

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ





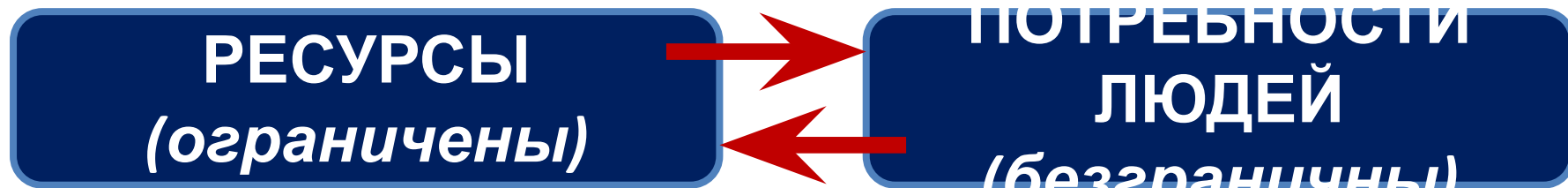
ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
 - а. право частной собственности;
 - б. экономическая свобода;
 - с. конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
 - а. товаров и услуг;
 - б. капиталов;
 - с. труда;
 - д. валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении
какие товары и в каком количестве производить)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее
использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



В традиционной

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций

В командной экономике

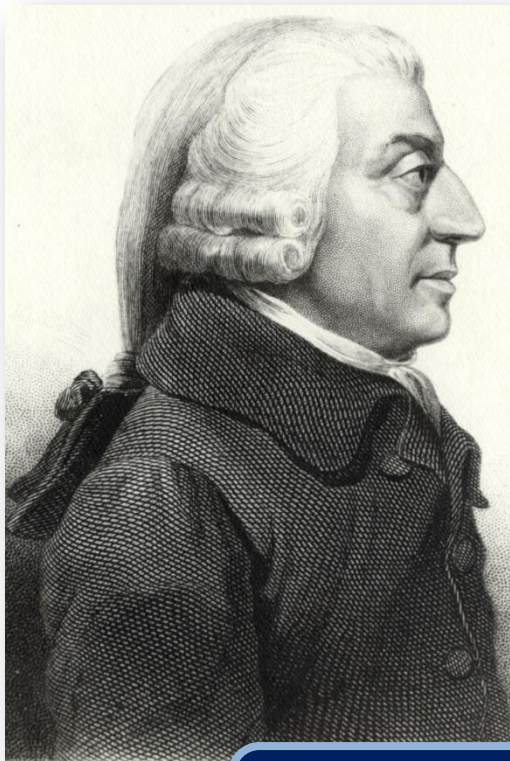
- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.

В рыночной экономике

- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.

Во многих странах существует *смешанная экономика*.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



Адам Смит
(1723-1790)

**СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО РЫНКА**

общества в целом А.С.Пушкин «Евгений
Онегин»

РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА**
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ**

ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА - **СВОБОДА** В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ

РЕШЕНИЙ

**ПРЕДПРИНИМАТЕ
ЛИ**

- ✓ ПРИОБРЕТАЮТ
ФАКТОРЫ
ПРОИЗВОДСТВА
СВОЕМУ
УСМОТРЕНИЮ
- ✓ ПРОИЗВОДЯТ ТЕ
ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
КОТОРЫЕ
СЧИТАЮТ
НУЖНЫМИ
- ✓ РЕШЕНИЯ
ПРИНИМАЮТ ЗА

**СОБСТВЕННИКИ
РЕСУРСОВ**

- ✓ ИСПОЛЬЗУЮТ
РЕСУРСЫ ПО
СВОЕМУ
УСМОТРЕНИЮ



ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ ПОКУПАЮТ ТЕ
ТОВАРЫ И
УСЛУГИ,
КОТОРЫЕ
ХОТЯТ И В
ПРЕДЕЛАХ
СВОИХ

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



ЦЕНА — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

ЦЕНА – денежное выражение стоимости (вложенные в производство

НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



СТОИМОСТЬ -

выраженные
в деньгах затраты
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель
согласен получить
(купить) единицу
товара

