



ТЕМА 2.

Виды бизнеса: особенности, система и формы государственной поддержки

Рощина Ирина Викторовна

1

Виды бизнеса и критерии их выделения

2

Крупный, средний и малый бизнес

3

Механизмы государственной
поддержки бизнеса



1. Виды бизнеса и критерии их выделения

- ❖ **отраслевая принадлежность,**
- ❖ **размер бизнеса,**
- ❖ **форма собственности,**
- ❖ **фаза воспроизводственного процесса**



**Производственное
предпринимательство**

**Коммерческое
предпринимательство**

**Финансовое
предпринимательство**

Услуги

**Предпринима
тельская
деятельность**

Производственное предпринимательство - бизнес, занятый в сфере материального производства.

Основная функция - организация производства.

Сильные стороны	Слабые стороны
Имеет наибольшее общественное значение	Очень зависит от уровня развития рыночной экономики и инфраструктуры
	Значительное государственное регулирование
Значительная государственная поддержка	Наиболее высоко-рискованный и сложный бизнес
	Невысокая рентабельность

Коммерческое предпринимательство - это бизнес по купле-продаже товаров.

Основная функция - организация в сфере обращения.

Риски - высокая зависимость от рыночной конъюнктуры.

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая рентабельность	Высокая зависимость от уровня развития производства
Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала	Относительно невысокий риск
Относительная простота самих операций	Существенная зависимость от качества персонала
Незначительная государственная регламентация	Высокая рентабельность

Финансовое предпринимательство - это бизнес в сфере денежного обращения и кредита.

Формы - банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес.

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость и мобильность	Высокие риски.
	Сильно зависит от политических рисков и международных финансовых рынков
Способность быстро аккумулировать ресурсы Способность быстро аккумулировать ресурсы	Значительное государственное регулирование
	Современные эффективные формы финансового предпринимательства сильно зависят от качества персонала
Относительная простота самих финансовых операций	Невысокий уровень рентабельности
	Необходимость большого первоначального капитала для начала деятельности

Бизнес в сфере услуг - это деятельность по предоставлению разнообразных услуг производителям и потребителям.

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость и мобильность	Сильно зависит от конъюнктурных и политических факторов, особенно в сфере современных деловых услуг
Способность быстро аккумулировать ресурсы, отсутствие потребности большого первоначального капитала	
Относительная простота деловых операций, лёгкость организации	Значительное государственное регулирование
Высокий уровень рентабельности, особенно в сфере современных деловых услуг	Зависимость от качества персонала



2. Крупный, средний и малый бизнес

- ❖ General Electric (США), Ford Motor (США), Coca-Cola (США), Roal Dutch (Великобритания - Дания), Mitsui (Япония), Mitsubishi (Япония), Itochu (Япония), Nippon Telegraph & Telephone (Япония), др.
- ❖ **Причины роста корпораций:**
 1. Стремление к получению экономии на масштабе производства (технологическая экономия).
 2. Стремление к экономии на масштабе сферы деятельности (другой термин - экономия на разнообразии производственной продукции и рынков сбыта; экономия на росте).
 3. Экономия на транзакционных расходах.
 4. Экономия на дешёвых ресурсах мировой экономики в результате размещения разных стадий производства в различных странах

Сильные стороны	Слабые стороны
Способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства	Снижение стимулов к росту эффективности производства
Возможности создавать и накапливать достижения НТП и процедуры и правила рационального бизнеса	Возможность для ограничение доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса
Экономия на издержках производства	Падение эффективности управление с ростом объема фирмы
Устойчивость	Негибкость, возможность потеря контакта с потребителем

- ❖ ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» от 24 июля 2007 года
- ❖ ЗАКОН «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ» от 5 декабря 2008 года

- ❖ **К субъектам малого и среднего предпринимательства** относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие ... условиям (N 209-ФЗ, ст. 4)

Критерии (условия):

- ❖ Доля в уставном капитале
- ❖ Численность занятых
- ❖ Размеры собственного капитала или совокупных активов
- ❖ Выручка от реализации товаров (работ, услуг)
- ❖ Положение на рынке.



