

**Информация как фактор производства.
Развитие информационной экономики и
информационных технологий в России**

Студент: Чумакова С.Ю.

Группа: ДЭБ1-2В

Информация как фактор производства

Информация – это специфический фактор производства, являющийся важнейшим источником знаний в современном обществе. Обладание достоверной и полной информацией – ключ к успешному функционированию предприятий и рыночных структур в экономике.

Для кого необходима информация?

Информация необходима **ПОТРЕБИТЕЛЮ** для того, чтобы:

- выбрать лучшего изготовителя (исполнителя, продавца), пользующегося доверием на рынке и высоким качеством товаров или сервиса;
- выбрать лучший товар (или услугу);

ПРОИЗВОДИТЕЛЮ информация необходима для того, чтобы:

- знать ситуацию на рынке, положение конкурентов, возможных потребителей продукции или услуг;
- иметь сведения о поставщиках, технологиях, конъюнктуре;
- знать экономическую ситуацию в стране и динамику ее развития, законодательные изменения, потенциальные возможности изменения цен и производимого товара.

Первые этапы развития информационных технологий в стране



Временем становления информационных технологий можно считать начало 60-х годов, когда в СССР появились электронные машины третьего поколения ЕС ЭВМ, которые превосходили все существовавшие в стране вычислительные устройства того времени. Новые ЭВМ широко внедрялись в крупные советские промышленные предприятия: авиационно-космические и военно-промышленные комплексы, а также в органы государственного управления.



В большинстве из них создавались вычислительные центры, в которых выполнялись статистические расчеты, анализировались производственные показатели, учитывались материальные ценности, формировался большой объем бухгалтерской отчетности, велись архивы.



В 70-е – 80-е годы наибольшее распространение в экономике страны получили автоматизированные системы управления (АСУ), на базе которых началось развитие роботизированной техники на заводах. В основном это использовалось для машиностроения (появились металлорежущие, вращающие и перемещающие станки и оборудование), для нефтедобывающей, деревоперерабатывающей, легкой и пищевой промышленности, при летных испытаниях самолетов.



С 1987 года СССР начинает работать с привлечением иностранных технологий. Импортными микропроцессорами оснащаются научные и экономические центры страны. Автоматизация научных исследований доведена до бесконтактного управления процессами и экспериментами.

Начало информатизации образования с 1984 года, первые компьютерные классы с персональными ЭВМ появились в большинстве школ страны.

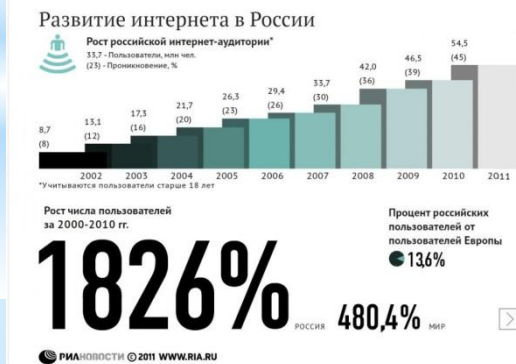


Информационный «перелом» 90-х–00-х годов

Начало 90-х годов ознаменовалось радикальными переменами в жизни страны, началом пути к становлению переходной рыночной экономики.



В 1991 году в стране появился первый оператор сотовой связи «Дельта Телеком», а вслед за ним в 1993 году оператор «МТС» со стандартом GSM. К 2008 году сотовыми телефонами пользовалось более 64% населения страны.



1994 год – начало эры интернета в стране. Зарегистрирован домен «.ru» в Международном сетевом информационном центре InterNIC. В 1996 году была создана первая поисковая система Rambler www.rambler.ru, в 1997 году – система Яндекс www.yandex.ru. К 2010 году в домене зарегистрировано трехмиллионное имя, а интернет к этому времени использовали уже около 50 % населения страны.