СТОИМОСТЬ



ЦЕНА

СПРОС

**индивидуальны
й**



**Спрос одного лица
или по отдельным
товарам**

**совокупны
й**



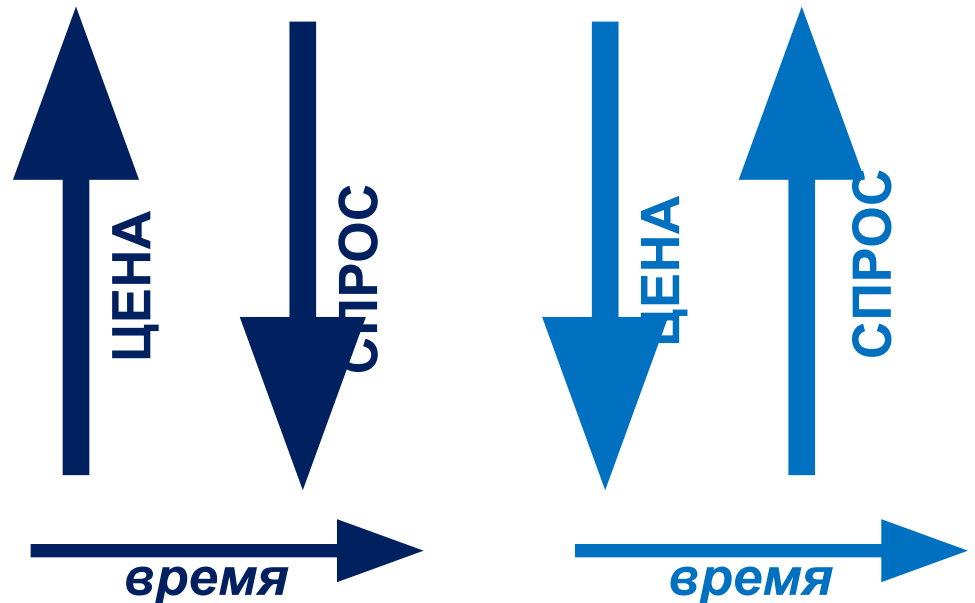
**Спрос на всех
рынках данного
товара или на все
производимые и
продаваемые
товары**

ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



ЗАКОН СПРОСА



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- 
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
 - ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;
 - ✓ РЕКЛАМА, МОДА (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
 - ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
 - ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
 - ✓ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).



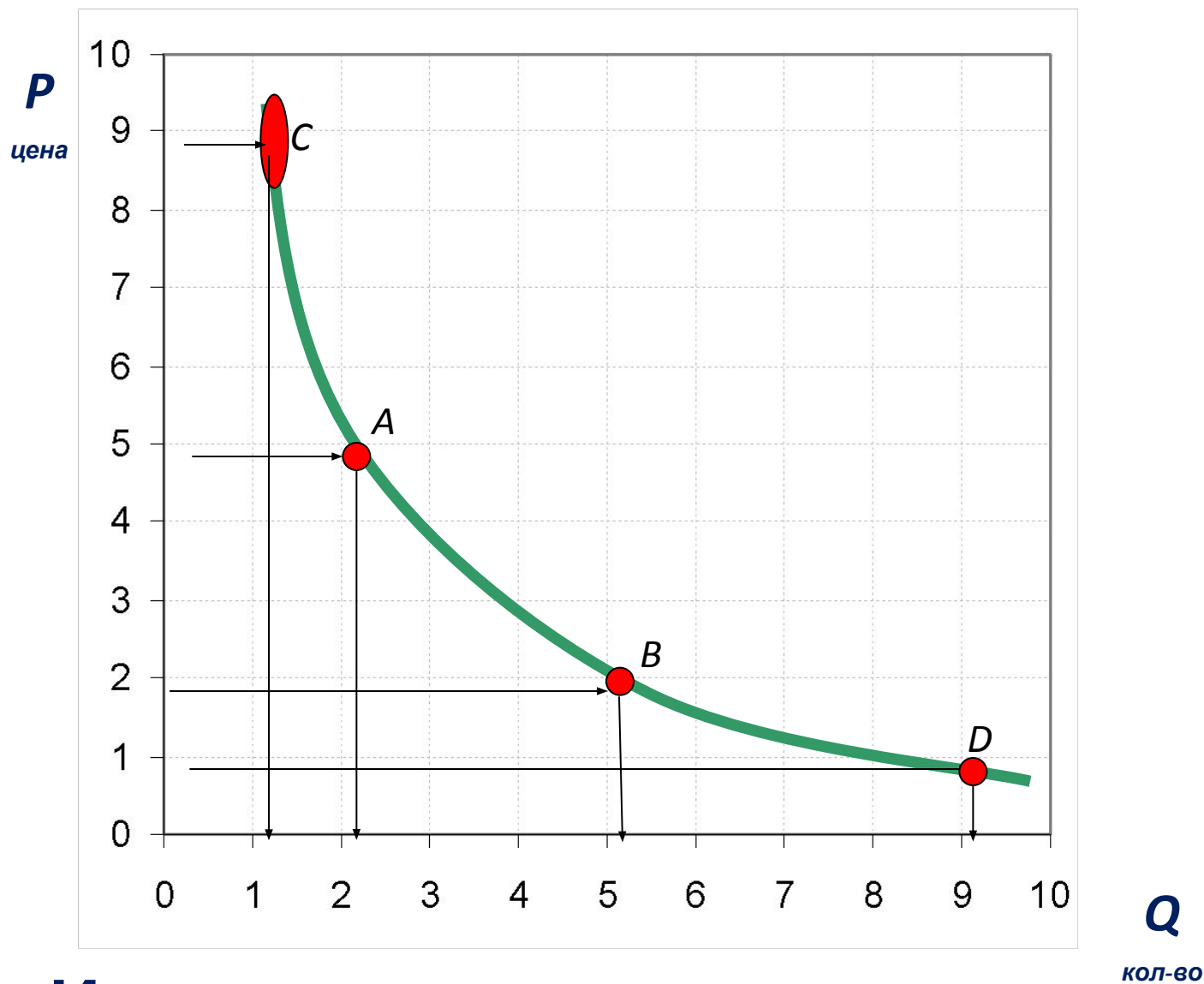
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ
СПРОСА

