

Корпоративне управління



Мета дисципліни

ознайомлення студентів із
теоретичними основами
корпоративного управління,
інституційними та інформаційними
інструментами забезпечення
функціонування системи
корпоративного управління на
вітчизняних підприємствах.

Завдання вивчення дисципліни – теоретична і практична підготовка студентів з питань:

- застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності;
- використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності підприємств;
- застосування методів оцінювання економічної ефективності корпоративного управління.

Після вивчення дисципліни *студент повинен знати:*

- сутність системи корпоративного управління, місце корпоративного управління у загальній системі управління підприємством;
- зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на систему корпоративного управління;
- принципи корпоративного управління;
- моделі корпоративного управління в сучасних умовах;
- основні елементи та принципи корпоративного контролю;
- методи оцінювання економічної ефективності корпоративного управління.

Після вивчення дисципліни *студент повинен вміти використовувати:*

- теоретичні основи корпоративного управління;
- принципи корпоративного управління в сучасних умовах;
- особливості моделей корпоративного управління в сучасних умовах, міжнародний та вітчизняний досвід становлення;
- принципи та механізм функціонування найвищого рівня управління акціонерним товариством (загальні збори акціонерів, рада директорів, спостережна рада та ревізійні органи);
- права та обов'язки акціонерів, їх реалізацію дотримання та захист;
- порядок виплати дивідендів та проведення ефективної дивідендної політики;
- основні елементи та принципи корпоративного контролю, механізм його здійснення, а також основні ризики ринку корпоративного контролю (зливання та поглинання);
- природу корпоративних конфліктів, способи їх уникнення та регулювання;
- умови та методи оцінювання економічної ефективності корпоративного менеджменту на акціонерних товариствах;
- склад елементів та механізм формування корпоративної культури на сучасному акціонерному товаристві.



Зміст дисципліни:

Модуль 1 “Правові основи корпоративного управління”

Тема 1.1 Теоретичні основи корпоративного управління

1. Сутність корпоративного управління та його роль в процесі господарювання.
2. Характеристика елементів корпоративного управління.
3. Принципи корпоративного управління та вплив міжнародного співтовариства на їх узагальнення.
4. Моделі корпоративних відносин: світовий досвід та особливості управління корпораціями в Україні. Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу.
5. Основні характеристики інтеграційних процесів, типи та форми інтегрування.
6. Корпоративна культура та її роль в корпоративному управлінні.

Тема 1.2 Зовнішня сфера корпоративного управління

1. Форми державного регулювання ринку цінних паперів.
2. Роль і функції Комісії з цінних паперів та фондового ринку.
3. Антимонопольне регулювання в корпоративному секторі. Управління державними корпоративними правами.
4. Податкова політика в корпоративному секторі України.
5. Сутність та роль депозитарної системи в корпоративному регулюванні. Види депозитарної діяльності та її суб'єкти.
6. Управління рухом акцій на первинних і вторинних ринках.

Модуль 2 “ Основи корпоративних відносин “

Тема 2.1 Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління

1. Ключові учасники корпоративних відносин: світовий досвід та вітчизняна практика.
2. Структура корпоративних органів управління. Підпорядкованість органів управління корпорації.
3. Спостережна рада та причини її створення. Повноваження спостережної ради. Виконавчий орган корпорації та його повноваження.
4. Ревізійна комісія. Повноваження ревізійної комісії.
5. Порядок формування органів управління та їх кількісний склад. Порядок роботи органів управління.
6. Трудові відносини з посадовими особами органів управління акціонерного товариства.

Тема 2.2 Тактичне і стратегічне управління корпораціями

1. Особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями.
2. Тактичне і стратегічне управління як інструмент реалізації потенціалу корпоративного управління.
3. Визначення параметрів системи тактичного і стратегічного планування корпорації.
4. Сутність та критерії формування системи тактичного і стратегічного моніторингу.
5. Зв'язок результатів моніторингу з цілями та стратегією корпорації.
6. Особливості визначення корпоративної місії та забезпечення її взаємозв'язку з місіями корпоративних формувань.

Модуль 3 “Управління корпораціями”

Тема 3.1 Управління корпоративними витратами

1. Сутність, класифікація та підходи до ідентифікації витрат.
2. Особливості формування корпоративних витрат. Планування витрат корпорації. Організування центрів відповідальності.
3. Мотивування працівників за оптимізацію витрат. Контролювання та регулювання корпоративних витрат.
4. Форми фінансового забезпечення корпоративних витрат.

Тема 3.2 Звітність та контролювання в системі корпоративного управління

1. Вимоги до звітності учасників фондового ринку.
2. Побудова фінансової звітності згідно з міжнародними та національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку.
3. Система корпоративного контролю та її функції. Форми та моделі корпоративного контролю. Внутрішній та зовнішній аудит в корпораціях.
4. Типові прийоми забезпечення правового захисту інвесторів за інсайдерської та аутсайдерської систем корпоративного менеджменту та контролю.
5. Заходи щодо забезпечення функціонування механізмів корпоративного управління і контролю в Кодексі корпоративної поведінки.

