



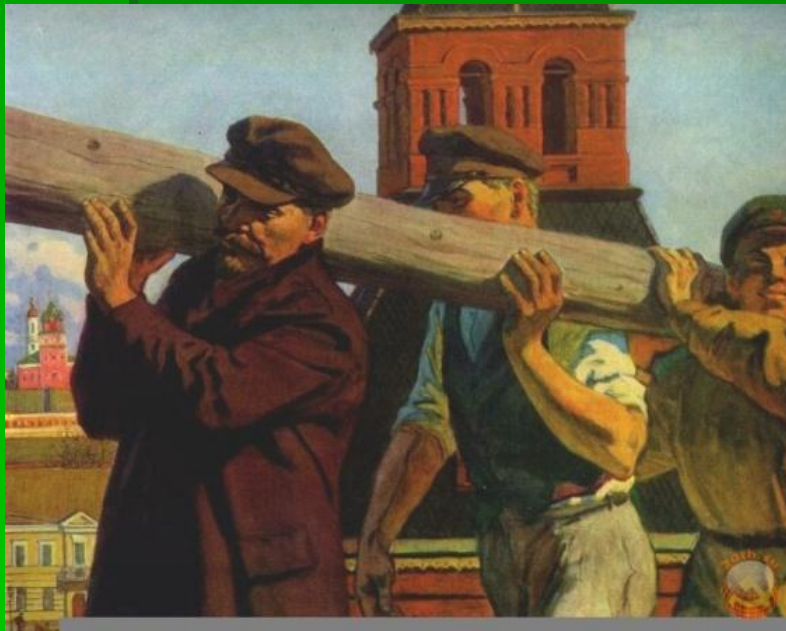
Субботник

Задание № 3

Создать концепцию проведения субботника как PR – мероприятия

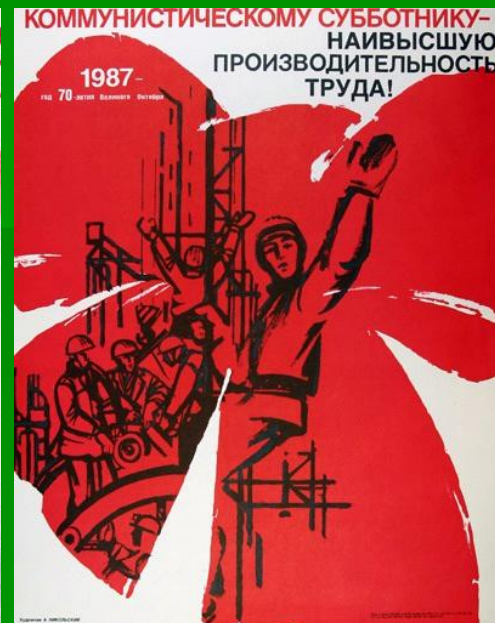
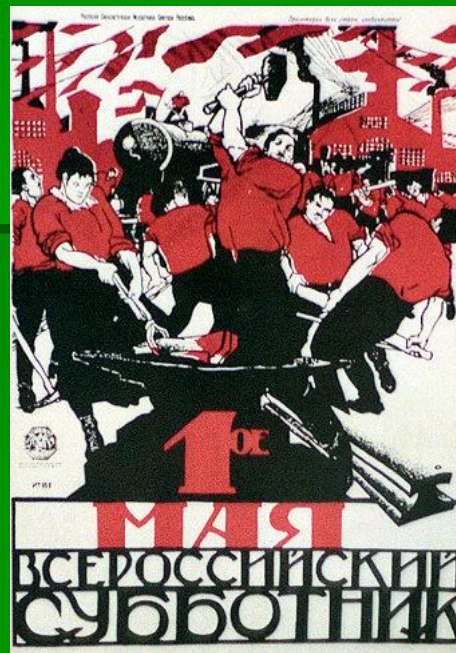
Субботник

- Субботники — достаточно популярная форма привлечения граждан к общественно полезному труду и проблемам экологии как в советское время, так и сейчас.