Спрос - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность) покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина спроса (объём покупок) отражает то количество товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос

Q - ВЕЛИЧИНА СПРОСА, D – СПРОС, P – ЦЕНА ТОВАРА



Изменение величины спроса

Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

А) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить

(величина

без очереди

спроса)

Б) бум рождаемости привел к увеличению импорта детского

(спро

питания в страну

с)

В) в ожидании нового витка роста цен население стало делать

(величина

запасы круп и макаронных изделий

спроса)

Г) повышение цен на пошив верхней одежды сократило

(величина

количество клиентов ателье

спроса)

Д) после неоднократного выступления диетологов о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией

мороженого

(спро

пломбира

с)

Е) доходы выросли, и люди стали больше покупать

фруктового сока

Ж) подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией

(спро

кассет

с)

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E > 1$$

• СПРОС
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены
возрастает количество
продаж и
увеличивается общая
выручка.

$$E = 1$$

• ЕДИНИЧНА
Я
ЭЛАСТИЧН
ОСТЬ

Сниженная цена
компенсируется ростом
продаж, общая выручка
остается неизменной.

$$E < 1$$

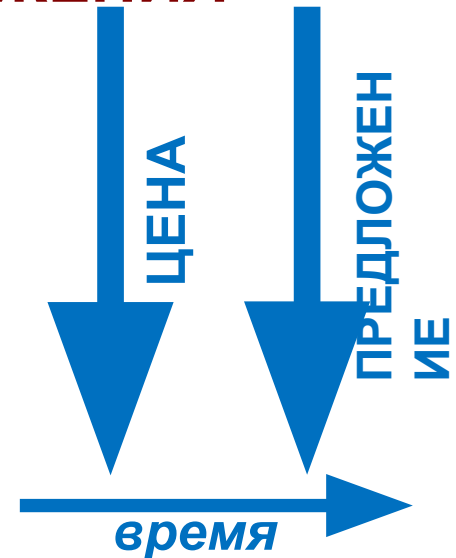
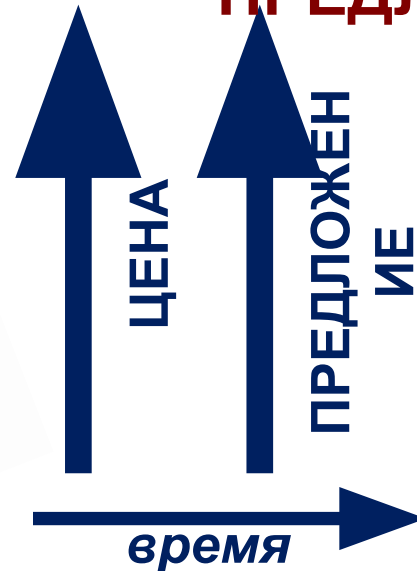
• СПРОС
НЕЭЛАСТ
ИЧЕН

