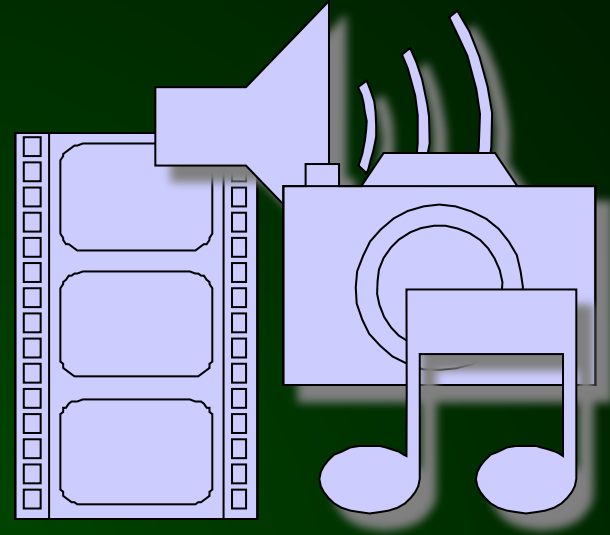
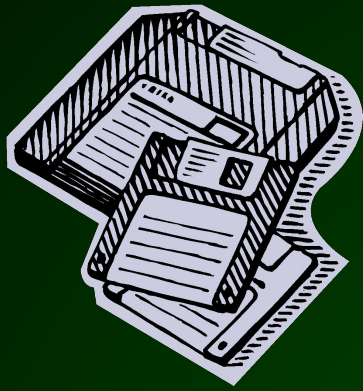
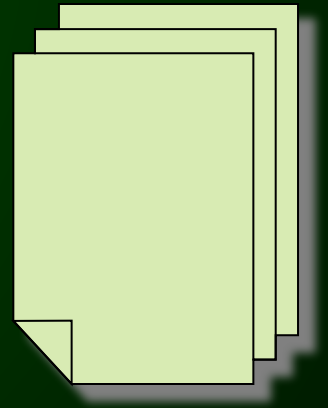




Анализ документов в социальном исследовании



Анализ документов — метод социального исследования, при котором источником информации служат сообщения, содержащиеся в любых документах.

Метод анализа документов позволяет:

- **получить сведения о прошедших событиях, непосредственное наблюдение либо опрос участников которых уже невозможны**
- **установить тенденции и динамику развития явления (на основе анализа документов в течение многих лет).**

Анализ документов может быть единственным, главным или дополнительным методом познания в социальном исследовании.

Документ – материальный объект, созданный для хранения и передачи информации об определенных фактах, событиях, явлениях.

Виды документов:

1. По статусу:

- **официальные** – правительственные документы, данные статистики, служебные характеристики;
- **неофициальные** – личные материалы, включающие письма, дневники, заявления, автобиографии.

2. По форме, в которой фиксируется информация:

- **письменные** – материалы архивов, прессы (информация изложена в форме буквенного текста);
- **иконографические** – кинодокументы, картины, фотографии, видеоматериалы;
- **статистические** – форма изложения в этих документах в основном цифровая;
- **фонетические** – магнитофонные записи, пластинки, диски;
- **компьютерные.**

3. По источнику информации:

- **первичные** (составляются на базе опроса или прямого наблюдения, исследователь получает информацию самостоятельно)
- **вторичные** (результат обработки, обобщения других документов)

4. По степени персонификации:

- **личные** (касаются отдельного, конкретного человека)
- **безличные** (содержат информацию общего характера).

Проблема достоверности и надежности информации, содержащейся в документах

решается в ходе отбора документов для исследования и в ходе внутреннего и внешнего анализа содержания документа.

Внешний анализ — это изучение обстоятельств возникновения документа.

Внутренний анализ — изучение особенностей содержания, стиля документа

Способы анализа документов в социальных исследованиях:

- неформализованный, традиционный, **качественный анализ**
- формализованный, количественный анализ, **контент-анализ.**

Качественный анализ документов

- все операции, связанные с отбором, оценкой качества документов, восприятием и интерпретацией их содержания.**

Способ основан на интуитивном понимании, анализе и обобщении содержания документов, а также на логическом обосновании выводов.