Тема 3.3 Оцінювання ефективності корпоративного менеджменту

1. Рейтингове оцінювання якості корпоративного менеджменту.
2. Критерії фінансової оцінки якості різних систем корпоративного управління: показники зворотності банківських кредитів, акціонерна вартість і вартість «учасників».
3. Фактори підвищення ефективності корпоративного менеджменту.
4. Показники та особливості оцінювання ефективності корпоративного менеджменту.
Напрями підвищення ефективності управління корпораціями.
5. Оцінювання ефективності механізмів корпоративного менеджменту.
6. Організаційна ефективність: сутність, параметри та методи оцінювання.

Теми практичних занять

Практичне заняття 1

Основні моделі корпоративного управління та їх характеристики. Визначення принципів корпоративного управління.

Практичне заняття 2

Порядок створення акціонерних та інших господарських товариств

Практичне заняття 3

Управління акціонерним товариством

Практичне заняття 4

Визначення ризиків управління акціонерним товариством. Визначення банкрутства корпорації

Практичне заняття 5

Економічний зміст корпоративного капіталу: аудит акцій, емісії, лістинг

Практичне заняття 6

Управління капіталом корпорації. Фондова біржа

Практичне заняття 7

Рентабельність корпорацій, дивідендна політика, внутрішній аудит



Схеми, таблиці, рисунки

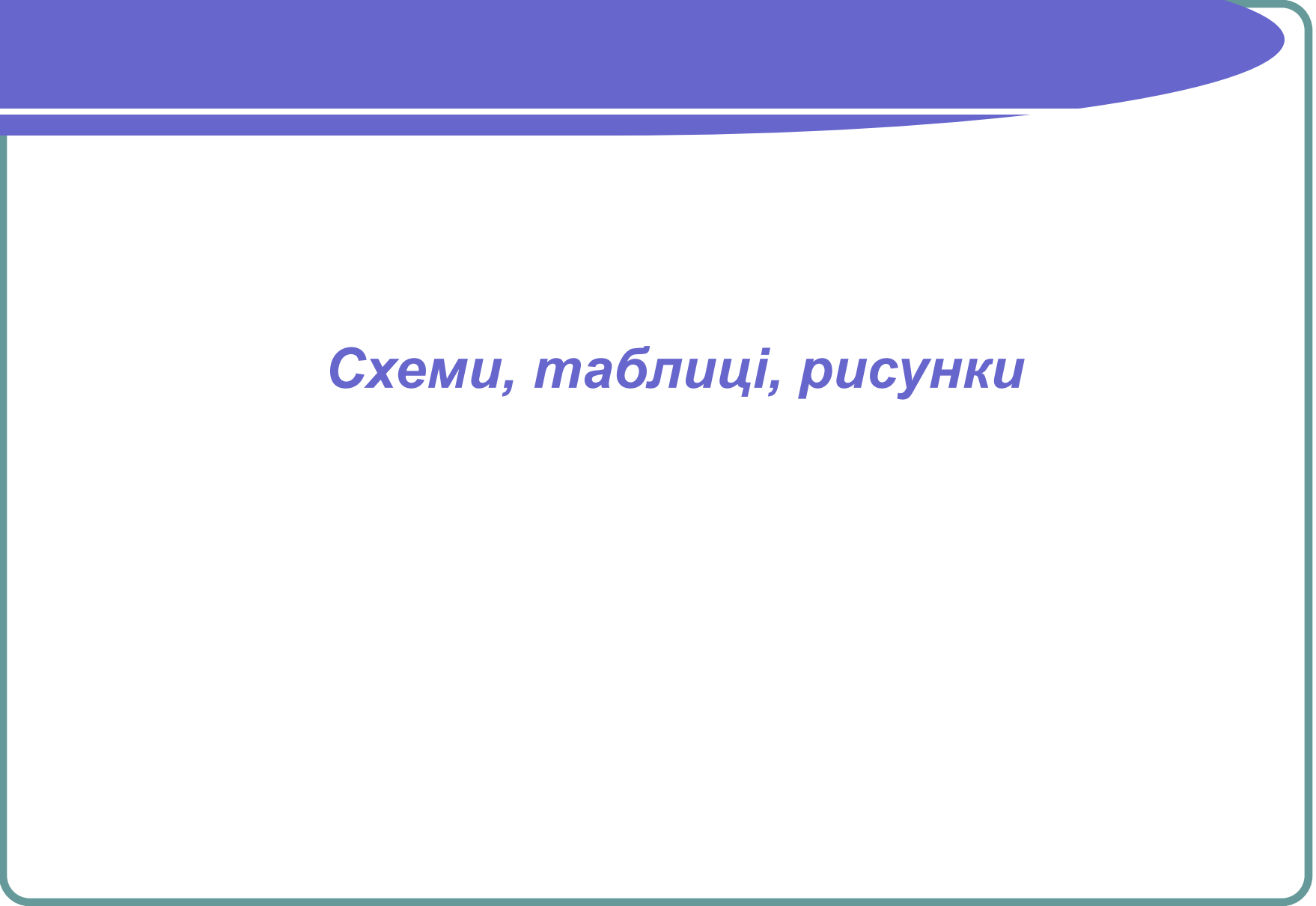


Рисунок 1 - Нормативне забезпечення створення акціонерних товариств в Україні



Рисунок 2 - Приватизація в системі роздержавлення

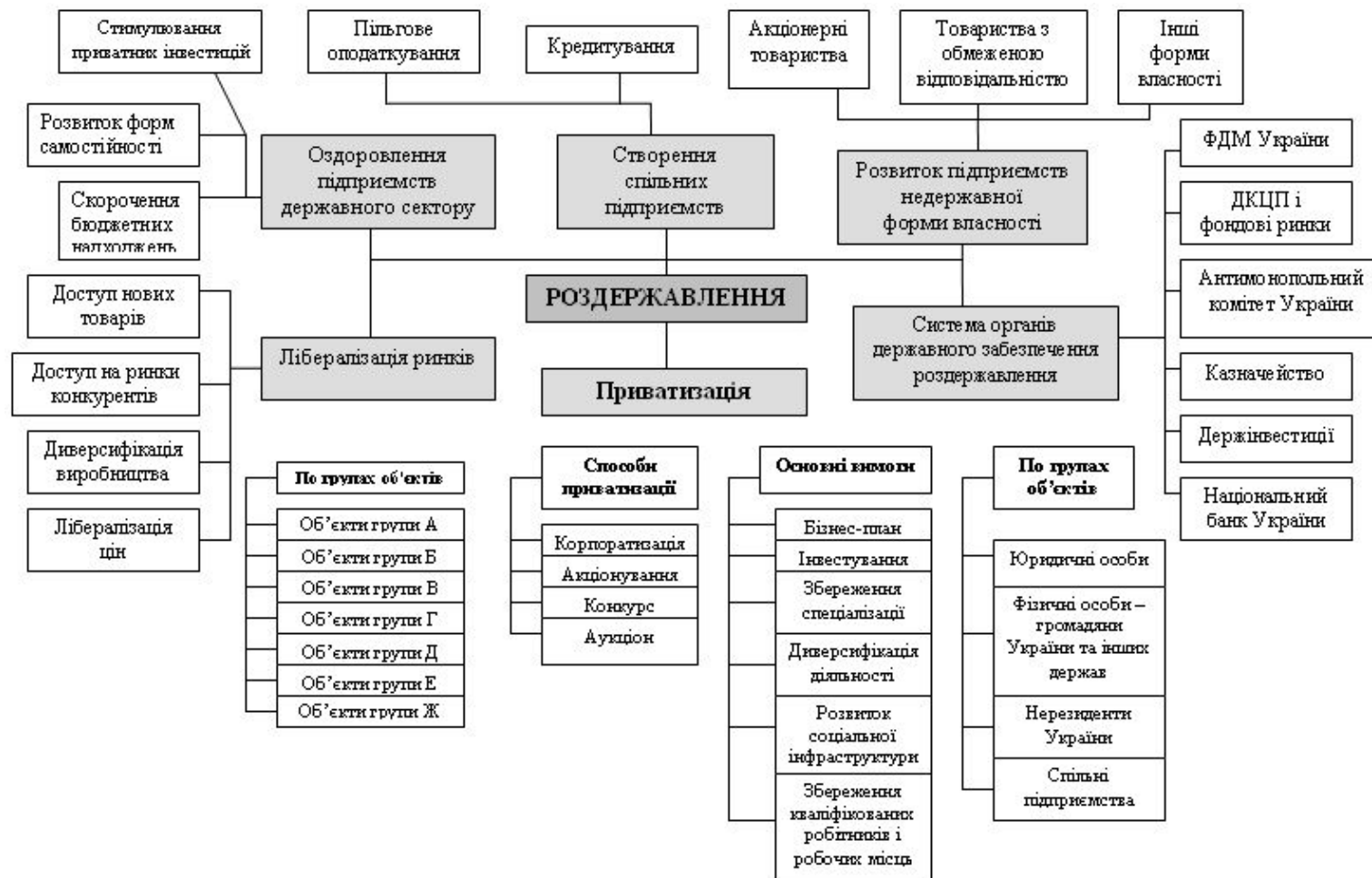


Рисунок 3 - Регулювання корпоративної діяльності державними органами



Рисунок 4 - Особливості функцій управління в акціонерному товаристві

