



# Разработка коммуникативной программы брендинга города Чкаловск

---

Подготовила:  
Кряжева Яна  
Группа Рсобб





## География



Чкаловск (до 1937 года — Василёва Слобода) — город в Нижегородской области России, административный центр городского округа город Чкаловск.



Город расположен на правом берегу Волги (Горьковское водохранилище), в 37 км от железнодорожной станции Заволжье и в 97 км к северо-западу от Нижего Новгорода.

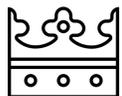
# Природные бренды

- Гореморе (Горьковское водохранилище) - [водохранилище](#) на реке [Волге](#), образованное плотиной [Нижегородско й ГЭС](#). Из-за своих размеров, а также из-за штормов с высотой волны более 2 метров, имеет обиходное название **Горьковское море**
- Покровская гора

Вид на нее открывается с главной пристани города



# Исторические бренды



Чкаловск возник в 12 веке и назывался тогда *Василёвой Слободой* в честь своего основателя, князя [Василия Юрьевича](#), сына [Юрия Долгорукого](#).

В 14—17 веках Василёва Слобода принадлежала князьям [Шуйским](#) и была их родовой вотчиной. Её последним хозяином из рода Шуйских был царь Василий IV Иванович.



С 1610 по 1764 год Василёва Слобода была владением московского [Вознесенского монастыря](#), после слобода стала государственным [экономическим](#) селом.



В селе занимались различными промыслами. Широко было развито изготовление гончарной посуды. В середине 19 века в Василёве было до 25 гончарных мастерских.



# Исторические бренды нового времени



В 1920-е годы Василёвские казенные мастерские выросли в крупный судостроительный и судоремонтный завод, которому присвоили имя [В. И. Ульянова \(Ленина\)](#).



В августе 1937 года после совершения [В. П. Чкаловым](#) рекордного перелёта через [Северный полюс](#) в [США](#), [посёлок](#) Василёво был переименован в честь знаменитого земляка в Чкаловск.



В годы войны предприятия посёлка выпускали продукцию военного назначения. В 1950-е годы в связи со строительством [Горьковской ГЭС](#) большая часть Чкаловска попала в зону затопления. Пришлось перенести часть домов, на новом месте был отстроен судостроительный завод.

# Люди-бренды

**Валерий Павлович Чкалов**

— советский лётчик-испытатель, [Герой Советского Союза](#).

Командир экипажа самолёта, совершившего в 1937 году [первый беспосадочный перелёт](#) через [Северный полюс](#) из [Москвы](#) в [Америку](#) ([Ванкувер](#), штат Вашингтон).



# Экономика и промышленность

- ПАО «Чкаловская судостроительная завод»;
- АО завод «Полёт»;
- Швейная фабрика (детская одежда);
- **ЗАО «Гипюр» (строчевышивальная фабрика)**
- ООО «Лён»;
- **Завод шампанских вин ООО «Бальзам»;**
- ЗАО «Светлана»;
- ООО «Чкаловский плодпитомник НН»;
- ООО «Чкаловский электромеханический завод»;
- ЗАО «Рост».



# Туристические и культурные бренды

---

- Мемориальный музей В. П. Чкалова;
- Аллея звёзд на набережной;
- МУК «Районный Центр ремесел»;
- Музей скоростей;
- Выставочный зал «Горьковский гипюр»;
- Выставочный зал им. А.М. Каманина;
- Дом Культуры и Спорта;
- Памятник Чкалову на главной площади;
- Памятник-самолет МиГ-21 ПФМ.





# Катунки

- **Село Катунки** находится на берегу Горьковского водохранилища в Чкаловском районе Нижегородской области , в 19 км от Чкаловска.
- Главные достопримечательности села Катунки - храм Рождества Пресвятой Богородицы 1804 года и старейший усадебный парк Грузинских-Турчаниновых, чудом сохранившийся до наших дней.

