

Бизнес-план капсульного хостела



“Демократические цены и высокое качество работы”

Цель проекта: бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия капсульного хостела в г. Киеве. План нацелен на привлечение средств инвесторов под открытие хостела.

Миссия хостела: предоставлять качественные недорогие услуги в сфере отельного бизнеса.

Необходимая сумма для реализации проекта составляет **505797 грн.**



Мы предоставляем нашим клиентам:



- Закрытое спальное место для каждого постояльца (чистое постельное бельё, уединение, освещение, вентиляция, розетки)
- Автоматы с чаем и кофе
- Работа 7 дней в неделю, с возможностью заселяться в любое время суток
- Возможность бронирования номера по телефону или через сайт в Интернете
- Общий санузел отдельно от капсул
- Кондиционер
- Бесплатный wi-fi
- Охраняемая территория
- За дополнительную плату: стирка (самообслуживание), глажка

Сотрудничество с “Airmagnum”



- “Airmagnum” – компания, предоставляющая услуги по установке и обслуживанию кофе-автоматов в офисах, торговых центрах и любых других помещениях.

Strengths

Оригинальность.
Доступность.
Удобство.
Экономия времени.
Санитарные условия.
Местонахождение.
Круглосуточная
работа.

Weakness

Мало места.
Общий санузел.
Отсутствие системы полноценного
питания.

SWOT- анализ

Opportunities

Возможность расширения ассортимента.
Открытие филиалов в других городах
Украины.
Отсутствие прямых конкурентов.

Threats

Налоговая политика государства.
Появление прямых конкурентов.
Недоверие со стороны населения.

Целевая аудитория

- Киевляне
- Иногородние жители в целях:
 - ❖ туризма
 - ❖ решения деловых вопросов
 - ❖ студенты (в частности, заочники)
 - ❖ в поисках работы
 - ❖ проездом



Сравнительный анализ ценовой политики и расположения «RestBox» и других киевских хостелов

№	Название хостела	Цена за сутки, грн	Расположение
1	«Выдубичи»	70	ул. Промышленная, 4
2	«Train»	80	пр. Леся Курбаса, 5
3	«На Татарке»	85	Ул.Лукьяновская,77
4	«Корона»	70	ул. Серебрянокильская, 1
5	«Риал Клуб Хостел»	75	Ул.Кропивницкого,6
6.	«RestBox»	45	Ул. Старовокзальная, 13



PRODUCT – капсульный хостел - небольшие спальные ячейки, расположенные друг над другом, напоминая улей. Комната в таком отеле - это закрытая капсула размерами 1.5/1.5/2м.

PRICE – 45 грн/сутки.

PROMOTION:

- 1. радио
- 2. сайт в интернете, социальные сети
- 3. реклама в поездах украинской ж/д дороги
- 4. билборд

PLACE – г. Киев, ул. Старовокзальная, 13

Реклама

“УкрТрансРеклама” - национальный оператор по размещению рекламы в транспорте

- опыт работы на рынке рекламы - 7 лет
- законное размещение рекламы
- проведение различных рекламных кампаний

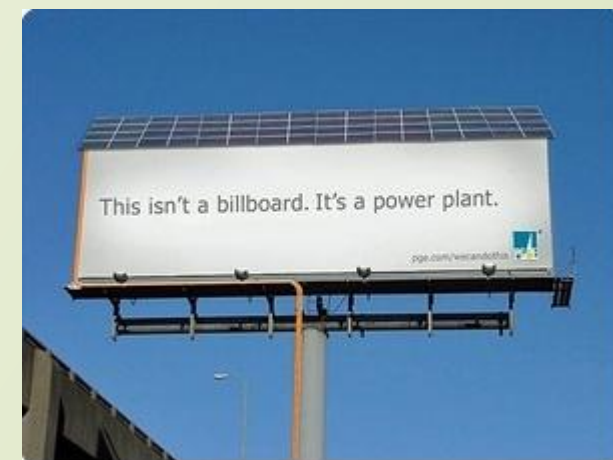
Интернет



Радио



Билборды



Персонал



- Генеральный директор
- Заместитель директора
 - Администратор
 - Регистраторы
 - Горничные
 - Охрана

Этапы реализации проекта

№	Этапы реализации проекта	2013 год			
		Январь	Февраль	Март	Апрель
1	Подготовительный этап				
1.1	Подготовка документов				
1.2	Регистрация				
1.3	Ремонт				
2	Оказание услуг				

Окупаемость проекта

	Оптимистический прогноз	Умеренный прогноз	Пессимистический прогноз
Заполняемость, чел/сутки	152 (100%)	110 (72%)	75 (49%)
Постояльцев, в месяц	4560	3300	2325
Доход от капсул, в месяц	205200	148500	104625
Доход от кофе автомата, в месяц	18000	12960	8820
Общий доход в месяц	223200	161460	113445
Месячные затраты	105797	105797	105797
Общая прибыль, в месяц	117403	55663	7648
Налог на прибыль	23480,6	11132,6	1529,6
Чистая прибыль	93922,4	44530,4	6118,4
Окупаемость	4,3 месяца	9 месяцев	5 лет

Спасибо за внимание!