- ❖ - Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) **не более 25%**, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав:
 - активов акционерных инвестиционных фондов;
 - имущества закрытых паевых инвестиционных фондов;
 - общего имущества инвестиционных товариществ.
- ❖ - Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МСП, **не превышает 49 % каждая.**



Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ❖ а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;
- ❖ б) до ста человек включительно для малых предприятий;
- ❖ в) до пятнадцати человек для микропредприятий



- ❖ **выручка от реализации товаров** (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства
- ❖ Микро- предприятие < 120 млн. руб.
- ❖ Малое предприятие < 800 млн. руб.
- ❖ Среднее предприятие < 2 млрд. руб.

Средняя численность работников в расчете на одно предприятие, 2010-2014гг. (на конец года)

	Малые и микро предприятия					Микропредприятия					Средние предприятия				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Всего, чел.	9	6	6	6	6	4	3	3	3	3	107	129	127	125	121

Источник: Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. Росстат. - М., 2015. – 96 с.

**В зависимости
от конкурентной
стратегии**

Жизнеобеспечивающее - малое предприятие, способное обеспечить владельцу приемлемый доход. Это как правило мельчайший бизнес с числом занятых 1-2 человека. Является формой самозанятости или дополнительного заработка. Традиционный малый бизнес. Доля таких предприятий велика в странах с небольшими внутренними рынками

Быстрорастущее - малый бизнес, придерживающийся стратегии высокого роста и стремящийся получить высокую отдачу от вложений. Конечной целью является превращение в современное крупное эффективное предприятие. Активно развивается в сфере информационных услуг и инновационного бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость	Высокорискованный характер
Более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом	Интуитивный характер и неспециализированное управление
Использование незанятых ресурсов на неформальных рынках	Ограниченный доступ к высококачественным и финансовым ресурсам, информации и достижениям НИОКР
Зависимость от поддержки крупных фирм и государства.	Сильная зависимость от конъюнктуры
	Малый бизнес неустойчив

Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса:

- ❖ **Лизинг**
- ❖ **Франчайзинг** - срочный или бессрочный договор коммерческой концессии, который предоставляет лицензиату (держателю франшизы) права использовать в своей предпринимательской деятельности за вознаграждение комплекс исключительных прав (франшиза), принадлежащих лицензиару (компании предоставляющей франшизу)
- ❖ **Аутсорсинг**
- ❖ **Венчурные компании**
- ❖ **Ассоциированные компании**



3. Механизмы государственной поддержки бизнеса

- ❖ **Финансовая поддержка** (государственные программы, льготное кредитование, субсидии, налоговые и амортизационные льготы, т.д.)
- ❖ **Материально-техническая поддержка** (различные формы предоставления аренды технологии и оборудования, создание технопарков и т.д.)
- ❖ **Консультативная и информационная поддержка** (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, в т.ч. по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.)
- ❖ **Создание рыночной инфраструктуры** (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий, рынков сбыта и т.д.)

- ❖ **Недостаточное реальное финансирование малого бизнеса из средств государственного бюджета**
- ❖ **Несовершенство нормативно-правового регулирования малого бизнеса**

❖ <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/srf/> сайт Федерального портала
малого и среднего предпринимательства

Виды поддержки:

- ❖ 1. Конкурс начинающих предпринимателей «Томск. Первый шаг»
- ❖ 2. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства - юридическим и индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг и их продвижением на внешний рынок
- ❖ 3. Механизмы поддержки инновационного бизнеса
- ❖ 4. Поддержка реализуемая Администрацией Томской области

- ❖ Каждая академическая группа разбивается на микрогруппы (2-3 человека)
- ❖ Каждая микрогруппа должна проанализировать механизмы государственной поддержки малого бизнеса на примере одного из субъектов РФ и сравнить с национальной системой государственной поддержки.
- ❖ По результатам анализа каждой микрогруппе необходимо подготовить аналитическую записку и презентацию
- ❖ Выявить примеры ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ государственной поддержки малого бизнеса в субъекте РФ по результатам публичных защит (на одном из практических занятий) всех микрогрупп академической группы



**Мы с вами поработали,
пора**

и

ОТДОХНУТЬ

**Надеюсь, Вы не
возражаете?**

