

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

ТЕМА 2

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО - ЭТО БЛАГО, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЕ КОТОРОГО ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ В ВИДЕ БОЛЬШЕЙ ПОЛЕЗНОСТИ ИЛИ МЕНЬШИХ ИЗДЕРЖЕК БОЛЕЕ ЧЕМ ОДНОМУ ЛИЦУ ОДНОВРЕМЕННО.

Свойства общественных благ:

- **неконкурентность** - это неделимость общественного блага, то есть потребители не конкурируют между собой за потребление блага;
- **неисключаемость** - потребление блага одними индивидом не исключает из потребления других индивидов, то есть потребление блага не убывает при росте интенсивности его использования.

Общественное благо

```
graph TD; A[Общественное благо] --> B[Чистое общественное благо]; A --> C[Смешанное общественное благо]; B --> D[Благо обычного типа]; B --> E[Перегруженное благо совместного потребления]; C --> F[Благо ограниченного доступа]; C --> G[Социально-значимое благо]; C --> H[Услуги отраслей естественных монополий];
```

Чистое общественное благо

Смешанное общественное благо

Благо обычного типа

Перегруженное благо
совместного
потребления

Благо
ограниченного
доступа

Социально-
значимое благо

Услуги отраслей
естественных
монополий

ЧИСТОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

национального масштаба	регионального, локального масштаба
• полная неконкурентность; • совместное пользование при полной неубываемости потребления; • неделимость; • полная неисключаемость в предоставлении блага; • неальтернативность в использовании блага; • предоставление благ государственными институтами	
Примеры	
национальная оборона, фундаментальная наука	маяк, местные органы правопорядка, пожарная охрана и др.

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

обычного типа (с преобладанием свойства частного)	перегруженное благо совместного потребления	благо ограниченного доступа (клубное благо)
совместный характер потребления с разной степенью исключаемости и убываемости потребления благ;		
- высокий уровень убываемости; - специфический внешний эффект (предоставление благ частными структурами может быть платным)	неубываемость до определенного уровня потребления и снижение его после этого уровня (предоставление благ как государственными, так и частными структурами)	стабильный уровень и качество потребления благ для определенного состава пользователей (предоставление благ общественными структурами)
Примеры		
медикаменты и медицинская техника, табак, экологически вредные технологии и др.	мосты, туннели, шоссейные дороги, шлюзы и др.	услуги спортивных клубов, пляжи, парки и др.

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

социально значимое благо (заслуженное благо)	услуги отраслей естественной монополии (квазиобщественное благо)
- Совместный характер потребления с высоким уровнем исключаемости и убываемости объема и качества потребления, - значительный объем и долгосрочный внешний эффект (предоставление благ в различной комбинации государственных, общественных и частных структур)	- Совместный характер потребления услуг сетевого вида производства, - высокая исключаемость и убываемость продукции несетевого производства.
	Примеры
	железнодорожный транспорт, телекоммуникационная связь, коммунальные службы снабжения населения электроэнергией, водой, газом, теплом. Предоставление благ гос. и частными монопольными структурами.
Примеры услуги образования, здравоохранения , культуры и др.	

ОТЛИЧИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА БЛАГО В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ОТ РЫНОЧНОГО СЕКТОРА

Фактор	Частное благо	Общественное благо
Спрос на благо	Объём спроса равен сумме спроса индивидуумов при данной цене	Все потребляют один и тот же объём общественного блага
	С помощью цен можно точно и быстро выявить предпочтения и вкусы потребителей частных благ.	Спрос на общественные блага зависит от готовности потребителя платить за общественные блага.
Предложение блага	Предложение частного блага зависит от множества факторов (ресурсов, конъюнктуры рынка и др). Потребление не равно предложению. Предложение осуществляет рынок	Объём потребления равен предложению. Предложение осуществляется на коллективной основе, сетью государственных или муниципальных предприятий или общественно-добровольческими организациями
Равновесие	Рыночное равновесие – это саморегулирующийся процесс установления равновесия с помощью механизма свободных рыночных цен. На рыночное равновесие большое влияние оказывают ограничения семейного бюджета.	В общественном секторе равновесие устанавливается с помощью сознательно и целенаправленно проводимой фискальной политики (дискреционной фискальной политики). Равновесие в общественном секторе называют бюджетным равновесием.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Создание общественного блага предполагает согласованные коллективные действия, которые могут выражаться в :

- прямом участии в производстве данного блага;
- совместном финансировании его производства.

