



Халықаралық туризм индустриясы: Франция



- Орындаған: Бодаухан Ақерке
- Тексерген: Бейсекей Еркін

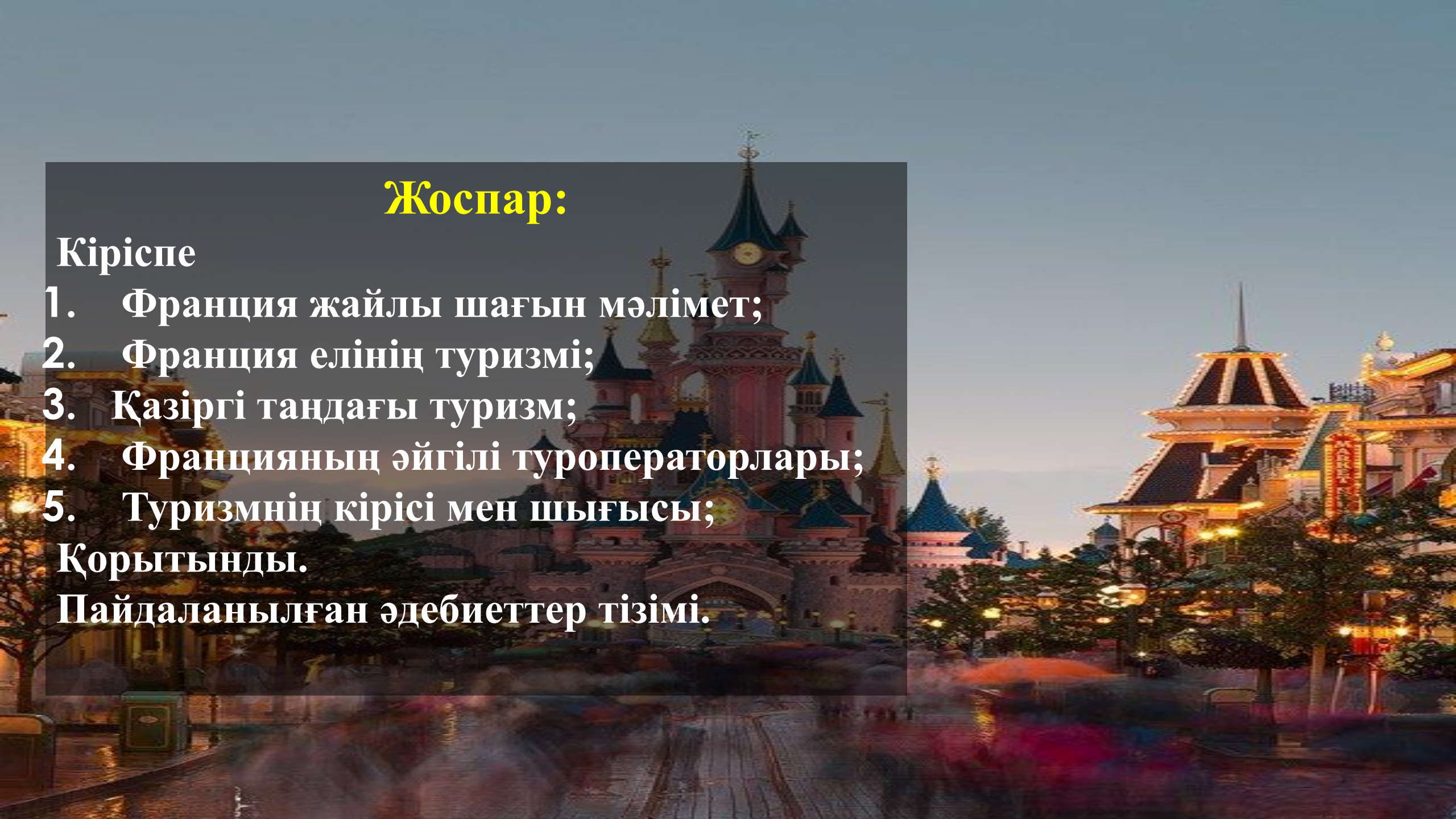
Жоспар:

Кіріспе

1. Франция жайлы шағын мәлімет;
2. Франция елінің туризмі;
3. Қазіргі таңдағы туризм;
4. Францияның әйгілі туроператорлары;
5. Туризмнің кірісі мен шығысы;

Қорытынды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі.



