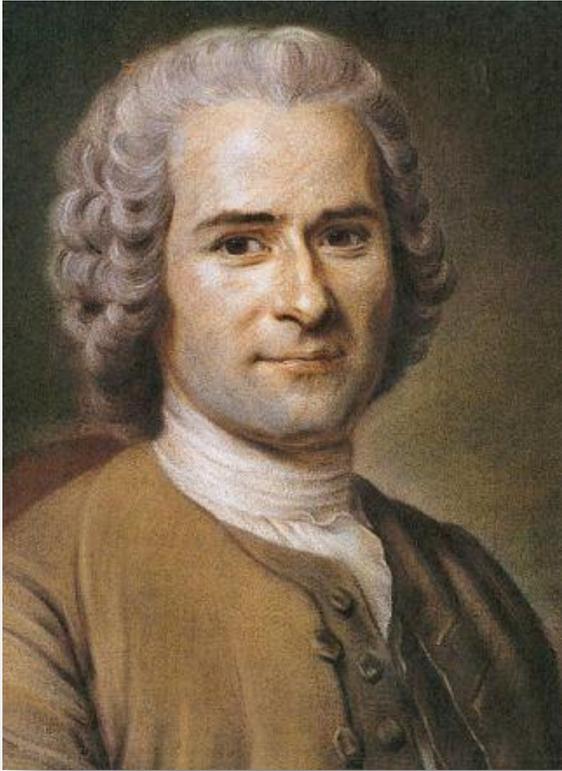


Молодежь как социальная группа





Жан-Жак Руссо
1712 -1778

Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.

Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.



Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.

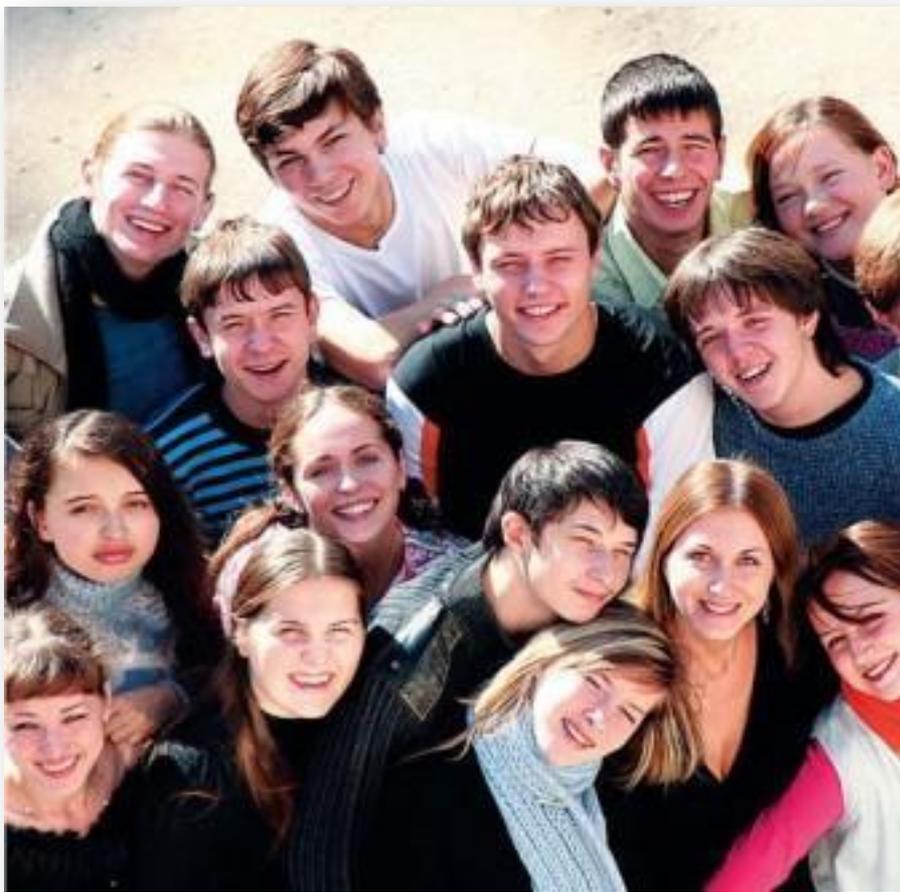
Причины:

