ОСНОВЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Медиа. Понятие, содержание. Классификация

МЕДИА

- Медиа (от лат. *«media»* – средство, посредник) – это сокращённый вариант *«media communication»* (англ.) – *«средство коммуникации»*.
- Родовое понятие – *«medium»* (лат.).
- В средневековье с ним были связаны такие понятия как жрец, колдун, шаман

В разных языках общее значение

- В русском языке у слова *«медиа»* есть однокоренные слова, например, медиатор, медиана и т.д.
- В различных европейских языках *«medium»* означает: средство, посредник, человек, легко поддающийся внушению, и в широком смысле – среда.
- В частности, в английском языке значение слова *«medium»* раскрывается вариативно как деньги, средство общения, поддержка, примиритель, представитель среднего класса, окружающая реальность, а также общественная жизнь, гласность, нечто, находящееся в общественном пользовании.

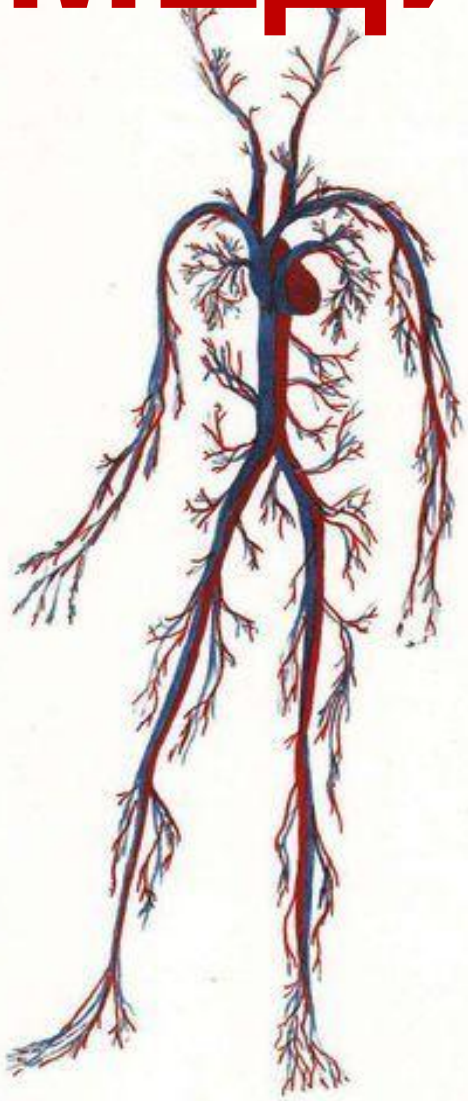
Ретроспектива понятия «медиа»

- Слово «медиа» возникло в английском языке в XVI веке для обозначения медиумов.
- В XVII веке оно перекочевало в язык философии.
- С XVIII столетия начинает применяться к газетам.
- С середины XIX века обозначает распространение сообщений с помощью технических средств связи (почта, телеграф). В эпоху технологической революции – это телефон, радио и другие электрические средства коммуникации.
- В условиях цифровой революции – это интернет и другие цифровые технологии.
- Сегодня мы употребляем понятие «медиа» в урбанистике, описывая городскую медиасреду, в психологии, философии, культуре, образовании.
- В XXI веке мы возвращаемся к концепции всеобщих медиа, охватывающих все процессы и отношения в мире и обществе.

ЧТО ЕСТЬ МЕДИА

Медиа – это кровеносная система общества

Медиа – это любые каналы доставки информации



История развития медиа

Медиа – это не только средства массовой информации

ВИДЫ МЕДИА

По объему аудитории

- ***Массовые и немассовые***

  Массовые – это зарегистрированные газета или журнал, телепрограмма, рекламный баннер, сетевое издание, плакат на митинге, танец в концертной программе и т.д.

  Немассовые (групповые, межличностные, индивидуальные) – это группа в соцсетях, школьная газета, книга, письмо, личный дневник и т.д.

ВИДЫ МЕДИА

По виду коммуникации

- Вербальные
- Невербальные: аудиальные, визуальные, тактильные, с помощью запаха, вкуса, конвергентные
- Текстовые, графические, изобразительные
- Телепатические и другие, еще неизвестные нам виды медиа