Kіріспе✓

- Жалпы туризмнің дамуы қандай мемлекет болмасын халықаралық жағдайда достық қарым – қатынастар тарихымен және халықтың әлеуметтік жағдайымен сабақтас ұғым. Туризмді дамытуда алдымен мемлекеттің өзі өзіндік саясат ұстанады, саясаттың негізгі мақсаты осы туризм жолымен мол қаражат табу.

Осы тұрғыда таңдап алынған курстық жұмыс «Францияның халықаралық туризмнің дамуы» тақырыбымның аясы кең, әрі ауқымды мәселелерді қамтиды.

Францияда туризмнің дамуы ХІХ ғасырдың аяғында қалыптасады. Францияның қоғамдық қарым – қатынас пен техника және технологияның қарқынды даму кезеңінде – ХХ ғасырдың екінші жартысында туризм гүлдене дами түсті. Бүгін де туризм ірі капиталдарды, негізгі қаражаттарды және еңбек ресурстарының ауқымды бөлігін іске қосқан. Бұл Франция үшін жаһандану деңгейдегі салмақты саясат, үлкен ақша және ірі бизнес болып саналады.

Жұмыстың мақсаты: Францияның халықаралық туризмнің дамуын ашып көрсету, сонымен қатар Франция туризмінің дамуына әсер еткен ХХ ғасырдағы еуропа елдерінің туризмдік бағыттары мен халықаралық аренадағы орнын толық қамту болып табылады. Сонымен қоса Францияның және көптеген елдерде туризм экономиканың маңызды салаларына (көлік және қатынас, құрылыс, ауылшаруашылық, халық тұтынатын тауарлар өндірісі т.б.) зор ықпал ететіндігін, туризмге әсерін тигізетін факторлар: демографиялық, табиғи-географиялық, әлеуметтік-экономикалық, тарихи, діни және саяси-құқықтық мәселелерді толық жеткізу.



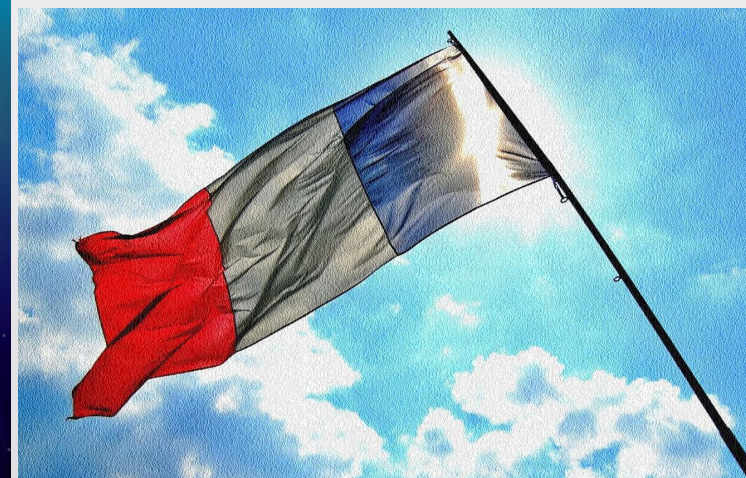
Франция

- Франция – Батыс Еуропадағы ең ірі мемлекет. Жалпы жерінің ауданы 552 мың км² болатын бұл иелікте 67,8 млн адам тұрады. Астанасы: Париж. Ірі қалалары: Марсель, Лион, Тулуза, Ницца, Бордо. Ресми тілі - француз. Валютасы- евро. Президент тағайындаған премьер – министр үкіметті басқарып, елдің ішкі жағдайына толығымен жауап береді. Елдегі заң шығарушы орган – екі палатадан сенат және ұлттық жиналыс тұратын парламент. Әкімшілік – аумақтық бөлінісі жағынан 96 департаменттен тұрады.



