ИЗДЕРЖКИ. ВЫРУЧКА

- Каждое коммерческое предприятие прежде чем начать производство продукции, определяет цель своей деятельности, а именно: какую прибыль, какой доход оно сможет получить, учитывая при этом понесённые затраты, т.н. издержки предприятия.

По воспроизведенному признаку затраты предприятия подразделяются на три вида:

- 1) затраты на производство и реализацию продукции, образующие ее себестоимость.
- 2) затраты на расширение и обновление производства.
- 3) затраты на социально-культурные, жилищно-бытовые и иные аналогичные нужды предприятия.

- *Издержки* - стоимость всего, от чего приходится отказаться продавцу ради производства товара.
- Для осуществления своей деятельности фирма несет определенные затраты, связанные с приобретением необходимых производственных факторов и реализацией произведенной продукции. Стоимостная оценка этих затрат есть издержки фирмы. Наиболее экономически эффективным методом производства и реализации какого-либо товара считается такой, при котором происходит минимизация издержек фирмы.

Издержки можно классифицировать как:

- *индивидуальные* — издержки собственно фирмы
- *общественные*— совокупные затраты общества на производство продукта, включающие в себя не только чисто производственные, но и все иные затраты: охрана окружающей среды, подготовка квалифицированных кадров и т.п.
- *издержки производства*— непосредственно связанные с производством товаров и услуг
- *издержки обращения* — связанные с реализацией произведенной продукции

Издержки обращения в свою очередь подразделяются на:

- *Дополнительные издержки* обращения включают в себя расходы на доведение произведенной продукции до конечного потребителя (хранение, расфасовка, упаковка, транспортировка продукции), увеличивающие конечную стоимость товара.
- *Чистые издержки обращения*— это затраты, связанные исключительно с актами купли-продажи (оплата труда торговых работников, ведение учета торговых операций, расходы на рекламу и т.п.), не образующие новой стоимости и вычитаемые из стоимости товара.

- ***Смета затрат*** — полный свод затрат предприятия на производство и реализацию продукции за определенный календарный период (год, квартал), составленный по экономическим элементам расходов. Смета затрат позволяет определить общую потребность предприятия в денежных ресурсах, сумму материальных затрат, провести расчеты по балансу доходов и расходов предприятия на планируемый период.

- Смета затрат и калькуляция себестоимости продукции тесно связаны между собой, содержат одни и те же затраты, но учитывают их по разным признакам.
- С помощью калькуляции определяется себестоимость единицы продукции, а по смете — себестоимость товарной и валовой продукции предприятия

- С помощью калькуляции определяется себестоимость единицы продукции, а по смете — себестоимость товарной и валовой продукции предприятия
- Затраты, образующие себестоимость продукции группируются по следующим экономическим элементам:
- 1. Материальные затраты;
- 2. Затраты на оплату труда;
- 3. Взносы во внебюджетные фонды;
- 4. Амортизация основных фондов;
- 5. Прочие затраты.

- В элементе «материальные затраты» отражается стоимость основных материалов (сталь), топливо, электроэнергия и вспомогательных материалов. Стоимость материальных затрат определяется на основе цен приобретения материальных ресурсов без учета НДС и количество израсходованных материальных ресурсов.

Классификация затрат по калькуляционным статьям:

- 1. сырье и материалы;
- 2.комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера, приобретенные у других предприятий;
- 3. топливо и энергия всех видов на технологические цели;
- 4.возвратные (используемые в производстве) отходы (вычитаются из себестоимости и учитываются по цене возможного использования, которую предприятие определяет самостоятельно);
- 5. потери от брака;

- 6. заработная плата (основная и дополнительная) производственных рабочих;
- 7. отчисления на социальные нужды (в фонды обязательного страхования);
- 8. затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 9. общепроизводственные (цеховые) затраты (накладные расходы)
- 10. общехозяйственные (общезаводские или общефабричные) затраты;
- 11. внепроизводственные (коммерческие) затраты на реализацию продукции.

- *Предельные издержки* - это дополнительные, или добавочные, издержки, возникшие в результате производства еще одной дополнительной единицы продукта. Для каждой добавочной единицы продукта предельные издержки можно определить просто по изменению общих издержек, вызванному производством этой единицы:
- Предельные издержки = Изменение общих издержек / Изменение совокупного продукта.

- *Ценообразование* — установление цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами. В рыночной экономике процесс выбора окончательной цены производится в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.

Оптимальная цена на товар или услугу:

- обеспечивает рентабельность предприятия;
- интересна покупателю;
- позволяет поддерживать присутствие товара на рынке и его сбыт на неснижаемом уровне.

Под доходами организации (предприятия) следует понимать поступления денежных средств и иного имущества, которые становятся собственностью организации (предприятия). Они не связаны с увеличением имущества за счет вкладов участников или собственников предприятия.

Доходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются:

- на доходы от обычных видов деятельности (выручка от продаж);
- прочие доходы.

- Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг.

Доходы, отличные от доходов по обычным вицам деятельности, считаются прочими поступлениями. К прочим доходам относятся:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации, когда это не является предметом деятельности организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежным средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;

- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организацией, а также проценты за пользование банком денежными средствами, находящимися на счете организации в этом банке;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров (присужденные или признанные к получению);
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы списанной кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности, и др.