Советские субботники

- Первые субботники в Советской России прошли уже в 1919 г. в период Гражданской войны. В СССР субботники стали привычным явлением, граждане все менее охотно выходили на них и работали без энтузиазма. Чтобы вдохновить советских граждан на общественно-полезный труд субботники приурочивались к определенным праздничным датам и значимым событиям. Кроме того, для привлечения внимания к этим мероприятиям создавались агитационные и социальные плакаты, вот примеры:



В наше время

- В наше время субботник — это любая работа по благоустройству территории, если она проводится не специализированными организациями. Так, многие частные и государственные предприятия проводят уборку силами своих сотрудников, а руководство учебных заведений к субботникам привлекает учащихся и студентов, в некоторых городах объявляются общегородские. Весной добровольные субботники по высадке деревьев и уборке территории проводятся жителями вокруг своих домов и на улицах.



Субботник как PR мероприятие

- Некоторые крупные компании превращают субботники в настоящие PR – мероприятия. Придумывают названия субботников, слоганы, создают рекламные плакаты, приурочивают их проведение к определенным датам, приглашают СМИ, привлекают волонтеров и используют другие методы связей с общественностью. Например, компания Мегафон и ее акция «Зеленый субботник».



Зеленый субботник

- Мегафон удачно использует свой фирменный цвет при проведении субботника и сопровождает его информационной поддержкой. Здесь компания позиционирует себя как социально ответственная организация, руководство и сотрудники которой заботятся не только о своем благополучии, но и об охране окружающей среды.



Зеленые команды

- «Зеленые команды» Coca-Cola Hellenic – это еще один удачный пример проведения PR – мероприятия в виде субботника. Участники «зеленых команд», организуемых компанией, очищают парки, озера и реки от мусора. Организаторы раздают призы и подарки от «Coca-Cola», а люди охотно участвуют в мероприятии. Компания, таким образом, формирует ответственное отношение населения к экологии.



Задание:

Субботник в вашей школе!

- В Вашей школе необходимо провести субботник по уборке помещений школы, школьного двора, сквера или парка, расположенного недалеко от школы, в неучебное время.
- Ваша задача: создать PR – проект мероприятия «Субботник в Вашей школе!»
- Начальные условия: 1) не все учащиеся могут с охотой откликнуться и прийти в свое свободное время на субботник; 2) привлекать на субботник следует только учащихся старших классов (9 – 11-х); 3) нужно постараться также привлечь на мероприятие родителей учеников.
- Цель: сформировать имидж школы как социально-ответственного учебного заведения, где учителя и ученики не равнодушны к проблемам экологии и привлечь на субботник как можно больше участников – учеников и их родителей.

Что необходимо сделать?

- 1. Придумать название мероприятия!
- 2. Привязать мероприятие к определенной дате!
- 3. Разработать конкретный план проведения мероприятия и назначить ответственных!
- 4. Разработать систему оповещения мероприятия (как оповестить не только школьников, но и их родителей)!
- 5. Придумать (описать словами или нарисовать) плакат или стенгазету, в которой будет сообщение о предстоящем субботнике!
- 6. Создать слоган мероприятия (девиз)!
- 7. Придумать агитационные листовки (создать текст листовки и продумать иллюстрации в ней)!
- 8. Подумать о мотивации учащихся прийти на субботник (организовать развлекательное мероприятие после субботника, раздать подарки и другое)!
- 9. Разработать концепцию освещения прошедшего мероприятия (какие информационные ресурсы можно задействовать: СМИ, сайт школы, другие).

Пояснения

- Необходимо создать и описать PR – проект в виде мультимедийной презентации в PowerPoint или Word.
- Изложение материала – свободное, но лучше придерживаться предложенного выше плана, так как именно таким образом выглядит PR – проект (правда, в упрощенном виде).
- К конкурсу принимаются и описания уже проведенных субботников в школе, но лучше создать свой план, придерживаясь условий задания и предложенной схемы.
- Изображения плакатов, стенгазет и листовок можно вставить в текст вашего проекта, но можно присылать и отдельно.