- Сильные стороны
- Выгодное географическое положение – Речной порт
- Сильные региональные бренды – Чкалов
- Наличие региональных событий – Фестиваль Гипюр: сказочный узор; Мотогонки; День города

- Возможности
- Наличие функциональных программ поддержки
- Наличие программ местных инициатив
- Спонсирование проектов из Федерального бюджета (наличие потенциальных спонсоров)
- Участие в программе: Малые города и исторические поселения
- Льготные программы и льготный проезд для пенсионеров, многодетных семей и детей

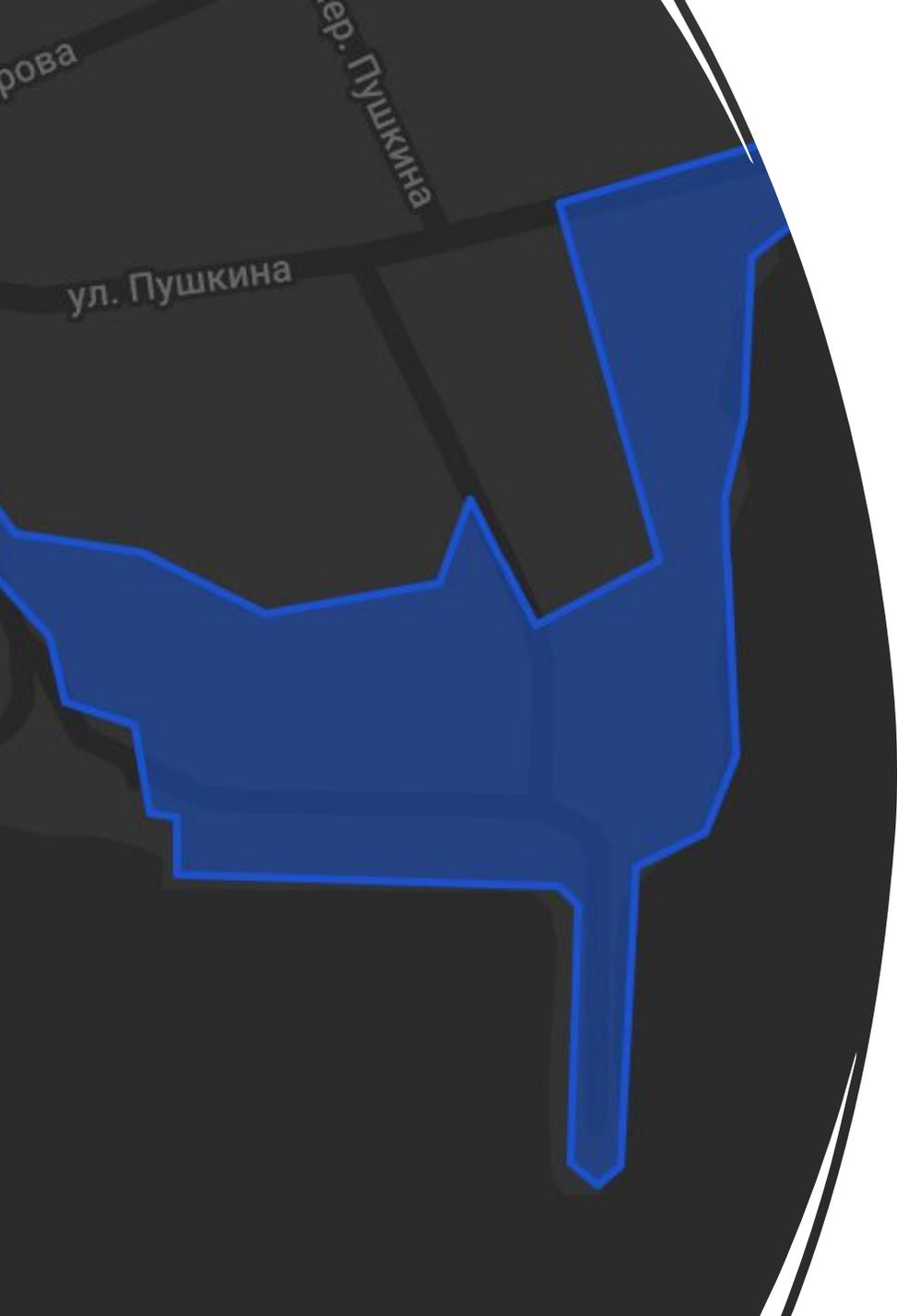
- Слабые стороны
- Слабо выявленная региональная идентичность
- Разрушенная инфраструктура
- Неразвитое транспортное сообщение
- Неорганизованная среда для маломобильных групп
- Сезонное использование территории
- Существующие объекты благоустройства недостаточно функциональны и выполнены в разной стилистике
- Возрастные и неухоженные зеленые

