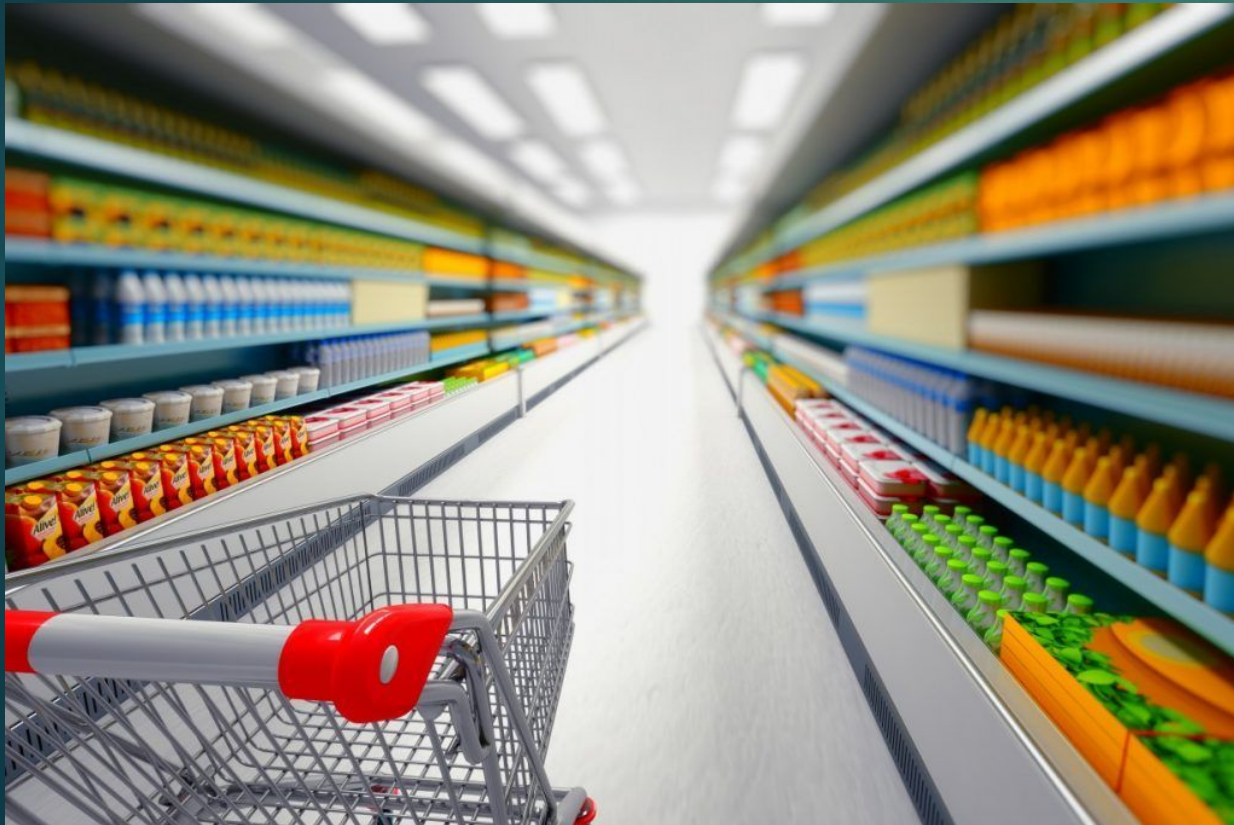




РЫНОК ОДНОГО ТОВАРА.
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.
ОСНОВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ
СТРУКТУРЫ

Рынок одного товара. Это рынок его сбыта - объемы продаж, методы сбыта, покупатели, конкуренты, доля от общего рынка – все показатели “в миниатюре”. Рынок у которого нет конкурентов.

Внешние факторы представлены в первую очередь информацией.
Внутренние факторы рынка - это, в частности, количество продавцов и товаров, соотношение спроса и предложения.



Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, когда интересы производителей и потребителей совпадают, когда спрос и предложение равны.

Равновесная цена – это рыночная цена, которая одновременно устраивает и покупателя и продавца.

Если цена повышается выше равновесной, то продавец стремится продать больше товаров, но потребитель будет покупать с меньшей охотой. В результате образуется **избыток товара**.

Если цена опустится ниже равновесной, то спрос будет больше предложения, возникнет дефицит товара. Под воздействием конкуренции покупателей цена начнет возрастать до тех пор, пока предложение не уравнивается со спросом, т. е. пока не наступит **равновесие**

В рыночной экономике главенствует принцип: сделка должна быть выгодна как продавцу, так и покупателю.

Основные рыночные структуры.

- ▶ Структура рынка указывает на число продавцов и покупателей, на их долю в количестве реализуемого и покупаемого товара, степень стандартизации продукции и легкости входа на рынок и выхода из него.



Признаки, по которым можно разделить рынки, и их классификация .

