# ВИДЫ БИЛБОРДОВ

# Билборды

- предназначены, в первую очередь, для рекламы на магистралях и людных улицах, они хорошо заметны с большой дистанции. Для того чтобы рекламный щит был легко узнаваемым, он не должен быть перегружен информацией. Длительность контакта с рекламной поверхностью щита не велика, и человек запоминает только один объект или главную идею.

- Стандартный размер – 3х6
- Материал: винил Frontlit, матовый, высокопрочная 100% полиэстерная нить,
- 7/7 на см2, температурная устойчивость от -30 до +70 □С.,
- светопропускание 10%, светостойкость 7□8 лет, прочность на
- разрыв при силе натяжения 2500 Н/5см, огнестойкость М4, DIN
- 75200.
- Плотность, г/м2 500
- Печать Односторонняя, цветность 4+0.

# Бывают билборды

- односторонние
- двух сторонние,
- 3х сторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются 3 поверхности, устанавливаемые треугольником, как правило, на перекрестках).
- Т – образные (изображения с двух краев опоры)

Alpen Gold
Когда хочется шоколада
ОЛИМП

Formula
builds strong teeth

THE BACK SEAT'S NO SAFER. BELT UP.

# Суперсайт

- крупноформатная статичная или динамическая рекламная конструкция формата 15х5м или 12х5м. Площадь рекламной поверхности составляет 75 м2. Устанавливаются на высоких (до 15м.) столбах и обладают внешней подсветкой. На фоне других рекламоносителей суперсайт выглядит более масштабно и внушительно. Благодаря своим огромным размерам, суперсайты доминируют над многими другими рекламными форматами и привлекают дополнительное внимание прохожих пассажиров наземного транспорта. Конструкции могут быть как базовыми двусторонними с наружным или внутренним подсветом, так и с панелями-тривижн.

# Преимущества

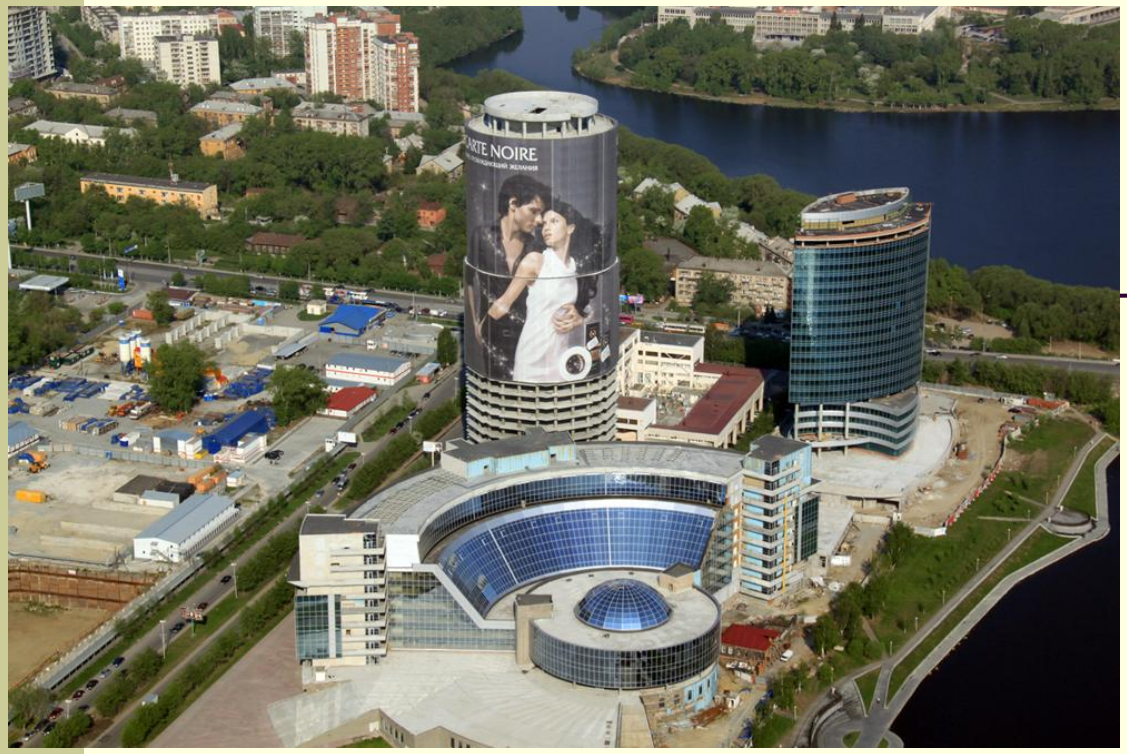
- Суперсайты устанавливаются на ключевых развязках в городе и на наиболее загруженных магистралях, ведущих из города. Например,  суперсайты, установленные около трассы, ведущей в аэропорт Кольцово, благодаря отсутствию плотной застройки и конкурирующих рекламных конструкций, удерживают внимание водителей до нескольких минут.
- Длительностью воздействия. Благодаря тому, что реклама на суперсайтах имеет большую зону прямой видимости, контакт потребителя с рекламой более продолжителен.
- Непрерывностью воздействия. Для всех суперсайтов актуальна внешняя посдсветка, поэтому реклама работает всегда –  не только днем, но и ночью.

Nestlé
Nestlé
Nestlé
Nestlé

Mars
Chilled

# Брандмауэр

- это плакат, расположенный на стене здания. Брандмауэры размещаются на стенах домов близ оживленных трасс, благодаря чему реклама на них ежедневно попадает в поле зрения огромного количества потенциальных (и постоянных) потребителей. Брандмауэр - это самый большой рекламоноситель, размеры его могут варьироваться от 10 до 1000 м2, что накладывает определенные обязательства на разработчика макета.


ARTE NOIRE

BMW Z4 M КУПЕ

# Крышные установки

- объёмные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше и обладающие размерами 5х15 или 6х18 метров.
- формат рекламного поля 15х5м
- материал рекламного носителя – баннерная ткань
- привлечение внимания аудитории за счет крупного формата
- зона прямой видимости крышной установки от 300 м
- отсутствие помех для просмотра
- стандартный период размещения – 1 месяц
- рекомендуемый период размещения – от 2х месяцев
- носитель предназначен для имиджевой рекламы на длительный срок

LUMIX
Panasonic

ЗОЛОТАЯ
БОЧКА

# Призмаборд

- (призматрон, тривижн, призмавижн) - это рекламный щит со съемными панелями, который позволяет совмещать в одной плоскости три сменяющихся с заданным интервалом времени изображения. Конструкция допускает любые размеры и виды крепления.

# Скроллер

- **( ситиборд 2.7 Х 3.7 )** – динамическое устройство, которое демонстрирует до 5 рекламных плакатов, сменяющихся с заданным интервалом времени.

# Технические характеристики рекламного скроллерного дисплея

- Формат рекламного поля - 2,7 х 3,7 м;
- Возможность демонстрации до 5 рекламных изображений;
- Все механические части защищены от окисления;
- Бестеневое освещение люминесцентными лампами;
- Электронные дроссели стартера;
- Время смены изображения - 2-9 сек;
- Время демонстрации изображения от 1 сек до 99 сек;
- Рекламные плакаты скрепляются между собой замками (типа «ZipLock»), что даёт возможность заменить плакат в течение 5 минут;
- Возможны различные варианты крепления: к стене здания, к парапету, к отдельно стоящей опоре;
- Эксплуатационная наружная температура от -40 до + 50 градусов Цельсия;

VERSHINA
725 60 90
http://daa.uaprom.net/

# Спасибо за внимание!