

ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет

Гуманитарный колледж

Специальность "Реклама"

Презентация по итогам практики в ООО "Норд Хаус"

Студентка 2 курса

Львова Сарра Сергеевна



Nord Haus - Строительная компания, которая уже много лет занимается созданием малых архитектурных форм разной сложности.

Директор: Михаил
Валентинович Дальнев

Контактная информация:
Адрес: 109428, г.Москва, Рязанский пр-т, 30/15

Телефон: 8 495 150-45-87

Email: info@n-haus.art

Задачи компании

Главной задачей является создание качественных концептуальных объектов, не имеющих аналогов в России. Особый интерес для нас представляет работа с деталями, материалами, внедрение простых и функциональных решений. Помимо собственного производства Nord Haus реализует индивидуальные архитектурные проекты.

Компания работает как с полным комплектом чертежей, так и только с визуализациями, предлагает свои идеи по реализации задуманного, а главное — находит подход к каждому клиенту.



Партнеры компании:

MR GROUP

 **RENAISSANCE**
CONSTRUCTION

 **Limak**

 **ESTA**
CONSTRUCTION

 **INGRAD**

ПИК




ВДНХ


ПАРКЛЭНД
благоустройство | озеленение


Парк
Пехорка

Моя работа в компании

01.

Ведение социальных сетей

Выставление постов в Instagram
и Facebook

02.

Написание текстов (копирайтинг)

Придумывание и написание
текстов для постов в
социальные сети

03.

Создание идей для мероприятий

Анализ предстоящего
мероприятия и придумывание
подходящих активностей

Ведение социальных сетей



Instagram

- Публикация постов
- Публикация stories
- Составление контент-плана
- Анализ целевой аудитории

Facebook

- Публикация постов
- Анализ целевой аудитории

Основные задачи:

- Привлечение новых клиентов
- Повышение узнаваемости компании



Копирайтинг. Пост про кадки для растений.

01.

”Практика озеленения террас, в том числе и кровельных, потихоньку добралась и до России. Долгое время считалось, что такие эксперименты не для нашего климата. К счастью, эта тенденция изменилась, благодаря чему мы наблюдаем, как в самом сердце мегаполисов возникают небольшие оазисы яркой, сочной зелени. Пока такие зеленые крыши — редкость, однако мы уверены, что со временем они станут нормой, которая поможет сделать наши города еще красивее, а жизнь в них — еще комфортнее.

Генеральный подрядчик ANT TEQ оказал нам доверие изготовить по индивидуальному проекту стильные кадки для растений, предоставленных компанией Villa Park. Расположены они на крыше комплекса многоэтажных зданий, самое высокое из которых насчитывает 60 этажей. Благоустройство уже началась в Жилом Комплексе D1.

Такие зелёные крыши - отличное решение для быстрорастущих мегаполисов. Теперь не обязательно идти в парк или сквер, чтобы полюбоваться зеленью или почувствовать уединение с природой, все это есть в самом центре Москвы. Здесь можно провести обеденный перерыв и отдохнуть от сложных офисных задач. Такой

Копирайтинг. Пост про раздельный мусор.

02.

«Россиянин в среднем выбрасывает 450 кг отходов в год. Сортировка отходов позволяет уменьшить это количество как минимум в два раза. Расскажем, как ввести эту полезную привычку в повседневную жизнь. Как начать раздельный сбор мусора у себя дома? Если вы совсем новичок в сортировке отходов, начните с чего-то одного — собирайте отдельно пластик, стекло или макулатуру. Как только освоитесь, добавляйте другой вид отходов. Можно складывать отдельно батарейки, аккумуляторы, градусники и отвозить их в специальные пункты приема опасных отходов. Следующий шаг — установите дома второй контейнер для вторсырья. В него вы будете складывать все, что дальше можно отправить на переработку. А в свой привычный — отходы, которые нельзя переработать.

Что делать с пищевыми отходами? Пищевые отходы можно утилизировать отдельно. Если вы живете в городской квартире — установите в кухонной раковине измельчитель (диспоузер). Через него вместе с канализационными стоками отходы попадут на очистные сооружения города, а затем их превратят в биогаз и техногенный грунт. Пищевые отходы также можно компостировать.

