

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ



Выполнила студентка группы
экл-18-2р
Саукымбекова Мадина

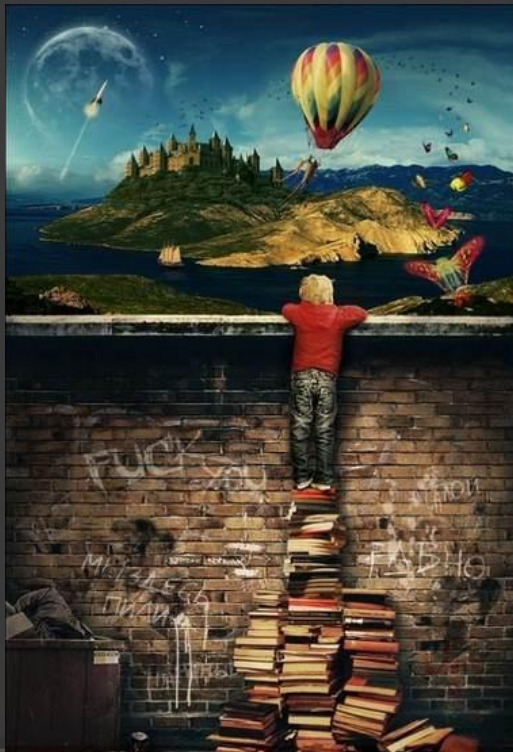
ПЛАН:

- ВВЕДЕНИЕ (понятие стереотипа, классификация стереотипов)
- Первая группа гендерных стереотипов;
- Вторая группа гендерных стереотипов
 - Гендерная профессиональная сегрегация;
 - Положение женщин на рынке труда в переходный период в Казахстане;
 - Разделения сферы занятости на «мужские» и «женские» профессии.
- Третья группа гендерных стереотипов
 - Современная ситуация распределения семейных и профессиональных ролей;
 - Два направления в сфере профессиональной деятельности женщины.
- Ассертивная женщина, ассертивное поведение и ассертивные качества
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ



Стереотип (в психологии)- упрощённое, схематизированное, зачастую искажённое или даже ложное, характерное для сферы обыденного познания представление о каком-либо объекте (человеке, группе людей, социальной общности и т.д.). иногда под стереотипами понимают устойчивые, повторяющиеся формы поведения.

Термин «стереотип» ввёл У. Липпман.



Гендерные стереотипы можно разделить на три группы:

1)Первая группа стереотипов связана с нормативными представлениями о соматических, психических, поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин;

2)Вторая группа стереотипов касается содержания мужского и женского труда;

3)Третья группа гендерных стереотипов связана с распределением семейных и профессиональных ролей. Продолжение (1)



Первая группа стереотипов, связанных с нормативными представлениями о мужчинах и женщинах. Это стереотипные представления о том, что



мужчины компетентны, доминантны, независимы, агрессивны, самоуверенны, склонны мыслить логически, ставят во главу угла результат работы, хорошо управляют своими эмоциями



женщины пассивны, зависимы, сверхэмоциональны, не уверены в себе, заботливы и нежны, ставят во главу угла отношения между людьми.

Однако, вопреки стереотипам, бывают как активные, агрессивные и сухие женщины, так и мужчины, демонстрирующие своё поведение в диапазоне от жёсткости до нежной заботы.



Гендерные различия возникают у детей с раннего возраста, а во взрослых взаимоотношениях эти различия становятся глубже.

Игры девочек происходят в меньших по размерам группах, дети подражают взаимоотношениям взрослых, более приемлемой является взаимозависимость.



Женщины в разговорах концентрируются на отношениях между людьми, им важно поделиться переживаниями, проучить или оказать поддержку.

Для игр мальчиков характерна совместная целеполагающая деятельность в больших группах.



В разговорах мужчины концентрируются на задачах; их разговоры информативны.
Продолжение(1)



По традиции принято определять мужской стиль общения как стремление к независимости, а женский - к созависимости.

Мужчины более склонны к действиям, характерным для людей, облечённых властью, женщины, особенно в разнополых группах, предпочитают менее прямые способы воздействия на собеседника.