Снижение цены
незначительно изменяет
объем продаж, общая
выручка *снижается.*

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ
ФАКТОРЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Предложен

ие

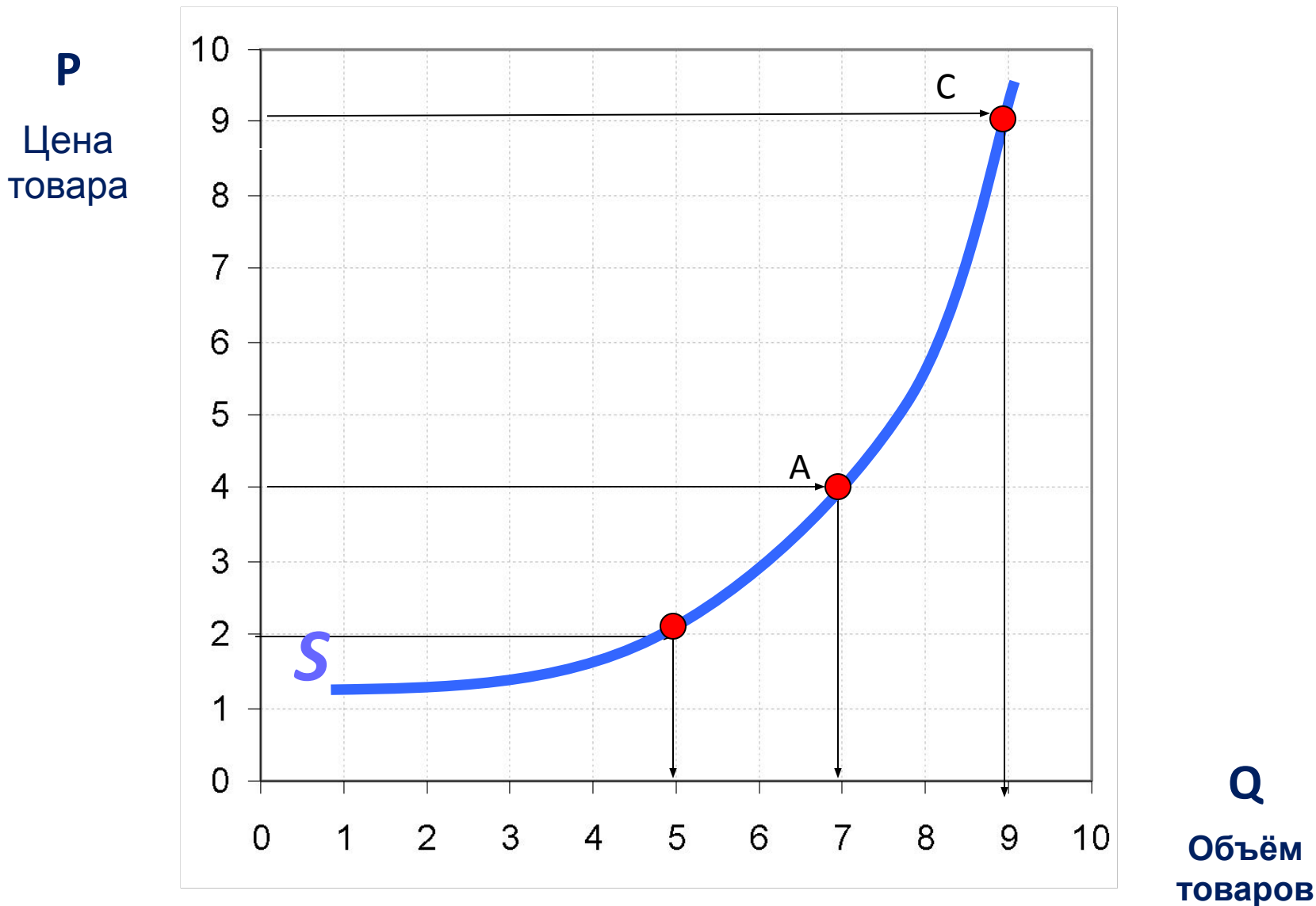
отражает *готовность*

продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина предложения отражает то *количество* товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения (*в данном месте, в данное время*), т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

