

# Тимур Бекмамбетов



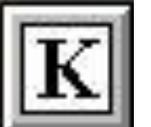
Российский кинорежиссер, сценарист, продюсер, учредитель студии "Империал-фильм" (позднее - группы компаний Bazelevs) и киностудии "Таббак". Признан самым кассовым режиссером на территории бывшего СССР.

- В начале 1990-х годов Бекмамбетов прославился серией рекламных роликов банка "Империял". Впоследствии Бекмамбетов основал собственную продакшн-студию ЗАО "Империял-фильм" .
- В 1990-е годы Бекмамбетов также активно занимался политической рекламой, например, принимал участие в предвыборной кампании Бориса Ельцина "Голосуй сердцем «.



- В 1994 году Бекмамбетов впервые выступил как сценарист и один из режиссеров картины "Пешаварский вальс«
- Со временем студия Бекмамбетова "Империял-фильм" получила новое название Bazelevs ("Базелевс")
- В 1999 году Бекмамбетовым для телеканала РТР был создан восьмисерийный художественный фильм "Наши 90-е«
- В 2002 году Бекмамбетов представил зрителям документально-игровую картину "ГАЗ - русские машины. Дорога длиною в 70 лет"

В 2004 году на экраны вышел фантастический триллер Бекмамбетова, экранизация произведения Сергея Лукьяненко "Ночной дозор", снятый "Базелевс продакшн" и учрежденной режиссером вместе с Бахытом Килибаевым студией "Таббак"





- В сцене «Вагон метро», где был представлен зрителю бренд МТС. Еще в фильме был использован зонт с логотипом «Джинс» и представлен один из тарифов — «Джинс Тоник»;
- В супермаркете актеры приобретают растворимый кофе Nescafe Classic, также есть большой баннер данной продукции;
- при поиске вариантов развития событий, связанных с Гигантской Воронкой, вызванной Светланой, была использована информационно-поисковая система Rambler, что, вне всяких сомнений, тоже является приемом Pr.

# Успешным оказалось и снятое на тех же студиях продолжение фильма, вышедшее в 2006 году под названием "Дневной дозор"

- Наибольшей «популярностью» является пиво «Старый мельник» — герои пьют его в закуской; главный герой повторяет сюжет из телерекламы.
- В виде неоновой вывески в кафе «Зоар» размещен адрес производителя наружной рекламы и прочего — «Neons.ru».
- Использование сока с названием «Злой» — скрытая пропаганда известной торговой марки «Добрый».
- Городецкий, при анонсе бренда Faberlic даже зачитывает отрывок из реального рекламного ролика.
- Героини ездят на автомобилях: DAEWOO MATIZ — у Ольги и Mazda RX-8 у Алисы.
- Активно используется пропаганда «Корбина Телеком» — Антон срывает их плакат со стены, а в гостинице «Космос» аппаратуру настраивает сотрудник этой фирмы.
- Пиар МТС и Nokia спрятан гораздо лучше, чем в первом фильме, но герои пользуются мобильными телефонами Nokia, а номера, отражающиеся на экранах в телефонах начинаются с DEF-кодов компании МТС (910 и 916).
- Егор сражается со Светланой при помощи мячика на резинке, завернутого в фольгу от плавленого сырка «Дружба».

Сотрудничество Бекмамбетова и Эрнста продолжилось и в дальнейшем: картина "Ирония судьбы. Продолжение" (2007) - продолжение лирической комедии Эльдара Рязанова "Ирония судьбы, или с легким паром!" (1975)





В 2009 году Бекмамбетов выступил продюсером мультипликационного фильма "9" американского режиссера Шейна Экера (Shane Acker), сопродюсером которого стал Тим Бертон (Tim Burton), и кинокартины "Черная Молния" режиссеров Александра Войтинского и Дмитрия Киселев

