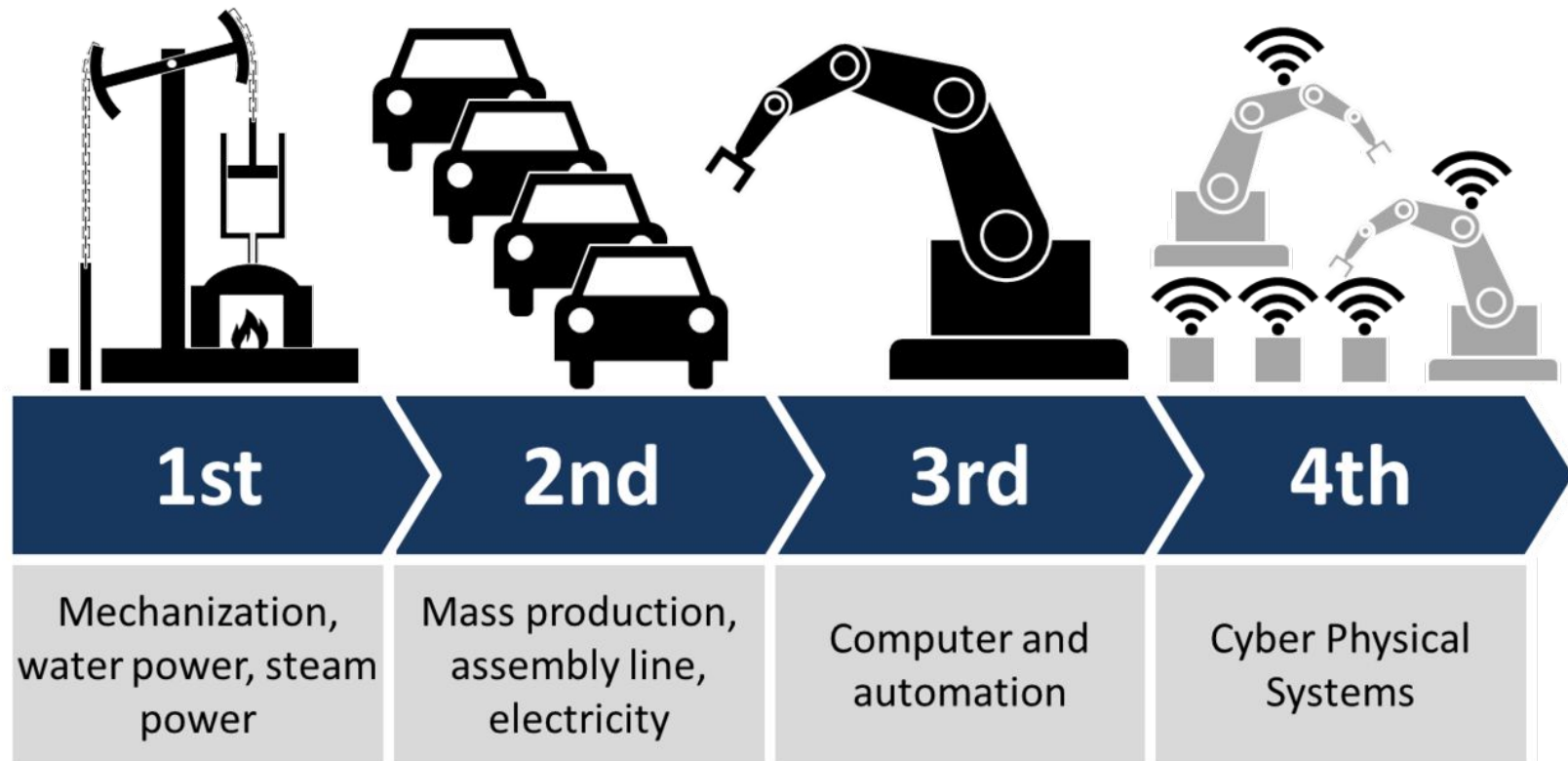
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WDvHyk6RPZJ0MJLby0KUI6NXFdF9bdtW3hVG-v2JqpM/edit?usp=sharing> – здесь можно смотреть ответы и графики, если это поможет в генерации идей и командной работе

ГДЕ ЕЩЕ ИСКАТЬ ИДЕИ?