- Угрозы
- Коронавирус
- Кризис
- Повышение тарифов на общественный транспорт

# Конкурс проектов благоустройства Чкаловской пристани

---





Территория пристани и набережной до Музейного квартала — самая привлекательная и востребованная жителями зона Чкаловска. Это водные ворота в город, куда прибывают круизные лайнеры и высаживаются туристические группы. Территория имеет значительный культурный потенциал, как самая популярная точка города у воды.

Решение:

- Проведение конкурса архитектурных проектов по благоустройству пристани
- Создание благоустроенной пристани и береговой линии позволит создать условия для комфортного круглогодичного повседневного использования горожанами и туристами, а также позволит сделать городскую культурную жизнь более интенсивной, проводить фестивали и культурные события на качественно новом уровне, что благоприятно скажется на образе города.
- Обновленная пристань создаст новый контекст и позиционирование современного Чкаловска и даст стимул для развития городских социальных, экономических, культурных процессов.
- Комплекс пристани будет выполнять встречающую роль для туристов, которые попадают в город речным транспортом.

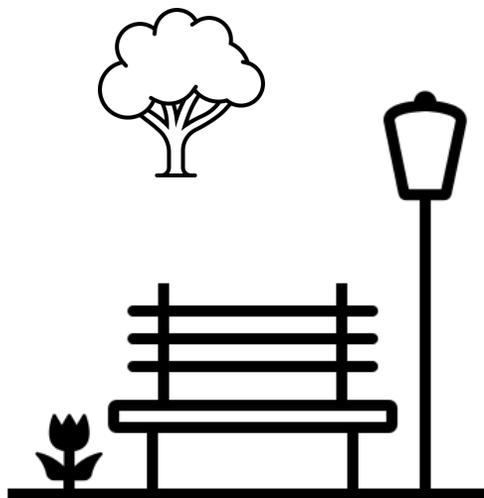
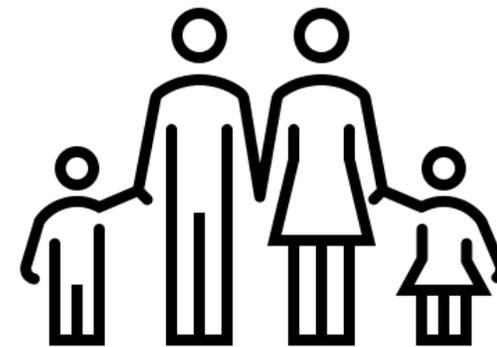
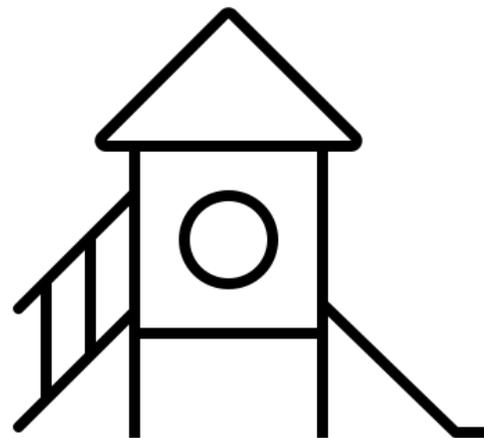
# План реализации

Зона пристани предлагается к развитию как многофункционального пространства. Конкурсантам будет предложен список обязательно включенных в проект объектов.