1) углубление разделения труда делало недостаточным семейного воспитания для овладения многими социальными ролями;

2) усложнение техники требовало удлинение периода общего образования;

3) усложнение общественной жизни, рост мобильности, изменение социальной жизни привели к возникновению молодежной субкультуры.





Ученые разделяют разные подходы к предмету изучения — с позиций социологии, психологии, физиологии, демографии, а также немалую роль играют идеологические факторы, так как молодежь находится на острие политической борьбы.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

**Осо
бен
нос
ти
соц
иал
ьно
го
пол
оже
ния**

Переходность положения

Высокий уровень мобильности

**Освоение новых социальных ролей,
связанных с изменением статуса**

Активный поиск своего места в жизни

**Благоприятные перспективы в
профессиональном росте**

ПЕРИОДИЗАЦИЯ

❖ **Младшая группа: подростки до 18 лет (учащиеся)** — находятся на иждивении родителей, продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав (избирательных, вступления в брак).

❖ **Средняя группа: молодежь 18—24 лет (студенты, молодые рабочие).** Часть из них уже отделилась от родительских семей и живет на собственные доходы. В этом возрасте идет активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей.

❖ **Старшая группа: молодые взрослые 25—30 лет** — это люди, как правило, уже сделавшие профессиональный выбор, имеющие определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт, но характерна высокая конфликтность молодых семей, распад браков.



Социально-психологические качества

- 1) особая эмоциональная восприимчивость
- 2) стремление идти на риск;
- 3) высокая степень мобильности;
- 4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;
- 5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
- 6) определённое критическое отношение к старшему поколению;
- 7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;
- 8) ощущение зависимости от третьих лиц;
- 9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;
- 10) стремление к идеалу.



ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ?

ТРУДНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОМ ВОЗРАСТЕ СВЯЗАНЫ С:

- ❖ **1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;**
- ❖ **2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;**
- ❖ **3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.**

Инфантилизм – стремление к инфантильности, требование постоянной заботы других о себе, пониженной критичности по отношению к себе и отсутствие ответственности за собственные поступки.

Неформальные молодежные группы



Возникают на базе стихийного общения

Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых

Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых

Самоорганизация и независимость от официальных структур

Относительная устойчивость, иерархия внутри группы

Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности

Типы самодеятельности молодежи

Агрессивный

- Наиболее примитивные представления об иерархии ценностей, основанных на культе лиц.
- Примитивизм, наглядность самоутверждения.
- Популярен в среде молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития



Типы самодеятельности молодежи

Эпатажный (от фр. поражать, удивлять)

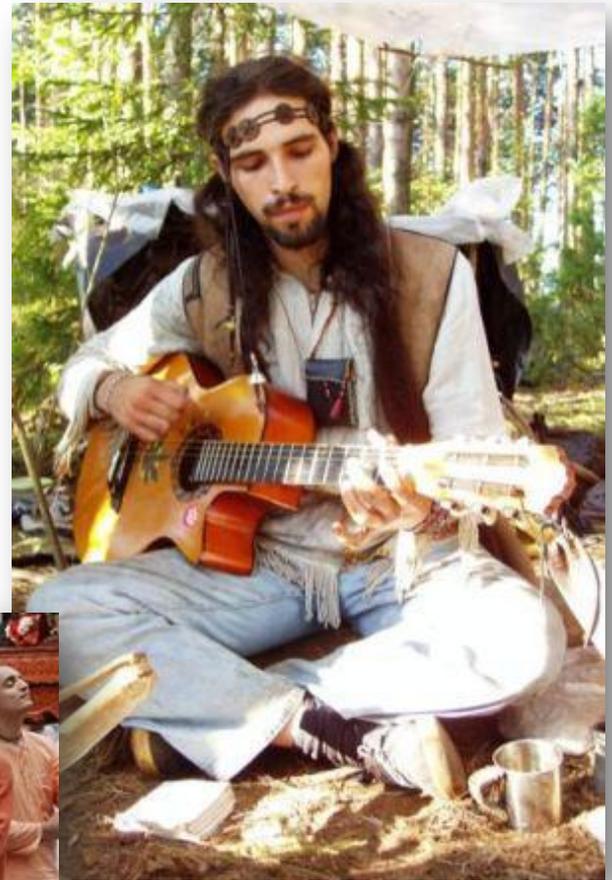
- Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных материальных формах жизни – одежде, прическе, так и в духовных – искусстве, науке.
- Вызов агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя заметили