Q – величина предложения P – цена товара S – предложение



Предложение: изменение цены

Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения

А) повышение цен на удобрения привело к сокращению объема (предложени

Б) введение карточной системы для ванильного мороженого вызвало увеличение (предложени

В) рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к (величина

Г) использование конвейера при сборке часов увеличило их (предложени

Д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению (величина

Е) рост числа фермеров, переселенцев из ближнего предложения)

зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на (предложени

Ж) введение налога на «челноков» сократило выбор рынков города (предложение

импортных трикотажных изделий)

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



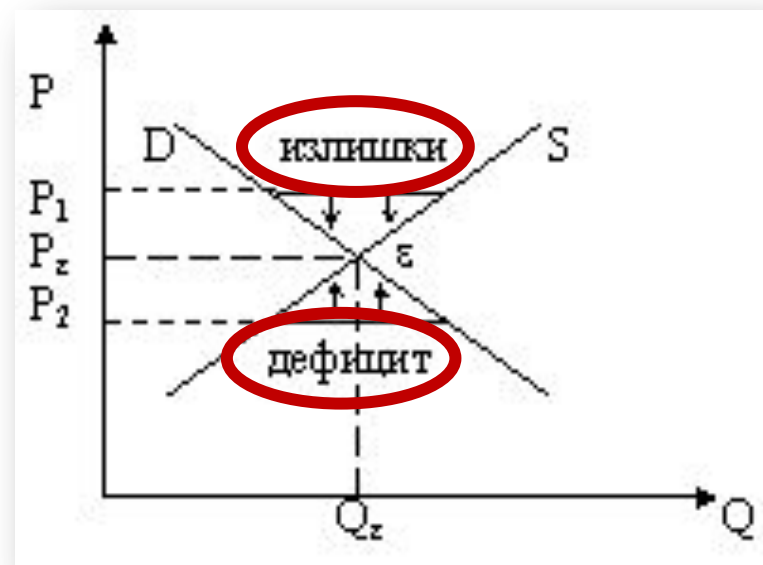
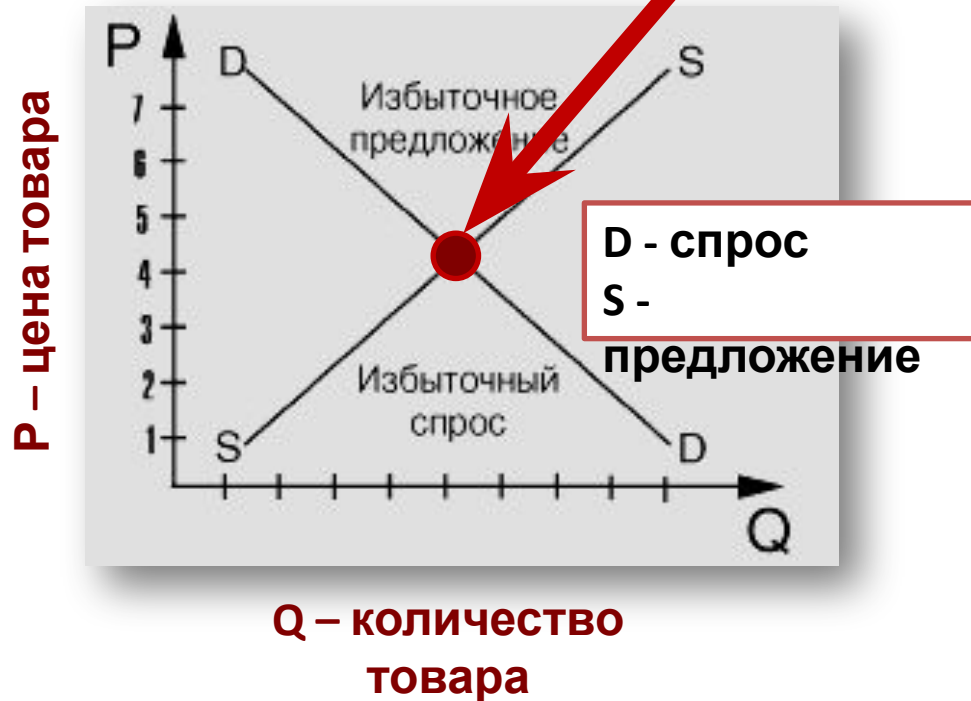
Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

