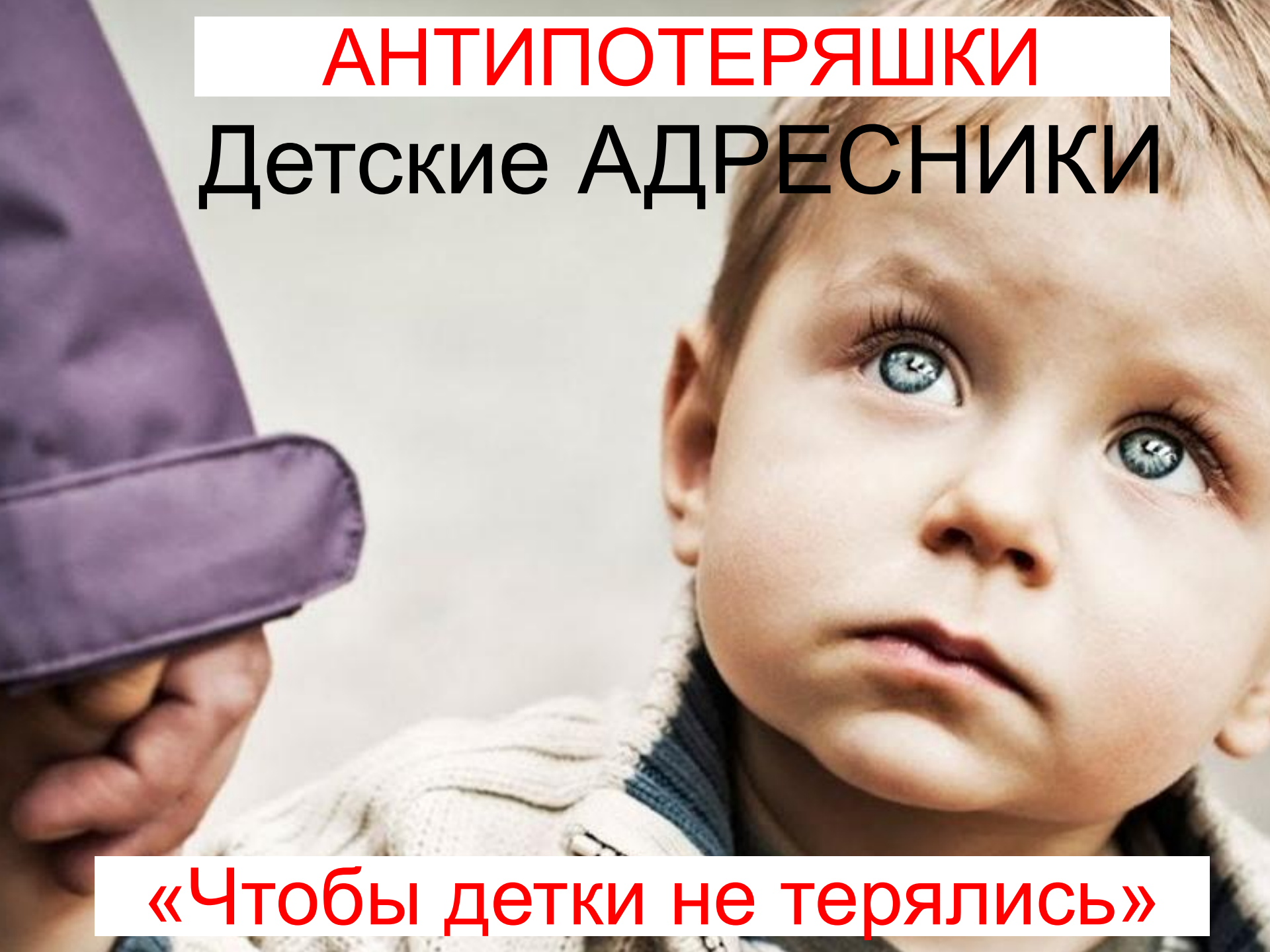




АНТИПОТЕРЯШКИ

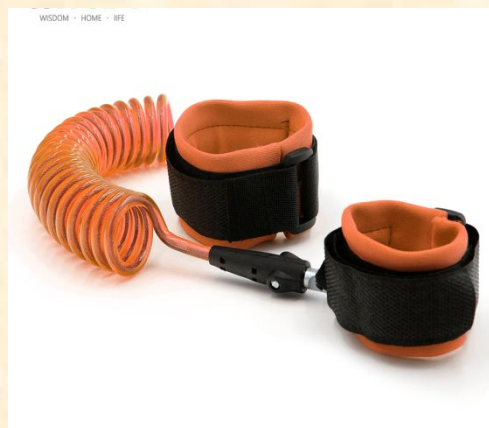
Детские АДРЕСНИКИ

«Чтобы детки не терялись»