Типы самодеятельности молодежи

Альтернативный

Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделям поведения, которое становится самоцелью



Типы самодеятельности молодежи

Социальный

Направлен на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движение за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и др.



Вахта Памяти - 2013

Молодежные движения можно разделить на такие группы:

- Связанные с музыкой:

рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.

-Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни:

готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.

-Связанные со спортом:

спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

-Связанные с играми:

ролевики, толкиенисты, геймеры.

-Связанные с компьютерными технологиями:

хакеры, юзеры, те же геймеры.



-Религиозные объединения:

сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.

-Группы современного искусства:

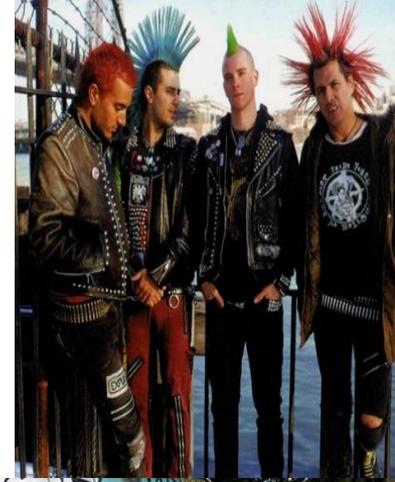
графиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.

-Элита:

мажоры, рейверы.

-Антикварные субкультуры:

битники, роккабильшики



Молодежь в Российской Федерации



«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.»

От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны

. . . .один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»

Д.А.Медведев

По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла **24,48%** (25639217 человек) от всего населения России.

Основные направления государственной молодежной политики

- **существенный рост качества образования молодежи,**
- **повышения культуры и дисциплины труда,**
- производительности труда,**
- ответственности за выполняемую работу;**
- **формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;**
- **роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;**
- **включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;**
- **обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.**



Год молодежи 2009 год



Молодёжный образовательный форум (лагерь), проводящийся с 2005 года на озере Селигер в Тверской области. Организатором форума с 2005 года является молодежное объединение «Наши».

Федеральное агентство по делам молодежи

<http://www.fadm.gov.ru/>



Молодежные проекты
Зворыкинский проект
Изобретай и продавай
Ты предприниматель
Открой свое дело
Технология добра
Быть людьми

Информационный поток
Информация правит миром
АРТ Квадрат
Раскрой свой талант
Все дома
Улучшение жилого пространства

и другие

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

| <i>жизненные цели</i> | <i>% ответивших</i> |
|-------------------------------------|---------------------|
| <i>иметь хорошую семью</i> | 11,3 |
| <i>получить хорошее образование</i> | 13,9 |
| <i>устроиться на хорошую работу</i> | 12 |
| <i>иметь свою квартиру</i> | 6,3 |
| <i>заработать много денег</i> | 3,4 |
| <i>обеспечить будущее детям</i> | 6,9 |
| <i>открыть свой бизнес</i> | 2 |
| <i>жить в достатке</i> | 9,6 |
| <i>приобрести дорогие вещи</i> | 23 |