

О подготовке проектных заявок для участия в областном конкурсе проектов в сфере государственной молодежной политики в рамках государственной программы Архангельской области «Патриотическое воспитание, развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

Областной конкурс проектов в сфере государственной молодежной политики

- Положение об областном конкурсе проектов в сфере государственной молодежной политики утверждено постановлением Правительства Архангельской области от **04.02.2014 № 36-пп.**
- В 2015 году на реализацию проектов выделено **4 млн. рублей.**
- В 2016 году на реализацию проектов предусмотрено **4 млн. рублей.**
- Прием заявок - **до 20 января 2016 года** в ГАУ АО «Молодежный центр»! Обязательно направление проектной заявки в электронном виде на адрес dommol@dommol29.ru (с пометкой «Конкурс проектов ГМП»).
- Оценка поступивших проектных заявок и подведение итогов конкурса - **до 29 февраля 2016 года.**
- Расходование средств, выделенных на реализацию проекта, должно быть осуществлено грантополучателем **не ранее 1 марта и не позднее 10 декабря 2016 года.**

Областной конкурс проектов в сфере государственной молодежной политики

- Оценка заявок – **2 этапа!**
- **1 этап** – оценка проектов по 10-балльной системе, формирование сводных оценочных листов по каждому направлению конкурса, определение среднего балла по каждому проекту для прохождения во 2-й этап конкурса.
- **2 этап** – итоговая оценка и распределение объемов финансирования.
- По желанию соискателей будет организована **общественная защита проектов**, допущенных во второй этап конкурса, на базе ГАУ АО «Молодежный центр».
- Экспертный совет может принять решение об **изменении бюджета проекта** (если расходы не соответствуют заявленной в проекте деятельности).
- Максимальная сумма гранта для юр. лиц – **300 тыс. руб.**, для физ. лиц и инициативных групп – **100 тыс. руб.**

Основные понятия

- **Проект** – комплекс мероприятий, направленных на реализацию основных направлений государственной молодежной политики в Архангельской области.
- **Грант** на реализацию проекта – средства областного бюджета, предоставляемые грантополучателю в форме целевых безвозмездных субсидий по итогам конкурса;
- **Соискатель гранта** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее свою деятельность на территории Архангельской области, подавшее заявку на участие в конкурсе.
- **К соискателям гранта относятся:**
 - социально ориентированные некоммерческие организации, в том числе созданные на базе образовательных организаций;
 - государственные и муниципальные учреждения, не являющиеся казенными учреждениями, в уставах которых к основным видам деятельности отнесена организация работы с молодежью (при условии представления им согласия органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении данных учреждений);
 - инициативные группы и граждане.

Направления конкурса

- 1) **«Здоровое поколение»** – проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи, в том числе направленные на развитие массового (дворового) спорта;
- 2) **«Мы вместе»** – проекты, направленные на профилактику асоциальных явлений в молодежной среде и поддержку молодежи в трудной жизненной ситуации;
- 3) **«Креатив»** – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив молодежи, творческих индустрий, новых форм и методов работы с молодежными субкультурами;
- 4) **«Карьера и кадры»** – проекты, направленные на профориентацию молодежи и поддержку работающей молодежи, развитие социальных и профессиональных компетенций молодежи;
- 5) **«Вся планета»** – проекты, направленные на пропаганду межнационального согласия и толерантности в молодежной среде, а также поддержку международного молодежного сотрудничества;
- 6) **«Духовность»** – проекты, направленные на духовно-нравственное воспитание молодежи.
- 7) **«Молодая семья»** – проекты, направленные на организацию работы с молодой семьей, клубами молодых семей.

Участие в конкурсе

- Каждый соискатель гранта, принимающий участие в конкурсе, может подать **только одну заявку по каждому из направлений.**
- Некоммерческие организации (включая государственные и муниципальные учреждения) **могут выступать партнерами** в проектах других организаций и инициативных групп, при этом количество проектов, в которых организация выступает партнером, не ограничивается.
- Гранты выделяются на проекты сроком реализации **до девяти месяцев.**

Критерии оценки проектов

- актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект;
- уровень участия представителей молодежи в процессе разработки и реализации проекта;
- уровень участия в проекте поддержки молодежи в трудной жизненной ситуации, молодежи с ограниченными возможностями здоровья, подростков из малообеспеченных семей, подростков, состоящих на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, органах внутренних дел;
- содействие посредством реализации проекта пропаганде здорового образа жизни;
- содействие посредством реализации проекта пропаганде добровольчества среди молодежи, наличие добровольцев, задействованных в реализации проекта;
- соответствие целей и задач проекта основным положениям дорожной карты министерства и стратегии развития муниципального образования, на территории которого реализуется проект;
- соответствие целей и задач проекта основным целям Программы;