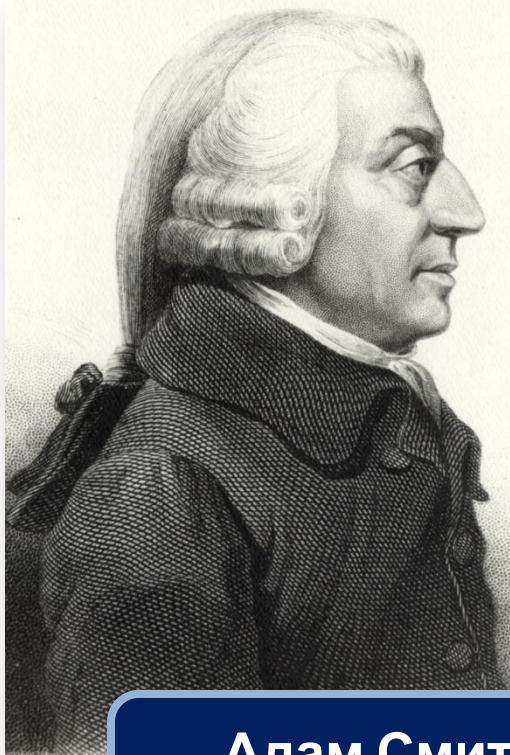
- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит
(1723-1790)



КООРДИНИРУЕТ РЕШЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДН
ИЧЕСКАЯ

- между производи-
телями и
потребителями
• реализуется
в ходе

ЦЕНООБ
РАЗУЮЩ
АЯ

- конкуренци
и
и
• сообщает о
установлен
размерах

ИНФОРМ
АЦИОНН
АЯ

- производства и
удовлетво
рении
• потребности

РЕГУЛИР
УЮЩАЯ

- перемещение
капитала
из менее
выгодных
областей в
более
экономиче

САНИРУ
ЮЩАЯ

- от неэффекти
вной
хозяйствен
ной
деятельно

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

СТРУКТУРА РЫНКА — *основные
характерные черты рынка, в число
которых входят:*

- **количество и размеры представленных на рынке субъектов**
- **степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой**
- **легкость входа и выхода с конкретного рынка**
- **доступность рыночной информации**

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

ПО
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
НАЗНАЧЕНИЮ
(ОБЪЕКТАМ)

ПО
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ
ПОЛОЖЕНИЮ

ПО
ОТРАСЛЯМ

РЫНКИ НАХОДЯТСЯ
В ПОСТОЯННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ,
ОБРАЗУЯ ЕДИНУЮ СЛОЖНУЮ
СИСТЕМУ

ПО
СТЕПЕНИ
ОГРАНИЧЕННОСТИ
КОНКУРЕНЦИИ

ПО
СООТВЕТСТВИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- ✓ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- ✓ ТРУД
- ✓ КАПИТАЛ
- ✓ ЦЕННЫЕ БУМАЖИ

МОБИЛЕЙ

- ✓ СВОБОДНЫЙ
- ✓ МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ

ОВОИ

- ✓ ЛЕГАЛЬНЫЙ
- ✓ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Фондовый рынок — рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых

инструментов.
Задача фондового рынка — превращение свободных сбережений в инвестиции путем продажи ценных бумаг.



РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Функции фондового рынка

Все операции
на рынке
осуществляю
т брокеры
(маклеры)
методом
открытого
торга.

во-
первых

- **ИНВЕСТИЦИОННАЯ**
* инвестиция – долгосрочное
вложение капитала в отрасли
хозяйства.

во-
вторых

- **создаёт условия для
передела собственности**

в-
третьих

- **осуществляется покрытие
дефицита текущего бюджета**

Ценная бумага - документ,
который закрепляет
имущественные и
неимущественные права

* Цена ценной бумаги называется курсом.



владельца

Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
 - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
 - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство
- **Дериваты** — производные ценные бумаги

*дивиденды — часть

прибыли

ЦИТАТНИК

ЗАГАДКА:

Не едят, не пьют, а постоянно растут?

Ответ: **ЦЕНЫ.**

Ценности абстрактны, цены конкретны.

Габриэль Лауб (1928-1998),

польский писатель и журналист.

Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.

Амброз Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК** (*market*) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС** (*demand, D*) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** (*elasticity*) – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (*supply, S*) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** (*equilibrium price*) - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА** (*invisible hand of the market*) - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.

