

Тема 3 Диагностика конкурентоспособности страны и конкурентной среды в отрасли



3.1. СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ. МЕСТО РФ В СИСТЕМЕ ИНДЕКСА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

3.2. ФАКТОРЫ (ДЕТЕРМИНАТЫ) КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАНЫ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ РОМБ ПОРТЕРА

3.3. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА СИТУАЦИИ В ОТРАСЛИ.

3.4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИЛЫ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛИ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ "ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ" ПОРТЕРА

3.5. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КФУ ОТРАСЛИ

стратегическая цель государства



создание мощной, безопасной (суверенной),
социально ориентированной и
конкурентоспособной экономики, которая
характеризовалась бы рыночным динамизмом,
высоким технологическим уровнем, структурной
сбалансированностью, товарно-денежной без
дефицитностью и высоким уровнем жизни
народа.

достижения цели

Конкурентоспособность.....

.....страны (государства, бюджета)

.....регионов , отраслей (министерства)

....предприятий (инвестиционная привлекательность)

.....товары, услуги (качество, цена)

Виды конкурентоспособности

Конкурентоспособность страны



способность государства в условиях современной глобальной конкурентной рыночной экономики постоянно обеспечивать:

- производить и реализовывать товары и услуги, удовлетворяющие требованиям международных рынков;
- активно и успешно вступать в конкурентную борьбу с другими странами на этих рынках;
- привлекать иностранные инвестиции, иностранных специалистов и другие факторы производства;
- принимать эффективное участие в международных производственно-технических и исследовательских проектах;
- определенным образом влиять на решения международных торговых и финансовых центров ;
- повышать благосостояние своего народа.

Показатель степени конкурентоспособности страны

Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) (World Economic Forum)

GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX

Basic requirements subindex

- Pillar 1. Institutions
- Pillar 2. Infrastructure
- Pillar 3. Macroeconomic environment
- Pillar 4. Health and primary education

Key for
factor-driven
economies

Efficiency enhancers subindex

- Pillar 5. Higher education and training
- Pillar 6. Goods market efficiency
- Pillar 7. Labor market efficiency
- Pillar 8. Financial market development
- Pillar 9. Technological readiness
- Pillar 10. Market size

Key for
efficiency-driven
economies

Innovation and sophistication factors subindex

- Pillar 11. Business sophistication
- Pillar 12. Innovation

Key for
innovation-driven
economies

Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index)



Базовые требования	Усиливающий коэффициент	Инновационный и утонченный фактор
1. Качество институтов.	4. Здоровье и начальное образование.	11. Конкурентоспособность компаний.
2. Инфраструктура	5. Высшее образование и профессиональная подготовка.	11. Инновационный 12. потенциал
3. Макроэкономическая стабильность	6. Эффективность рынка товаров и услуг.	
	7. Эффективность рынка труда.	
	7. Развитость финансового рынка.	
	7. Уровень технологического развития	
	7. Размер внутреннего рынка	

Russian Federation

<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#indexId=GCI&economy=RUS>

Global Competitiveness Index 1-7 (best)

45

4.4

Key Indicators:

Population (millions)	142.9
GDP (US\$ billions)	2118.0
GDP per capita (US\$)	14818.64
GDP (PPP) as share (%) of world total	2.94

Subindex A: Basic requirements 1-7 (best)

47

4.9

1st pillar: Institutions 1-7 (best)

100

3.5

2nd pillar: Infrastructure 1-7 (best)

35

4.8

3rd pillar: Macroeconomic environment 1-7 (best)

40

5.3

4th pillar: Health and primary education 1-7 (best)

56

5.9

Subindex B: Efficiency enhancers 1-7 (best)

40

4.5

5th pillar: Higher education and training 1-7 (best)

38

5.0

6th pillar: Goods market efficiency 1-7 (best)

92

4.2

7th pillar: Labor market efficiency 1-7 (best)

50

4.4

8th pillar: Financial market development 1-7 (best)

95

3.5

9th pillar: Technological readiness 1-7 (best)

60

4.2

10th pillar: Market size 1-7 (best)

6

5.9

Subindex C: Innovation and sophistication factors 1-7 (best)

76

3.5

11th pillar: Business sophistication 1-7 (best)

80

3.8

12th pillar: Innovation 1-7 (best)

68

3.3

3.2. Факторы (детерминаты) конкурентного преимущества страны. Национальный ромб Портера



Факторы (детерминаты) конкурентного преимущества страны-Национальный ромб Портера



Случайные события.