Рынок за Рубежом

- Производятся много разных видов Антипотеряшек.
- Сильная представленность на рынке.
(можно купить в рознице, в интернете, получить в страховой, полиции, в школе и тд.)
- Родители знают, что и как использовать в повседневной жизни.
- Большинство родителей готовы к тому, что ребенок может потеряться.
- В ряде стран наборы безопасности, бесплатно выдают миллионам детей.

Антипотеряшки Зарубежом



И многое другое....



Потребность в Антипотеряшках

- Дети с 2-4 лет – часто не могут запомнить свой адрес и телефон.
- Дети с 5 до 10 лет – в стрессе не забывают контактные данные.
- Подростки - могут потеряться за рубежом и им нужен контроль

ГРУППА РИСКА – ДЕТИ с 2 до 10 лет

Эффективность Антипотеряшек Для детей от 2 до 10 лет

- **GPS Часы** – не эффективны для поиска и громоздки малышу. (имеют погрешность от 30 до 1000 метров, данные передаются с задержкой, большие для маленькой ручки, имеют ограниченный заряд и т.д). Назначение - контроль Подростка.
- **Блютуз и радио трекеры** – Сообщают о том что ребенок уже убежал, имеют высокую погрешность, не работают на далеком расстоянии.
- **Адресники** – Номер телефона Мамы, адрес проживания и данные о болезни (аллергия, диабет) у ребенка всегда с собой. Номер телефона увидит взрослый или о нем скажет ребенок сам. Срок поиска родителей малыша сократится на часы и дни до минут.

Адресники в России

- Адресники не производятся в России. (исключение: стикеры)
- Слабая представленность на рынке. (продают только частники)
- У Родителей, нет культуры использования Адресников.
- 80% родителей уверены, что уследят за ребенком сами.
- Несмотря на это - 15 000 детей теряются в год в России.
- Заботятся о безопасности, только столкнувшись с проблемой.
- Те кто хочет купить - не знают, что хотят и как это называется.
- Так как не могут купить – родители делают Адресники сами.
- Хорошо организованы, только родители особых детей.
- Часто, родители особых детей, вместе заказывают адресники в типографии (значки, визитки и тд).

Замкнутый круг

- Потребность есть (Путешествия, Особые дети, Те кто терял).
- Но доступного (пошел и купил) предложения на рынке нет.
- Продукта нет – люди не знают название нужной им вещи.
- Нет названия - не формируется высокочастотный запрос в интернете.
- Нет спроса – у рынка нет возможности сделать структурного предложения
- Нет структуры – нет высокого оборота продаж на одну единицу.
- Не оборота – у низких продаж наценка и цена высокая.
- Цена высокая – мало кто хочет купить.
- Нет покупателей – нет продавцов.
- А потребность есть..... КРУГ ЗАМКНУЛСЯ

Хотя есть заинтересованность продавцов и покупателей.

Что Мы Делаем !

- Активно изучаем рынок.
- Сформировали ассортиментную матрицу.
- Создали Сайт и ведем Группу ВКОНТАКТЕ
- Сделали рабочие модели.
- Провели подробный опрос 200 родителей.
- В октябре начались тестовые продажи.
- Теперь мы готовимся к запуску производства.
- **Ищем эффективные рекламные каналы.**
- **Ведем поиск Единомышленников.**

Что хотим добиться в России

- **Чтобы адресники были доступны:**
 - Стоили дешево
 - Продавались везде
- **Чтобы люди знали:**
 - Как можно защитить ребенка
 - Где можно купить средства защиты
- **Чтобы можно было не только купить, но и Бесплатно получить средства Детской Безопасности.**

Контактные данные

Руководитель

Бодунов Алексей Федорович.

Тел. 8-351-223-03-60

Группа VK: <https://vk.com/public172125040>

email: brabe74@mail.ru

Сайт: www.brabe.ru

Адрес: г.Челябинск.