Что можно сдать прямо во дворе? Макулатура, стекло, металл, пластиковые бутылки и канистры — их можно сдать на переработку в большинстве городов России. В Москве и Подмосковье контейнеры стоят прямо во дворе. Мойте, сушите и сжимайте предметы, которые вы отправляете во вторсырье. Этикетки, скотч с упаковки, колечки с бутылок снимать не обязательно.

Опасные отходы. Батарейки, градусники, аккумуляторы, просроченные лекарства, бытовая химия, растворители и краски, техника — это опасные отходы. Их ни в коем случае нельзя выкидывать вместе с остальными отходами, иначе опасные вещества (ртуть, свинец, никель, кадмий, щелочи) попадут в окружающую среду. Во дворах специальных контейнеров нет, поэтому опасные отходы надо везти в специальные пункты приема.

Не бойтесь совершить ошибку. Нет ничего страшного, что вы не начнете делать все идеально в первый же день. Даже одна пластиковая бутылка, отправленная на переработку, — это большой шаг. Для большего удобства сортировки мусора Nord Haus устанавливает урны, которые помогут вам ввести такую полезную





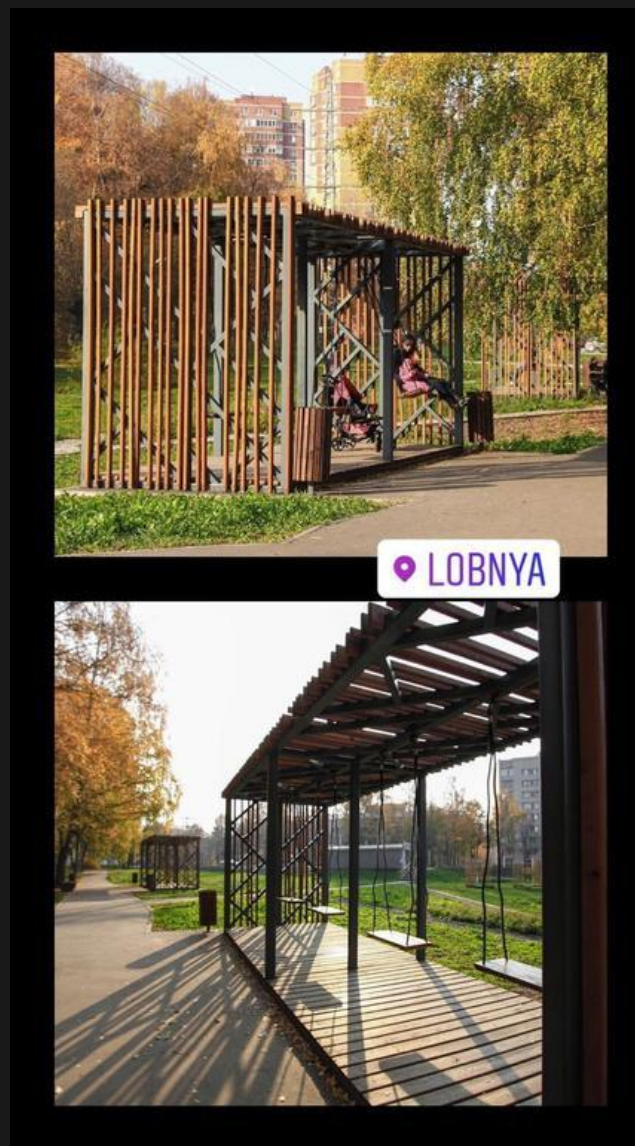
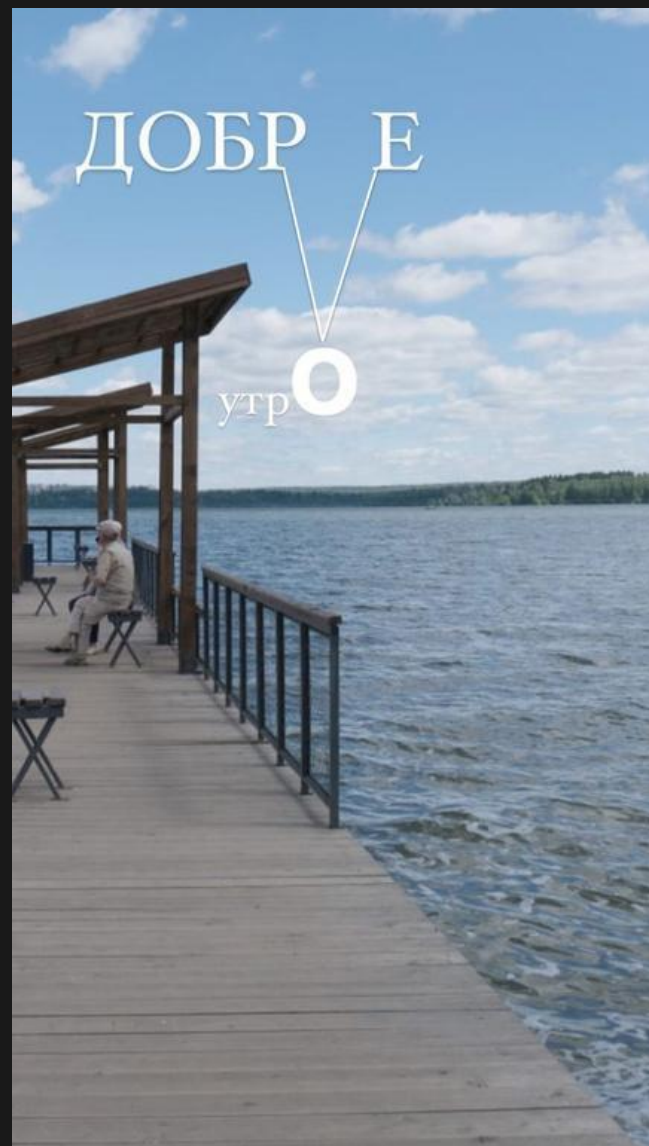
Копирайтинг. Пост про шезлонги.