Франциядағы туризм

Франциядағы туризм ел экономикасының маңызды аспектісі болып табылады. 90-шы жылдардан бастап Франция әлемдегі ең туристік бағыттар тізімінде бірінші орында. Француз халқының көбісі демалыстарын Францияда өткізуді жөн санайды. Франция туризмі жағажай, білім беру, бальнеологиялық, рекреациялық мен қажылық түрлеріне мамандандырылған. Туризм шетел валютасындағы негізгі кіріс көзі болып табылады, түсім ЖІӨ-нің 11 пайызын құрайды. Француздар өз еліндегі мерекелерге шетелдіктерге қарағанда 4 есе көп ақша жұмсайды. Францияда 20 мың қонақүй, 85 мың мейрамхана, 40 мың ауылдық қонақүй және 11 300 лагерь бар. Лагерьлер арнайы жабдықталған аумақтарда 1-ден 4 жұлдызға дейін, ал 2300 лагерь фермаларда немесе табиғатта орналасқан.



Қазіргі уақытта туризм мемлекетке табыс келтіретін үлкен табыс көзіне айналып отыр. Франция осы мақсатта да соңғы уақытта көптеген мемлекеттермен тығыз байланыс орнатып, саяхаткерлердің жылдан жылға саны артып келеді. Мен осы жұмысты жазу барысында Франция туралы көп ақпараттар білдім. Франция туристердің көп келетін мемлекеттердің бірі. Яғни келетін туристердің 87% еуропалықтар, немістер және ағылшындар құрайды. Сонымен қатар, 35 млн француз саяхатшыларды қосуға болады. Соңғы он үш жылдықта Франция жаппай туризм еліне айналды. Францияда 12 мың тарихи ескерткіштер, 1200 мұражай қатаң мемлекет бақылауында. Келген туристерді орналастыруда қонақ үй жүйесінде шамамен 45 мың отельдер, 1 млн жоғары нөмерлік қоры бар. Сонымен қатар, мемлекетте 8200 кемпингтер, 830 курорттар, 42 мың ауылдық мейманхана, және 2820 мың саябақ тектес үйлер бар. Туристік ағымның жартысы теңізге барады. Курорттық орындар Довиль, Аркашон және Биарриц. Ал қалған жартысы Лангедока және Аквитания жағажайларына барады екен.





Лувр мұражайы Франциядағы ең үлкен сарайда орналасқан және көптеген коллекцияларымен әлемдегі ең үлкен музейлердің бірі болып саналады. Бір сапармен Луврдың экспозициясымен танысу мүмкін емес. Луврға жылына 1 миллион турист келеді. Ұлттық кітапханада 25 миллионнан астам құжаттар, кітаптар, қолжазбалар, медальдар, баспа және фотосуреттер сақталған.



Пикассо мұражайы да Франция мемлекетінде орналасқан. Ұлы суретшінің қайтыс болғаннан кейін қалған суреттерін шашпау үшін мұрагерлер мемлекетке мұраны бөлісер алдында мұражайға арналған жұмыстарды таңдауға мүмкіндік берді.



Нотр-Дам соборы - Париж бен Францияның дәл орталығы: жол белгілерінде Францияның кез-келген нүктесіне дейінгі қашықтық есептеледі. Собор 1163 жылы салынған, оған 9 мың адам сыяды. Сен-Жермен-де-Пре шіркеуі: ғимаратты Париж епископы Жермен XI ғасырда салған. Эйфель мұнарасы - Париждің символы. Инженер А.Г. 1889 жылғы Дүниежүзілік жәрмеңке үшін салынған Эйфель мұнарасы, жылына 3 миллион турист Эйфель мұнарасына көтеріледі.