Мужчины склонны скорее перейти не помощь женщине, тогда как женщины помогают человеку независимо от его пола.
Продолжение (2)

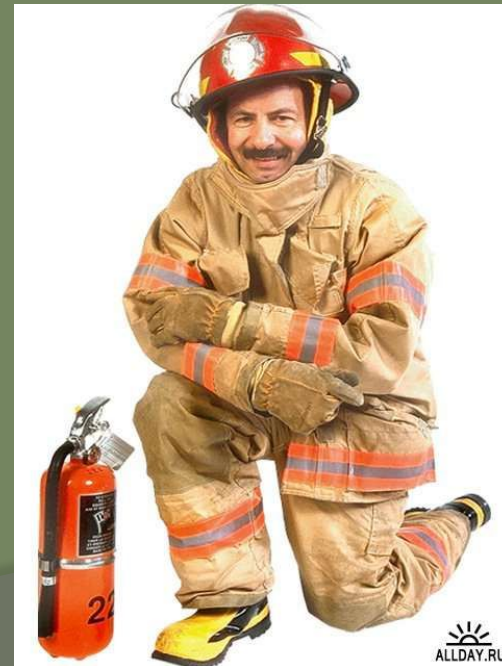


Вторая группа гендерных стереотипов- это стереотипы, которые касаются содержания мужского и женского труда.

Женской сферой деятельности считается обслуживающая, исполнительная.

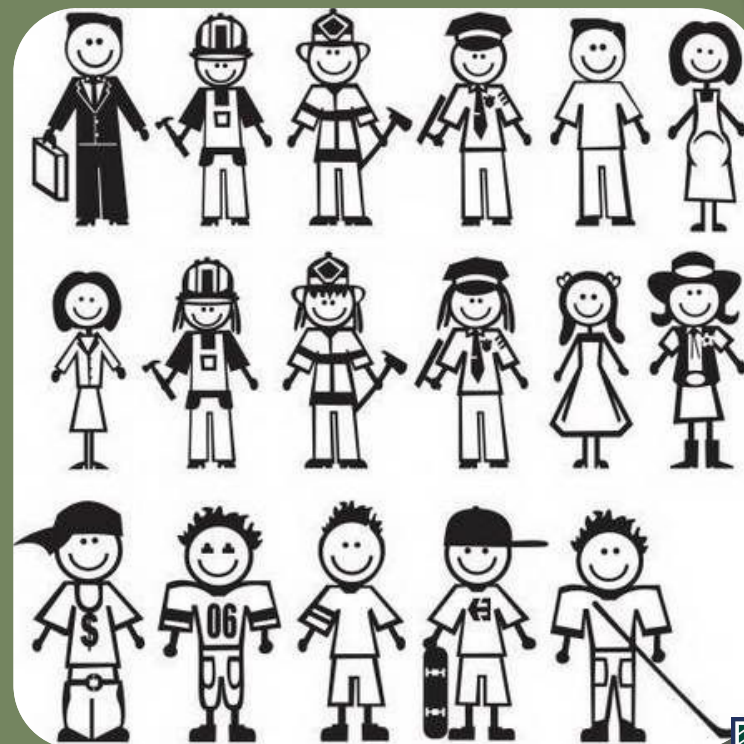


Мужская сфера деятельности- это инструментальная, творческая, организаторская



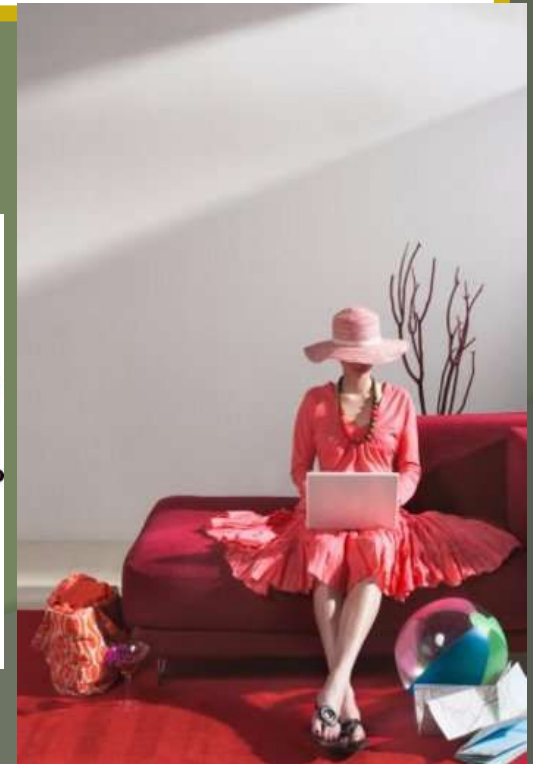
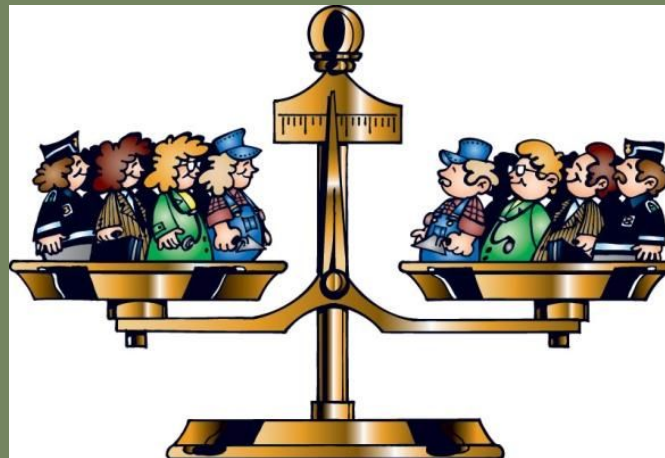
Проблема полового (гендерного) разделения труда, под которым понимается распределение занятий между мужчинами и женщинами, сказывается на формировании стереотипа о мужских и женских профессиях. В трудовом процессе переплетаются гендерные и экономические отношения.

