

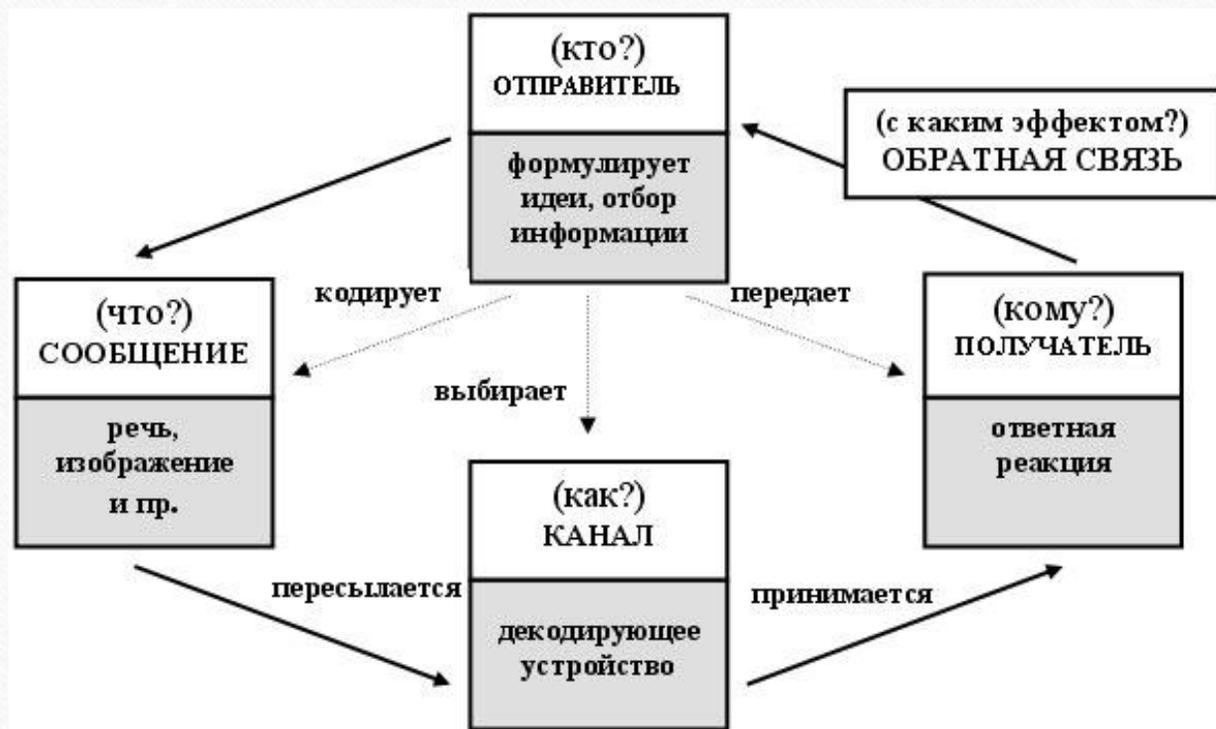
Социальная КОММУНИКАЦИЯ

Осипова Светлана, Л-115

Социальная коммуникация – это

- передача информации, идей, эмоций посредством знаков, СИМВОЛОВ
- процесс, который связывает отдельные части соц. систем друг с другом.
- механизм, посредством которого реализуется власть (власть, как попытка определить поведение другого человека).

Модель коммуникации



1948 – Г. Лассуэл

Характеристики отправителя (коммуникатора)

- компетентность (наличие соответствующих знаний и навыков),
- надежность (способность вызывать доверие),
- динамизм (личностная открытость, активность, энтузиазм).

Виды социальной коммуникации

По характеру аудитории

- межличностная (индивидуализированная)
 - специализированная (групповая)
 - массовая

По источнику сообщения

- официальная (формальная)
- неформальная

По каналу передачи

- вербальная
- Невербальная (жесты, мимика, танец, музыка, изобразительное искусство, скульптура и архитектура)

Знаки и символы в коммуникации

- Коммуникация — символический процесс.
- Знаками являются слова, жесты, позы, мимика, иногда — экспрессивное поведение (смех, улыбки, слезы, вздохи и т.д.).

Влияние в коммуникации осуществляется с ПОМОЩЬЮ:

- убеждение — коммуникативное воздействие, характеризующееся логическим обоснованием сообщения (или нескольких сообщений) с целью добиться согласия собеседника (или аудитории) с высказываемой точкой зрения;
- внушение — способ коммуникативного воздействия, рассчитанного на некритическое восприятие информации; реализуется за счет воздействия на чувства, эмоции, которые в свою очередь влияют на интеллектуальные и волевые характеристики индивида.

Социальный стереотип

- Это упрощенный образ социальных объектов или событий, обладающий значительной устойчивостью
- Положительное значение стереотипов - помочь ориентироваться в обстоятельствах, не требующих аналитического мышления.
- Отрицательное значение связано с возможным возникновением неприязни, вражды между национальными группами; а так же с тем, что они подменяют анализ информации воспроизведением стандартов поведения и оценки.

Общественное мнение

- Это оценочные суждения групп людей относительно проблем и событий действительности. Существование общественного мнения подразумевает наличие проблемной ситуации, относительно которой возможна дискуссия
- Общественное мнение выступает в экспрессивной (т.е. связанной с выражением эмоций), контрольной и директивной функциях.

Слухи как пример неформальной КОММУНИКАЦИИ

- Слухи - сведения, достоверность которых не установлена и которые передаются от человека к человеку посредством устной речи.
- Слухи различают по содержанию, по информационному наполнению, по потребностям.