Критерии оценки проектов

- соответствие целей и задач проекта методам, заявленным в проекте, и специфике деятельности соискателя гранта;
- конкретность и социальная значимость ожидаемых результатов проекта;
- перспективы использования результатов проекта с целью дальнейшего развития проекта, выхода проекта на самоокупаемость и долгосрочность;
- возможность тиражируемости проекта и использования его в дальнейшем в других муниципальных образованиях;
- положительный опыт работы соискателя гранта в реализации проектов, соответствие ресурсных и профессиональных возможностей соискателя гранта в реализации проекта, достижение конкретных результатов в ходе реализации проектов в предшествующие периоды;
- наличие организаций-партнеров, задействованных в разработке и реализации проекта;
- наличие долевого финансирования реализации проекта за счет собственных средств или ресурсов исполнителей (средств организации, местного бюджета, физического лица) в объеме **не менее 10 процентов** от суммы гранта, предоставляемого на реализацию проекта из средств областного бюджета.

Основные ошибки при разработке проектов

- **1. Актуальность** заявленной проблемы, на решение которой направлен проект.
- К сожалению, многие заявители не осознают социальную проблему, на решение которой направлен проект, проекты написаны, чтобы провести разовое мероприятие, повысить материально-техническую базу учреждения, а это категорически не может быть целью социального проекта. Неправильная постановка проблемы и цели проекта приводит к недолгосрочности, неустойчивости проектов!
- **2. Перспективы** использования результатов проекта с целью дальнейшего развития проекта, выхода проекта на самоокупаемость и долгосрочность.
- Авторам проекта следует стремиться вывести проект на тот уровень, когда его реализация станет возможной и без государственной поддержки. Действительно востребованный и актуальный проект всегда будет пользоваться поддержкой и местного населения, и бизнес-сообщества, и представителей власти.

Основные ошибки

- **3. Уровень участия представителей молодежи** в процессе разработки и реализации проекта (*молодежь для молодежи!*).
- В идеале молодежный проект должен быть разработан и организован **ДЛЯ** молодежи, **СОВМЕСТНО** с молодежью и реализован **С НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ** молодежи.

- **4. Соответствие целей и задач** проекта задачам развития и потребностям **местного населения и территории** (область, город, поселение и т.п.), на которой реализуется проект, а также возможностям организации.
- При разработке проекта необходимо проанализировать социально-экономическую ситуацию на конкретной территории, и то, насколько реализация проекта отвечает потребностям местного населения и местной молодежи. Также не следует разрабатывать и подавать на конкурс проект, который явно превышает возможности организации.

Основные ошибки

- **5. Описание проекта** следует прописывать **четко и понятно**, не путать цели и задачи, задачи и методы. Необходимо четкое понимание и описание, какие **результаты** планируется достичь по итогам реализации проекта, а также как эти результаты повлияют на решение определенной социальной проблемы.
- Важно также обращать внимание на грамматическую и орфографическую **грамотность** при оформлении проектной заявки.

- **6. Возможность тиражируемости проекта** и использования его в дальнейшем на других территориях и другими организациями в качестве модельного.
- Цели, методы и достигнутые результаты проекта должны быть понятны, а актуальность очевидна, чтобы активная молодежь могла реализовать подобные проекты и на других территориях.

Основные ошибки

- 7. Наличие организаций-партнеров, задействованных в разработке и реализации проекта; наличие **долевого финансирования** реализации проекта (минимум – 10% от запрашиваемой суммы гранта).
- Важно, чтобы авторы проектов привлекали к реализации мероприятий как можно больше заинтересованных сторон, а не рассчитывали только на свои силы и поддержку со стороны министерства. Количество партнеров проекта свидетельствует о его актуальности и востребованности обществом.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

■ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

общее системное представление о результатах, которые предполагается достичь в ходе проекта.

■ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

конкретные шаги, ведущие к достижению цели проекта

■ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

описание мероприятий, обеспечивающих достижение цели и реализацию задач проекта, в логической и временной последовательности:

* КТО

* ЧТО

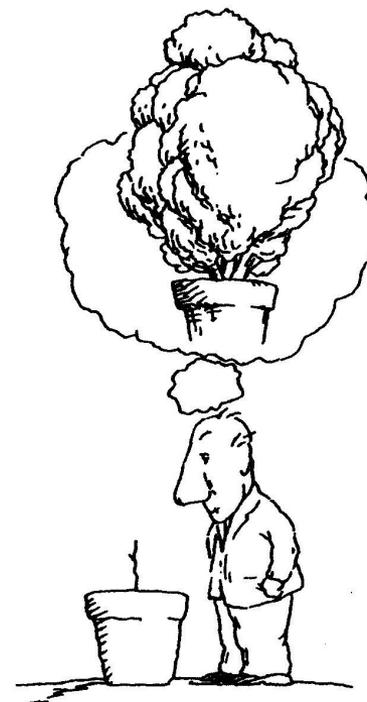
* КОГДА

* ГДЕ

* КАК

+ используемые ресурсы

- *Проект обязательно содержит в своей основе целостную картину того, что должно быть достигнуто!*



