Обществознание. 7 класс

Обмен, торговля, реклама

Зачем люди обмениваются

1. В чём преимущества обмена?

2. Что необходимо для обмена:

1). Производство экономического продукта
2). Доставка экономического продукта на рынок, продукт становится товаром.

3). Полезность произведённого экономического продукта для людей
4). Способность обмениваться на другие товары

Полезность произведённого экономического продукта для людей– потребительная стоимость товара.

Способность обмениваться на другие товары – меновая стоимость товара.

Стоимость - мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

Может ли быть у двух видов товара :

1). Одинаковая потребительная стоимость и разная меновая?

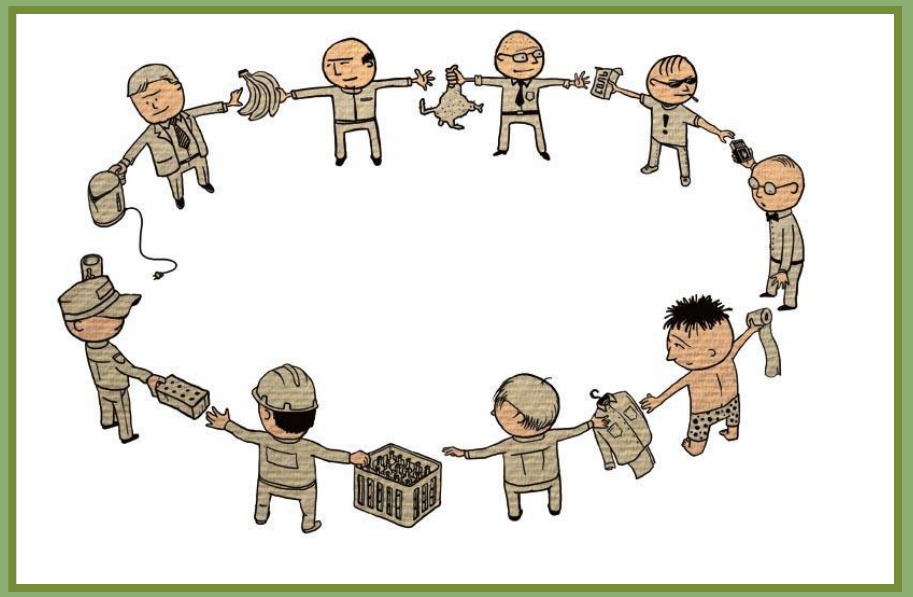
У товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах приводят к разной меновой стоимости.

Может ли быть у двух видов товара :

2). Разная потребительная стоимость и одинаковая меновая?

Стоимость затрат на разные виды товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной.

Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме. Обмен должен быть равноценным и взаимовыгодным, а для этого необходимо знать стоимость обмениваемых вещей и измерять её в одних единицах.



Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.
Он возникает вместе с появлением обмена.
Сейчас бартер используется там, где денег мало или они отсутствуют совсем.

Какие преимущества и недостатки имеет бартер?

(-) 1. Неудобство обмена, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый.

(+) 2. Сохранение денежных ресурсов. Бартер способствует продажам, если весь капитал направлен на создание, укрепление и покупку компании, возможное расширение бизнеса.

За разработку каких идей Адама Смита называют отцом экономической науки?

Самостоятельная работа с учебником, стр.172 -173

- **1. Источник богатства народов – труд.**
- **2. Государство должно минимально вмешиваться в экономику и минимально ограничивать свободу экономической деятельности граждан.**
- **3. А.Смит выделил идею выгоды для всех участников обмена – экономию труда.**

Торговля и её виды

- **Торговля - отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли- продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и непосредственных их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны.**

1. **Оптовая** – продажа товара большими партиями.

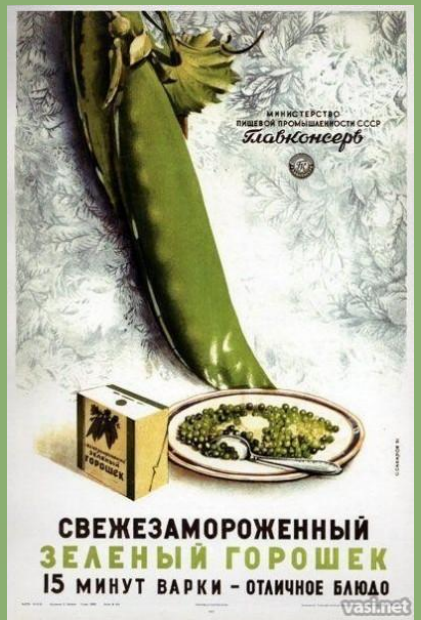
2. **Розничная** – продажа единичных товаров или мелкими партиями.

3. **Внутренняя** – торговля в пределах одной страны.

4. **Внешняя** – торговля с зарубежными странами по особым правилам

Реклама – двигатель торговли. Почему так говорят?

- **1. Реклама способствует продвижению товаров на рынке, их брендов.**
- **2.Она знакомит потребителей с новыми видами товаров.**
- **3. У потребителя возникает притягательный образ товара, тем самым реклама привлекает внимание потребителя, увеличивает спрос на товары.**



Ответьте на вопросы:

- 1. Как вы относитесь к рекламе?
- 2. Какую информацию можно получить из рекламы?
- 3. Используете ли вы информацию, полученную из рекламы, для совершения покупки?

Заполните пропуски.

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой …. При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, …, выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на…, господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью ….

Товаром, стоимостью, цены, бартере, денег.

Использованная литература.

Учебник «Обществознание» для 7 класса под редакцией Л.Н. Боголюбова, Л.Ф.Ивановой

А.В. Поздеев «Поурочные разработки по обществознанию к УМК Л.Н.Боголюбова . 7 класс.» Москва. «Вако», 2010г

Интернет – ресурсы:

- **Шаблон презентации:** http://www.prezentacii-angliyskiy.ru/biznes-telefon-kofe-i-ruchka-fon-prezentacii-powerpoint/
- **Картинки «Бартер»:**

http://urbantips.files.wordpress.com/2012/04/barter.jpg?w=247&h=220

http://southslopenews.com/wp-content/uploads/sites/5/2013/06/barter-533x328.jpg

http://cs421123.vk.me/v421123611/b18b/ZQ5Kmv6kDrU.jpg

Товарообмен: http://snabterritoriya.ru/wp-content/uploads/2013/12/show_image-300x194.jpg

«Поменяемся»:

http://www.lesnaya-skazka.ru/pic/promo/obmen.gif

Интернет - ресурсы

Оптовая торговля:

http://wiki-work.ru/images/opt.jpg

Розничная торговля:

http://expert.ru/data/public/389945/390036/produkt450-267_jpg_576x288_crop_q70.jpg

Внешняя торговля:

http://www.belmarket.by/get_img?ImageId=18904

http://cs304507.vk.me/u168913750/a_d265cfef.jpg

Реклама:

https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTrmwmUiEAVto2FcrFar-cFNAlOqy5MbPblYFDjzduxvyLsMhWD

http://ic.pics.livejournal.com/aboutmypizza/28367659/132653/132653_original.jpg