В этой зоне будут находиться:

- Многофункциональная площадь
- Спортивная зона с игровыми площадками для пляжного волейбола и местами для отдыха
- Площадка с игровым оборудованием для детей
- Пирс
- Главная аллея и сеть второстепенных дорожек
- Реорганизовать существующее кафе «Ветерок» в фирменном стиле города
- Парковка во входной зоне
- Прогулочный маршрут с площадками для отдыха, инфо-стендами и тематическими площадками-пирсами
- Столы для пикников
- Пляж с лежаками, раздевалками и другими пляжными элементами.

Все архитектурные элементы будут выполнены в стиле разработанной победителем айдентики.

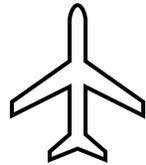


# Пример возможных вариантов айдентики для реконструкции набережной

- Ключевые ассоциации –



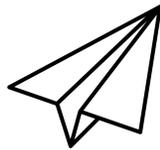
вода



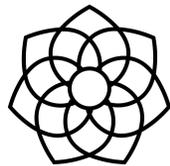
самолёты



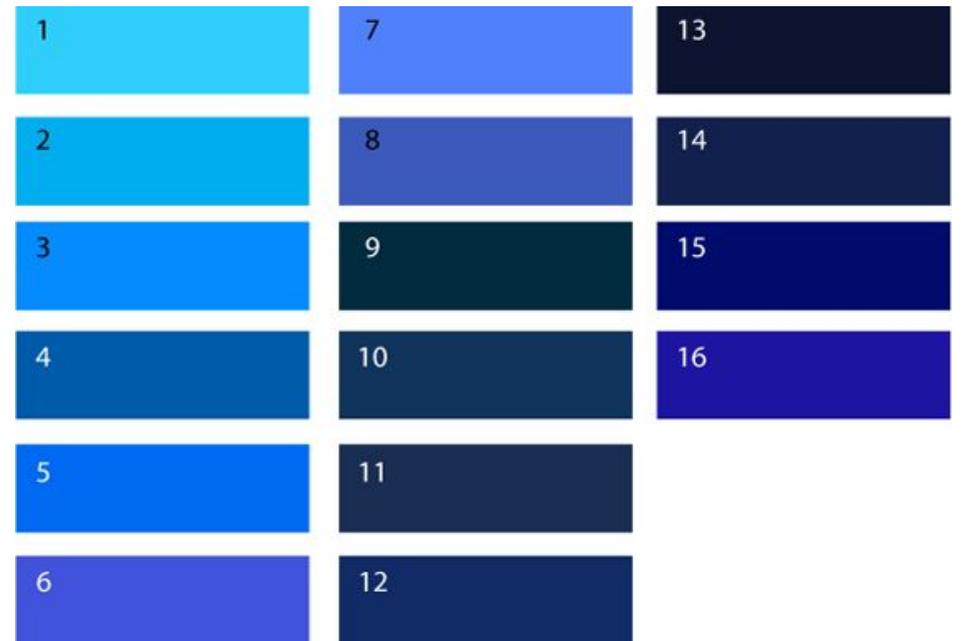
Чкалов



гипюр



- Цвета –



# Фестиваль «Улётная рыбалка»

- На благоустроенной пристани организовать соревнования для рыбаков профессионалов и любителей «Улётная рыбалка»
- Мероприятие будет проходить 2 раза в год - зимой и летом

(середина февраля и начало июля)

Целевая аудитория:

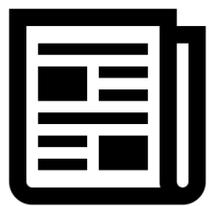
- Участники соревнования: старшее и молодое поколения горожан и приезжих, преимущественно мужчины
- Болельщики: семьи с детьми