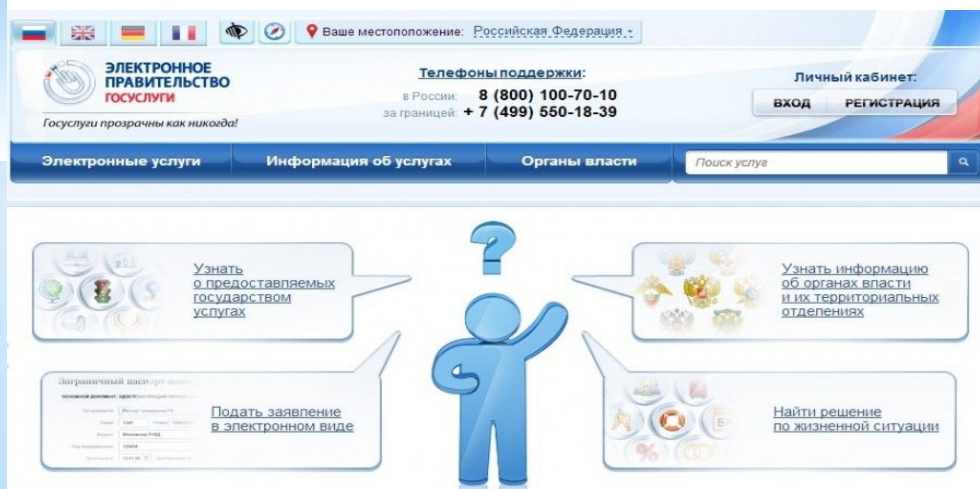
В 2000 году в Окинаве Россия наряду с другими странами подписала «Хартию глобального информационного общества», которая возводила информационно-коммуникационные технологии в число наиболее важных факторов, влияющих на формирование мирового общества, и признавала стимулом развития мировой экономики.

С 2002 по 2010 год действие федеральной целевой программы «Электронная Россия». Цель - повышение качества взаимоотношений государства и общества путем расширения возможности доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти, повышения оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг, внедрения единых стандартов обслуживания населения.

Рынок ИТ-услуг стал занимать прочные позиции в большинстве компаний России. По данным исследования 2008 года объем информационного рынка составлял порядка 500 млн. долл., или около 10 % общих расходов предприятий на информационные технологии. Наиболее значимыми сегментами рынка являлись услуги по интеграции, разработке и обучению работе с ИТ-продуктами.

Современные тенденции информационной экономики России

В настоящее время в рамках долгосрочного социально-экономического развития страны действует государственная программа «Информационное общество» на период до 2020 года. Основная цель проекта: рост позиции страны в международном рейтинге по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий, а также увеличение количества доли населения, пользующегося госуслугами с 11 до 85%. В рамках программы создан интернет-портал государственных услуг (<https://www.gosuslugi.ru>).



Огромное распространение приобретает интернет-торговля. По опросам жителей страны около 80% респондентов когда-либо совершали покупку в интернет-магазине. Наиболее распространенными онлайн-секторами являются товары для обустройства дома, одежда и обувь, продукты питания.

Широкое распространение получает возможность быстрого обмена данными через web-среду или облачные web-интерфейсы.

Корпоративные web-порталы предназначены клиентам, партнерам и сотрудникам одного предприятия, чтобы в любое время суток получать доступ к необходимым ресурсам компании из любой точки мира.

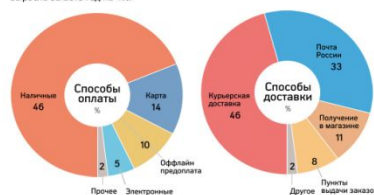
Покупки в сети

Объем продаж, млрд руб.

■ Нематериальные товары
■ Материальные товары



Потребители предпочитают оплату наличными. Доля оплаты картами выросла за 2013 год на 4%.

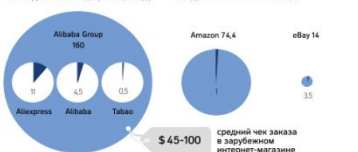


Материальные товары, %



Топ-5 самых популярных в России зарубежных интернет-магазинов

■ Выручка за 2013 год (прототип, \$ млрд) ■ Доля посетителей из России, %



Топ-10 ритейлеров в России

Среднее количество уникальных посетителей в неделю за I квартал 2013 года, тыс.



Трансграничные покупки в 2013 году стали самым быстрорастущим сегментом интернет-торговли. На конец года их доля в общем объеме онлайн-торговли рунета составила 20%.

В прошлом году только через «Почту России» россияне получили 37 млн посылок.



Заключение

Информационный фактор является важнейшим в современном обществе. Практически невозможно представить себе современного человека, которого бы не коснулись информационные технологии или услуги. Необходимость информационного обмена, увеличение информационных потребностей и появление новых информационных продуктов оказывают огромный стимул к развитию экономической деятельности.

Сегодня рынок информационных услуг активно развивается в нашей стране. Огромную роль в его формировании оказывает политика государства. И сроки установления информационной экономики в России во многом зависят от скорости решения государством важных текущих задач: всеобщая компьютеризация населения, увеличение числа высококвалифицированных специалистов, развитие информационных сетей и информационного бизнеса, увеличение доли приобретения профессиональных ИТ-услуг на российских предприятиях, а также более активный обмен технологиями с другими странами мира.