Качественный анализ используют:

- **при анализе уникальных документов**
(главная цель - всесторонняя
содержательная интерпретация
документального материала)
- если **документальных данных не
хватает для массовой обработки** либо
сами данные нерепрезентативны.

**Главный недостаток – возможность
появления субъективных смещений в
интерпретации документов.**

Контент-анализ

- **количественный анализ текстов (либо массивов других документов) с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.**

К количественному анализу прибегают, когда:

- **имеется большое количество несистематизированного материала, причем его настолько много, что становится оправданным применение статистического анализа;**
- **необходима высокая степень объективности анализа информации.**

Контент-анализ предполагает **перевод в количественные показатели** массовой информации с последующей ее статистической обработкой.

В документе **выделяются определенные признаки и свойства** (ключевые понятия, стандартные фразы), которые **отражают его содержание** и которые можно посчитать.

Анализ производится путем количественного сопоставления различных элементов текста по отношению друг к другу и общему объему информации.

Объектом контент-анализа могут быть:

- экземпляры книг, плакатов, листовок, номера газет
- фильмы, публичные выступления, теле- и радиопередачи
- общественные и личные документы
- журналистские интервью
- ответы на открытые вопросы анкет и др.

Совокупность этих документов – **выборка** – та часть текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций, а также обеспечивают репрезентативность данных.

Для контент-анализа необходимо определить **единицу анализа** — понятия (слово, термин, словосочетание); темы, выраженные в частях текста; имена людей, названия, общественные события, факты, случаи, фотографии, оценки, суждения на определенную тему, города, страны, образы и т.п.

Единицы анализа должны обладать распознавательной силой, выступать диагностическим инструментом, быть интересными для последующей интерпретации.

Самый простой вариант контент-анализа – **количественный подсчет встречаемости определенных слов в тексте.**

Но с научно-познавательной точки зрения более интересны не отдельные слова, а стоящие за ними **«категории анализа»** - смысловые единицы, обозначающие эмпирические признаки текстовой информации, которые являются результатом эмпирической интерпретации опорного теоретического понятия в концепции исследования.

Категории анализа должны быть:

- **исчерпывающими** (достаточно полно отражать смысл основных понятий исследований)
- **взаимоисключающими** (одно и то же содержание не должно входить в различные категории).

Следующий этап контент-анализа — установление **единицы счета** — количественная характеристика единицы анализа, которая фиксирует регулярность, с которой в тексте встречается та или иная смысловая единица.

За **единицу счета** могут быть приняты:

- частота появления признака категории анализа;
- объем внимания, уделяемого категории анализа в содержании текста (количество печатных знаков, абзацев, площадь текста, единицы времени).

После того, как определены единица анализа, категории анализа и единица счета, можно непосредственно начинать анализ.

Процедура контент-анализа:

**в изучаемом тексте выделяются
однотипные единицы анализа, а
затем осуществляется их подсчет
во всей выборке, как в абсолютных
(число раз), так в относительных (%)
величинах.**

**Обязательный момент в данной
процедуре – использование
математико-статистических
методов счета**

Типичные ошибки анализа документов

1. Исследователь использует документальную информацию в качестве первичной без предварительного ее анализа (не проверяет подлинность, достоверность, авторство документа, назначение содержащейся в нем информации).
2. Анализ документов ведется без предварительного плана, программы.
3. Информация, содержащаяся в анализируемых документах, оказывается не связанной с гипотезами исследования (сходство с темой ограничивается названием).

4. Категории анализа не сопоставляются со смысловым содержанием и языком текста документов либо они двусмысленны (в одну и ту же категорию анализа попадают существенно различающиеся по смыслу единицы текста).
5. Методика обзора документа не подготовлена заранее и не апробирована, в результате чего возникают трудности регистрации признаков.
6. Не проводится инструктаж среди регистраторов и кодировщиков.
7. Кодировка не соответствует программе обработки данных.
8. Плохо организовано рабочее место регистратора.
9. Отсутствует список документов, используемых в анализе.

**Благодарю за
внимание!**