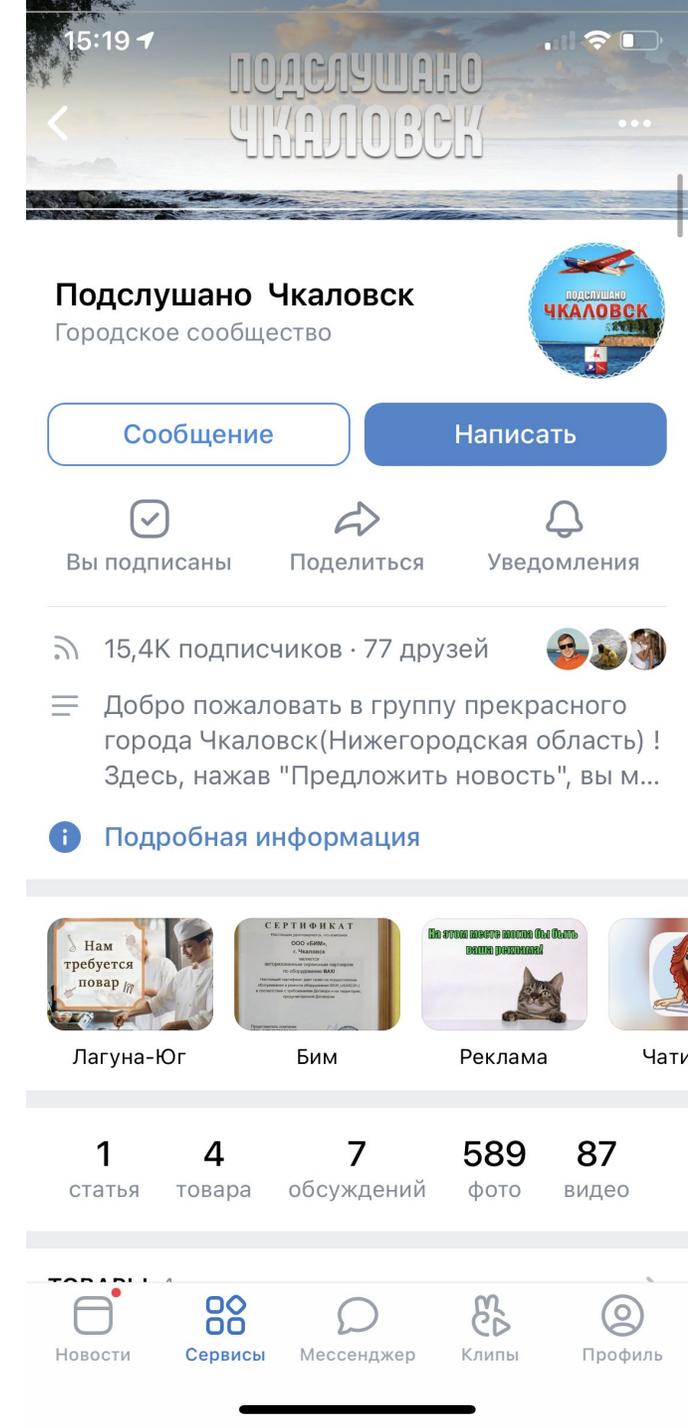
Во время выхода  
участников в море,  
болельщикам и гостям  
будут предложены:

- Развлекательная программа
- Прокат катамаранов
- Посещение музея и центра туризма «Русские крылья»
- Экскурсия на теплоходе в Катунки



# Каналы распространения информации

- Группа Вконтакте «Подслушано Чкаловск»
- Официальный сайт города <http://чкаловск.нижегородскаяобласть.рф/?id=28856>
- Региональные СМИ близ-лежащих поселений и областных центров: Городец, Заволжье, Иваново, Нижний Новгород
- Партнёрские материалы и инсталляции на праздновании 800-летия Нижнего Новгорода



A large, classical-style building with a central tower and a blue sky with clouds. The building is multi-storied with many windows and a prominent central entrance. The sky is bright blue with scattered white clouds. The overall scene is a wide shot of the building's facade.

Спасибо за внимание!