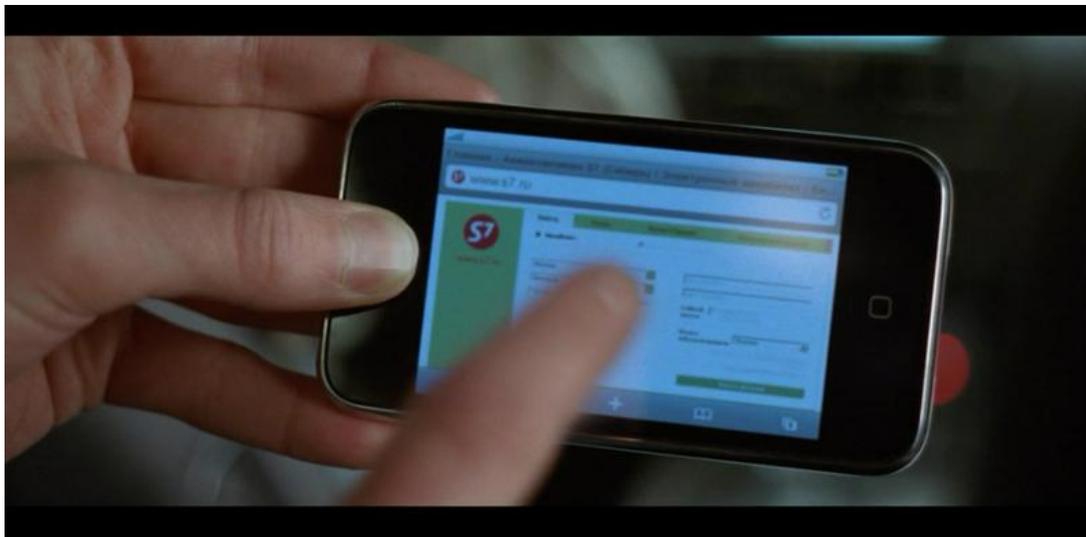


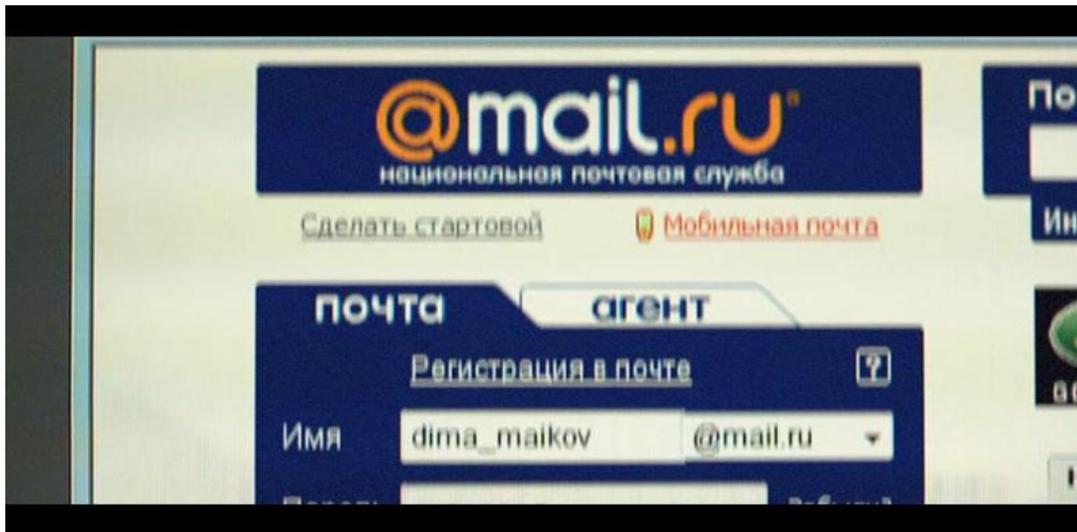
ТИМУР БЕКМАМБЕТОВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