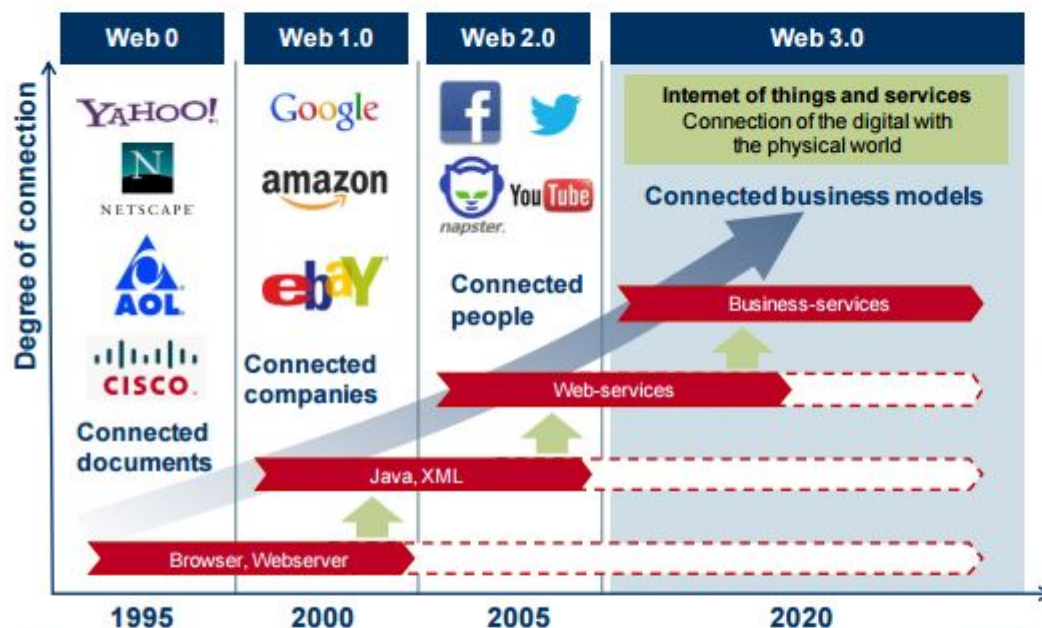
1. Спросите тех, кто вас окружает: сокурсников, друзей, родителей, бабушек и дедушек, знакомых разных возрастов – Как они провели день? С какими проблемами или сложностями они столкнулись? **Вы узнаете много нового!** Подумайте о том, за решение каких своих проблем вы готовы были бы заплатить деньги.
2. Для фанатов новых технологий – посмотрите ключевые слова и представьте их в своей жизни прямо сегодня:
 - Web 3.0
 - Industry 4.0
 - Internet of Things
 - Blockchain
 - 5G
 - Робототехника
 - Чат-боты
 - Машинное обучение
3. Соедините п. 1 или п. 2 с тем, что вы умеете делать хорошо/учитесь делать хорошо прямо сейчас.

++++++ Ваши ожидания от обучения в ВУЗЕ и идеальная картина того, что вы делаете по его окончании. Как приблизить эту картинку в настоящее время? Что вы можете делать уже сейчас?

ИНДУСТРИЯ 4.0



Интернет вещей и услуг – фокус на индустрию



- Распределённая структура датчиков и процессоров
- Системы объединяются в интеллектуальные сети
- Объекты распознают свою среду и адаптируют поведение
- Интернет изменяется (напр. облачные технологии, мобильный интернет)
- Перманентное присутствие интеллектуальных компонент – мобильные сети распространены повсеместно

Эксперты: „4^я индустриальная революция“

Соединение физического мира промышленности с виртуальным миром информационных технологий

Компании и процесс создания добавленной стоимости будут управляться в режиме реального времени и независимо от их местонахождения

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

<http://trendwatching.com/trends/5-trends-for-2016/>

Инновации и возникшие из них тренды

Что покупатель захочет в ближайшем будущем?

✓ От Omni-каналов к инновационным каналам

Omni-каналы: взаимодействие с покупателем всеми возможными онлайн и оффлайн способами:

- ✓ Вебсайт;
- ✓ Группы вк и фб, блог, контекстная реклама;
- ✓ Мобильное приложение
- ✓ Наземная реклама
- ✓ Радио, ТВ и т.д. и т.п.

УЖЕ В ПРОШЛОМ

Концентрация не на том, КАК, а на том, ПОЧЕМУ

**Инновационные каналы связи+уточненный контекст =
правильное место + правильное время**

Примеры. Dash Button от Amazon

<https://www.amazon.com/b/?node=10667898011&sort=date-desc-rank&lo=digital-text>

<http://addreality.ru/> - Россия, <http://slon-ds.ru/> - Калининград



Делайте только то, в чем хорошо разбираетесь



Smart & Simple:

один тип клиентов – одна проблема – одно решение

5 СПОСОБОВ ПРОВЕРИТЬ ИДЕЮ

1. LEAN STARTUP:

- ✓ Landing Page
- ✓ Split-тестирование

2. Методика Уолта Диснея

Мечтатель – Реалист – Критик

3. Тест первой мили

1. Исследование того, что уже есть на рынке, продукты конкурентов
2. Мысленный эксперимент. «Как будет выглядеть мир, если идею ждёт успех? Что в нём изменится? Какие компании вступят с нами в конкуренцию? С какими проблемами мы сможем столкнуться? Что, например, мы будем делать, если наш главный разработчик уйдёт от нас?»
3. Примерная модель монетизации
4. Один звонок
5. Кофе-тест

4. 10-секундный тест: Кислород, Аспирин или Драгоценность

5. Принципы Эдисона.