В редких случаях общественные блага создаются на индивидуальной основе

(например, ученый, не пользовавшийся общественным финансированием, делал научное открытие, которое становилось впоследствии всеобщим достоянием)

ПРОБЛЕМА БЕЗБИЛЕТНИКА (ФРИРАЙДЕРА) - ЭТО ПРОБЛЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА БЕЗ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПЛАТЫ ЗА НЕГО.

Существование данной проблемы обусловлено неисключаемостью общественных благ.

Два подхода к проблеме безбилетника, которые не противоречат друг другу.

Подход с точки зрения избирательного стимула	Подход с точки зрения понятие взаимности
«Безбилетников» можно исключить из числа пользователей частных благ, которые выступают в роли избирательных стимулов. Ограничить доступ «безбилетников» к результатам коллективного действия как такового трудно или невозможно.	Принимая решение об участии в коллективном действии или уклонение от него, индивид стремится оценить вероятность сотрудничества или уклонения своих потенциальных партнеров. Если коллективные действия носят повторяющийся характер, создаются предпосылки для образования устойчивых групп, связанных взаимным доверием (это экономически значимый ресурс, обладание которым существенно повышает эффективность функционирования сообщества)

ДИЛЕММА ЗАКЛЮЧЕННОГО (МОДЕЛЬ А. ТАККЕРА)

- **Суть** - поведение, отвечающее критерию индивидуальной рациональности, может противоречить критерию коллективной рациональности.

Решение Бонни

Признание

Отказ от дачи показаний

Решение Клайда

Признание

Отказ от дачи
показаний

Клайд получает 8 лет	Бонни получает 8 лет	Клайд выходит на свободу	Бонни получает 20 лет
Клайд получает 20 лет	Бонни выходит на свободу	Клайд получает 1 год	Бонни получает 1 год

ДИЛЕММА ЗАКЛЮЧЕННОГО В СЛУЧАЕ С ОБЩЕСТВЕННЫМ БЛАГОМ

		Потребитель В	
		Платить	Не платить
Потребитель А	Платить	+3; +3	-2; +8
	Не платить	+8; -2	0; 0

Трагедия общности. Суть - отсутствие взаимного признания
исключительных прав

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО - ФИАСКО РЫНКА И ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА

Но! Общественное благо может создаваться негосударственным сектором в случаях, когда:

- предпосылка о «безбилетнике» не срабатывает (поведение людей в небольших коллективах);
- речь идет о *клубных благах* (это смешанное общественное благо, число потребителей которого ограничено, при этом они делят между собой все издержки и выгоды);
- общественное благо производится в комплексе с частным (н-р, пляж+шезлонги)

ТЕОРИЯ КЛУБОВ

Для смешанных общественных благ характерно потенциальное переполнение.

Переполнение означает, что при достаточно значительном числе пользователей блага дальнейшее их увеличение ведет к тому, что индивиды начинают мешать друг другу, то есть исчезает неконкурентность в потреблении.

Выход – перевод в клубное благо. Клуб формируется на основе добровольных соглашений (участие государства не предполагается)

ЧИСТЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА СОЗДАЮТСЯ ТОЛЬКО В ПРЕДЕЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Проблемы:

1. Финансирование производства общественных благ (решение - налоги)
2. Определение оптимального объема производства общественных благ
3. Выявление общественных предпочтений
4. Решение проблемы «безбилетника»

Выявление предпочтений – это предоставление информации поставщику общественных благ о том, как оценивается потребителем польза от потребления данных благ.

Позволяют определить необходимые масштабы производства

Проблема: потребители блага не уверены, что платежи, определяемые правительством, соответствуют их оценкам полезности общественного блага → склонны завышать или занижать оценку блага, т.к. никто не думает, что будет платить в соответствии со своими оценками и не будет наказан за предоставление недостоверной информации.