Продолжение(1)



Гендерное разделение труда сохраняет прочные позиции: во всём мире каждая отрасль характеризуется доминированием либо женщин, либо мужчин. Редко где можно встретить равное участие представителей обоих полов.

ГЕНДЕРНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА) - устойчивая тенденция трудоустройства мужчин и женщин по строго определённым профессиям, отраслям и должностным позициям.



Переходный период в Казахстане ухудшил положение женщин на рынке труда: рост безработицы, инертность женщин в отношении поиска работы, гендерный разрыв в оплате труда и профессиональная дискриминация отрицательно повлияли на конкурентоспособность женщин.

В нашем обществе проводилась и проводится политика вытеснения женщин на низкооплачиваемые и второстепенные роли, не требующие высокого профессионального уровня.

В условиях рыночной экономики «женские» профессии оказались наименее конкурентоспособными.

Женщины, имеющие доступ к получению образования и повышению квалификации, не имели возможности реализовать свой потенциал.

Нерациональной оказалась и структура женской занятости, при которой женщины сконцентрированы в бюджетных отраслях.

Такая политика дала толчок на разделения сферы занятости на «мужские» и «женские» профессии, а также сформировала структуру должностной иерархии, в которой женщинам отводилась второстепенная роль.

Женщины заняты в более ограниченном числе отраслей, нежели мужчины. До 90% незанятых женщин в промышленности попадают в категории: связь, торговля, банковская и социальная сфера(образование, социальное обеспечение, здравоохранение). Этот выбор определяется не только желанием женщин, но и социально-экономическими отношениями, политикой государства.



Профессиональная деятельность определяется рядом профессий и сфер, которые традиционно считаются женскими. Это обусловлено социальными стереотипами, а также выполнением репродуктивной функции, требующей большого промежутка времени, за который частично утрачивается квалификация и снижается конкурентоспособность на рынке труда, установками самих женщин при выборе места работы: они помнят о необходимости двойной занятости в семье- совмещение обязанностей по дому с профессиональной деятельностью.

Продолжение(1)



ПЛАН



EURASIAN
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY

Третью группу гендерных стереотипов составляют те, которые связаны с распределением семейных и профессиональных ролей.

Мужские роли- это профессиональные

Женские- это семейные роли

Ни более распространённый стереотип в этой сфере гласит: « Настоящая женщина мечтает выйти замуж и рожать детей, заниматься домом, а настоящий мужчина мечтает профессионально реализоваться, сделать хорошую карьеру».



Современная ситуация распределения семейных и профессиональных ролей

Современная ситуация в нашей стране характеризуется ломкой сложившихся форм и способов жизнедеятельности всех слоёв общества, переходом на новые условия хозяйствования, рыночными отношениями.

ПЛАН



Женщины, стремящиеся к самореализации, часто оказываются в ситуации конфликта с существующими в общественном сознании традиционными представлениями об истинном предназначении женщины и переживают собственный внутренний конфликт.

