



The Power to Surprise



КЕРІВНИЦТВО
З ОРГАНІЗАЦІЇ
ПРЕЗЕНТАЦІЇ
KIA STONIC



The Power to Surprise

СТИСЛО ПРО KIA STONIC

МОЛОДІЖНИЙ

- яскравий, «трендовий» дизайн
- 7-дюймова мультимедіа в базі
- багате оснащення

МІСЬКИЙ

- чудова керованість
- енергоємна підвіска
- кліренс 185 мм
- передній привід

ПРАКТИЧНИЙ

- просторий салон
- багажник – один з найбільш містких у класі
- підігрів керма і передніх сидінь
- багажні рейлінги
- Спинка сидіння складається у пропорції 60/40



The Power to Surprise

СЛОГАН KIA STONIC

| ВІДЧУЙ МОМЕНТ |



The Power to Surprise

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Вікова категорія

25-40 років

Стать:

чоловіки/жінки

Рід діяльності:

ІТ-сектор
Люди творчих професій
Приватні підприємці
Керівники середньої ланки

Інтереси:

Ведуть активний спосіб життя, мандрують, слідкують за модою, інноваціями. Активні користувачі соц мереж





The Power to Surprise

КОНКУРЕНТИ



Nissan Juke



Toyota C-HR



Citroen C4 Cactus



KIA Stonic



Renault Captur



Hyundai Creta



Peugeot 2008



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ПРЕЗЕНТУЄМО?

З метою охоплення максимально широкої цільової аудиторії, стимулювання продажів Kia Stonic від самого моменту дебюту, підвищення лояльності існуючої аудиторії та привернення уваги потенційних клієнтів українська презентація Stonic відбудеться у салонах офіційних дилерів

КОЛИ ПРЕЗЕНТУЄМО?

У Києві – 9 грудня 2017 У регіонах – 16 грудня 2017



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

У ЯКОМУ ФОРМАТІ?

Дилерські презентації пропонується проводити у форматі «Дня відкритих дверей», що передбачає відпочинок у дружній компанії, можливо з родиною. Програма заходу **МАЄ ОБОВ'ЯЗКОВО ВКЛЮЧАТИ:**

- презентацію автомобіля
- фуршет із легкими гарячими та холодними закусками, напоями
- конкурси та розваги для дорослих, розіграш цінного призу
- Активності для дітей (аніматори, майстер-класи, Playstation тощо)
- фонову музику для створення настрою



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ЗАПРОСИТИ ГОСТЕЙ?

Запрошення дійсних та потенційних клієнтів є чи не найважливішою частиною підготовки до проведення заходу. Рекомендуємо запрошувати гостей у три етапи:

**РОЗСИЛКА
АНОНСУ**
(смс, e-mail, viber)
За 3 тижні до дня X

**ПРОЗВОН БАЗИ
КОНТАКТІВ,
ЗАПРОШЕННЯ НА
ЗАХІД**
за 2 тижні до заходу

**НАГАДУВАННЯ
ТИМ, ХТО МАВ
НАМІР
ВІДВІДАТИ**
За 2-3 дні до заходу



ОБОВ'ЯЗКОВИЙ ЕЛЕМЕНТ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ЗАПРОСИТИ ГОСТЕЙ?

Макет запрошення для гостей



ОБОВ'ЯЗКОВИЙ ЕЛЕМЕНТ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ОФОРМИТИ ЗОНУ ЕКСПОЗИЦІЇ?

Окрім, власне, автомобіля, експозиційна зона обов'язково має бути обладнана **БЕК-БАНЕРОМ та НАКЛЕЙКОЮ НА ПІДЛОЗІ** (макети – на дилерському ФТР)

Враховуючи короткий світловий день та переважно хмарну погоду, бажано передбачити додаткове освітлення експозиційної зони



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ОФОРМИТИ ЗОНУ ЕКСПОЗИЦІЇ?





The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЕКСПОЗИЦІЙНА ЗОНА

Бек-волл



Наклейка на підлогу



ОБОВ'ЯЗКОВИЙ ЕЛЕМЕНТ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ЗАЛУЧИТИ ГОСТЕЙ У ПРОАКТИВНУ КОМУНІКАЦІЮ?

Для того, щоб гості презентації могли фотографуватися та ділитися цими фото у соцмережах, дилер має забезпечити наявність **ФОТОЗОНИ** (макет – на дилерському FTP)



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ФОТОЗОНА

Варіант 1



Варіант 2



ОБОВ'ЯЗКОВИЙ ЕЛЕМЕНТ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Гості дилерських презентацій Kia Stonic стануть учасниками **КОНКУРСУ**, головним призом якого стане можливість виграти модний гаджет або інший цінний приз

НЕ РОЗІГРУВАТИ: знижку на автомобіль, спеціальні умови кредитування.