1. Количество
2. Есть гипотезы и попытки, нет ошибок
3. Совершенствование

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

1. Команды по 3 человека – 5 минут
2. 1 ватман, маркеры, ручки – 5 минут
3. Мечтатель: «Если бы у меня была волшебная палочка, что бы я сделал?»
(пересаживаемся на следующий ряд) – 10 минут
4. Реалист: «Как это работает?» «Из каких частей это состоит?» «На что уже существующего оно похоже?» «Как я буду это использовать?» - 10 минут
(пересаживаемся на следующий ряд)
5. Критик «Почему это не будет работать?» «Чем плоха эта идея?» «Кто за это будет платить?» «Кому это надо?» - 10 минут
(пересаживаемся на начальный ряд)
6. Выбор идеи – 10 минут
7. Формулировка концепции и подготовка презентации – 10 минут
8. Презентация + вопросы – 5 минут

❖ Записывать на бумаге
❖ Рисовать

❖ Записывать аудио
❖ Записывать видео
❖ Делать конструкции и макеты

Инструменты:

- Выявление лакун
- SCAMPER
- ✓ Интересы
- ✓ Проблемы
- ✓ Тренды

ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Какую проблему решает продукт?
- Как?
- Для кого?
- Секретный соус

**Формулировка бизнес-идеи –
это визитная карточка проекта**

КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ?

Я делаю проект _____,
(название проекта)

который создает _____,
(определение предложения клиентам)

помогающий _____,
(описание аудитории)

Решать _____
(проблему)

при помощи _____.
(технология)

ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков, предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах решать задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы видеонаблюдения и разработанных нами математических алгоритмов.”

ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

Пример 2.

ЕТРАНСПОРТ

B2C

Мобильное приложение для смартфонов и веб-сервис, которые подскажут когда подъедет общественный транспорт на остановку в режиме реального времени.



B2B

Бесплатный интернет-сервис, который обеспечивает многоуровневую защиту сайтам от спама, помогая владельцам сайтов обеспечивать должный уровень безопасности с помощью интерактивной капчи нового поколения.

0:00 дня перед практикой

Все ответы, полученные после этого времени -1 балл от оценки за каждый день просрочки

ЗАДАЧИ ДО СЛЕДУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ



1. Составьте список проблем, с которыми вы сталкиваетесь на работе (или в жизни).

2. По методу выявления лакун (слайд 10) выберите одну

3. Предложите варианты решений и опишите идеальную жизнь без этой

Снимите видеоролик на 1-2 минуты, рассказывающий об этом решении

и выложите его на youtube.com и затем в группе вк до следующей пары



Голосуйте за видео сокурсников, которые вам понравились

Видео, набравшие максимум лайков, получают возможность выступить на следующей паре и заявить свою идею на хакатон 24-25 сентября



Пройти тест на личные склонности (тест Белбина)

<https://goo.gl/forms/mAvGmEGledNE3gT02> – факт прохождения оценивается



<http://www.neu.am/bfu.kar/4/> - Команда. Оценивается. Пароль iidf123

РЕСУРСЫ

1. КОВОРКИНГ на Фабрике в БФУ

С 10.00 до 20.00 понедельник-пятница

2. Ваши друзья с других факультетов/вузов/неважно

3. Мероприятия:

- Семинар IoT – 16 сентября, Фабрика
- Хакатон KoenigHack – 24-25 сентября, Фабрика
- Менторский клуб – каждый последний четверг месяца, Фабрика

!!! Бонусные баллы за посещение мероприятий

4. Группы ВК:

Бакалавры - https://vk.com/bfu_bakalavry1

Магистры - https://vk.com/bfu_mag_i_mat

5. Заявки на мастер-классы - 10 человек (была заявка на Google Adwords и Яндекс.Директ, возможно, есть заявка на игры, юридические аспекты)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1STKemRk9SqDG4EmwqpaPWQIwFAwdkSMInyevVv-R6Yg/edit?usp=sharing>

фри

ВОПРОСЫ?

Калининград, 2016