- ▶ Рынки можно разделить на группы по определенным признакам: пространственному, функциональному, организационному.
- ▶ Выделяются следующие группы по признаку организационному:
**совершенная конкуренция; рынок чисто монополистический;
рынок олигополистический; монополистическая конкуренция.**



- ▶ • **совершенная конкуренция** — модель рынка, для которой характерна ценовая конкуренция между не способными повлиять на рыночное равновесие и рыночную цену производителям стандартизированной продукции.
- ▶ • **Чистая монополия** — тип рыночной структуры, характеризующийся отсутствием конкуренции, что предполагает господство на закрытом входными барьерами рынке одной фирмы, выпускающей уникальный продукт и контролирующей цену;
- ▶ • **монополистическая конкуренция** — тип рыночной структуры, в рамках которой продавцы дифференцируемой продукции конкурируют между собой за объемы продаж, а в качестве главного резерва достижения конкурентного преимущества на рынке выступает неценовая конкуренция;
- ▶ • **олигополия** — тип рыночной структуры, в рамках которой несколько взаимозависимых и зачастую взаимодействующих фирм конкурируют между собой за долю рынка



Основы денежной политики
государства. Экономические
причины международной
торговли. Государственная
политика в области
международной торговли.

Основы денежной политики государства.

- ▶ Денежная (монетарная) политика государства — это меры по регулированию денежной массы с целью стабилизации экономики страны. Проводником монетарной политики государства выступает Банк России.



Цели монетарной политики:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность цен.

Есть три основных инструмента монетарной политики:

- изменение нормы обязательных банковских резервов;
- изменение нормы обязательных банковских резервов;
- операции на открытом рынке.



- ▶ **Норма банковского резерва** — это часть имеющихся у банка денег, которые он не имеет права выдавать в виде кредитов. Нормы обязательных банковских резервов одинаковы для всех коммерческих банков. Устанавливает нормы банковских резервов Банк России.
- ▶ **Учётная ставка процента** — это ставка процента, по которой Банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам. Для коммерческого банка учётная ставка процента — это плата за получение кредита. Чем выше плата, тем меньший объём кредитов смогут взять банки, соответственно и сами банки смогут предоставить меньше кредитов.
- ▶ Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу Банком России государственных ценных бумаг. Примером государственных ценных бумаг могут быть государственные краткосрочные облигации (ГКО).



Экономические причины международной торговли.

- ▶ Можно выделить три основные причины международной торговли:
 1. Используемые человеком природные ресурсы Земли разнообразны и распределены неравномерно. Поэтому в одних странах есть одни ресурсы, в других — другие, в третьих — третьи. Одни страны богаты природными ресурсами, другие — нет.
 2. Принцип абсолютного преимущества. Он предполагает, что определенную продукцию выгодней изготавливать в конкретной стране. Здесь ее изготовление будет дешевле. Причинами этого обычно являются климатические условия.
 3. Принцип относительного преимущества. В развитых странах производство более наукоемкое, технологичное, кадры более профессиональные. Поэтому затраты на производство более низкие, продукция получается дешевле.

Государственная политика в области международной торговли.

- ▶ В международной торговле сохраняются две взаимосвязанные тенденции, или две экономические политики государства. Это протекционизм и свободная торговля.
- ▶ **Протекционизм** — это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.
- ▶ **Свободная торговля** — это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

Плюсы и минусы протекционизма:

+

- Уравновешивает торговый баланс.
- Защищает национальное производство от демпинга.
- Поддерживает молодые отрасли.
- Рост национального производства.

-

- Падает эффективность производства.
- Растут цены при уменьшении выбора товаров.
- Не используются преимущества МРТ.
- Подымаются возможности экспорта.

Плюсы и минусы свободной торговли:

+

- Насыщенность национального рынка дешевыми товарами.
- Увеличение сбора налогов с иностранных фирм.
- Создание новых рабочих мест.

-

- Сокращение национального производства и уменьшение занятости населения.
- Уменьшение налоговых сборов.
- Рост зависимости страны от иностранных товаров.
- Повышение цен на импортные товары.



Спасибо за внимание.

Тест:

1. Орган, который в РФ осуществляет эмиссионно-кассовое регулирование денежной массы-это...

а) Правительство РФ **б)** Банк России **в)** Министерство финансов **г)** Федеральная налоговая служба

2. Объектом финансового контроля является...

а) Денежные отношения **б)** Информационные отношения **в)** Договорные отношения **г)** Материальные отношения

3. Что НЕ относится к целям монетарной политики:

а) Экономический рост **б)** Денежная эмиссия **в)** Стабильность цен **г)** Полная занятость

4. Рыночное равновесие-это такое состояние рынка, когда совпадают интересы...

а) конкурентов **б)** Производителя и потребителя

5. Монетарную политику определяет и осуществляет

- а) Комерческие банки
- б) Небанковский сектор
- в) Центральный банк

6. Изменение нормы обязательных резервов, изменения учетной ставки процента,

Операции на открытом рынке относятся к...

- а) Инструментам монетарной политики
- б) Целям монетарной политики

7. Политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов...

- а) Протекционизм
- б) Институционализм
- в) Фритредерство

8. Если цена опустится ниже равновесной, то спрос будет...

- а) Меньше предложений
- б) Больше предложений
- в) Прежним

9. Что относится к организационным признакам рынка...

- а) Ценообразование
- б) Монополистическая конкуренция
- в) Операции на открытом рынке