03.

«Шезлонги - стильное решение для комфортного отдыха на свежем воздухе. Использование качественных материалов гарантирует удобство во время отдыха и эстетическую ценность для окружающего пространства. Каркас из древесины обеспечивает устойчивость к УФ-лучам и атмосферным воздействиям. Шезлонг ценят за элегантные и гармоничные линии его структуры. Благодаря широким планкам, лежа на нем, Вы расслабляетесь и чувствуете себя комфортно.»

Сторителлинг

Сторителлинг в Instagram используется для сближения с клиентами. Благодаря нему выстраивается некий контакт между компанией и потенциальными покупателями в Instagram.



Создание идей для мероприятия

В августе компания собирается проводить выставку. Передо мной были поставлены задачи:

- Изучить площадку
- Придумать как оформить выставочный стенд
- Какие объекты компании использовать
- Идеи для раздачи
- Идеи каких-то других активностей
- Изучить конкурентов

1. Оформление стенда: цветовая палитра - черно-белая; крупная вывеска с названием; интерактивная панель (например, что-то, что зацепило бы взгляд людей и захотелось бы потрогать/ощутить); можно подключить неоновую подсветку (в эстетических целях)

2. Объекты использования: модели МАФов; образцы материалов; интерактивная панель

3. Идеи раздачи: каталог с продукцией; брошюры/листочки для ознакомления

4. Какие-то другие активности: специальная скидка для прошедших опрос (опрос может быть любым, с целью узнаваемости целевой аудитории и увеличения продаж)

Ссылки на соц. сети

<https://instagram.com/nordhausrussia>

<https://www.facebook.com/nord.haus.3>

Вывод

1. Повторение. За время прохождения практики я повторила основы ведения социальных сетей и составления контент- плана.

2. Работа с текстами. Для постов в социальных сетях нужно уметь работать с текстами. Я научилась писать тексты и согласовывать их с руководством.

3. Коммуникация. В ходе прохождения практики я научилась общаться с руководством и выполнять поставленные им задачи.

4. Новые задачи. Мне было интересно изучать и выполнять новые задачи, поставленные руководством, грамотно общаться с ним и предлагать свои идеи.