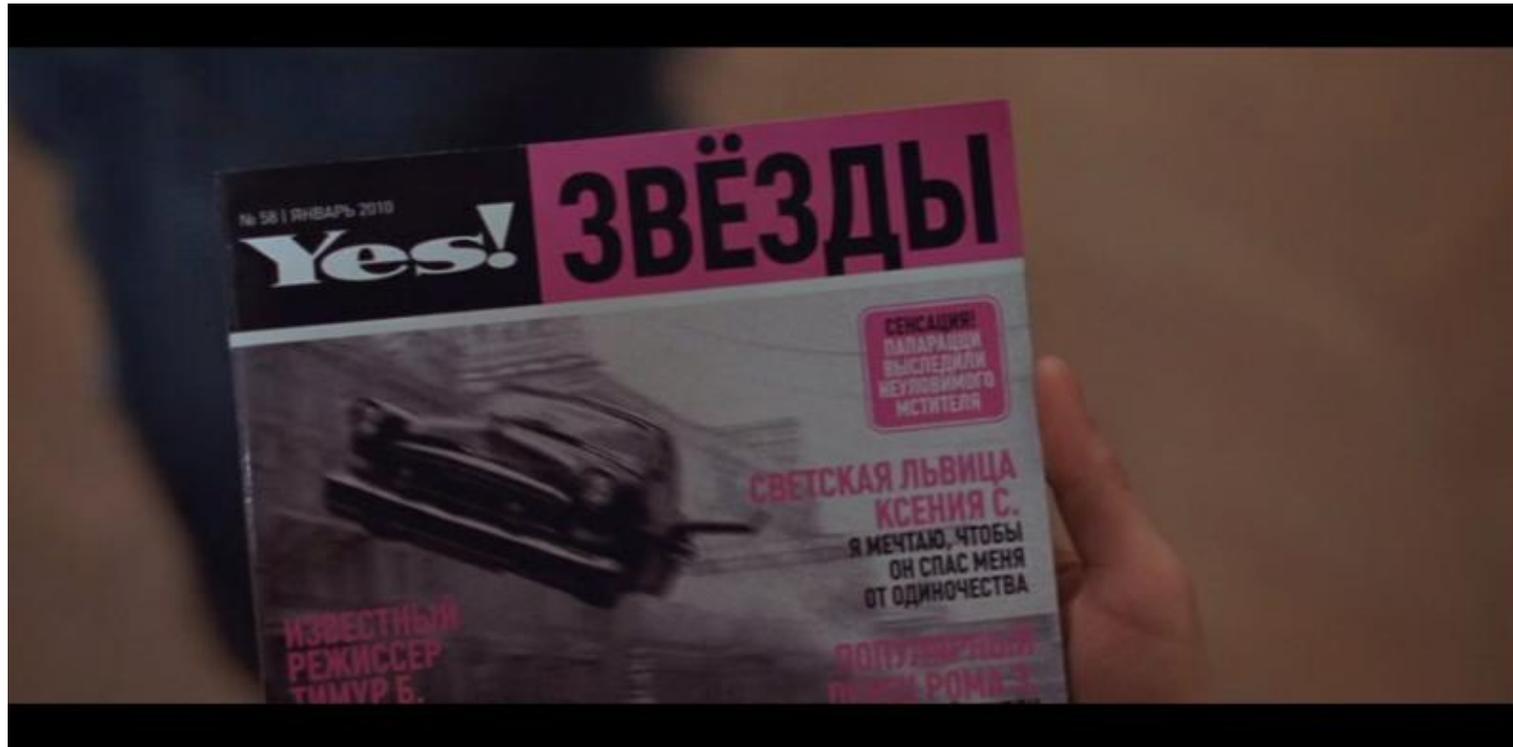
ФИЛЬМ АЛЕКСАНДРА ВОЙТИНСКОГО  
И ДМИТРИЯ КИСЕЛЕВА



*Чёрная Молния*







В дальнейшем режиссер много и охотно рассказывал о своих планах. Так, в частности, в 2010 году Бекмамбетов говорил о своей работе над картинами "Авраам Линкольн: Охотник на вампиров", "Особо опасен 2", "20000 лье под водой", "Моби Дик", "Последний тамплиер", "Красный асфальт", "Сумеречный дозор", "Последний охотник на ведьм" и англоязычной версией "Черной молнии".

# Награды:

- Гран-при и приз в категории «Имиджевая реклама» («Альфа-банк-3» («День рождения») IV МФ рекламы (Москва-1994)
- Лучший блок имиджевой рекламы («Всемирная история, Банк Империял») на фестивале Новой Европы в Словении-1994;
- «Золотой кипарис» в номинации «Имидж» (за ролик «Александр Македонский») на II МФ рекламных фильмов «Кипарис» (Ялта-1994)
- Платиновый Тарлан — 2004
- Орден Дружбы (22 июня 2011) — *за большой вклад в развитие отечественного кинематографического искусства и многолетнюю творческую деятельность*
- Премия SinemaCon как «Лучший иностранный режиссёр года» (Лас-Вегас, 2012)