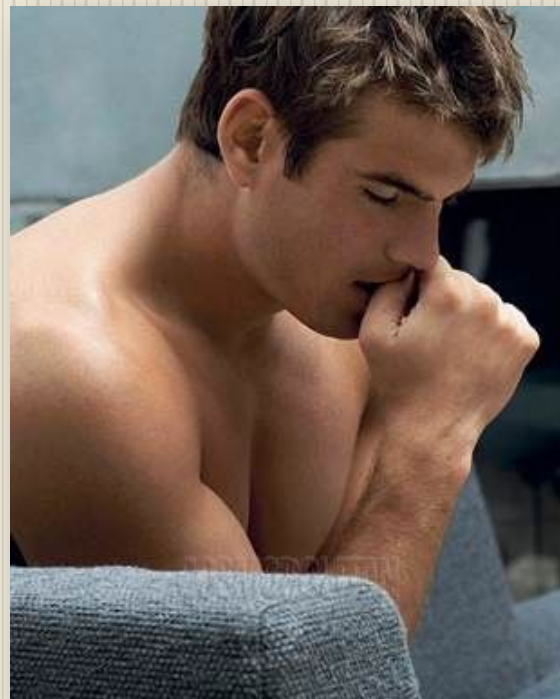


Мужчины, которые ориентированы на семейные ценности, эмоционально открыты, чувствуют себя уязвимыми, не соответствующими мужскому предназначению. Продолжение (1)



От «настоящего» мужчины требуется успешность, высокий статус, ориентированность на карьеру, эмоциональная закрытость. Для большинства современных мужчин соответствие таким нормам мужественности невозможно, поэтому у многих из них возникает огорчение, стресс, депрессии, которые сопровождаются алкоголизмом и наркозависимостью.

Продолжение (2)



Два направления в сфере профессиональной деятельности женщины

В ситуации, сложившейся в сфере профессиональной деятельности женщины, отмечаются две парадоксальные тенденции:

Повсеместно
распространяемый,
социально одобряемый
образ деловой женщины



Озабоченность тем, что утверждение
формального равноправия полов приведёт к
массовому переходу к малодетной семье, что
ведёт к уменьшению воспроизводства
населения, понижению роли женщины-матери в
социализации детей.



ПЛАН



Появление понятия **«ассертивная женщина»** отразило большие изменения, произошедшие в обществе.

Ассертивное поведение предполагает равенство в межличностных отношениях, в отношениях между мужчиной и женщиной, демифологизацию этих отношений, оно непосредственно связано с отсутствием предубеждений, страха, выражается в способности выражать свои интересы и права, уважая при этом интересы и права других людей.



Ассертивность- это способность Продолжение (1)

Сказать «нет» в ситуациях, когда с чем- то внутренне не согласна, а этикет требует согласия

Свободно высказывать свою точку зрения, задавать вопросы аудитории, где находятся авторитетные лица

Выразить недовольство в ситуациях, задевающих личные интересы

Способность прямо, не за глаза сказать мужчине или женщине, что их поведение не устраивает или причиняет беспокойство

В присутствии мужчины предлагать свои решения проблем

Умение и способность руководствоваться в принятии решений собственным мнением

Отказаться от свидания, если оно по каким- то соображениям не устраивает



**Ассертивность
выражается
Продолжение (2) В**

Умении настоять на
своём

Отсутствию
комплексов

Умении защищать свои
права

Уважении своих желаний и потребностей
в такой же мере, как желаний и
потребностей других людей



В условиях производства ассертивность проявляется как отказ от выполнения поручений начальства, если они не относятся к непосредственным обязанностям или задевают самолюбие, отстаивание своих прав на повышение зарплаты, продвижение по службе

Умение нравиться самой себе, не стесняясь этого

Открыто проявлять свою независимость

Доверие собственному стилю поведения, манере говорить и держаться

АССЕРТИВНЫЕ КАЧЕСТВА ПРОДОЛЖЕНИЕ (3)

Умение без стеснения выступать перед мужской аудиторией, смотреть собеседнику в глаза во время разговора, достойно переносить ситуации отказа и отторжения

Самостоятельное решение вопросов, касающихся сексуальной жизни

Сообщать без стеснения и замешательства о своих способностях и достижениях

ПЛАН



Сегодня гендерные отношения в обществе претерпевают серьёзные изменения, тем не менее некоторые старые мифы, правила и стереотипы поведения продолжают оказывать влияние на мировосприятие. Стереотипы рано усваиваются и изменяются с большим трудом. Существует множество предрассудков относительно женщин, которые часто ухудшают результаты их деятельности.



trindelka.com.ua



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

ПЛАН

Петрова Р.Г. Гендерология и феминология: Учебное пособие.- 3-е изд.- М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. с. 78- 91.
- Google .com

Использованные
изображения:

<http://images.yandex.ru>

<http://images.yandex.ru>

Google.com



EURASIAN
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY



EURASIAN
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY

**Спасибо за
внимание!!!**