Франциядағы туроператорлар



Amigo Tours, Амиго-Турс - туроператор



Anex Tour, Анекс Тур - туроператор



Meridian Express, Меридиан Экспресс - туроператор



Арт-Тревел, Art-Travel - туроператор



De Visu, Де Визу - туроператор

Францияның туристік кірісі мен шығысы статистикасы

- Келгендердің саны – 87 млн турист.
- Кеткендер саны- 23 млн.
- Жиынтық импорттан % - бен туризмге арналған шығыстар – 57%.
- Жолаушылар көлігіне арналған шығындар- 1 млрд евро.
- Саяхатқа арналған тауарларға арналған шығыстар- 409 млн.
- Халықаралық туризмнен түсетін түсімдер- 1,3 млрд.
- Жиынтық экспорттан % - бен халықаралық туризмнен түсетін түсімдер – 87%.
- Жолаушылар көлігінен түсетін түсімдер – 108 млн.
- Саяхатқа арналған тауарлардан түсетін түсімдер – 1,2 млрд.



Қорытынды

Францияда және еуропа мемлекеттерінде XX ғасырдағы туризм еңбекшілердің жыл сайынғы ақылы демалысына шығуымен байланысты болды, мұның өзі адамның демалуына және бос уақытын өзкізуіне негізгі құқығын тану болып табылады. Ол жеке адамды, адамдар және халықтар арасындағы өзара түсіністікті дамытудың негізгі құралына айналды. Ал қазіргі уақытта туризм мемлекетке табыс келтіретін үлкен табыс көзіне айналып отыр. Франция осы мақсатта да соңғы уақытта көптеген мемлекеттермен тығыз байланыс орнатып, саяхаткерлердің жылдан жылға саны артып келеді. Алға қойылып отырған басты нысан Франция туризіндегі жоғарыда айтылған мәселелерді жан жақты зерттеп, қорытынды жасау. Францияның халықаралық туризмнің дамуын ашып көрсету, сонымен қатар Франция туризмінің дамуына әсер еткен XX ғасырдағы еуропа елдерінің туризмдік бағыттары мен халықаралық аренадағы орнын толық қамту болып табылады. Жұмыстың құрылымы: Кіріспе, негізгі бөлім, қорытынды және пайдаланылған әдебиеттерден тұрады. Негізгі бөлімнің 1-бөлімінде XX ғасырдағы туризм түсінігі және әлемдік экономикадағы ролі, XX ғасырдағы туризмнің әлемдік экономикадағы мәні, туризм ұғымы және түсінігі, 2-бөлімде Франция туризмі және мемлекеттің даму барысындағы алатын орны, Франция туризмінің дамуы, мемлекеттің дамуына тигізетін әсері қамтылды.



• Пайдаланылған әдебиеттер

1. В.Г.Гуляев. Организация туристической деятельности. М.: Нолидж, 1996.стр 65
2. Журнал "Континет" №19 (131) 13-26 октября, 2004. С. 10.
3. Набиев Е.Н. «Халықаралық экономикалық туризмд. қатынастар», Алматы – 2001 стр66.
4. Сахариев С.С «Әлемдік туризм экономикасы», Алматы – 2003 ж.
5. Фомичев В.И. «Международная торговля», Москва – 2000 г. Концепция развития туризма в РК.
- 6.С.Р.Ердавлетов. География туризма Казахстана. Ғылым, 1992.
7. Ю.И.Лавриненко. Телекоммуникационные и транспортные сети Казахстана. Аль Пари, 3, 1997.
8. Национальная программа развития индустрии туризма РК
9. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М, Международные отношения, 1985.
10. Об обслуживании туристов, экскурсантов и финансовых результатах деятельности фирм (организаций) в РК. За январь-декабрь 1997 г.//Мат. Комитета по статистике и анализу Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Алматы, 1998.
- 11.Агентство Республики Казахстан по статистике. Статистический сборник туризм Казахстана в 2003 году. Алматы, 2004. С. 127.
- 12.Биржаков М.Б. Введение в туризм. -СП б.: "Герда", 2002. С. 192.

Назар аударғандарызға рахмет!

