

**Рынок – институциональное
соглашение**

Определение рынка в институциональной теории

- Рынок – множество симметричных избирательных обменов, пропорции которых регулируется механизмом цен
- Рынок – механизм управления контрактами
- Рынок – совокупность институтов, структурирующих отношения обмена путём создания системы ограничений

Издержки рыночного механизма

- Издержки на приобретение информации о партнѐре и его товарах и услугах
- Возмещение потерь от оппортунистического поведения участников рынка

Какие институты придумали люди для снижения издержек обмена?

- Это правила, ритуалы, обычаи
- Это – законы (о защите прав потребителей, о товарных знаках, о рекламе, о защите интеллектуальной собственности

Проблема провалов рынка

- Это ситуация, при которой рынок не решает своих задач, издержки и выгоды производства не находят полного отражения в рыночных ценах
- Виды провалов: возникновение побочных эффектов, производство и потребление общественных благ, асимметричность информации

Генезис типов рынков

- Открытый публичный рынок
- Ремесленная лавка
- Ярмарка
- Биржа
- Универсальный магазин

Ярмарки

- Возможен торг, что увеличивает издержки переговоров
- Есть правила торговли
- Репутация
- Государство со временем защищает

Биржа

- Позволяет снизить почти все виды трансакционных издержек, благодаря разработке стандартных процедур
- Работают профессионалы
- Цены котируются публично
- Государство контролирует

Универсальный магазин

- Нет издержек переговоров и контрактов является чек
- Покупатели имеют разные источники информации
- Есть репутация
- Маркетинговые правила обволакивают покупателей