ВИДЫ МЕДИА

По истории возникновения

- Прамедиа
- Письменные
- Печатные
- Электрические
- Цифровые

По происхождению

- Природные
- Искусственные
- Смешанные

ПОЧТОВЫЙ ГОЛУБЬ КАК МЕДИА

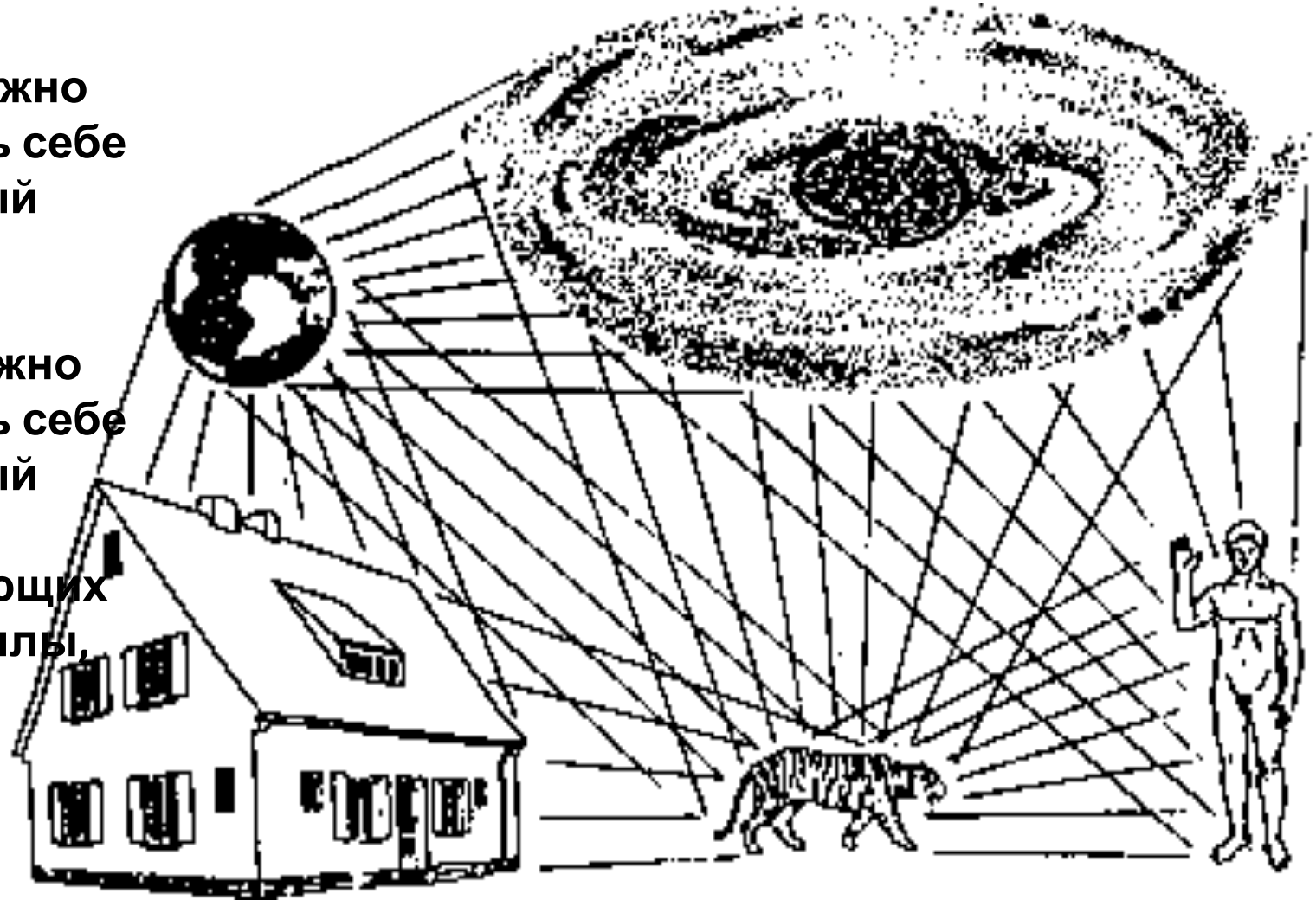
МАТРЕШКА КАК

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ КАК МЕДИА

МЕДИА – СРЕДА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Медиа и информация пронизывают пространство как сила гравитации.

Как невозможно представить себе современный мир без гравитации, так невозможно представить себе современный мир без пронизывающих его линий силы, которые создают медиа.



- Медиа включают в себя широчайший спектр **средств и каналов** коммуникации, которые служат передаче разного рода информации.
- Это – **интегральная, самоорганизующаяся субстанция**, которая подобно **кровеносным сосудам пронизывает** весь общественный организм, все сферы нашей жизни.
- Это **не нечто отстоящее** от индивида или сообщества как производителя информации, а **неотъемлемая часть**

- В определённый момент сам человек становится медиа, пропуская через себя потоки информации, преобразуя их и выступая источником новой информации.

Важное условие

- **Информация и медиа – одно без другого не существуют.**
- Медиа как канал транспортировки информации актуализируется только при её наличии, так же как информация приобретает свойства информационности исключительно в случае её канализации от источника к потребителю.
- **Информация сама по себе не может быть доставлена адресату.**

- **Медиа** как каналы или средства, с помощью которых транслируются сообщения, и **информация**, поступающая по этим каналам и с помощью этих средств, – это **две стороны единого процесса коммуникации**.
- Понимание нерасторжимости медиа и информации открывает простор для более глубокого изучения процессов восприятия информации, медиаактивности, медиаповедения и т.д.
- Ключевым фактором запуска данного процесса является **коммуникация** как условие **конвергенции** медиа и