

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема № 4
«Основы рыночного
хозяйства»

Рынок и его механизм

- * Рынок – это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег.
- * Рыночный механизм – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товара.
- * Конкуренция – это мотивация поведения экономического субъекта в сфере хозяйствования.

Рыночная экономика

* **РЫНОК** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО

Основная структурная единица. Потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.

БИЗНЕС

Деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).

ПРАВИТЕЛЬСТВО

Представлено бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики.

Рынок и его функции

* Рынок выполняет следующие функции:

1. Информационная функция.
2. Посредническая функция.
3. Регулирующая функция.
4. Ценаобразующая функция.
5. Функция экономичности потребления.
6. Стимулирующая функция.
7. Созидательно – разрушительная функция
8. Санирующая, оздоровительная функция.
9. Дифференцирующая функция.

РЫНОК СОСТОИТ ИЗ:

Главной инфраструктурой рынка средств производства являлась товарная биржа – это место, где осуществлялась купля-продажа массовых товаров.

К инфраструктуре рынка относятся:

1. Биржи.
2. Рынок потребительских товаров.
3. Рынок услуг.
4. Финансовый рынок
5. Рынок рабочей силы.



Задачи, которые должны решаться в любом обществе

- * **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены.
- * **КАК ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.
- * **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ** – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

Общественное производство и богатство общества

- * **ПРОИЗВОДСТВО** – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

В процессе производства взаимодействуют *основные факторы производства (ресурсы)*: Труд; Капитал; Земля; Предпринимательство.

- * **ПОТРЕБНОСТИ** – состояние неудовлетворенности, нужда, которое человек стремится преодолеть.
- * **БЛАГО** – это средство для удовлетворения потребностей.

«Потребности безграничны – ресурсы ограничены»

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ рынка

Общественное разделение труда и специализация

Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности

Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)

Сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию

Свободный обмен ресурсами

Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности

Типы рыночных структур

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Характеризуется:

- 1) Множеством покупателей и продавцов;
- 2) Высокой мобильностью факторов производства;
- 3) Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
- 4) Однородностью (стандартистностью) продаваемой продукции;
- 5) Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Чистая монополия

*На рынке одна
фирма является
продавцом*

Олигополия

*В отрасли
небольшое число
фирм*

Монополистическая конкуренция

*Сравнительно большое количество фирм,
производящих разную продукцию*

Факторы производства

ТРУД

КАПИТАЛ

ЗЕМЛЯ

**ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВО**

Преимущества и недостатки рыночной экономики.

- * Рыночная экономика имеет определенные преимущества, заключающиеся в том, что она:
- * способствует более эффективному распределению и использованию ресурсов.
- * гибко реагирует на изменяющиеся условия производства.
- * обеспечивает свободу выбора и действий как потребителей, так и производителей.
- * способствует созданию условий для внедрения достижений НТР, новых технологий, методов организации и управления производством.
- * нацеливает производителей на удовлетворение потребности людей и повышение качества товаров и услуг.

Недостатки рынка

Рыночной экономике присущи определенные недостатки, заключающиеся в том, что она:

1. не гарантирует получение доходов;
2. не гарантирует полной занятости;
3. не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов;
4. слабо стимулирует внедрение мероприятий по защите окружающей среды;
5. не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования.

Домашнее задание

1. Постройте график равновесной рыночной цены.
2. Рассчитайте эластичность спроса по цене, используя методические указания по дисциплинам.
3. Укажите преимущества и недостатки рыночной экономики.
4. Отличительные черты рыночной и командно-административной систем.
5. Роли и функции государства в рыночной экономике.
6. Приведите точки зрения о сущности рынка, характерные для представителей либеральной и неоклассической научных школ.
7. При обсуждении этой проблемы воспользуйтесь следующими вопросами:
8. Что вы подразумеваете под термином Рынок? Можно ли понятие рынка свести к торговой точке?