ОБОВ'ЯЗКОВИЙ ЕЛЕМЕНТ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ: МЕХАНІКА

ЗАВІТАТИ НА
ПРЕЗЕНТАЦІЮ KIA
STONIC

ЗРОБИТИ СЕЛФІ НА
ФОНІ ФОТОЗОНИ

ЗАПОСТИТИ
ЗОБРАЖЕННЯ НА
СВОЇЙ СТОРІНЦІ FB
ЗІ СПЕЦІАЛЬНИМ
ХЕШТЕГОМ

НАПРИКІНЦІ ВЕЧОРА
СЕРЕД ГОСТЕЙ, ЩО
РОЗМІСТИЛИ ФОТО,
БУДЕ РОЗІГРАНО
ПРИЗИ

| #новийkiastonic |



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ОДЯГНУТИ ПЕРСОНАЛ?

Враховуючи молодіжну аудиторію автомобіля, персонал дилерського центру, хостес, мають бути одягнені у стилі «кежуал» з елементами брендової ідентифікації **Kia** та **Stonic**

Рекомендуємо вам замовляти комплекти одягу Kia Stonic з переліку аксесуарів, запропонованих вам Відділом післяпродажного обслуговування.

ЗАМОВЛЕННЯ МАЄ СКЛАДАТИ НЕ МЕНШЕ 5 КОМПЛЕКТІВ (толстовка+кепка) НА ОДНЕ ДИЛЕРСЬКЕ ПІДПРИЄМСТВО

Гардероб персоналу для заходу:

- Кепка KIA
- Толстовка Stonic
- Чорні джинси
- Білі кросівки/кеди



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯК ОДЯГНУТИ ПЕРСОНАЛ?



Толстовка Stonic
774 грн.



Кепка KIA
147,24 грн.



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ПРИКЛАДИ ОДЯГУ ПЕРСОНАЛУ НА АВТОШОУ



ГОЛОВНЕ: ЄДИНИЙ ДЛЯ ВСІХ ПРАЦІВНИКІВ СТИЛЬ.
РІЗНОБІЙ НА ТАКИХ ЗАХОДАХ Є НЕПРИПУСТИМИМ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ПОВІТРЯНІ КУЛЬКИ: ПРИКЛАД



Логотип Stonic на дилерському FTP



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

**СКІЛЬКИ ВИТРАЧАТИ НА ПРОВЕДЕННЯ
ПРЕЗЕНТАЦІЇ?**

У КИЄВІ – **100 000 грн.** без врахування ПДВ

У РЕГІОНАХ – **50 000 грн.** без врахування
ПДВ



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯКИМ Є ОПТИМАЛЬНИЙ КОШТОРИС ДЛЯ РЕГІОНІВ?

Стаття витрат	Кількість штук	Кількість локацій	Всього , грн без ПДВ
Техническое обеспечение и декор			
Звуковое оборудование (аренда) - акустическая система, микшерный пульт, ноутбук, микрофон	1	1	3 200,00 грн.
Подсветка авто (4 линейки)	4	1	2 520,00 грн.
Техник (обслуживание звукового оборудования, установка светового оборудования)	2	1	1 200,00 грн.
Брендволл (5*2,5) - печать баннера	1	1	2 870,00 грн.
Брендволл (5*2,5) - конструкция	1	1	2 200,00 грн.
Наклейка на пол + поклейка (наклейка перед авто 2 м2)	1	1	1 200,00 грн.
Монтаж/демонтаж локации (2 человека)	2	1	1 000,00 грн.
Шар воздушный с печатью логотипа	100	1	550,00 грн.
Надув шаров (гелий с обработкой, размер шара 12 дюймов (стандарт)	100	1	2 000,00 грн.
Техническое обеспечение и декор			16 740,00 грн.



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯКИМ Є ОПТИМАЛЬНИЙ КОШТОРИС ДЛЯ РЕГІОНІВ?

Фуршет

Фуршет (легкие закуски, десерты, напитки)	1	70	16 450,00 грн.
Обслуживание, мебель (раздаточная линия, 5 барных столов) - входит в стоимость фуршета)	1	1	0,00 грн.
Фуршет			16 450,00 грн.

Персонал

Хостес	1	1	600,00 грн.
Фотограф	1	1	4 800,00 грн.
Ведущий + написание сценария	1	1	4 000,00 грн.
Аниматор (для зоны детской активации, в костюмах героев из м/ф на выбор + программа развлечений и реквизит)	1	1	2 400,00 грн.
Координатор проекта	1	1	2 000,00 грн.
Персонал			13 800,00 грн.



