

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

Лекция 5. Коммуникативные неудачи. Речевая агрессия и манипулирование

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- Понятие коммуникативной неудачи. Речевая агрессия как причина возникновения конфликта. Соотношение понятий «речевое воздействие» и «речевое манипулирование». Приемы манипулирования.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- **Нарушение коммуникативной нормы** – немотивированные отступления от коммуникативных стандартов и правил общения как в текстообразовании, так и в поведении.

Типы коммуникативных помех:

- 1) социальные коммуникативные помехи;
- 2) ментальные коммуникативные помехи;
- 3) ситуационные коммуникативные помехи;
- 4) помехи канала;
- 5) поведенческие коммуникативные помехи;
- 6) пресуппозиционные коммуникативные помехи;
- 7) текстовые коммуникативные помехи.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- **Коммуникативная неудача:** «коммуникативный сбой» (т.е. возникновение иного смысла), «коммуникативный дефект» (который обусловлен незнанием правил общения), «коммуникативный промах», «коммуникативный провал» (т.е. полное непонимание), «эффект смысловых ножниц» и т.д.
- Полное или частичное непонимание, возникающее между коммуникантами, и нежелательные эмоциональные эффекты

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- **Конфликт** – это столкновение позиций, мнений, взглядов, это взаимодействие, для которого характерны отношения конфронтации, соперничества.
- Слова и словосочетания, используемые для выражения резко отрицательной оценки, сопровождаемые намерением говорящего нанести коммуникативный урон адресату, относятся к **инвективной лексике**.
- «святое – священное – опасное – нечистое – непристойное»

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- Инвектива может быть выражена следующими способами: с помощью жаргонизмов, грубо-просторечной лексики, эвфемизмов, инвективных сравнений, обценной лексики, каламбурных средств и окказионализмов.

Группы инвектив, направленные на следующие области человеческой жизни:

- социальная сфера: слова и выражения, обозначающие антиобщественную деятельность;
- сексуальная сфера;
- интеллектуальная сфера;
- область национальной принадлежности;
- названия профессий, в том числе в переносном значении;

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- область политики;
- зоосемантические метафоры;
- область религиозной принадлежности;
- область социальной (классовой) принадлежности;
- физиология человека;
- слова, содержащие в своем значении негативную, экспрессивную оценку чьей-либо личности без указания на конкретную позицию или деятельность человека;
- скатологизмы (лексика, несущая в своей семантике значение «испражнения», «нечистоты», «грязь»);
- оценка некоторых качеств человека (жадность, лень и т.д.), осуждаемых обществом.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- «Табу-семы» – единицы смысла, назначение которых – шокировать участников общения.
- Литературная лексика: эвфемизмы; переносное, метафорическое употребление бранных слов; литературная («стерва», «мерзавец»), в том числе книжная лексика с инвективной семантикой. Особый случай – инвективное употребление лексики, которая не содержит в своей семантике инвективного компонента, а иногда не имеет экспрессивную окраску вовсе («мальчики в розовых штанишках»).

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- **Речевая агрессия** – выражение негативных эмоций, чувств или намерений в оскорбительной, грубой, неприемлемой в данной речевой ситуации форме.
- **Аггро** – особые ритуальные действия перед проявлением настоящей агрессии или вместо нее.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи. Речевая агрессия и манипулирование

Основные виды речевой агрессии:

- слабая («стертая») и сильная;
- целенаправленная и нецеленаправленная;
- активная прямая (оскорбление, угрозы и т.д.), активная непрямая (распространение клеветы), пассивная прямая (отказ разговаривать с человеком, отвечать на вопросы), пассивная непрямая (демонстративное молчание);
- массовая и социально замкнутая;
- переходная и непереходная.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи. Речевая агрессия и манипулирование

Способы перемещения объекта агрессии:

- Генерализация (перенос по сходству).
- Перенос через ассоциации по смежности.
- Перемещение объекта агрессии.
- Основными жанрами речевой агрессии являются оскорбление, угроза, грубое требование, грубый отказ, враждебное замечание, насмешка. Эти типы высказываний в самых различных сочетаниях объединяются в **ссоре** – гипержанре.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- **Внушение** – это психологическое воздействие на личность, при котором происходит некритическое восприятие ею убеждений и установок.
- **Речевое манипулирование** – вид речевого воздействия, используемый для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент.
- **Вариативная интерпретация действительности** – возможность использования различных языковых средств для передачи информации о конкретном факте, событии, взаимосвязи и т.п. Ее лингвистической предпосылкой выступает наличие эксплицитного и имплицитного планов содержания высказываний (т.е. явного или скрытого).

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- Исходная форма: **Пьяный рабочий по недосмотру устроил пожар.**
- Затумашивание роли активного субъекта, или «пассификация»: **Пожар возник по вине пьяного рабочего.**
- Опущение упоминания об активном субъекте: **Из-за пьяной неосторожности возник пожар.**
- Опущение причинных связей: **Пожар на производстве.**
- Опущения упоминания как об активном факторе, так и прочих элементах структуры: **Происшествие на производстве.**
- Привнесение нового активного фактора, напрямую не относящегося к теме: **Алкоголизм и экономические потери.**

Лекция 5. Коммуникативные неудачи.

Речевая агрессия и манипулирование

- **умалчивание:** исключение из образа ситуации некоторого содержания, имеющегося в сознании говорящего;
- **введение в коммуникацию информации, не относящейся к теме;**
- **предметы и события заменяются более обобщенными,** что приводит к повышению неопределенности ситуации;
- **модальные преобразования,** предполагающие привнесение гипотетичности.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи. Речевая агрессия и манипулирование

Способы манипулирования информацией сводятся к следующим (более развернутая классификация):

- умолчание,
- селекция,
- искажение (количественные и качественные изменения),
 - передергивание,
 - переворачивание,
 - Конструирование.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи. Речевая агрессия и манипулирование

- 1. Манипуляция образами.
- 2. Конвенциональная манипуляция.
- 3. Операционально-предметная манипуляция.
- 4. Эксплуатация личности адресата.
- 5. Манипуляция духовностью, или духовное помыкание.

Лекция 5. Коммуникативные неудачи. Речевая агрессия и манипулирование

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!