Логическая таблица для составления проекта

Компоненты проекта	Объективные свидетельства (показатели, обоснования)
<p>Постановка проблемы</p> <p>1. Почему возникла необходимость в выполнении проекта? 2. Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?</p>	<p>Какие источники информации, помимо самого заявителя, свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?</p>
<p>Цель</p> <p>1. Какова цель, на движение к которой направлена деятельность в рамках проекта? Как она связана с решением поставленной проблемы? 2. Кто выиграет в результате продвижения к цели? Какие действия, предусмотренные проектом, изменят существующую ситуацию?</p>	<p>Каковы средства проверки движения к цели? Каким образом проверяющие (организации или лица) могут убедиться, что проект вносит ожидаемый вклад в продвижение к цели? Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих измерять степень продвижения к цели?</p>
<p>Задачи. Ожидаемые результаты</p> <p>1. Какой конкретный эффект должен быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет завершен, то какого конкретного улучшения или изменения следует ожидать в окружающей среде, положении данной группы населения и т.д.? 2. Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей? 3. Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимы?</p>	<p>Какие данные и показатели подтверждают, что проект выполнил поставленную задачу? Какие методы измерения количественных и качественных результатов позволят судить о степени выполнения работ по проекту? Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?</p>
<p>Методы (мероприятия, проводимые в ходе проекта)</p> <p>Какие мероприятия необходимо осуществить исполнителям проекта для получения указанных результатов?</p>	<p>Почему выбраны именно эти методы?</p>

Проект «Выходи во двор играть»

- Соискатель: Благотворительный Фонд развития сообщества «Гарант».
- Цель проекта – организация досуга детей и подростков в период летних каникул.
- Конкурс помогает привлечь различные социальные учреждения к организации содержательного досуга детей и подростков.
- В 2015 году организовано свободное время 5000 детей и подростков, в том числе детей, живущих в отдаленных поселениях области и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, увеличился спектр досуговых услуг для детей и подростков в период летних каникул.
- Создание отрядов социальных аниматоров.



Проект «Культурно-экологический волонтерский международный арт-фестиваль «Тайбола»

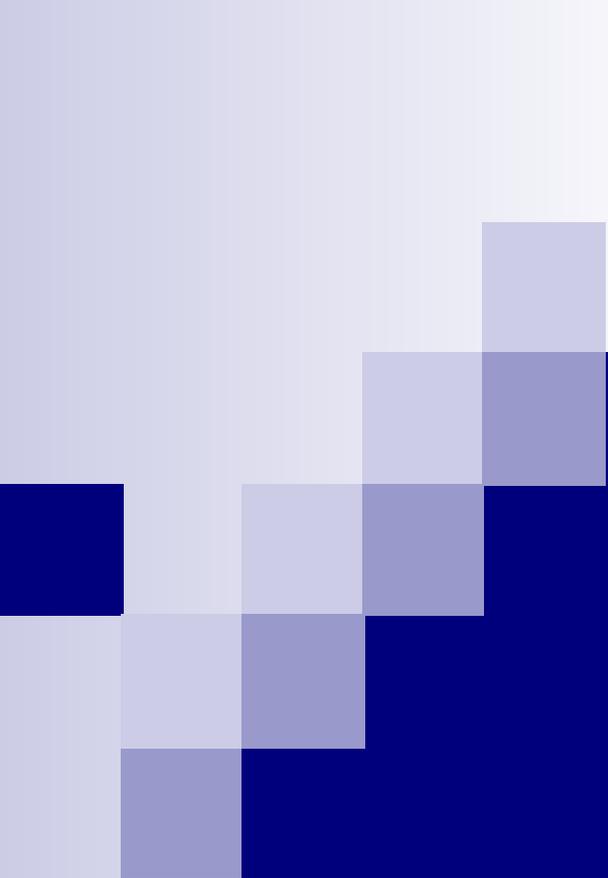


- Соискатель: Архангельская региональная молодежная общественная организация «Змей Радуга».
- Концерты, мастер-классы, воркшопы, лекции.
- Антиалкогольной направленность фестиваля.
- После окончания фестиваля проводятся экологические акции по уборке не только территории мероприятия, но и прилегающих территорий.
- В 2015 году участниками фестиваля стали более 3000 человек.

Проект «Free Market «КЛАДОВКА» в Архангельске»

- Соискатель: АРОО «Арт-Север».
- Free Market «КЛАДОВКА» - это социальный проект, основанный на обмене вещами без участия денег.
- В рамках проекта проходят следующие мероприятия:
 - Обмен вещами, мастер-классами и другими полезными знаниями и умениями;
 - Выступления творческих людей и коллективов;
 - Кинопоказы;
 - Фотосессии;
 - Благотворительные акции.
- В 2015 году в мероприятиях проекта приняли участие около 2000 человек.





Благодарю за внимание!

Телефон для справок: 21-47-30

ГАУ АО «Молодежный центр»

E-mail: dommol@dommol29.ru

Информационно-методический сборник «Социальное проектирование в работе с молодежью»

https://vk.com/wall-3699721_6861