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯКИМ Є ОПТИМАЛЬНИЙ КОШТОРИС ДЛЯ РЕГІОНІВ?

Логистика			
Логистика материалов и персонала	1	1	1 200,00 грн.
Логистика			1 200,00 грн.
Total, UAH:			
			Всього 48 190,00 грн.
			Комісія агентства, 10% 4 819,00 грн.
Всього БЕЗ ПДВ			53 009,00 грн.

УВАГА! Кошторис є орієнтовним, реальна вартість опцій може відрізнятись у різних регіонах



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯКИМ Є ОПТИМАЛЬНИЙ КОШТОРИС ДЛЯ КИЄВА?

Стаття витрат	Кількість в штук	Кількість локацій	Всього , грн без ПДВ
Техническое обеспечение и декор			
Звуковое оборудование (аренда) - акустическая система, микшерный пульт, ноутбук, микрофон	1	1	3 200,00 грн.
Подсветка авто (4 линейки)	4	1	2 520,00 грн.
Техник (обслуживание звукового оборудования, установка светового оборудования)	2	1	1 200,00 грн.
Брендволл (5*2,5) - печать баннера	1	1	2 870,00 грн.
Брендволл (5*2,5) - конструкция	1	1	2 200,00 грн.
Фото-волл (3,5*2,5) - печать баннера	1	1	1 800,00 грн.
Фото-волл (3,5*2,5) - конструкция	1	1	1 500,00 грн.
Наклейка авто + поклейка (конечная стоимость зависит от сложности макета и контуров порезки)	1	1	2 500,00 грн.
Наклейка на пол + поклейка (наклейка перед авто 2 м2)	1	1	1 200,00 грн.
Монтаж/демонтаж локации (4 человека)	4	1	2 000,00 грн.
Шар воздушный с печатью логотипа	200	1	850,00 грн.
Надув шаров (гелий с обработкой, размер шара 12 дюймов (стандарт))	200	1	3 600,00 грн.
Техническое обеспечение и декор			25 440,00 грн.



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯКИМ Є ОПТИМАЛЬНИЙ КОШТОРИС ДЛЯ КИЄВА?

Фуршет

Фуршет (легкие закуски в стиле фаст-фуд, десерты, напитки)	100	1	26 500,00 грн.
Аренда барных столов	10	1	3 200,00 грн.
Фуршет			29 700,00 грн.

Персонал

Хостес	1	1	600,00 грн.
Фотограф	1	1	4 800,00 грн.
Ведущий + написание сценария	1	1	8 000,00 грн.
Аниматор (для зоны детской активации, в костюмах героев из м/ф на выбор + программа развлечений и реквизит)	1	1	2 400,00 грн.
Координатор проекта	1	1	2 000,00 грн.
Персонал			17 800,00 грн.

Активации для гостей

Игровая зона (Playstation+телевизор+4 пуфа)	1	1	3 350,00 грн.
Атракцион виртуальная реальность	1	1	6 400,00 грн.
Активации для гостей			9 750,00 грн.



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ЯКИМ Є ОПТИМАЛЬНИЙ КОШТОРИС ДЛЯ КИЄВА?

Логистика			
Логистика материалов и персонала	1	1	1 800,00 грн.
Логистика			1 800,00 грн.
Total, UAH:			
Всього			84 490,00 грн.
Комісія агентства, 10%			8 449,00 грн.
Всього БЕЗ ПДВ			92 939,00 грн.

УВАГА! Кошторис є орієнтовним, реальна вартість опцій може відрізнятися у різних регіонах



The Power to Surprise

ПРЕЗЕНТАЦІЯ KIA STONIC

ОБОВ'ЯЗКОВІ УМОВИ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ПІДТРИМКИ З БОКУ ДИСТРИБ'ЮТОРА

- Проведення заходу у термін, визначений дистриб'ютором
- Якісна робота з запрошення гостей, своєчасне надання звітів
- Попереднє погодження із дистриб'ютором кошторису заходу
- Забезпечення наявності: експозиційної зони, фотозони, реєстрації гостей під час заходу, проведення розіграшу цінного призу серед тих, хто розмістить селфі, зроблене на фоні фотозони, у FB
- Забезпечення фото та відео зйомки заходу
- Ведення трансляції про хід презентації у соцмережах (не менш ніж 5 постів з якісними фото + 2 пости з відео)
- Надання детального звіту про проведення заходу до дистриб'юторської компанії (включаючи фінансову звітність щодо витрат)