изобретательство;
большие технологические сдвиги (прорывы);
резкие изменения цен на ресурсы;
значительные изменения на мировых
финансовых рынках или в обменных курсах;
всплески мирового или местного спроса;
политические решения правительств; войны и
другие форс-мажорные обстоятельства.

Роль власти



Параметры производственных факторов
зависят от:

Денежно-кредитной;

Налоговой;

Таможенной политики правительства.

через

определение разных

норм

стандартов

нормативных актов,

которые отражаются на *поведении*

производителей и покупателей.

Правило:



Конкурентные преимущества не являются вечными,

их добывают и удерживают только при
постоянном совершенствовании всех сфер
деятельности, которые требуют немалых
усилий и средств

М. Портер выделяет принципы конкурентных преимуществ в стране:



- КП возникает благодаря улучшениям, новациям и изменениям;
- КП охватывает всю систему создания ценностей;
 - КП поддерживается только благодаря непрерывному совершенствованию;
 - КП нуждается совершенствования его источников;
- КП нуждается глобального подхода к стратегии.

3.3. Общие подходы и принципы анализа ситуации в отрасли.



Отрасль экономики



совокупность предприятий, учреждений, организаций,
которые производят однородную продукцию (услуги)

Основными характеристиками отрасли являются



- размеры рынка;
- масштабы конкуренции (в местном, региональном, национальном, мировом масштабах);
- темпы расширения рынка и стадия его жизненного цикла;
- количество покупателей и их финансовые возможности; направления и темпы технологических изменений производства и создании новых продуктов;
- легкость вхождения в отрасль и выхода из нее (барьеры рынка);
- инвестиционный климат (осуществляются ли в отрасли капиталовложения);
- уровень прибыльности.

Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли связан:



- с выяснением **основных экономических показателей**, по которым можно охарактеризовать отрасль;
- с **оценкой конкурентных сил**, которые действуют в отрасли, и степень их влияния на перспективы развития отрасли;
- выделением **ключевых причин** влекущих изменения в структуре конкурентных сил отрасли;
- оцениванием **конкурирующих компаний** с наиболее сильными/слабыми конкурентными позициями;
- обоснованием **степени привлекательности** отрасли относительно перспектив получения прибыли выше среднего.

Особенности отрасли обуславливают стратегию предприятий



в капиталоемкой отрасли, в которой стоимость предприятия может достигать сотен миллионов долларов, необходимое снижение постоянных расходов достигается за счет применения стратегии интенсивного использования основных средств, которое обеспечивает повышение фондоотдачи.

Поэтому авиакомпании для повышения прибыльности авиалайнеров сокращают время их пребывания на земле (один самолет осуществляет за сутки больше полетов) и снижают цены на билеты, чтобы максимально заполнить места в салонах.

В информационно емких и высококонкурентных отраслях: - банки, ритейлеры, телекоммуникационные компании, тратят больше времени и средств на НИОКР, заботясь о своем техническом преимуществе, внедрение своих продуктов раньше конкурентов. Для них оптимальная стратегия – это стратегия постоянных инноваций.

Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли



Фактор/ характеристика	Стратегическая важность
1	2
Размеры рынка	Небольшие рынки не привлекают больших/новых конкурентов; масштабные рынки вызывают интерес у корпораций, заинтересованных в привлечении компаний с сильными конкурентными позициями в отрасли
Темпы роста рынка	Быстрый рост облегчает проникновение на рынок; замедление - вызывает выход из рынка слабых фирм
Излишки или недовостача мощностей	Избыточные производственные мощности приводят к снижению цен и прибылей, недовостачное их количество - к повышению
Прибыльность отрасли	Высокая прибыльность способствует появлению на рынке новых компаний, низкая - сокращению их количества
Препятствия для проникновения на рынок или выхода из него	Высокие барьеры защищают позиции предприятий, которые действуют на рынке, низкие - делают их уязвимыми для предприятий-новичков

Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли



Цена - важнейший фактор для покупателей	Больше всего покупатели покупают товар за самые низкие цены
Стандартные товары	Покупке имеют преимущество, поскольку им более легко переключаться из одного продавца на другого
Быстрые технологические изменения	Повышается риск: инвестиции при таких условиях Могут оказаться малопроизводительными через быструю моральную изнашиваемость основных фондов
Требования к размерам капиталовложений	Жесткие требования повышают риск, нуждаются точного расчета времени, создают барьеры при входе на рынок и выходе из него
Вертикальная интеграция	Повышает требования до размеров капитала, порождает заметные отличия относительно конкурентоспособности и расходов на производство между интегрированными, частично и неинтегрируемыми фирмами
Экономия на масштабах производства	Увеличивает долю рынка, необходимую для достижения конкурентоспособности за расходами
Быстрое обновление ассортимента продукции	Сокращает жизненный цикл товара, однако дает возможность предприятию суживать сферу конкуренции

3.4. Общие подходы и принципы анализа ситуации в отрасли.



Модель пяти сил конкуренции М.Ю. Портера

КОМПАНИИ С ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ,
которые предлагают
товары-заменители, -субституты

Попытки компании, которые не принадлежат, отрасли
внедрить на рынок товары-субституты

Соперничество между продавцами,
которые конкурируют между собой.

КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ,
созданные за счет использования
лучшей рыночной позиции и
конкурентных преимуществ

Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов

**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
КОНКУРЕНТЫ**

ПОСТАВЩИКИ

Использование сил и инструментов
влияния на цены

Использование сил и инструментов
влияния на цены

ПОКУПАТЕЛИ

Стратегии конкуренции предприятий



планы действий и мероприятий для достижения
рыночного успеха, получения, если возможно,
конкурентного преимущества над всеми
фирмами

В **фокусе конкурентной борьбы** могут находиться:

- | | | |
|---|------------|-------------------------------------|
| -цена, | -удобства | |
| -новый или улучшенный продукт, | | -расширенный ряд продуктов, |
| -применения новых методов производства, | | -технические новинки, |
| -энергосбережение, | -сервис, | |
| -стили, | -гарантии, | |
| -стимулирование покупателя, | | -экономия покупательных
расходов |

3.4. Общие подходы и принципы анализа ситуации в отрасли.



Индекс Херфиндаля - Хиршмана



показатель уровня монополизации рынка (отрасли), определяемый как сумма квадратов процентных долей рынка, занимаемых каждым его участником

с 1982 принят Министерством юстиции США в качестве основной количественной характеристики структуры рынка.

Формула индекса Херфиндаля-Хиршмана



$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где:

S_i - доля каждого конкретного участника рынка

Если предположить, что мы находимся на рынке идеальной конкуренции, все продавцы имеют одинаковую долю рынка, например, 1% (соответственно, их 100). То значение индекса будет равно:

$$1^2 \times 100 = 100$$

Теперь уменьшим количество участников в два раза. То есть 50 участников и 2% рынка у каждого.

$$2^2 \times 50 = 200$$

Как видим, уровень монополизации рынка вырос.

Выполним тот же самый расчет для 25 участников и 4% рынка для каждого

$$4^2 \times 25 = 400$$

При олигополистической ситуации, например 10 участников и 10% рынка, значение индекса Херфиндаля-Хиршмана составит

$$10^2 \times 10 = 1000$$

Индекс Херфиндаля-Хиршмана



Антимонопольного законодательства в США,

- считает, что при значении **ННІ < 1000** рынок является свободным и регулирование слияний и поглощений не требуется.
- при уровне **ННІ > 1000** - в силу вступают контролирующие органы и необходимо получение разрешения от правительственных органов.
- случае, если **ННІ превышает 1800** - рынок считается высокомонополизированным и по каждому случаю такому случаю проводится разбирательство для принятия решения.



Спасибо за
внимание!