

# **Реклама з використанням електрозв'язку**

Роботу виконала  
Студентка ФЕМП 2-3  
Дарменко Вероніка

---

# **ЗГІДНО СТАТТІ 15 ЧАСТИНИ 1 ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО РЕКЛАМУ»**

Реклама послуг, що надаються з використанням електрозв'язку, в тому числі телефонного, при розповсюдженні її в рекламних засобах має містити точну інформацію про:

## **1. Зміст рекламованої послуги**

Слід підкреслити, що у рекламі послуг, що надаються з використанням електрозв'язку, в тому числі телефонного, має бути вказано, в чому полягає зміст рекламованої послуги. При цьому не допускається двозначності або приховування дійсного змісту послуги, оскільки такі дії підпадають під визначення недобросовісної реклами.

---

## **2. Вартість рекламованої послуги**

Тут потрібно наводити загальну вартість надання послуги, що включає вартість використання каналу зв'язку.

## **3. Вікові та інші обмеження, встановлені законодавством і виробником послуги щодо кола споживачів рекламованої послуги**

## **4. платне чи безоплатне використання каналу телефонного зв'язку при наданні рекламованої послуги і вартість однієї хвилини телефонного зв'язку при отриманні послуги у відповідному регіоні**

Вартість однієї хвилини має подаватись включно з податками і зборами, що сплачуються за рахунок користувача послуги, зокрема податком на додану вартість.

---

## **5. Повне ім'я, найменування, адресу надавача рекламованої послуги**

Під адресою слід розуміти постійне місце проживання фізичної особи, що надає послуги, або ж місцезнаходження юридичної особи чи її структурного підрозділу, філії, представництва, які виступають у ролі рекламодавця та/або надають рекламовану послугу.



**Ця інформація подається шрифтом не меншим за половину розміру шрифту, яким подано номер телефону, що використовується для надання рекламованої послуги.**

Вказана вимога стосується всієї інформації, наявність якої визначена частиною 1 статтею 15 закону України «Про рекламу» як обов'язкова.



## **Забороняється розповсюдження інформації з використанням телексного або факсимільного зв'язку.**

Надання інформації про осіб чи товари за попередньої згоди особи, на номер якої розповсюджується інформація за допомогою телексного або факсимільного зв'язку, не заборонено, оскільки, не підлягає під визначення реклами.

---

**Забороняється використовувати для  
розповсюдження реклами безплатні  
номери телефонів: міліції, швидкої  
медичної допомоги, пожежної охорони та  
інших аварійних служб.**



Стаття 15 частина 1 закону України «Про рекламу» передбачає перелік точної інформації під час реклами послуги, наданої з використанням електрозв'язку, при поширенні її в рекламних засобах.

Однак, на мою думку, ці правила повністю не забезпечують захист прав споживачів. Наприклад, як показує досвід, реклама, що розсилається за допомогою телефонного зв'язку, викликає в одержувачів роздратування своєю настирливістю. Слід зазначити, що в інших державах встановлено більш жорсткі обмеження щодо реклами з використанням електрозв'язку.

---

Так, у Німеччині попередньо не погоджені телефонні дзвінки підприємців приватним особам, що пропонують товари або послуги, заборонені. Ця заборона поширюється також на банки і страхові компанії. Хоча законодавством Німеччини не встановлено прямих обмежень щодо реклами за допомогою телексового зв'язку, однак, згідно з рішеннями німецьких судів, не замовлена (не погоджена) реклама за допомогою телексу є нерозумною і тому неприпустимою, якщо вона не виправдана спеціальним інтересом до реклами з боку одержувача реклами.

Реклама на відеоекрані дозволена, але має бути ідентифікована як реклама у вигляді літери «W» («Werbund» означає реклама).

---